

Cataluña es la segunda comunidad con mayor número de farmacias

EN ESTE ARTÍCULO VAMOS A ANALIZAR LAS FARMACIAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CATALUÑA Y BALEARES. EMPEZAREMOS HABLANDO DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO DE ESTOS TERRITORIOS A 10 MINUTOS DE SUS FARMACIAS Y SEGUIREMOS CON UN ANÁLISIS MÁS EXHAUSTIVO DE SUS FARMACIAS DESCRIBIENDO SU POTENCIAL, ESPECIALIZACIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL.

La información del entorno de la farmacia a 10 minutos andando es información clave que puede ayudarnos a entender mejor el negocio de la farmacia en cada ubicación y sus oportunidades. La consultora Shoppertec cuenta con información detallada de cada una de las farmacias del universo nacional y de su entorno. Gracias al desarrollo de su herramienta Geoshopper es posible combinar diversas fuentes y a través de la geolocalización adquirir un conocimiento enriquecido de cada una de las farmacias de España. En su estudio Farma Shopper 2018, estudio del comprador de la farmacia, sabemos que el 76% de los compradores viven a menos de 10 minutos andando y que el 75% viene andando. Normalmente Shoppertec en sus proyectos utiliza la distancia andando a la farmacia en un tiempo de 5,10 y 15 minutos andando. En este artículo nos centramos en la información a una distancia de 10 minutos andando, que nos permite definir un perfil aproximado del comprador habitual y potencial.

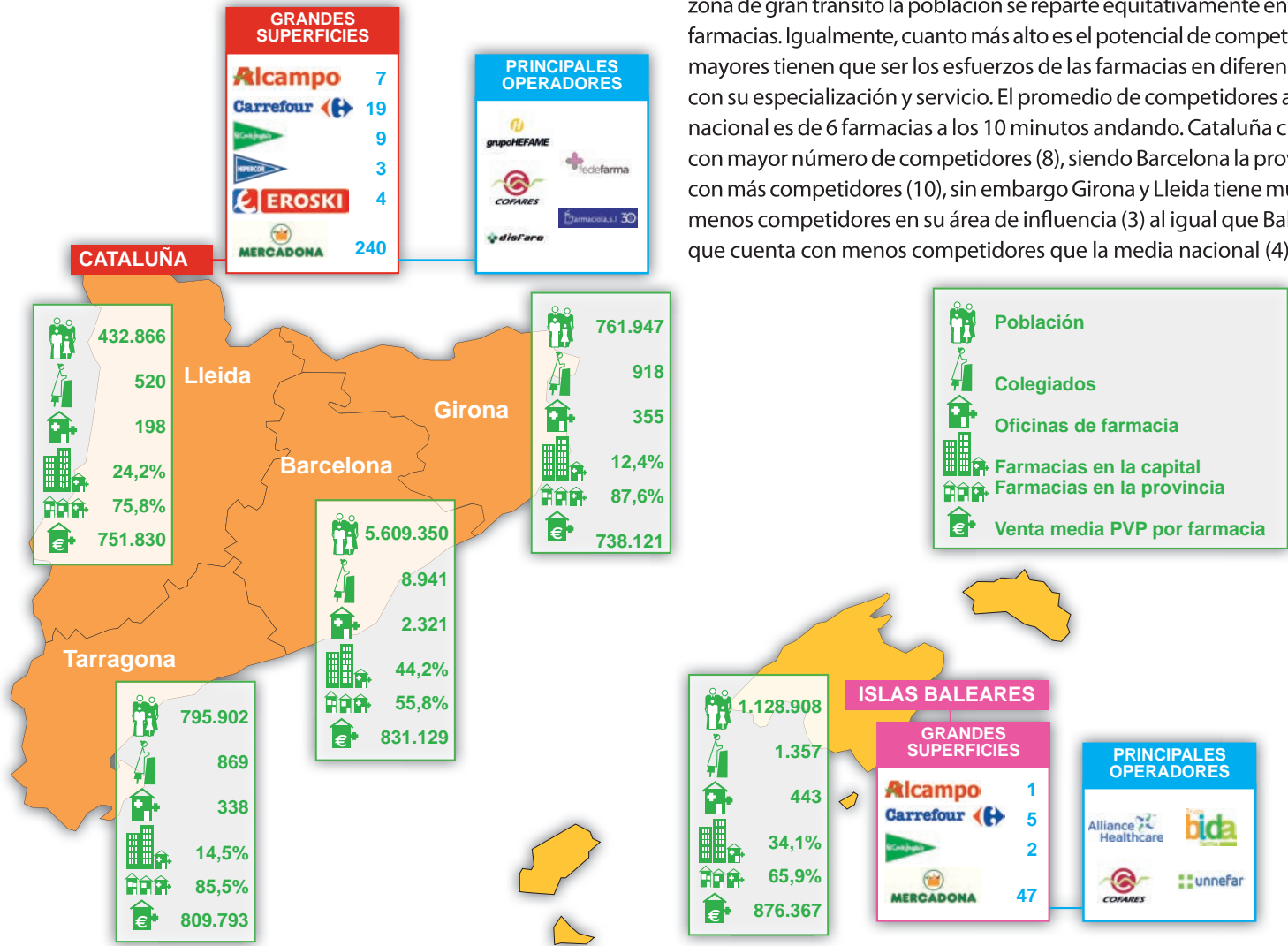
Algunas de las informaciones que podemos saber de los compradores que se encuentran en el entorno cercano que se encuentran en el entorno cercano de la farmacia son: el gasto per cápita, la edad y sexo, el nivel de estudios o el tamaño y tipología de sus hogares. En cuanto a la farmacia, podemos saber su entorno competitivo, la estimación del tráfico peatonal o el potencial de la farmacia. Toda esta información adquirida podemos compararla a nivel del municipio, provincia, comunidad autónoma o nacional.

