

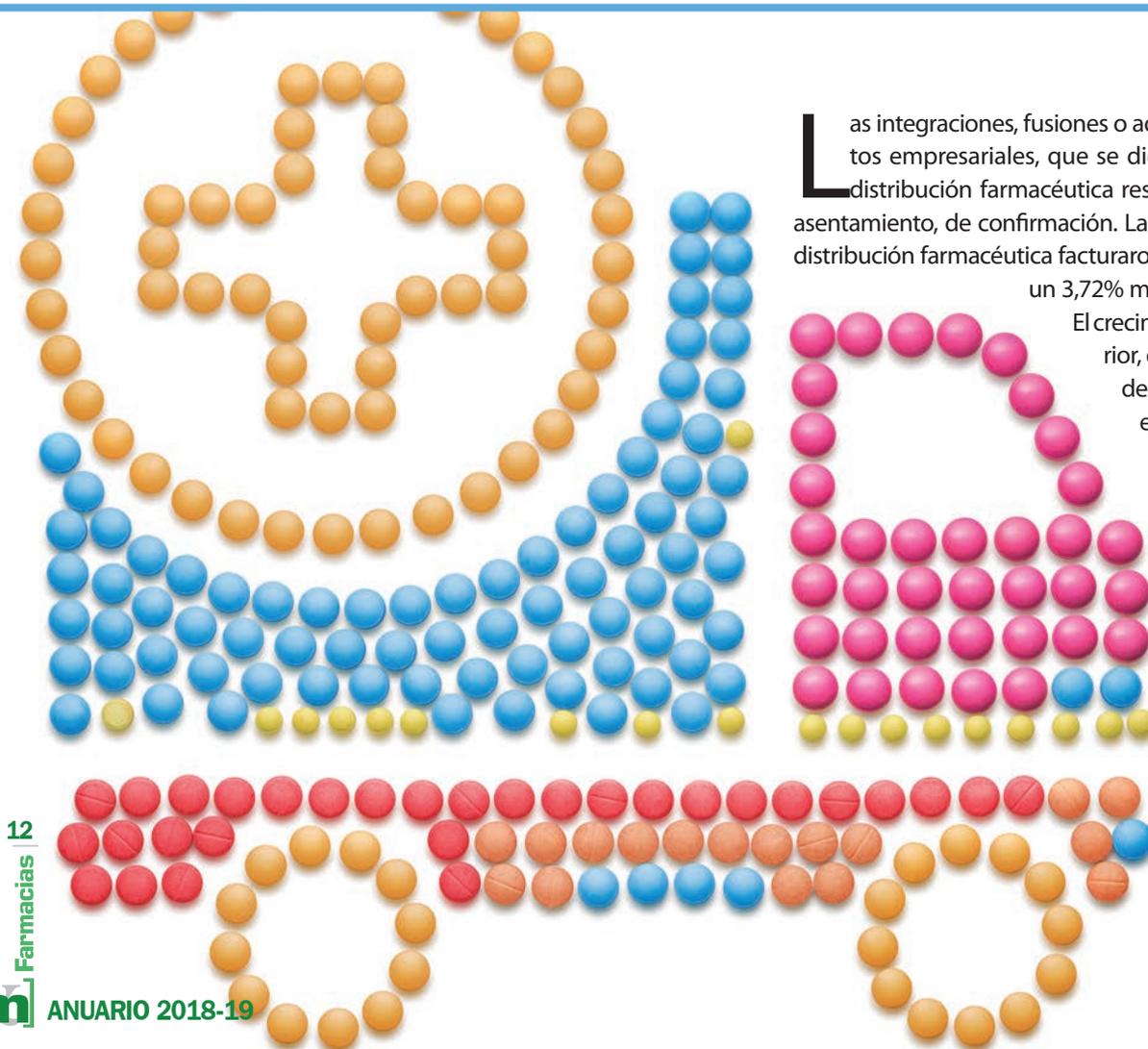
A la distribución farmacéutica le salen los números

