

# “La farmacia es el centro por excelencia de la escucha activa”

LO HEMOS CONOCIDO COMO PRESIDENTE DEL COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS DE GUADALAJARA Y COMO PRESIDENTE DEL CONSEJO DE COLEGIOS OFICIALES DE FARMACÉUTICOS DE CASTILLA-LA MANCHA (COFCAM). ADEMÁS, IGNACIO ROMEO HA EJERCIDO LA PROFESIÓN DURANTE 20 AÑOS EN SU FARMACIA RURAL EN LA LOCALIDAD DE ATIENZA. EN 2019, DIO UN VIRAJE Y LO CAMBIÓ TODO. AHORA ES TITULAR DE LA BOTICA DE CANILLAS, EN MADRID.

Le preguntamos al farmacéutico **Ignacio Romeo**, en una entrevista personal justo antes de que se decretase el estado de alarma por el coronavirus, el motivo de su actual proyecto con La botica de Canillas. También de qué le sirve su trayectoria pasada como máximo representante del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Guadalajara y del Consejo de Colegios Oficiales de Farmacéuticos de Castilla-La Mancha (COFCAM) para su farmacia actual.

“La decisión está clara. Cuando llevas 20 años de farmacéutico rural, vas viendo que la España rural se muere. A día de hoy, no he conocido ninguna política efectiva para frenar la despoblación. Me digan lo que me digan, ni de un color político o de otro. Tienes ganas de seguir trabajando y una familia que sacar adelante. Hay que tomar una determinación”, explica. Por sus cargos de responsabilidad, ha conocido la situación del sector de la farmacia en otros lugares al suyo. Traspasó su farmacia rural en Atienza (Guadalajara, Castilla-La Mancha) y se puso a buscar una nueva. Empezó haciéndolo por Guadalajara. De allí, pasó a Alcalá de Henares, donde vive. Finalmente, le surgió la oportunidad en Madrid.

La botica de Canillas le cuadraba en muchos sentidos: “Es una farmacia de barrio que emula un poco a lo que es la farmacia rural. Tienes una parroquia de pacientes muy parecida a la que tienes en un entorno rural”. Eso sí, una diferencia muy significativa que percibe de la farmacia urbana con la rural es que en la primera se mueve algo más la parafarmacia. “Es verdad que aquí en la capital, en un entorno urbano, compites con otros canales de distribución”, pronuncia. Si bien, opina que, si uno se ajusta en precios y consigue que la gente valore la información de asesoramiento que recibe desde la farmacia, “puedes mover la parafarmacia un poco más”.

¿De qué le ha servido su experiencia para innovar en esta farmacia, algo que el anterior titular no hiciera? Responde que está intentando aprovechar todo su bagaje. Hay un servicio en el que cree mucho, que es el de elaboración de los Sistemas de Dosificación Personalizada (SPD)



Ignacio Romeo

de medicación. "Estoy implantándolo e intentando dar un servicio lo más personalizado a los pacientes", asevera. Del mismo modo, remarca que realizan "mucho escucha". En ese sentido, considera que "la farmacia es el centro por excelencia de la escucha activa". Lleva un año en su actual emplazamiento, por lo que se siente fresco a la hora de poner en marcha nuevas ideas. "Todo lo que tenga que ver con la mejora de la adherencia de los pacientes y la mejora del servicio, pues ahí estaré yo", confirma. Está en proceso de alta para elaborar formulación magistral. Le acompañan una farmacéutica adjunta por la mañana y otra por la tarde. Su mujer forma parte activa en la línea administrativa y está formándose en técnico de Farmacia.

Todo aquel producto que se puede canalizar la venta a través de farmacia está presente en La botica de Canillas. De la fitoterapia, Romeo recuerda que es la base de la farmacología. Sostiene que, "aquí en España, y en Madrid, hay mucha demanda de toma de tensión y de medición de la glucemia". Igualmente, se trabaja mucho la dermo.

### Una asignatura pendiente

Hay un centro de Salud cerca. Sobre la relación con los médicos, Romeo piensa que ésta es la asignatura pendiente. "En los entornos urbanos es todavía más patente. Nos falta mucho camino por recorrer. El día a día les consume en el centro de Salud. Mi relación con ellos es a base de notas informativas que les doy a los pacientes para que se las entreguen", dice. Son notas que intenta que sean un extracto de la demanda del paciente, algo objetivo, para que el médico lo lea, entienda lo que es y, si tiene alguna duda, que le pueda llamar.