En este artículo queremos dar una visión general del entorno de la farmacia en cada una de las comunidades y de sus provincias, destacando las diferencias y semejanzas entre ellas. Siempre hablaremos de valores ponderados que nos permitan crear un esquema inicial sobre el que

analizar cada caso particular. Empezamos hablando del poder adquisitivo de la población a 10 minutos andando de la farmacia, donde Cataluña (15.792,9€), al igual que Baleares (14.743,3€) está por encima de la media nacional. La población por farmacia a 10 minutos andando es superior a la media nacional tanto en Cataluña (1.871), especialmente en Barcelona (2.009) como en Baleares (1.820). El tamaño de los hogares (2,52 para ambas comunidades) está en línea a la media nacional (2,49).

El potencial de la farmacia

Geoshopper también nos permite conocer el potencial de una farmacia y el de su competencia gracias a su IAM (Indicador de Actividad de Marca). Este indicador desarrollado por Shoppertec refleja la presencia de marcas de una farmacia. Actualmente está elaborado en base a 116 marcas auditadas de más de 76 laboratorios. El IAM de una farmacia junto con la afinidad al target, nos indicará el potencial de esa farmacia en una categoría determinada. Este indicador varía de 0 a 100. Alcanzaría un valor de 100 si todas las marcas analizadas estuvieran presentes en una farmacia y 0 si no hubiera ninguna presente. A nivel nacional nos encontramos con IAM medio 10, mientras que en Cataluña y Baleares este índice se sitúa por encima con un IAM medio de 12, lo que implican que nos encontramos con farmacias con mayor potencial en Consumer Health. Otro de los indicadores más relevantes a la hora de determinar el potencial de una farmacia es el número de competidores a 10 minutos. El nivel de competencia dependiendo de la zona donde se encuentre la farmacia puede ser crítico, reduciendo drásticamente el número de habitantes a 10 minutos de la farmacia, aunque también puede ser un efecto multiplicador, ya que si nos encontramos en una zona de gran tránsito la población se reparte equitativamente entre las farmacias. Igualmente, cuanto más alto es el potencial de competencia, mayores tienen que ser los esfuerzos de las farmacias en diferenciarse con su especialización y servicio. El promedio de competidores a nivel nacional es de 6 farmacias a los 10 minutos andando. Cataluña cuenta con mayor número de competidores (8), siendo Barcelona la provincia con más competidores (10), sin embargo Girona y Lleida tiene muchos menos competidores en su área de influencia (3) al igual que Baleares que cuenta con menos competidores que la media nacional (4).



Especialización y servicios de la farmacia

Otra de las informaciones que contempla Geoshopper, es información exclusiva y detallada de cada una de las farmacias de España, como el tamaño de la sala de ventas o su especialización en la amplia cartera de servicios de la farmacia. A continuación, describiremos la especialización en general de las farmacias de estos territorios. En Baleares, el 17% de sus farmacias se consideran especialistas en dermo, 16% en la Comunidad de Cataluña, destacando Girona (20%) y Tarragona (19%). En cuanto al número de páginas web si analizamos las provincias Girona y Tarragona se sitúan nuevamente a la cabeza 24-23% respectivamente. Actualmente hay en España 511 farmacias autorizadas por la Agencia

Española del medicamento y Productos Sanitarios para la venta online de medicamentos sin receta, experimentando un incremento con respecto al año pasado (487 farmacias). En la Comunidad de Cataluña hay 126 farmacias registradas, de las cuales 100 se sitúan en Barcelona y solo 12 en Baleares.