CONTRIBUYEN A GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE LOS MEDICAMENTOS QUE NECESITAN LOS PACIENTES EN EL MOMENTO PRECISO. IGUALMENTE, AYUDAN A FORTALECER EL ACTUAL MODELO DE FARMACIA. LAS COOPERATIVAS Y LAS EMPRESAS DE LA DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA FACTURARON EN 2018 MÁS DE 11.375 MILLONES DE EUROS, UN 3,72% MÁS QUE EN 2017. A LA DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA LE SALEN LOS NÚMEROS

Las integraciones, fusiones o adquisiciones, entre otros movimientos empresariales, que se dieron en los últimos tiempos en la distribución farmacéutica resultaron útiles. 2018 fue un año de asentamiento, de confirmación. Las cooperativas y las empresas de la distribución farmacéutica facturaron más de 11.375 millones de euros, un 3,72% más que los 10.967 millones de 2017.

El crecimiento fue mayor que en el año anterior, que se había logrado un 2,64% más, desde los 10.685 millones de 2016. Se están afrontando con mayor fortaleza los retos de futuro.

Un reto que marcó el 2018 fue la implementación del Sistema Español de Verificación de Medicamentos (SEVeM). **Miguel Valdés**, director general de la Federación de Distribuidores Farmacéuticos (Fedifar), remarca que ha conllevado "un esfuerzo enorme de todos". De mayoristas, de farmacias y de laboratorios. El resultado en nuestro país se está valorando como un éxito. Supone un mayor control de los medicamentos de prescripción médica. Ha sido asimismo una



muestra de unión y consenso de todos los agentes del sector.

Un modelo esencial

¿Qué es lo que aporta al sector el actual modelo de distribución farmacéutico? **Eduardo Pastor**, presidente de Grupo Cofares, recuerda que es un valor tangible para la salud de los ciudadanos, gestionado e ideado por capital farmacéutico y por farmacéuticos. Subraya igualmente que la distribución de medicamentos en España es solidaria. Solicita a la Administración, "si queremos la calidad y la capilaridad que tenemos hoy en día", que no tense más la cuerda, que no se someta al sector farmacéutico a más recortes.

Fernando Castillo, director general de Novaltia, se muestra de acuerdo en que el actual modelo de distribución farmacéutica ofrece, principalmente, la garantía de que cualquier ciudadano, independientemente de donde resida, cuente con toda la gama de medicamentos y productos farmacéuticos, en las mismas condiciones de servicio y precio. Vemos además cómo, en general, se está primando el servicio a la rentabilidad. **Carlos Coves**, presidente de Grupo Hefame, considera que el modelo solidario hace que los intereses sanitarios se sitúen por encima de los económicos. La distribución está potenciando esa parte y cada vez brinda más servicios a sus farmacias.

Juan del Río, director general de Unnefar, cita palabras como *estabilidad, cercanía, equidad, confianza y solidaridad* al hablar del actual modelo de distribución farmacéutico. Asevera que

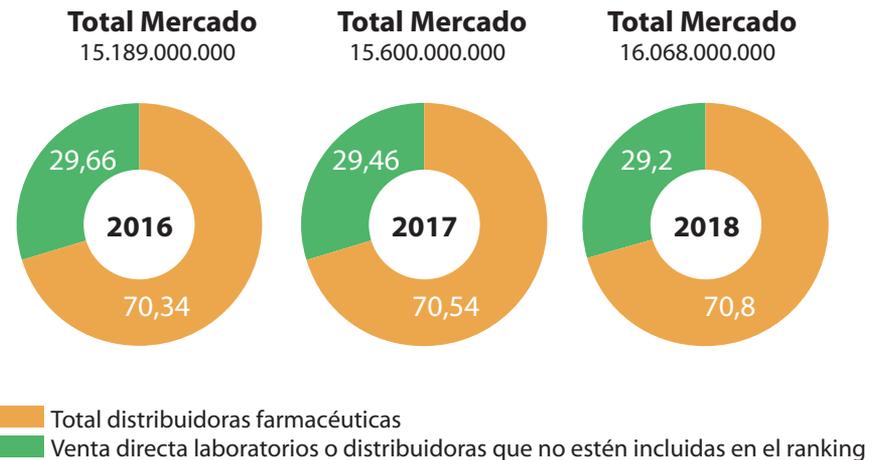
es "eficaz y eficiente" y que genera "riqueza social, ahorro y valor añadido" frente a otros modelos. **Francesc Balletbó**, director general de Acofarma, deja claro que "la distribución farmacéutica cooperativa se ha convertido en un modelo esencial para la farmacia española y para su sistema sanitario". Puntualiza, eso sí, que de cara al futuro hay que seguir apostando por el desarrollo de servicios y productos innovadores para dar nuevas oportunidades de negocio a los socios y continuar fortaleciendo el modelo.