"En algún caso, lo hacen. No es fácil la relación con los médicos y esto viene a colación de una demanda que la he defendido en muchísimos foros con mis cargos de responsabilidad, que es que deberíamos tener un canal de comunicación con el médico. Y no para pelearnos, sino para hacer una puesta en común organizada", narra. Defiende que sería muy conveniente si, entre otros escenarios, el farmacéutico detecta una duplicidad de medicamentos, si comprueba que un paciente tiene tres medicamentos que ya no usa o si ve que necesitaría un mayor control. Lamenta que en estos momentos "es complicado poder hacer llegar al prescriptor, al médico, estas cosas". Le gustaría tener más relación de la que tiene, pero, no obstante, va avanzando poco a poco en este campo.

Romeo se muestra crítico con la distribución farmacéutica en todo lo que tiene que ver con los desabastecimientos. "Desabastecimientos de los que nadie tiene la culpa, porque la industria echa la culpa de la distribución, la distribución echa la culpa a la industria, y la distribución echa la culpa a algunas farmacias", lamenta. "El hecho es que medicamentos muy usuales desaparecen del mercado durante tiempos controlados y el caso es que no puedes satisfacer la demanda de ciertos pacientes. Cuando esos medicamentos tienen alternativa terapéutica, vale. Cuando no hay alternativa, ¿qué hacemos? ¿Qué nos ha ocurrido ahora con el tema del coronavirus? Pues que hemos visto que tenemos una distribución farmacéutica mejorable", sentencia. Basa esta frase en los problemas para conseguir alcohol, termómetros de frente, sin contacto, o glicerina, desde finales de febrero. "Lo de las mascarillas ni lo nombro, porque de eso ya hace más de dos meses. Y resulta que en otros canales de distribución la gente lo va consiguiendo. ¿Qué está pasando? ¿Qué previsión tenemos que a la mínima de cambio nos quedamos sin nada?", se pregunta. +

## La farmacia puede hacer mucho más de lo que está haciendo

¿Qué se puede hacer desde la farmacia en la crisis del coronavirus? Ignacio Romeo ha manifestado más de una vez en Twitter que la farmacia puede hacer mucho más de lo que está haciendo. Con el estado de alarma, se han clausurado todos los negocios excepto los de primera necesidad y las farmacias. "La farmacia es un punto estratégico y, si funcionáramos de manera coordinada con las distintas consejerías de Sanidad, podríamos hacer muchísimo más. En una situación como en la que estamos ahora, en la que estamos recomendando a la población que se quede en casa, sobre todo a la población mayor, la población comprometida, deberíamos estar haciendo atención farmacéutica domiciliaria. Reglada. Con unas premisas a cumplir. Lo que quieras. Pero deberíamos estarlo haciendo", asevera. Subraya que el sistema de SPD se podría estar trabajando de manera más intensa ahora. "Por supuesto, está la labor de información y de desmentir todos los bulos que nos vienen a contar todos los días los pacientes que han escuchado aquí y allí. Es muy positivo la tranquilidad de que los pacientes, ahora que hay una cierta dificultad de acceder a los servicios de Urgencias, a los hospitales, a los centros de Salud, cuenten con personal formado e informado que le va a dar una información veraz. Se puede hacer mucho", expresa el titular de La botica de Canillas. Otra idea que arroja tiene que ver con el desabastecimiento "total y absoluto" de algunos productos de prevención como son las soluciones higienizantes o desinfectantes. "¿Qué problema habría en que nos dejaran fabricar en campaña estas soluciones? Tenemos los conocimientos y la formación necesaria para hacerlo. A lo mejor no tenemos las instalaciones adecuadas, pero estamos trabajando en campaña, en una situación de emergencia. Eso genera tranquilidad a la población. Al saber que tiene a menos de 200 metros, sobre todo en un entorno urbano, un profesional que le va a ayudar en todos sus miedos y en todos sus temores y en todas las situaciones de pánico", insiste. Deja claro que se puede hacer mucho.

