

ISABEL SANTOS GARCÍA, DIRECTORA DE MARKETING HEFAME Y MARCA PROPIA INTERAPOTHEK

Interapothek, como la marca de farmacia, apuesta en esencia por el consejo profesional

UN BUEN PRODUCTO NO LO ES SIN UNA BUENA RECOMENDACIÓN. LO TIENEN CLARO EN INTERAPOTHEK, MARCA DE FARMACIA DEL GRUPO HEFAME. ESTA FIRMA ES SENCILLA Y CERCANA, TRANSPARENTE, PARA TODA LA FAMILIA. APUESTA FUERTE POR UNA PROTECCIÓN SOLAR TODO EL AÑO Y POR EL CUIDADO PREVENTIVO.

“La marca Interapothek ha visto reforzada su evolución gracias al lanzamiento de la nueva gama ia cosmetics a final de 2018”, según comenta Isabel Santos García, directora de Marketing Hefame y Marca propia Interapothek.

Según datos de IQVIA (sell out año 2018 vs 2017), la dermocosmética ha bajado en 2018 levemente en unidades un 0,23% y ha subido en valor un 1,42%.

Le preguntamos qué sabemos la población en general de nuestra piel y de sus cuidados. Responde que es evidente que estamos cada vez más informados. *“Esto, bien entendido, siempre es positivo”, afirma. “Si no es para conocer mejor nuestra piel y sus cuidados, al menos para aprender a hacer las preguntas adecuadas a nuestro farmacéutico”, matiza. Advierte de que el acceso indiscriminado a la información sin consejo profesional es otra cosa; ya que deja la puerta abierta a falsos mitos, filias y fobias injustificadas o tendencias pasajeras.*

“Interapothek, como la marca de farmacia, apuesta en esencia por el consejo profesional”, declara. A su juicio, un buen produc-



Isabel Santos

to no lo es sin una buena recomendación. A nivel usuario, ésta es una marca sencilla y cercana, transparente, para toda la familia. *“Hace lo que dice y dice lo que hace”,* indica. Ésa es su filosofía de formación e información esencial.

Al ser una marca accesible, Interapothek apuesta fuerte por una protección solar todo el año y por el cuidado preventivo. *¿El mejor producto antienvjecimiento es una crema solar? “Creo que un solar, y con ello la prevención, es el mejor de los comienzos”,* expresa. Ofrece una gama muy amplia de productos para el cuidado de la piel al sol, que incluye tratamientos para todos los tipos de piel, incluso para las pieles delicadas de los niños. *¿El futuro está en los protectores solares con anti-aging? Sostiene que, para ellos, lo que depare el futuro en esa línea no es relevante mientras el protector solar cumpla con su función esencial y principal: proteger eficazmente del daño solar.*

“Interapothek ha visto reforzada su evolución gracias al lanzamiento de ia cosmetics a final de 2018”

“¡Una pequeña ayuda natural!”

Cuestionada por si podemos batallar contra el cronoenvejecimiento, Santos García admite que se puede luchar contra (casi) todo excepto contra natura. Si nuestra naturaleza ha previsto que “cronoenvejecemos” de un modo determinado, podemos paliarlo o ralentizarlo, pero no corregirlo totalmente. Señala que nuestro modo de vida tiene mucho que decir en este proceso, tanto o más que la dermocosmética. Así, el equilibrio se encuentra en la vida sana y en la buena cosmética. O sea, “¡una pequeña ayuda natural!”.

Recientemente, Interapothek ha lanzado dos nuevas líneas en cosmética, Colágeno + y Agua de uva, que incorporan las últimas novedades en ingredientes, como el activo anti-polución, además de activos detoxificantes y reparadores. Próximamente, presentará una nueva gama de limpieza que complementará esta línea en base a

tengan una piel sana se refiere, Santos García propone en primer lugar, valorar el consejo farmacéutico. “Con la actual atomización de marcas y productos cosméticos y la eclosión de la venta online, por mucha información que fluya, es muy muy complicado saber elegir el cosmético adecuado. La información nunca sustituirá a un buen consejo. Nuestro consejo es el consejo”, insiste.

En cuanto a la piel, piensa que es esencial una buena higiene facial diaria con un limpiador suave o agua micelar, mañana y noche. Luego, “hay que escuchar a la piel”. Una piel seca requerirá hidratación y unas gotas de un

ingredientes y formulaciones muy naturales.

Con todo, en lo que a recomendaciones básicas que deben dar los farmacéuticos para que los usuarios de las farmacias

buen sérum antiarrugas. Una piel mixta es más versátil, una buena prevención antioxidante y una correcta hidratación. Y una piel grasa siempre requerirá productos específicos, sin olvidar la higiene y la hidratación matificante como pasos esenciales. Hay otras rutinas, aunque serán complementarias. “Cuidando al detalle cada uno de nuestros productos, conseguimos que el consumidor identifique que Interapothek es la marca de farmacia”. +

“Creo que un solar, y con ello la prevención, es el mejor de los comienzos”



Le tomamos el pulso al sector para ayudarle a conocer el entorno de su farmacia

**SUSCRÍBASE Y DESAYUNE
CON LA ACTUALIDAD FARMACÉUTICA
DE NUESTRA NEWSLETTER DIARIA**

Envíe sus datos a info@publimasdigital.com

o bien solicite información

al Tel. 933683800



www.imfarmacias.es

de la prestación de servicios, el farmacéutico... Situaciones de... Pijojo, un...