Todo lo vinculado a la farmacia afecta a la distribución. La digitalización es otro gran reto que afronta y del que se debatió en 2018. Hay quien aboga por una plataforma única para que las farmacias puedan ser competitivas en e-commerce. No hay que olvidar que cada vez más la población compra online. **Manel González**, gerente de Disfaro, opina que la distribución es la que está más preparada y aporta más valor farmacéutico a la hora de ponerla en marcha, que no sería conveniente que estuviera en manos de gigantes del comercio electrónico, ya que se perdería la esencia de lo que caracteriza a la farmacia. Defiende que, en las ventas online, el farmacéutico tendría que estar presente para transmitir lo que hace habitualmente desde detrás del mostrador y que se tendría que pasar por la farmacia física.

La distribución debe ser capaz de ofrecer esta clase de servicios a sus socios. "Tenemos un sistema estructurado que nos da fuerza para llevar a cabo este tipo de iniciativas que individualmente pueden resultar demasiado complicadas", advierte Balletbó. Es un tema que se está analizando detenidamente para dar con una solución satisfactoria para todas las partes.

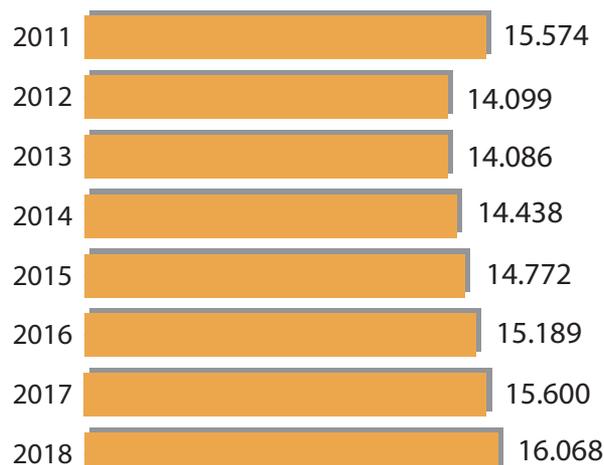
EL CRECIMIENTO EN FACTURACIÓN EN 2018, UN 3,72%, FUE MAYOR QUE EN EL AÑO ANTERIOR, QUE SE HABÍA LOGRADO UN 2,64% MÁS

TOTAL MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS DISPENSADOS EN FARMACIAS



Cifras en €

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DISPENSADO EN FARMACIAS (Millones de euros)



