

Un Congreso en Cádiz para llevarse práctica asistencial

SI ALGO CONSTARÁ EL PRÓXIMO XI CONGRESO NACIONAL DE ATENCIÓN FARMACÉUTICA ES QUE LA ATENCIÓN FARMACÉUTICA HA LLEGADO PARA QUEDARSE. EN DICHA CITA, SE ABORDARÁ CÓMO AVANZAR HACIA UNA FARMACIA ASISTENCIAL CENTRADA EN EL PACIENTE. DESDE LA FUNDACIÓN PHARMACEUTICAL CARE, DESTACAN QUE EL CAMINO HAY QUE RECORRERLO TODOS JUNTOS, FARMACÉUTICOS DE COMUNITARIA, DE HOSPITALARIA, DE PRIMARIA, JUNTO CON EL RESTO DE LOS PROFESIONALES SANITARIOS.

El objetivo del XI Congreso Nacional de Atención Farmacéutica, organizado por la Fundación Pharmaceutical Care de forma conjunta con el Colegio de Farmacéuticos (COF) de Cádiz, en dicha localidad, del 3 al 5 de octubre, es difundir la farmacia asistencial y debatir sobre ella, con independencia del ámbito de trabajo del farmacéutico. **Mercé Martí**, presidenta de la Fundación Pharmaceutical Care, recuerda que el paciente, en su transición asistencial, contacta con todos los profesionales sanitarios y que, por ello, es muy importante la comunicación y el trabajo conjunto entre todos.

Otro objetivo es la implementación de los servicios profesionales farmacéuticos asistenciales. En este evento, se presentarán algunos que ya están en marcha y se trabajará sobre las habilidades necesarias para implantarlos. "Queremos teoría y práctica, no sólo teoría", subraya Martí.



Mercé Martí

Informa de que, a estas alturas, los preparativos están yendo muy bien y que la colaboración con el COF de Cádiz es perfecta. En la página Web del Congreso está disponible el programa definitivo (www.congresoaf2019.com). Destaca que, debido al éxito de la X edición en Burgos, hace dos años, han optado por repetir el que haya una sala para "micropresentaciones". Habrá una novedad a la hora de presentar los posters, pero la presidenta de la Fundación Pharmaceutical Care no puede desvelar cómo se concretará. Afirma que "el presentar, el debatir y compartir trabajos entre los compañeros es uno de los puntos fuertes de nuestro Congreso". Por este motivo, la idea es potenciarlos. Asimismo, mantendrán el premio al mejor trabajo, votado por los congresistas, dando voz una vez más a todos los participantes.

Involucrar a los pacientes

El lema de este año es *Farmacia y pacientes, innovando juntos*. "Las profesiones deben estar innovándose para adaptarse al entorno cambiante actual en el que vivimos. En el área sanitaria, esta innovación no la podemos entender si no se involucra a los pacientes. Tal y como está la Sanidad, las decisiones han de ser compartidas con el resto de profesionales y sobre todo con los pacientes", declara. Es por lo que se ha añadido este concepto de "innovando juntos, con los pacientes".

Martí señala que aún es pronto para hablar de índices de participación. Se han recibido más de 160 comunicaciones, cifra que sobrepasa a la que tuvieron en Burgos hace dos años. Esto hace que las expectativas de participación sean positivas. De hecho, esperan superar los 600 asistentes. Su objetivo, incluso, sería estar en la horquilla comprendida entre los 800 y los 1.000.

¿Qué se llevarán los farmacéuticos congresistas a sus farmacias? Responde que "la práctica asistencial". Insiste en que el Congreso sirve para enseñar, para aprender, para ver lo que otros compañeros están haciendo, lo que se realiza en otros lugares del mundo. Defiende que la teoría debe ir acompañada de una experiencia. Se han organizado unas mesas que llevan el título *Llévatelo*; que están encaminadas a que, cuando el farmacéutico regrese a su lugar de trabajo, ya pueda implantar los conocimientos adquiridos en Cádiz al día siguiente. Martí apostilla que, "como diría **Antonio Machado**, se hace camino al andar y lo que queremos es que andemos todos juntos".

El farmacéutico asistencial debe convertirse en un *influencer* para favorecer el compromiso de los pacientes con su farmacoterapia. "En estos momentos, vivimos en un mundo en el que hay mucha información. No hace falta hablar del 'doctor Google'. Esto provoca el que se origine más bien desinformación en el ámbito sanitario. Es algo muy grave, porque a veces puede acarrear consecuencias muy graves en salud. Con el concepto 'influencer' para el farmacéutico, lo que queremos es potenciar el papel de referente en el consejo", reflexiona Martí. A su parecer, el farmacéutico como *influencer* ha de ser consciente de que las recomendaciones, el consejo y el servicio que implante han de suponer cambios en el paciente. En adherencia a tratamientos, en hábitos, en comportamiento. Es decir, "el farmacéutico ha de asumir su responsabilidad como referente, por su papel de consejero en este mundo sanitario, como primer eslabón

"EL PRESENTAR, EL DEBATIR Y COMPARTIR TRABAJOS ENTRE LOS COMPAÑEROS ES UNO DE LOS PUNTOS FUERTES DE NUESTRO CONGRESO"

de la cadena sanitaria". Aboga por potenciar el valor añadido que tiene el farmacéutico por la confianza que el cliente le otorga.

Uno de los puntos en los que se va a incidir en el Congreso es la relación de los farmacéuticos y las Nuevas Tecnologías. "Nosotros entendemos la tecnología como ayuda al farmacéutico. Es una oportunidad de crecimiento. Para esta responsabilidad que debe adquirir el farmacéutico, se necesita un soporte que favorezca su comunicación con el resto de profesionales y entre los propios farmacéuticos", precisa. Igualmente, que posibilite el trabajar con los datos e implantar acciones de prevención y promoción de la Salud. Añade que "todo conformando una historia farmacéutica digital, que es imprescindible para el papel del farmacéutico en el siglo XXI". +

"EL FARMACÉUTICO HA DE ASUMIR SU RESPONSABILIDAD COMO REFERENTE, POR SU PAPEL DE CONSEJERO EN ESTE MUNDO SANITARIO"

Tres ejes principales

Los ejes principales del programa científico del XI Congreso Nacional de Atención Farmacéutica son el desarrollo de la farmacia asistencial, la excelencia en la prestación farmacéutica y una mayor colaboración entre niveles asistenciales. Mercé Martí aclara que, como el evento consta de tres jornadas, han estructurado el programa semejándose a las tres fases que el paciente pasará en un servicio de seguimiento farmacoterapéutico: "Entrevista, estudio o análisis de situación y plan de acción".

La presidenta de la Fundación Pharmaceutical Care indica que lo hacen con la colaboración del resto de profesionales sanitarios. En el primer día, se tratarán temas de entrevista, de comunicación entre profesionales, de herramientas de ayuda. El segundo versará sobre la fase de estudio de los pacientes. Sobre qué factores hay que tener en cuenta, qué hay que estudiar, cómo estructurarse, qué proyectos están en marcha y cómo se hacen. Para terminar, en el tercer día, plantearán la consecución de objetivos.

Ahí se incluye el organizar un plan de cuidados y la comunicación de resultados en salud.

A los pacientes, se les ha pedido para su ponencia que ofrezcan su visión, con una crítica constructiva, sobre lo que esperan del farmacéutico, para que éste pueda adecuarse a sus necesidades.

