

“Este nuevo diseño es el reflejo de **valores** que compartimos con la farmacia: **integridad, agilidad y espíritu emprendedor**”



STADA HA CREADO UN NUEVO DISEÑO PARA LOS ESTUCHES DE SUS MEDICAMENTOS, EL STADA VALUEPACK, QUE INCORPORA DISTINTOS ELEMENTOS INNOVADORES CON EL OBJETIVO DE HACER EL DÍA A DÍA MÁS FÁCIL DE LOS PACIENTES ESTÁN EN CONTACTO CON ELLOS.



100

Farmacias



Este nuevo diseño ha sido desarrollado con la colaboración de farmacéuticos y pacientes, y ha sido pensado para facilitar tanto la dispensación como la toma de la medicación.

El uso adecuado de los medicamentos, entendiéndolo que éste debe ser seguro, eficaz, y eficiente es un aspecto fundamental para laboratorio. Se trata de una prioridad absoluta en su propósito de contribuir signi-

ficativamente a la sostenibilidad del sistema sanitario. El lanzamiento de este nuevo pack viene a seguir atendiendo las necesidades de los pacientes, tal y como nos cuenta **Mar Fábregas**, directora general de Stada en España.

“Durante muchos años hemos sido pioneros en impulsar sistemas dirigidos a facilitar la dispensación y la toma de la medicación. Con la presentación del nuevo diseño ValuePack, Stada da un paso más en este propósito. Un diseño en el que la participación de los pacientes y, en especial, de los farmacéuticos ha sido decisiva. Es el resultado de un largo proceso de investigación, análisis y cocreación con ellos. Siempre con el foco puesto en entender mejor sus necesidades y aportar soluciones concretas a sus problemas. Este nuevo diseño es, sin duda, el reflejo de valores que compartimos con la farmacia: integridad, agilidad y espíritu emprendedor. Valores que queremos impulsar en una sociedad donde las necesidades de salud están aumentando sensiblemente”.

Innovación

Entre las aportaciones que son claves en el diseño de este nuevo pack, se encuentra, por un lado, la incorporación de elementos innovadores que refuerzan la identificación, utilizando un código mixto de colores y tramas. Y por otro, la ubicación de la información de forma clara en las cinco caras imprimibles del estuche. Además, han incorporado la imagen a tamaño real de todas sus formas farmacéuticas, una información que es de gran valor para el farmacéutico durante la dispensación. “Por último”, señala Fábregas, “un elemento destacado es el cuadro de posología donde se puede anotar la pauta del tratamiento de forma clara, para que el paciente pueda consultarla en caso de duda. Todo ello integrado en un diseño moderno e intuitivo para facilitar su uso”.

Todos estos aspectos confluyen para que este nuevo diseño sea extremadamente seguro y fácil de utilizar. La identificación se realiza de manera rápida y efectiva gracias a los colores, la información en todas las caras y esas tramas gráficas y muy visuales. Además, la directora señala que “la imagen real de la forma farmacéutica también es un elemento que aporta seguridad para el paciente, permitiendo hacer una comprobación rápida que el medicamento que se va a tomar corresponde con el del estuche”.

El cambio de los estuches se realizará gradualmente a lo largo de 2019 y 2020, para que los profesionales sanitarios y pacientes puedan familiarizarse progresivamente con el nuevo diseño. Los primeros medicamentos genéricos de Stada autorizados para ser comercializados con el nuevo diseño son Valsartán, Valsartán/Hidroclorotiazida y Atorvastatina, además de algunos nuevos lanzamientos que serán presentados con la nueva imagen.

Biosimilares

Stada tiene el claro compromiso de incrementar su negocio de medicamentos de especialización, y comercializa biosimilares si hay una oportunidad atractiva, aprovechando alianzas estratégicas. Tal y como señala Fábregas, “un ejemplo de ello es la recientemente anunciada alianza estratégica exclusiva con la compañía biofarmacéutica islandesa Alvotech para la comercialización de siete biosimilares en todos los mercados clave europeos y mercados seleccionados fuera de Europa. Actualmente, los productos originales de los siete biosimilares generan unas ventas globales de 50 billones de dólares”.

El verano pasado lanzaron el tratamiento biosimilar para la osteoporosis Movymia en 24 países, y fue un paso muy importante en la expansión de la cartera de biosimilares del Grupo Stada en Europa. “Se trata del primer biosimilar comercializado directamente por Stada en España. Teriparatida es un fármaco aprobado para el tratamiento de la osteoporosis y es el único principio activo aprobado para la terapia osteoanabólica. Con este producto, ofrecemos a los pacientes una alternativa coste-efectiva al producto de referencia con la misma seguridad y eficacia



Mar Fábregas

“EL STADA VALUEPACK ES EL RESULTADO DE UN LARGO PROCESO DE INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS Y COCREACIÓN CON FARMACÉUTICOS Y PACIENTES”

terapéutica”, manifiesta la directora. Movymia se inyecta utilizando un dispositivo de inyección multidosis rellenable llamado Movymia Pen. La pluma se usa durante todo el período de tratamiento.

Perspectivas de futuro

En España, el laboratorio actualmente está trabajando en consolidar sus marcas de Consumer Health. En palabras de Fábregas, “se ha hecho un gran trabajo, y hoy marcas como Ladival, Lactoflora, Care+ o Neositrín son propuestas claras y notorias en cada una de sus categorías tanto para el farmacéutico como para el consumidor. La otra área en la que seguimos expandiendo nuestro portfolio son los medicamentos genéricos, con uno de los mayores vademécums en España, y los medicamentos de especialización y biosimilares, impulsando lanzamientos recientes como Movymia y bortezumib”.

Por lo que se refiere a sus propósitos y objetivos a corto plazo, su prioridad es “cuidar la salud de las personas como un partner de confianza”. Por ello, Stada se propone hacer crecer aún más las marcas líderes de categoría mediante la incorporación de innovaciones atractivas y extensiones de línea, explorando nuevas rutas de promoción digital y estableciendo una verdadera percepción de marca en el consumidor. En el aspecto económico, y según lo expuesto en el informe anual 2018, el Executive Board espera un mayor crecimiento del Grupo para el año fiscal 2019 en comparación con el año anterior. En ambos segmentos, se espera que las ventas del Grupo ajustadas por efectos de moneda y cartera crezcan de manera importante y que el EBITDA ajustado crezca también significativamente. “A nivel internacional, Stada registró un fuerte crecimiento de las ventas del 11% y un aumento significativo del 13% en el EBITDA ajustado en el primer semestre del año 2019. La filial española ha tenido también un buen comportamiento, como el resto de principales mercados europeos de la compañía, lo que contribuido de manera importante al éxito”. +