RANKING DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA

PRINCIPALES OPERADORES	SEDE	GRUPO	2016	2017	2018
Grupo Cofares	Madrid	Grupo Cofares	2.946.000.000	3.100.000.000	3.320.000.000
Bidafarma ⁽²⁾	Sevilla	Grupo Bidafarma	-	2.174.629.560	2.350.000.000
Hermandad Farmacéutica Mediterraneo (Grupo Hefame)	Santoner (Murcia)	Grupo Hefame	1.269.711.000	1.311.000.000	1.345.478.000
Alliance Healthcare	El Prat de Llobregat (Barcelona)	-	1.306.527.000	1.282.368.000	1.308.538.775
Cecofar ⁽¹⁾	Sevilla	Bidafarma	1.119.700.096	Bidafarma	Bidafarma
Federació Farmacèutica, S.C. (fedefarma)	Gavà (Barcelona)	-	585.061.486	612.000.000	651.090.000
Novaltia Sociedad Cooperativa	Zaragoza	Unnefar	310.553.782	316.042.524	318.843.715
Centro Farmacéutico, S.L. (3)	Valencia	Grupo Hefame	-	-	-
Cooperativa Farmacéutica Canaria (Cofarca) ⁽¹⁾⁽²⁾	Las Palmas de Gran Canaria	Grupo Bidafarma	235.935.454	243.232.426	349.146.209
Cofano Farmacéutica Noroeste, S.C. Gallega (Cofano)	Vigo, Pontevedra	Unnefar	230.502.625	241.434.870	252.915.113
Cooperativa Farmacéutica Asturiana (Cofas)	Llanera (Asturias)	Unnefar	235.277.321	240.277.471	247.980.268
Cooperativa Farmacéutica Andaluza (Cofaran) ⁽¹⁾⁽²⁾	Campanillas (Malaga)	Bidafarma	279.774.000	Bidafarma	Bidafarma
Cooperativa Farmacéutica De Tenerife (Cofarte) ⁽¹⁾⁽²⁾	La Laguna (Sta. Cruz de Tenerife)	Grupo Bidafarma	204.789.762	206.858.345	208.073.505
Distribución Farmacéutica Guipuzcoana "DFG"	San Sebastián	Unnefar	159.199.809	163.706.592	163.081.389
Cooperativa Farmacéutica Gallega (Cofaga) ⁽¹⁾	Ferrol (A Coruña)	Grupo Bidafarma	160.104.507	139.168.113	Bidafarma
Hermandad Farmacéutica Granadina, S.C (Hefagra) ⁽¹⁾	Santa Fe (Granada)	Bidafarma	175.243.974	Bidafarma	Bidafarma
Cooperativa Apotecaris ⁽¹⁾⁽²⁾	Palma de Mallorca (Baleares)	Grupo Bidafarma	152.235.919	155.342.774	154.787.425
Cooperativa Farmacéutica Xerezana (Xefar) ⁽¹⁾	Jérez de la Frontera (Cádiz)	Bidafarma	160.636.106	Bidafarma	Bidafarma
Centro Farmacéutico Norte (Cenfarte)	Santander	Unnefar	132.906.829	141.711.000	149.295.694
Cooperativa Farmacéutica Leonesa (Cofarle)	León	Unnefar	87.278.595	88.364.272	88.454.282
Cooperativa Farmacéutica De Jaén (Jafarco) ⁽¹⁾	Jaén	Bidafarma	102.914.626	Bidafarma	Bidafarma
Centro Coop. Farmacéutico Talaverano (Cofarta) ⁽⁴⁾	Talavera de la Reina (Toledo)	-	87.381.320	86.863.529	86.500.000
Hdad Farmacéutica Almeriense (H. F. Almeriense) ⁽¹⁾	Huercal de Almería (Almería)	Bidafarma	110.950.000	Bidafarma	Bidafarma
Cooperativa Farmacéutica Ciudad Real (Cofarcir) ⁽¹⁾	Ciudad real	Bidafarma	99.000.000	Bidafarma	Bidafarma
Cooperativa Farmacéutica Extremeña (Cofex) ⁽¹⁾	Plasencia (cáceres)	Bidafarma	77.800.000	Bidafarma	Bidafarma
Cooperativa Farmacéutica Zacofarva (Zacofarva) ⁽²⁾	Arroyo de la Encomienda (Valladolid)	Grupo Bidafarma	69.473.555	68.778.819	Bidafarma
Cooperativa Farmacéutica Navarra (Nafarco)	Noain (Navarra)	Unnefar	69.813.598	78.828.351	82.350.503
Actibios, S.L.	Badalona (Barcelona)	-	45.820.137	50.017.223	53.836.965
Cooperativa Farmacéutica Salmantina (Socofasa) ⁽²⁾	Salamanca	Grupo Bidafarma	53.813.972	56.056.221	55.636.178
Cooperativa Farmacéutica Riojana (Riofarco)	Logroño (La Rioja)	Unnefar	44.738.243	44.717.923	42.914.087
Cooperativa Farmacéutica Conquense (Cofarcu)	Cuenca	Unnefar	37.274.277	37.199.764	37.047.928
Mape	Marcom (Pontevedra)	-	26.325.230	26.655.652	26.789.600
Cooperativa Farmacéutica Abulense (Cofabu) ⁽¹⁾	Vicolozano (Ávila)	Bidafarma (Mayo 2017)	22.128.518	20.964.195	Bidafarma
Cooperativa Farmacéutica Menorquina (Cofarme)	Maó (Menorca)	Unnefar	17.025.648	17.893.706	18.389.489
Balear de Medicamentos, S.A. ⁽¹⁾⁽²⁾	Ibiza (Baleares)	Grupo Bidafarma	16.487.563	17.539.960	17.699.333
Promolab	Madrid	-	11.675.905	14.788.465	16.198.293
Disfaro-Disfarogirona	Sedes Barcelona y Girona)	-	14.466.822	15.807.726	15.976.560
Disfargen	Churiana de la Vega (Granada)	-	12.441.538	9.667.705	9.000.000
Cooperativa Farmacéutica de Melilla (Coofamel) ⁽³⁾	Melilla	Grupo Hefame	8.274.529	-	-
Farmaciola	San Bartolomé del Grau (Barcelona)	-	6.142.749	5.293.551	5.500.000
Comercial Farmacéutica	Madrid	-	138.000	125.500	123.000
Total distribución farmacéutica			10.685.524.496	10.967.334.237	11.375.646.310
Venta directa de laboratorios o distribuidoras que no están incluidas en el ranking			4.503.475.504	4.632.665.763	4.692.353.690
Total medicamentos y productos dispensados en farmacias			15.189.000.000	15.600.000.000	16.068.000.000

