

Grandes diferencias entre las farmacias de Castilla y León y La Rioja

EN ESTE ARTÍCULO VAMOS A ANALIZAR LAS FARMACIAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN Y LAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA RIOJA. EMPEZAREMOS HABLANDO DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO DE ESTOS TERRITORIOS A 10 MINUTOS DE SUS FARMACIAS Y SEGUIREMOS CON UN ANÁLISIS MÁS EXHAUSTIVO DE SUS FARMACIAS DESCRIBIENDO SU POTENCIAL, SU ESPECIALIZACIÓN Y SU SITUACIÓN ACTUAL.

La información del entorno de la farmacia a 10 minutos andando es información clave que puede ayudarnos a entender mejor el negocio de la farmacia en cada ubicación y sus oportunidades. La consultora Shoppertec cuenta con información detallada de cada una de las farmacias del universo nacional y de su entorno. Gracias al desarrollo de su herramienta Geoshopper es posible combinar diversas fuentes y a través de la geolocalización adquirir un conocimiento enriquecido de cada una de las farmacias de España. En su estudio Farma Shopper 2018, estudio del comprador de la farmacia, sabemos que el 76% de los compradores viven a menos de 10 minutos andando y que el 75% viene

andando. Normalmente Shoppertec en sus proyectos utiliza la distancia andando a la farmacia en un tiempo de 5,10 y 15 minutos andando. En este artículo nos centramos en la información a una distancia de 10 minutos andando, que nos permite definir un perfil aproximado del comprador habitual y potencial.

Algunas de las informaciones que podemos saber de los compradores que se encuentran en el entorno cercano de la farmacia son: el gasto per cápita, la edad y sexo, el nivel de estudios o el tamaño y tipología de sus hogares. En cuanto a la farmacia, podemos saber su entorno competitivo, la estimación del tráfico peatonal o el potencial de la farmacia. Toda esta

información adquirida podemos compararla a nivel del municipio, provincia, comunidad autónoma o nacional.

En este artículo queremos dar una visión general del entorno de la farmacia en cada una de las comunidades y de sus provincias, destacando las diferencias y semejanzas entre ellas. Siempre hablaremos de valores ponderados que nos permitan crear un esquema inicial sobre el que analizar cada caso particular. Empezamos hablando del poder adquisitivo de la población a 10 minutos andando de la farmacia, donde la de Castilla y León (11.118€) está por debajo de la media nacional (11.726€) y La Rioja (12.709) por encima. La población a 10 minutos andando es inferior a la media



nacional (1.571) tanto en Castilla y León (936) como en La Rioja (1.411). El tamaño de los hogares de Castilla y León (2,63) es superior a la media nacional (2,49) y la Rioja (2,32) se sitúa por debajo.

El potencial de la farmacia

Geoshopper también nos permite conocer el potencial de una farmacia y el de su competencia gracias a su IAM (Indicador de Actividad de Marca). Este indicador desarrollado por Shoppertec refleja la presencia de marcas de una farmacia. Actualmente está elaborado en base a 116 marcas auditadas de más de 76 laboratorios. El IAM de una farmacia junto con la afinidad al target, nos indicará el potencial de esa farmacia en una categoría determinada. Este indicador varía de 0 a 100. Alcanzaría un valor de 100 si todas las marcas analizadas estuvieran presentes en una farmacia y 0 si no hubiera ninguna presente. A nivel nacional nos encontramos con IAM medio 10, al igual que La Rioja, mientras que Castilla y León se sitúa por debajo con un IAM medio de 8, destacando las provincias de Valladolid y Palencia con 10, pero en general nos encontramos con farmacias con menor potencial en Consumer Health. Otro de los indicadores más relevantes a la hora de determinar el potencial de una farmacia es el número de competidores a 10 minutos. El nivel de competencia dependiendo de la zona donde se encuentre la farmacia puede ser crítico, reduciendo drásticamente el número de habitantes a 10 minutos de la farmacia, aunque también puede ser un efecto multiplicador, ya que si nos encontramos en una zona de gran tránsito la población se reparte equitativamente entre las farmacias. Igualmente, cuanto más alto es el potencial de competencia, mayores tienen que ser los esfuerzos de las farmacias en diferenciarse con su especialización y servicio. El promedio de competidores a nivel nacional es de 6 farmacias a los 10 minutos de la farmacia, la media de ambas comunidades está por debajo con una media de 4 competidores a los 10 minutos.

