

MIGUEL ÁNGEL ARTAL, PRESIDENTE DE NOVALTIA

El gran proyecto de Novaltia ha sido la puesta en marcha del almacén de Lezama-Zamudio

DOS HECHOS HAN MARCADO EL ÚLTIMO AÑO A NOVALTIA: LA IMPLANTACIÓN DE UN NUEVO SOFTWARE EN TODA LA COMPAÑÍA, PASANDO A UN ENTORNO JAVA EN CLOUD, Y LA PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DEL NUEVO ALMACÉN DE LEZAMA-ZAMUDIO (VIZCAYA), ROBOTIZADO AL 98%. AMBAS SITUACIONES, MUY POCO FRECUENTES PARA CUALQUIER EMPRESA, HAN SUPUESTO MUCHO TRABAJO.

En Novaltia, han vivido dos hechos que, en palabras de **Miguel Ángel Artal**, su presidente, "se dan pocas veces en la trayectoria de una empresa". Por un lado, la implantación de un nuevo software en toda la compañía, pasando a un entorno java en cloud, necesario para afrontar las nuevas herramientas tecnológicas que están poniendo a disposición de las farmacias socias. Por otro, la puesta en marcha del nuevo almacén de Lezama-Zamudio (Vizcaya), robotizado al 98%. Sostiene que "ha sido un año especialmente intenso".

Se muestra orgulloso de haber "facilitado a los socios sus compras con menores cargos cooperativos, mayores descuentos y más servicio". En el plano de los proyectos estratégicos e innovadores, "la cooperativa no ha parado". Cita la prueba piloto de Pharmadron, los convenios de formación con entidades e instituciones universitarias, el desarrollo de servicios y nuevas herramientas de compra y las novedosas soluciones para la digitalización de la farmacia.

Cerraron el ejercicio 2019 con una cifra de negocio que supera los 314 millones de euros, un EBITDA de 700.000 euros y un resultado en torno a 900.000 euros. Si bien, los beneficios han descendido respecto al año pasado por el cambio de ERP y el arranque del nuevo almacén de



Lezama-Zamudio (Vizcaya). Confirma que su situación patrimonial continúa siendo extraordinaria. Asiente que *"la solidez financiera de Novaltia, entre las mejores del sector, garantiza la estabilidad de la cooperativa aún en ejercicios más complicados como el que se ha presentado recientemente"*.

Proyectos realizados

Artal reitera que *"el gran proyecto ha sido la culminación y puesta en funcionamiento del nuevo almacén de Lezama-Zamudio"*. Dice que es *"una auténtica joya"* e insiste en que *"está robotizado al 98%, lo que supone un hito en la distribución farmacéutica"*.

Otro proyecto en cuanto a innovación está relacionado con la apuesta de Novaltia por la movilidad sostenible, Pharmadron, el estudio de viabilidad de reparto de productos farmacéuticos con drones a farmacias de zonas rurales y de difícil acceso. Estima que ha sido *"muy satisfactorio"*. En noviembre, se realizó una prueba piloto con vuelo simulado y ahora están trabajando en la fase II, en el proyecto para la implantación real de la distribución farmacéutica en núcleos rurales mediante drones. Igualmente relacionado con la innovación en el transporte está su proyecto de bicicletas ecosostenibles que echará a andar en Vitoria muy pronto. Aparte de los propios de Novaltia, 2019 ha sido el año en el que Unnefar, el grupo cooperativo al que pertenece, *"tercero en cuota en ranking nacional y primero en el norte de España con un 64% de cuota"*, ha presentado su modelo colaborativo y abierto a la participación de todos los que trabajan por la farmacia en España. *Connectados por la farmacia* se basa en la interconexión de personas que tienen necesidades y otras que cuentan con proyectos para cubrirlos. Entre las primeras iniciativas impulsadas, E-farmacia, soluciones desarrolladas para la digitalización de la farmacia, la plataforma online de contenidos Campus Farma, Cruzfarma Homecare para la atención integral al paciente, propuestas de emprendimiento colaborativo para siempre con la farmacia en el centro, además de los servicios y herramientas para la farmacia bajo la marca Cruzfarma.

¿Cuáles son las principales iniciativas que han puesto en marcha para enfrentarse al Covid-19? Artal relata que, en marzo, *"parecía que se acababa el mundo"* y que, en esa vorágine de cambios en el almacén, se encontraron con una demanda *"imprevista y desmesurada"* de analgésicos, broncodilatadores, vitaminas y productos sanitarios que no se habían movido nunca.