(1) Bidafarma está compuesto a 31/12/2017 por Cecofar, Cofarcir, Cofaran, Hefagra, Xefar, Jafarco, H.F. Almeriense, Cofex, Cofaga y Cofagu.

(2) El Grupo Bidafarma a 1/1/2018 está compuesto por Bidafarma, Socofasa, Zacofarva, Cofarca, Cofarte, Apotecaris y Balear del medicamento. A 01/01/2019 Grupo Bidafarma

está compuesto por Bidafarma, Cofarca, Cofarte, Apotecaris y Balear del medicamento. Bidafarma cooperativa en esta fecha ya tiene integrado en un mismo CIF a Socofasa y Zacofarva.

(3) Centro Farmacéutico y Coofamel forman parte de Grupo Hefame.

(4) En el primer trimestre de 2019 Cofarta aprueba su integración a Grupo Cofares.

Ya hay agentes de la distribución que ponen a disposición de los farmacéuticos sus plataformas e-commerce, con las que las Oficinas de Farmacia puedan vender en el canal online sin tener que invertir en plataformas tecnológicas, recursos humanos y técnicos o posicionamiento web. Hay quien ha hecho de avanzadilla y ya tiene la suya, hay quien se muestra más abierto a "fórmulas de colaboración" y hay quien cree que sería difícil llegar a una plataforma única. Covés expone que "hay un nuevo paciente, el e-paciente, que ha hecho que las farmacias cambien su cultura y se vean inmersas en un proceso de transformación digital".