Análisis de las farmacias en Cataluña y Baleares

En el último informe de farmacias publicado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos se declara que a diciembre de 2018 el número de farmacias activas en España ascendía a 22.071 farmacias, 24 más que en 2017. Sin embargo, el número de farmacias nuevas dismi-

EL ENTORNO A 10 MINUTOS ANDANDO DE LA FARMACIA:



POBLACIÓN POR FARMACIA



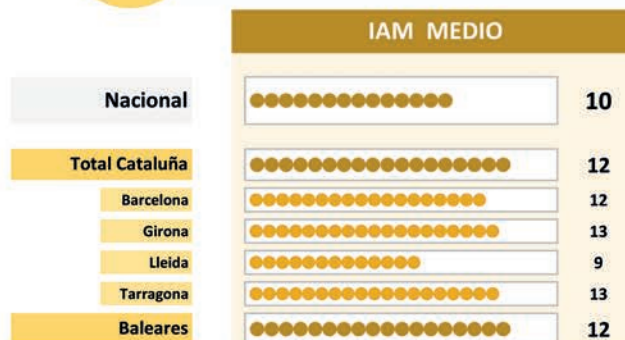
TIPOLOGÍA DE HOGAR Y CAPACIDAD DE GASTO



COMPETIDORES A 10 MINUTOS



EL POTENCIAL DE LA FARMACIA



ANÁLISIS DE LAS FARMACIAS:



GASTO SANITARIO PÚBLICO 2016

	Millones € 2016	% Var. 2016/2015	GSP pc (€) 2016
Nacional	61.627.004	1,45%	1.324
CATALUÑA	10.064.741	2,24%	1.338
BALEARES	1.466.329	1,72%	1.324



GASTO FARMACÉUTICO PÚBLICO 2017

	Millones € 2017	% Var. 2017/2016	GSP pc (€) 2017
Nacional	10.171	2,60	10,99
CATALUÑA	142	2,58	10,42
BALEARES	200	5,55	11,48



ESPECIALIZACIÓN Y SERVICIOS DE LA FARMACIA

	DERMO	NUTRICIÓN	HOMEOPATÍA
Nacional	13%	13%	10%
Cataluña	16%	16%	12%
Barcelona	16%	16%	12%
Girona	20%	20%	22%
Lleida	14%	14%	16%
Tarragona	19%	19%	16%
Baleares	17%	17%	17%

	VENTA ONLINE * nº de farmacias	PÁGINA WEB
Nacional	511	15%
Cataluña	126	18%
Barcelona	100	19%
Girona	12	24%
Lleida	3	17%
Tarragona	11	23%
Baleares	12	17%



FARMACIAS EN CATALUÑA Y BALEARES

	OFICINAS FARMACIA	POBLACIÓN POR FARMACIA	FCOS. POR FARMACIA	COLEGIADOS
Nacional	22.071	2.117	2,4	74.043
Cataluña	3.212	2.366	2,3	11.248
Barcelona	2.321	2.417	2,5	8.941
Girona	355	2.146	2,0	918
Lleida	198	2.186	1,8	520
Tarragona	338	2.355	1,7	869
Baleares	443	2.548	2,1	1.357

Fuente: Shoppertec, AEMPS, Ministerio de Sanidad (Estadísticas de Gasto Sanitario Público, datos de facturación de recetas y centros de atención primaria) y CGCOF.

*Venta online de medicamentos no sujetos a prescripción médica.

nuye con respecto al incremento producido en 2017 (con 78 farmacias nuevas). De este total nacional, la Comunidad de Cataluña concentra el 15% (3.212 farmacias) siendo la segunda autonomía con mayor número de farmacias, por detrás de Andalucía (3.878).

Otro dato importante que recoge este informe del CGCOF es el número de habitantes por farmacia. En la Comunidad de Cataluña hay 2.366 habitantes por farmacia y en Baleares 2.548 habitantes por farmacia.

Durante 2018 en España se han abierto 50 nuevas farmacias (104 durante 2017) y han cerrado 26, al igual que en 2017. En la Comunidad Autónoma de Cataluña se han abierto un total de 18 farmacias y solo se ha cerrado definitivamente 1 farmacia. En Baleares se han abierto 6 farmacias y cerrado 1. En promedio, en España hay 2,4 farmacéuticos por farmacia comunitaria, Cataluña con 2,3 y Baleares con 2.1 están por debajo.

En resumen

Después del análisis realizado vamos a resumir algunas de las principales conclusiones que evidencian los datos ofrecidos. Cataluña en la segunda autonomía en número de farmacias, mientras que Baleares es de las comunidades con menor número de farmacias. Ambas regiones están especializadas principalmente en dermo y nutrición, la homeopatía es relevante en Baleares. El potencial de las farmacias de Cataluña y Baleares es superior a la media nacional. El número de competidores a 10 minutos andando está por encima de la media nacional en Cataluña y por debajo en Baleares. Las farmacias de Cataluña y Baleares tienen más farmacias con página web que el resto de comunidades. +