Especialización y servicios de la farmacia

Otra de las informaciones que contempla Geoshopper, es información exclusiva y detallada de cada una de las farmacias de España, como el tamaño de la sala de ventas o su especialización en la amplia cartera de servicios de la farmacia. A continuación, describiremos la especialización en general de las farmacias de estos territorios. En la Comunidad de Castilla y León el 18% de las farmacias tienen página web y solo el 9% de sus farmacias se consideran especialistas en dermo. Si analizamos las provincias Valladolid se sitúa a la cabeza en número de farmacias con página web con un 20%, seguida de Palencia (18%) y ambas están especializadas en dermo principalmente (22-20% respectivamente). En la Comunidad Autónoma de La Rioja el 13% de las farmacias tienen página web, el 14% de las farmacias están especializadas en nutrición, el 13% en dermo y el 9% en homeopatía.

CASTILLA Y LEÓN ES LA QUINTA AUTONOMÍA EN NÚMERO DE FARMACIAS, MIENTRAS QUE LA RIOJA ES DE LA COMUNIDADES CON MENOR NÚMERO DE FARMACIAS

Actualmente hay en España 506 farmacias autorizadas por la Agencia Española del medicamento y Productos Sanitarios para la venta online de medicamentos sin receta, experimentando un incremento con respecto al año pasado (487 farmacias). En la Comunidad de Castilla y León hay 21 farmacias registradas (17 en 2018), y 2 farmacia en La Rioja (1 en 2018).

Análisis de las farmacias en La Rioja y Castilla y León

En el último informe de farmacias publicado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos se declara que a diciembre de 2018 el número de farmacias activas en España ascendía a 22.071 farmacias, 24 más que en 2017. Sin embargo, el número de farmacias nuevas disminuye con respecto al incremento producido en 2017 (con 78 farmacias nuevas). De este total nacional, la Comunidad de Castilla y León concentra el 7,3% (1.620 farmacias) siendo la quinta autonomía con mayor número de farmacias, por detrás de Andalucía (3.878), Cataluña (3.212), Comunidad de Madrid (2.871) y Comunidad Valenciana (2.356). León con un 1,5% (324 farmacias) Valladolid con el 1,3% (284 farmacias) y Salamanca con el 1,2% (257 farmacias) son las tres provincias de Castilla y León con mayor número de farmacias. Mientras, La Rioja con un 0,7% (156 farmacias), se encuentra entre las tres Comunidades de España con menos farmacias, por delante de Ceuta y Melilla.

CASTILLA Y LEÓN ES LA QUINTA AUTONOMÍA EN NÚMERO DE FARMACIAS, MIENTRAS QUE LA RIOJA ES DE LA COMUNIDADES CON MENOR NÚMERO DE FARMACIAS

Otro dato importante que recoge este informe del CGCOF es el número de habitantes por farmacia. En la Comunidad de Castilla y León hay 1.487 habitantes por farmacia y en La Rioja 2.024 habitantes por farmacia.

Durante 2018 en España se han abierto 50 nuevas farmacias (104 durante 2017) y han cerrado 26, al igual que en 2017. En la Comunidad Autónoma de La Rioja no se han abierto ni cerrado ninguna farmacia. Mientras que en la Comunidad de Castilla y León se han cerrado 8 farmacias y ninguna apertura. De las 176 aperturas que ha habido por traslado en todo el territorio nacional (125 en 2017) ninguna se ha producido en Castilla y León ni en La Rioja. En promedio, en España hay 2,4 farmacéuticos por farmacia comunitaria. La Rioja con 2,1 y Castilla y León con 1,8 están por debajo.

En resumen

Después del análisis realizado vamos a resumir algunas de las principales conclusiones que evidencian los datos ofrecidos. Castilla y León es la quinta autonomía en número de farmacias, mientras que La Rioja es de la Comunidades con menor número de farmacias. Ambas regiones están especializadas principalmente en nutrición. El potencial de las farmacias de La Rioja está en la media nacional y el de las de Castilla y León está por debajo. El número de competidores a 10 minutos andando está por debajo de la media nacional tanto en La Rioja como en Castilla y León. Las farmacias de Castilla y León tienen más farmacias con página web por encima de la media. +