

# ¿A qué desafíos económicos se enfrentan las farmacias después del Covid-19?

La crisis del Covid-19 ha tenido un gran impacto sanitario, social y económico en todo el mundo. Durante casi 100 días, España ha estado en estado de alarma, y ahora que hemos entrado en la “Nueva Normalidad”, sigue habiendo todavía muchos miedos sobre el devenir de la enfermedad y cómo afectarán económicamente estos meses de parón.

Desde el primer momento, las oficinas de farmacia han sido uno de los sectores esenciales para afrontar esta crisis sanitaria. Han estado al lado del Gobierno, de la población y de todo aquel que lo haya necesitado, brindando su apoyo, su trabajo y sus conocimientos. Sin embargo, ahora, cuando lo peor ha pasado, quedan las dudas de cómo afectará el Covid-19 al sector. Si bien es cierto que los pronósticos para la economía del país no son nada buenos, también lo es que en los momentos difíciles es cuando se agudiza el ingenio.

Con el objetivo de debatir acerca de los retos económicos a los que se enfrentan las oficinas de farmacia tras el Covid-19, el próximo **jueves 8 de julio, a las 17h**, vamos a realizar un webinar que va a contar con la participación **Juan Antonio Sánchez** (TaxFarma), **Jaume Pey** (anefp), **Jaume Guillén** (Farmacia Ortopedia Jaume Guillén) y **Miguel Martínez** (IQVIA). Con ellos, y durante algo más de una hora, vamos a abordar la nueva fiscalidad en la oficina de farmacia; la importancia del autocuidado en la nueva normalidad; necesidades y retos para la implantación de la nueva situación a partir del Covid-19, y el impacto del Covid-19 en el mercado farmacéutico.

## PONENCIAS

**La nueva fiscalidad en la oficina de farmacia.** *Juan Antonio Sánchez, socio director TaxFarma.* Aplazamientos de pagos, créditos, moratorias o ayudas son algunas de las medidas económicas y fiscales tomadas por el Gobierno para paliar la crisis del Covid-19 en las empresas. Se explicarán a qué medidas pueden acogerse los titulares de farmacia para hacer frente a los difíciles momentos económicos provocados por el Covid-19. Asimismo, también se repasarán los aspectos fundamentales que hay que tener en cuenta para la declaración de la renta de cara a la renta del 2020 y posibles cambios que puedan preverse ante esta nueva situación.

**El autocuidado tiene mucho que decir en la nueva normalidad.** *Jaume Pey, director general Anefp.* En 2019, el sector del autocuidado superó los 6.000 millones de euros de facturación. Es una categoría fuerte para la oficina de farmacia que tomará más fuerza, pues los hábitos higiénicos van a ser más importantes que nunca en la nueva normalidad. Importancia de garantizar la fabricación y el suministro de los medicamentos y productos de autocuidado esenciales en esta nueva fase y la difusión a través de sus canales digitales, consejos de prevención, protección y, en definitiva, de autocuidado.

**El punto de vista del farmacéutico comunitario.** *Jaume Guillén, Farmacia Ortopedia Jaume Guillén.* Ahora más que nunca, la farmacia asistencial tiene ante sí el reto de dar una atención de calidad, poniendo al paciente en el centro y mostrándose activa. Los servicios ofrecidos por la farmacia tienen que convertirse en el motor para reactivarlas. Pero, ¿qué necesito y qué retos supone la implantación de la nueva situación a partir del post Covid-19? Asimismo, se abordará el papel que tiene que tener el farmacéutico comunitario en esta nueva normalidad y los beneficios que ello conlleva a la oficina de farmacia.

**El impacto del Covid-19 en el mercado farmacéutico.** *Miguel Martínez, Director, Offering, Data & Client Services IQVIA.* La crisis del Covid-19 ha supuesto una coyuntura de gran impacto, pero a partir de la cual pueden surgir nuevas oportunidades para el sector. Análisis de las tendencias del mercado y del comportamiento del cliente durante estos meses. Perspectivas de futuro: cuáles serán las categorías que crecerán más e identificación de los nuevos hábitos de consumo de los ciudadanos. Importancia y tendencia del segmento de Consumer Health y del canal on-line para la oficina de farmacia.

## BIOGRAFÍA DE LOS PONENTES



**Juan Antonio Sánchez** es asesor fiscal experto en fiscalidad en la oficina de farmacia y socio director de Taxfarma Asesores. Profesor colaborador en fiscalidad en diferentes instituciones y organismos, además de miembro de la comisión de asesores fiscales del Colegio de Economistas y autor y coautor de varios libros como “¿Cómo afronta tu farmacia una inspección de hacienda?” o la *Guía anual del IRPF del Farmacéutico 2016, 2017 y 2018*.”



**Jaume Pey** es director general de la Asociación para el Autocuidado de la Salud (anefp). Licenciado en Ciencias Empresariales y Máster por ESADE, Pey ha trabajado en varias compañías farmacéuticas donde se ha especializado en el campo del autocuidado de la salud. Fue director general adjunto de la agencia de publicidad y comunicación OgilvyOne. Desde 2012, es director general de anefp.



**Jaume Guillén** es titular de la Farmacia Ortopedia Jaume Guillén (Barcelona). Es también gerente Guillén Farma Talent, una empresa dedicada al asesoramiento de laboratorios, formación de redes de ventas, diseño de estrategias comerciales, desarrollo de planes de formación para las oficinas de farmacia; y a la formación y al asesoramiento de oficinas de farmacias. Cuenta con una dilatada experiencia en negociación, marketing, planificación empresarial y planificación de mercado y ventas.



**Miguel Martínez** es Executive MBA por el Instituto de Empresa, Miguel ha desarrollado su carrera profesional en IQVIA durante los últimos 24 años, desarrollando posiciones de distinta responsabilidad en el área comunitaria y en la hospitalaria, tanto a nivel local como internacional. Miguel lidera un equipo de más de setenta profesionales, responsables del desarrollo de la oferta de servicios de información y del manejo de la relación con las fuentes de datos. Además, Miguel lidera la unidad de Servicio al Cliente en España.

ORGANIZADO POR IMFARMACIAS, GRUPO EDITORIAL PUBLIMASDIGITAL

CON EL PATROCINIO DE:

