

El compromiso de Sandoz toma más fuerza que nunca

LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA HA SIDO UNO DE LOS AGENTES DEL SECTOR SALUD QUE HA VIVIDO CON GRAN INTENSIDAD ESTOS ÚLTIMOS MESES. HA TENIDO QUE ACTUAR DE FORMA MÁS RÁPIDA, ÁGIL Y RIGUROSA DESDE EL INICIO. SANDOZ, QUE HA AUMENTADO SU APUESTA POR LA DIGITALIZACIÓN, PONE EL FOCO EN EL PAPEL DEL FARMACÉUTICO COMO PROFESIONAL SANITARIO EN LA GESTIÓN DE LA PANDEMIA.



Ignacio Ortín

Lo vivido estos meses pasados, como consecuencia de la pandemia de la **Covid-19**, demuestra la importancia de la colaboración, la sostenibilidad y la digitalización del sector. Así lo subraya **Ignacio Ortín**, *director Comercial de Sandoz*. *“Esta crisis sanitaria ha significado un reto en mayúsculas para todos nosotros. Hemos visto una sociedad solidaria, madura y con una gran capacidad de adaptación; en especial en las personas que componen nuestro sistema sanitario”*, expresa. Remarca el papel

que ha tenido el farmacéutico como agente sanitario crítico en la gestión de esta pandemia.

Insiste en que, pese a las dificultades que la situación traía consigo, el sector en su conjunto ha respondido fomentando la colaboración entre todos los agentes implicados en la salud. A su juicio, la cooperación ha sido de vital importancia. Considera que se pueden obtener muchos aprendizajes de esta crisis para la gestión del futuro. *“En Sandoz, hemos querido que todos los agentes involucrados en la*

salud nos sientan más cerca que nunca. Por eso, hemos aumentado nuestra apuesta por la digitalización. Durante estos meses, hemos mejorado nuestras **plataformas digitales** para asegurar una comunicación fluida con nuestros clientes farmacéuticos”, señala. En **Conectafarm**, además de interactuar con ellos de una manera rápida y sencilla, han compartido programas y herramientas para su desarrollo profesional, mejorando la experiencia y atención a sus clientes. Este laboratorio ha mantenido activa la atención a sus farmacias a través de visitas virtuales “para responder a las necesidades de una situación sin precedentes que requería respuestas excepcionales”.

Innovación sostenible

¿Los medicamentos genéricos han demostrado ser una potente “red de seguridad” para el Sistema Nacional de Salud? Ortín responde que esta pandemia ha manifestado retos del sistema sanitario que ya conocíamos, “como asegurar la **sostenibilidad**, incorporando la innovación, como binomio motor de futuro”. Sandoz promueve una

innovación sostenible, porque su equipo cree firmemente en que la sostenibilidad debe ir de la mano de la innovación: “Sólo apostando por la primera tendrá cabida la segunda en nuestro sistema, ambas imprescindibles para nuestros pacientes”. En ese sentido, se muestra convencido de que el medicamento genérico va a jugar un papel más crucial que nunca a partir de ahora, ya que “se ha puesto en evidencia la necesidad de liberar recursos del sistema sanitario para poder reinvertirlos en otros ámbitos, como la incorporación de la innovación para poder seguir avanzando en el ámbito científico y de la salud”.

“El **compromiso** de Sandoz con los pacientes de todo el mundo continua vigente y ahora toma más fuerza que nunca”, asevera. Tras superar esta situación, la idea es avanzar en su compromiso por reimaginar la medicina y la sostenibilidad, “siendo pioneros en facilitar iniciativas que aporten valor y amplíen el acceso a medicamentos de alta calidad”, como sus genéricos complejos y biosimilares, a pacientes y profesionales de la salud.

En la pandemia, Sandoz ha hecho un inmenso esfuerzo para mantener el nivel de servicio requerido en esos momentos, que superó enormemente cualquiera de sus previsiones, tanto a nivel de fabricación y distribución de sus productos como de atención a sus clientes y, en definitiva, a la sociedad.

