

FERNANDO ECHEVESTE, PRESIDENTE DE UNNEFAR

# “Hemos potenciado la colaboración y las políticas comunes entre las compañías socias”

DESDE GRUPO UNNEFAR, LLEVAN TIEMPO CENTRANDO SU ESTRATEGIA EMPRESARIAL EN PROYECTOS QUE LES FACILITEN ABORDAR LOS CAMBIOS EN LOS QUE ESTÁ INMERSA LA SOCIEDAD EN GENERAL, Y EL SECTOR EN PARTICULAR. LA PANDEMIA DEL COVID-19 NO HA HECHO SINO ACELERAR ESE CAMINO YA INICIADO.



Fue “muy satisfactorio en cuanto al aspecto estratégico y de posicionamiento en el sector”. **Fernando Echeveste Elósegui**, presidente de Unnefar, valora cómo fue el último año: “Hemos potenciado la colaboración y las políticas comunes entre las compañías socias. Hemos encontrado espacios presenciales y virtuales para hacer equipo, para que los profesionales de las diferentes compañías se conozcan como personas y compañeros y, así poder formular juntos el mañana de un gran proyecto para la farmacia”.

“Aunque nos hemos encontrado en un momento duro para el sector, estando unidos como lo estamos en Unnefar, hemos podido encontrar las mejores fórmulas para beneficiar a todos nuestros socios”, prosigue. Es un orgullo para él seguir la senda iniciada por otros compañeros al frente del grupo Unnefar. Cogió el testigo de **Juan Luis Sagaseta de Ilúrdoz**, presidente de Nafarco, que llevaba como presidente de Unnefar desde 2017, apostando por dar continuidad al proyecto que entre todos los socios del grupo están construyendo.

Cerraron el ejercicio 2019 con un crecimiento de la cifra de negocio de un 4%, por encima del mercado en su principal ámbito de actuación, en el que mantienen una cuota de mercado media cercana al 65%. “Un cierre muy positivo en el que ha crecido la facturación del grupo y también

la de las empresas que lo componen en casi todas las CCAA en las que están presentes, alcanzando los 1.400 millones de euros de facturación conjunta y el tercer lugar en el mercado nacional", informa.

### ‘Connectados por la farmacia’

Presentaron hace unos meses al sector un modelo de trabajo colaborativo que denominaron *Connectados por la farmacia* a través del cual canalizan todos sus proyectos, los actuales y los futuros, "convencidos de que sólo acometiéndolos de manera conjunta como sector podríamos tener algún éxito ante los retos del cambio que se nos avecina".

Los proyectos se agrupan en torno a cuatro áreas principales (gestión, cliente, profesional y comunidad), con la farmacia en el centro de todas las decisiones. "Queremos seguir conectando proyectos y personas dispuestas a afrontar con nosotros los inminentes retos de la farmacia ante los actuales desafíos del sector", indica. Se refiere a personas que pertenecen a colectivos que trabajan en la farmacia, la distribución, la industria y la sociedad en general y todas las iniciativas que, poniendo a la farmacia en el centro, faciliten soluciones que, basadas en la tecnología, puedan abordarse en colaboración con otros.

En su afán por impulsar proyectos que tengan como objetivo mantener el papel de la farmacia como espacio de salud más cercano al ciudadano, exploran nuevos modelos de interacción, abiertos, siempre basados en la colaboración. "Si por algo destaca nuestro grupo, es por tender puentes a la participación, por abrir la mano al resto de agentes del sector", confirma Echeveste Elósegui. A su entender, éste es un grupo cooperativo que en sí mismo es un buen ejemplo de éxito en acciones de cooperación dentro del sector. Remarca que fueron "los primeros en afirmar, alto y claro que, o somos nosotros, el sector, quien impulse los proyectos que la farmacia necesita o vendrán de fuera". Avisa de que, quien crea que puede hacerlo por sí solo, se engaña.

