

JUAN LUIS SAGASETA DE ILÚRDOZ, PRESIDENTE DE UNNEFAR

## “Unnefar siempre ha constituido un buen ejemplo de éxito en proyectos de cooperación dentro del sector”

DESDE UNNEFAR SEÑALAN QUE EL SECTOR FARMACÉUTICO HA CAMBIADO MÁS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS QUE EN LO QUE LO HABÍA HECHO EN LAS DÉCADAS ANTERIORES: GLOBALIZACIÓN, TECNOLOGÍA, CONCENTRACIONES, PACIENTES MÁS INFORMADOS, REALES DECRETOS... Y LOS CAMBIOS MAYORES AÚN ESTÁN POR LLEGAR.



### ¿Cómo ha cambiado el mercado farmacéutico desde que nació IM Farmacias?

Hoy vemos el cambio en dos vertientes claras. Por un lado, la demográfica. Vivimos cada vez más y ese hecho nos obligará a acometer políticas y propuestas asistenciales y de cuidado integral para mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos, siendo además conscientes de que, cada vez más, esa asistencia irá comprometiendo de manera creciente la viabilidad del sistema.

Por otro lado, los avances tecnológicos y la transformación digital que está inmersa en todos los ámbitos de nuestras vidas, y de la que la farmacia tampoco puede mantenerse ajena y que, sin duda, contribuirá también tanto a diseñar soluciones que mejoren la sostenibilidad como a acelerar el proceso de asistencia domiciliaria.

Así, a los retos profesionales y económicos que nos encontraremos vinculados a la vertiente asistencial tenemos que sumarles los que la digitalización nos presente. Nosotros consideramos que nuestra adaptación a ambos desafíos, por su magnitud y su profundidad, únicamente será efectiva si la abordamos en colaboración de todo el sector, así como de otros agentes externos, cuya intervención deberíamos canalizar.

Unnefar siempre ha constituido un buen ejemplo de éxito en proyectos de cooperación dentro del sector.

### ¿Cuál cree que es el futuro del mercado?

Todos los que trabajamos vinculados al ámbito farmacéutico seguro que compartimos al menos tres ideas: hemos de poner a la farmacia en el centro de toda nuestra actividad; es fundamental trabajar con la vista puesta en lograr la sostenibilidad del modelo de farmacia como espacio de salud, y el futuro pasa por la colaboración entre todos los agentes del sector.

En relación a la distribución, lo que me toca directamente, no debemos olvidar que nuestro papel fundamental y esencial es el que es: llevar medicamentos a nuestras farmacias en tiempo y forma, echando mano

de todos los recursos disponibles, como colaboraciones, asociaciones, sinergias... Garantizado esto, también es nuestra obligación velar por la provisión de todas aquellas herramientas que faciliten el desarrollo empresarial y profesional de nuestros socios.

Pero también, a día de hoy, la distribución puede aportar su conocimiento y estructura logística a otros ámbitos y agentes del sector, como los hospitales y otros centros asistenciales u operacionales de la administración, aportando al suministro entre los laboratorios y estos centros las ventajas que desde hace años vienen disfrutando las oficinas de farmacia.

De este modo, podrían también establecerse posibles servicios coordinados entre los hospitales y las oficinas de farmacia para facilitar el acceso al paciente de determinados medicamentos, alimentos o productos sanitarios que ahora se dispensan o se entregan en los primeros. Otro gran campo de mejora en nuestros servicios logísticos debería estar en el desarrollo de sistemas relacionados con la entrega domiciliaria, última milla, etc., siempre al servicio exclusivo de la farmacia, para que pueda constituirse en una alternativa en este escenario, si lo necesita, con las mismas garantías de calidad y de independencia que ahora tiene. Unnefar, con visión de canal, más que de empresa, entiende que todo ha de pasar por la oficina de farmacia y que es prioritaria la colaboración entre todos los agentes del sector para lograrlo.

### ¿Quiere añadir algún tema?

Creo que sería magnífico que los distintos operadores pudiéramos trabajar de manera conjunta para prestar estos servicios. Deberíamos ser capaces de mancomunar nuestra acción con el fin no ya sólo de optimizar recursos, sino también con el objetivo de lanzar a la sociedad una idea, una imagen de unidad de acción y defensa de un modelo y proyecto cuyo foco es el cuidado del paciente.

Fuimos los primeros en afirmar, alto y claro, que, o somos nosotros, el sector, quien impulse los proyectos que la farmacia necesita o vendrán de fuera. +