Asimismo, y dada la particularidad del contexto que hemos vivido y continuamos viviendo, igualmente ha aumentado la producción para ensayos clínicos de Covid-19 y ha hecho importantes donaciones desde el Grupo Novartis. “La colaboración entre los diferentes agentes del sector sanitario ha resultado crucial, y, por eso, la compañía está en colaboración constante con las autoridades sanitarias para conocer sus necesidades de abastecimiento”, declara Ortín.

Precisamente, como división del Grupo Novartis, Sandoz está trabajando para desarrollar soluciones que contribuyan a combatir y paliar los efectos devastadores de la pandemia de laCovid-19. Entre las iniciativas lideradas por la compañía, destacan los 20 millones de dólares del **Fondo de Respuesta al Covid-19 de Novartis**, las colaboraciones

Mejorar la forma en la que la farmacia asiste a sus pacientes

Como compañía, Sandoz quiere estar siempre cerca de los pacientes. Ignacio Ortín puntualiza que eso implica estar cerca de la farmacia comunitaria, hospitalaria, de los especialistas. Para este laboratorio, es esencial que los pacientes conozcan el uso correcto y responsable de los medicamentos, porque para que éstos tengan su debida eficacia, los pacientes deben seguir las pautas de tratamiento prescritas. Así, al mismo tiempo, a través de la información y formación, intenta contribuir con la adherencia a dicho tratamiento. “Desde Sandoz, tenemos un sólido compromiso por ayudar, en la medida de nuestras posibilidades, a la farmacia comunitaria a potenciar su rol como agente sanitario. Creemos firmemente en el papel del farmacéutico en estos dos ámbitos y, por eso, estamos trabajando para proporcionarle herramientas innovadoras que le permitan formarse para, posteriormente, implementar y comunicar todo lo que aporta al paciente y a la sociedad”, explica su director Comercial. “Tenemos que mirar al futuro y ejemplo de ello es cómo podemos mejorar la forma en la que la farmacia asiste a sus pacientes de forma remota, especialmente en el apoyo al paciente crónico mayor”, matiza. La esperanza de vida cada vez es mayor y, como sociedad, buscamos añadir vida a los años y no años de vida. Existen necesidades que no están completamente cubiertas, como la gestión del paciente crónico, cada vez más relevante, o la prevención de patologías que muchas veces depende de estar cerca del paciente y ayudarlo a que cambie hacia hábitos de vida más saludables. Por otro lado, Sandoz apuesta por la prevención, para lo que ha desarrollado campañas que puedan ayudar al farmacéutico a conectar con sus pacientes y para la que, además de medicamentos genéricos y biosimilares, también cuenta con la línea de Sandoz Bienestar, basada en complementos alimenticios, productos sanitarios y de OTC destinada al cuidado de la salud y mantenimiento del bienestar. En definitiva, potencia iniciativas que le permitan estar cerca de todos los profesionales de la salud para mejorar y prolongar la calidad de vida de las personas.

**SANDOZ HA MEJORADO
SUS PLATAFORMAS
DIGITALES PARA
ASEGURAR UNA
COMUNICACIÓN FLUIDA
CON SUS CLIENTES
FARMACÉUTICOS**

para descubrir nuevos fármacos, el apoyo a los ensayos clínicos de medicamentos existentes de Novartis o la puesta a disposición de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (Aemps) de su fármaco oncohematológico **ruxolitinib** (estudio en fase III) para tratar a pacientes con neumonía grave por Covid-19 que están experimentando tormenta de citoquinas. El Grupo Novartis también está realizando ensayos clínicos de **canakinumab**.

Ahora toca analizar, seguir explorando las necesidades no cubiertas, sacar conclusiones e implementar los cambios necesarios para continuar con su propósito de mejorar y prolongar la vida de las personas. +