En los últimos meses, han terminado de construir las bases de sus futuros servicios, las infraestructuras digitales que darán soporte a la transformación que quieren impulsar entre sus socios y que abarcan todos los ámbitos. Han nacido Campus Farma, la plataforma de formación online para las farmacias del Grupo Unnefar, y El Cubo de Unnefar, punto de encuentro para eventos online en directo. También dos soluciones para facilitar la omnicanalidad en sector: Canal Farmacia Online, un portal web donde se puede encontrar consejo farmacéutico y la opción de tramitar encargos online; y Farmaoffice go, una herramienta que permite crear de forma rápida, sencilla y económica una página web personalizada desde la que trabajar la imagen y comunicación online con los usuarios de la farmacia, publicar contenido de salud, gestionar la agenda de servicios y actividades o comunicar las promociones de la farmacia.

¿Cómo se han enfrentado al Covid-19? "Han sido semanas terribles para todos y no podemos sino agradecer a todas aquellas personas que forman parte del sector farmacéutico y que han estado al pie del cañón por todos los ciudadanos", expresa. Dentro de ese grupo, además de sus 4.100 farmacias socias, que han estado en primera línea, como esenciales, se

## “UNNEFAR IMPULSA LA E-FARMACIA, UN PROYECTO COMPLETO PARA TRASLADAR LOS VALORES DE LA FARMACIA AL MUNDO ONLINE”

encuentran también los trabajadores de los 23 almacenes que tienen las diez empresas distribuidoras que conforman el Grupo Unnefar.

En el caso de Unnefar, desde el primer momento, se fomentó el teletrabajo. También le consta que cada empresa tomó todas las medidas necesarias para asegurar la salud de los empleados. Se apostó por el teletrabajo y a todos los empleados se les entregó mascarillas, geles hidroalcohólicos, guantes, pantallas protectoras, etcétera. Asimismo, se separaron los turnos de trabajo para que no coincidirán todos los empleados en las cooperativas. En la mayoría de las sedes, se han instalado mamparas de metacrilato en diferentes puestos.

En cuanto a iniciativas abordadas, agilizaron la implementación de varios de los proyectos estratégicos que tenían planificados para este año y que, basados en herramientas digitales, han posibilitado el acceso de la farmacia a la formación, a las compras y al networking, entre otras cosas. Igualmente, está Expofarma Digital, un encuentro que demostró durante la pandemia la capacidad de este grupo de distribución para adaptarse a situaciones de cambio ofreciendo soluciones innovadoras para sus socios, para la industria y para el sector de la farmacia en España. Se plantearon el reto de ver cómo podían aprovechar las herramientas digitales desarrolladas por el grupo y por sus partners para explorar nuevos modelos de relación tanto comercial como personal entre los profesionales de la industria y las farmacias. Expofarma Digital contó con más de 200 marcas de 70 laboratorios, 20 expositores de servicios y permitió conectar de forma simultánea a las más de 4.000 farmacias del grupo y a los principales agentes del sector. Según Echeveste Elósegui, "fue el mejor exponente de lo que la tecnología puede lograr mediante soluciones innovadoras aplicadas a entornos y modelos de trabajo colaborativos por la farmacia".

Sobre el e-commerce, comenta que "Unnefar impulsa la e-farmacia, un proyecto completo para trasladar los valores de la farmacia al mundo online, estableciendo sinergias entre distribuidores y abierto a todo el sector". Afirma que es un enfoque radicalmente opuesto de lo que hasta ahora conocíamos. "Trabajamos de abajo arriba, cimentando el proyecto en el valor de la farmacia en el entorno offline para que camine hacia una sólida presencia en el entorno online. Se busca lograr la digitalización de la farmacia, un desafío mucho más ambicioso y de futuro que la simple puesta en marcha de un entorno de venta online", esclarece. No se trata de competir contra colosos del entorno online en su terreno. Su propuesta impulsa la

"digitalización real" de la farmacia para atender al cliente omnicanal.

En ese sentido, lanzaron Canal Farmacia Online y Farmaoffice Go, "las primeras dos soluciones desarrolladas por Unnefar para facilitar la presencia de la farmacia, con sus valores, en el mundo online". Son "herramientas digitales de calidad a un precio asequible que permitirán la comunicación de cada farmacia con sus usuarios combinando así individualidad y posicionamiento global como canal". +

## “SI POR ALGO DESTACA NUESTRO GRUPO, ES POR TENDER PUENTES A LA PARTICIPACIÓN, POR ABRIR LA MANO AL RESTO DE AGENTES DEL SECTOR”