De la noche a la mañana tuvieron que *"darle la vuelta a todo"*. Esto supuso separación de turnos, modificación de horarios, teletrabajo para determinados departamentos, material de prevención, medidas totalmente extraordinarias de desinfección, compra de producto a proveedores nuevos y reinventarse implantando nuevas tecnologías para formación y para reuniones, entre otras cosas.

"Novaltia ha estado ahí siempre y no hemos fallado a las farmacias, a los socios a los que nos debemos, profesionales sanitarios que han estado en todo momento dando servicio a la población, desde primera fila, quedándose incluso alguno por el camino", avala. Da fe de que han tratado de aportar su granito de arena ofreciendo su capacidad logística a colegios profesionales y a la Administración para entregas especiales.

Acto seguido, menciona que, de lo terrible de la situación, se han sacado aprendizajes positivos. *"Hemos vivido cómo, yendo todos de la mano, más que sumar, multiplicamos. Hemos visto cómo en muy poco tiempo somos capaces de adaptarnos a los cambios que cada día van a ser más y se van a dar de manera más rápida"*, asevera. Agradece su tarea a todos los que han estado al pie del cañón, en primera línea, a los farmacéuticos en las farmacias y a todos los empleados de Novaltia. Desde el almacén hasta los departamentos de compras, Administración o Atención al Cliente; nadie ha parado. Es *"un orgullo la respuesta de todos"*.

Triple certificación de su Sistema Integrado de Gestión

Miguel Ángel Artal informa de que Novaltia es la *"única cooperativa de distribución farmacéutica que contará con la triple certificación de su Sistema Integrado de Gestión conforme a las normas UNE EN ISO 9001:2015, UNE EN ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018"*.

La reciente auditoría externa de su Sistema Integrado de Gestión, realizada por Aenor en julio, se ha pasado con un excelente resultado, lo que va a posibilitar no sólo la renovación de sus certificaciones en Gestión de Calidad y Gestión Medioambiental de los almacenes de Zaragoza, Vitoria y Calatayud, sino también la inclusión del nuevo almacén de Lezama-Zamudio (Vizcaya) en estas distinciones. En el año 2014, fueron *"los primeros del sector en contar con esta doble certificación"* de su Sistema.

Así, el resultado de la reciente auditoría va a permitir que *"Novaltia vuelva a ser pionera en la certificación de su Sistema Integrado de Gestión"*. Su presidente subraya que serán *"la primera cooperativa de distribución farmacéutica en implantar, además de los requisitos de las normas UNE EN ISO 9001:2015 y UNE EN ISO 14001:2015, los establecidos en la norma internacional ISO 45001:2018, Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo"*, en todos sus almacenes. Con esta triple certificación de Aenor, dan *"un importante paso más"* en su política de Responsabilidad Social Corporativa.

Respecto al e-commerce, la propuesta de Novaltia y del resto de socios del grupo Unnefar se basa en impulsar la digitalización real de la farmacia para atender al cliente omnicanal. *"Mientras otros dentro del sector buscan competir contra colosos del entorno online, nuestra propuesta es diferente"*, manifiesta. En esa dirección, las primeras dos soluciones desarrolladas para facilitar la presencia de la farmacia, con sus valores, en el mundo online son Canal Farmacia Online y Farmaoffice go, *"herramientas digitales de calidad a un precio asequible que permitirán la comunicación de cada farmacia con sus usuarios combinando así individualidad y posicionamiento global como canal"*. Son dos proyectos que Unnefar impulsa de forma conjunta con fedefarma.

"Para que la farmacia pueda comunicarse con sus usuarios mediante herramientas digitales de calidad a un precio asequible", han presentado Farmaoffice go, portal web, app y redes sociales para la farmacia, la vía de comunicarse directamente con los clientes por medios digitales. Declara que es *"el espejo de tu farmacia en el entorno digital"*.

Y han lanzado un portal de la farmacia en internet, Canal Farmacia Online, que ofrece, a través de blogs y video blogs de actualización semanal y de redes sociales propias, contenido de salud de alto valor para los visitantes, para atraer y dar respuesta desde el mundo digital al nuevo cliente omnicanal con una imagen moderna y atractiva para el usuario. El presidente de Novaltia anuncia que se están realizando los últimos desarrollos para el lanzamiento en los próximos meses del área de Ecommerce dentro del portal. Entre las actuales posibilidades de la plataforma, el buscador de farmacias y la posibilidad de gestionar encargos de parafarmacia son las funcionalidades más destacadas. +