Otro reto que se identificó claramente en 2018 fue el de luchar contra los desabastecimientos, un problema que es global, que sale de las fronteras de la distribución y de España. **Antonio Mingorance**, presidente de Bidafarma, apunta que este problema afecta a muchos medicamentos de uso común y, por tanto, afecta significativamente a la salud de la población. Ante esta situación, admite que lo que se puede hacer, cuando no hay suficiente stock de un medicamento para cubrir las necesidades, es distribuir con equidad. También mejorar la información sobre los desabastecimientos.

Pastor comenta que parece ser que existen en falta, según la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), unas 500 moléculas. Esto significa un 44% más de notificaciones de desabastecimiento. Avisa que el peticionario de medicamentos que la distribución solicita a los laboratorios no es suministrado en la cantidad que se necesita. "Menos mal que, entre la industria, la farmacia y la distribución, nos encargamos de que eso se vaya solventando", manifiesta. Exige a los Gobiernos que piensen que el sector necesita una estabilidad regulatoria anual.

Por su parte, **Javier Casas**, director general de Alliance Healthcare, hace hincapié en la importancia de ser conscientes de que cada uno de los implicados en la cadena de suministro farmacéutico tiene su parte de responsabilidad. Por ello, insta a implementar cada uno su plan de acción para paliar problemas. **Vicenç J. Calduch**, presidente de fedefarma, insiste en que la distribución farmacéutica es la garante no sólo del abastecimiento del medicamento a todas las farmacias para la atención a sus pacientes, sino también la responsable de asegurar que este abastecimiento se lleve a cabo en todo momento siguiendo los parámetros de equidad, seguridad y calidad necesarios.

Respecto a la propuesta de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) de implantar una especie de subastas de medicamentos a nivel nacional, Valdés razona que causaría "mayores perjuicios a los operadores que ahorros que obtiene al sistema". Hay prácticamente

Otras vías de colaboración más allá de las fusiones

En los últimos años, hemos vivido en la distribución un potente proceso de concentraciones. El último gran ejemplo al que hemos asistido es el de Bidafarma. La mayoría de los agentes del sector se muestra abierta a mantener conversaciones, de manera discreta, y a establecer vías de colaboración, sin llegar a fusionarse. Una fusión conlleva ciertas dificultades, como la duplicidad de puestos y el fusionar equipos, que no todas las empresas están dispuestas a llevar a cabo. Eso sí, hay otras formas de colaboración que permiten sacar ventajas y ser más competitivos. Por ejemplo, se pueden llegar a acuerdos para compartir rutas y así poder reducir costes. Ser partners, trabajar conjuntamente y unir sinergias se traduce en mejoras para la distribución en general y, por ende, para los usuarios de las farmacias.

unanimidad en el rechazo a esta medida desde el sector farmacéutico en general y desde la distribución en particular.

Con todo, el objetivo de los diferentes agentes de la distribución es ponérselo fácil a sus socios, manteniendo la calidad y la competitividad. Como ya hemos constatado en otras ocasiones, se apuesta por la eficiencia, por dar valor y por acercarse a los socios.

La distribución farmacéutica movió más de 11.375 millones de euros. Los cinco principales grupos poseyeron en 2018 el 92,4% de la tarta. En 2017, fue un 92,65%. Grupo Cofares se situó en primer lugar con 3.320 millones. Grupo Bidafarma, en segundo puesto, con 2.350 millones. Entre los dos, tienen más de la mitad de la cuota de mercado. Grupo Unnefar, Alliance Healthcare y Grupo Hefame formaron de nuevo una especie de pelotón a gran distancia de ellos, disfrutando cada uno más de un 10% de cuota de mercado.

A la cifra de los 11.375 millones de euros, habría que sumar los 4.633 millones de venta directa de laboratorios o distribuidoras que no están incluidas en el ranking que ha elaborado esta revista. La venta directa de los laboratorios representó más del 29% del total de productos dispensados por farmacias en 2018.+



LOS CINCO PRINCIPALES GRUPOS POSEYERON EN 2018 EL 92,4% DE LA TARTA DE LOS PRODUCTOS MOVIDOS POR LA DISTRIBUCIÓN