

El Mercado Digestivo metaboliza aún mayores crecimientos

COMO SI SE TRATARA DE LAS REACCIONES BIOQUÍMICAS Y LOS PROCESOS FISICOQUÍMICOS QUE HACEN POSIBLE EL METABOLISMO DE LOS SERES VIVOS, LA MAYORÍA DE LAS PRINCIPALES CLASES TERAPÉUTICAS DEL MERCADO DIGESTIVO SIGUEN LIBERANDO ENERGÍA PARA SUS VENTAS. SEGÚN LOS DATOS OFRECIDOS POR LA FIRMA IQVIA, MEDICAMENTOS ANTIDIABÉTICOS, VITAMINAS Y ANTIÁCIDOS MANTIENEN ALTAS SUS COTAS DE CRECIMIENTO, A DIFERENCIA DE LAS CIFRAS DE VENTA REGISTRADAS PARA LOS ANTIDIARRÉICOS Y LIMPIADORES INTESTINALES.



En un momento en el que ni la economía mundial ni la salud general gozan de una deseable estabilidad, el mercado de medicamentos y productos destinados a cuidar el Aparato Digestivo (A), y abordar sus diversas afecciones posibles, no deja de crecer. Según este análisis, que parte de los datos aportados por la firma IQVIA, los dos últimos años han servido para confirmar un excelente comportamiento en ventas que no parece haber sufrido, sino todo lo contrario, con la crisis sanitaria y social desatada por la pandemia de Covid-19. Un hecho reseñable que invita, sean cuales sean los condicionantes que afecten a la movilidad de los ciudadanos, que siempre haya que cuidar del bienestar del organismo, dentro y fuera de casa.

54 **Microbiota, patrimonio a cuidar**

A pesar de las circunstancias adversas, el pasado 29 de mayo se celebró el Día Mundial de la Salud Digestiva, a instancias de la World Gastroenterology Organization (WGO), con el recuerdo de que tener una microbiota sana es una excelente protección ante la mayoría de gérmenes que

deterioran la salud intestinal. En refuerzo del sistema inmunitario intestinal procede tener presente que la microbiota es obra del patrimonio genético del sujeto y del ambiente en el que se desarrolla, al tiempo que se ve modificada por la alimentación. De ahí que se mantengan vigentes los consejos de comer alimentos sanos, dormir en cantidad adecuada y evitar tóxicos como el alcohol o el trabajo, además del estrés.

De cara a conservar o incrementar la microbiota intestinal en buen estado, la Fundación Española del Aparato Digestivo (FEAD), entidad creada por la Sociedad Española de Patología Digestiva (SEPD), apela al buen juicio de sus 2.910 especialistas miembros cuando apuesta por cuidar el microbioma intestinal desde una perspectiva global, como defienden tanto la Organización Mundial de Gastroenterología (OMG) como la Organización Mundial de Salud (OMS). De cara a potenciar una adecuada salud digestiva en la población del planeta que pasa por evitar también el sedentarismo. Para mantener una alimentación variada que eluda las carnes procesadas y las grasas de mala calidad, a la vez que se da prioridad a los alimentos sanos, parte de ellos fermentados,

y cocinados en general de forma saludable en todas sus presentaciones.

Como es sabido, la microbiota está compuesta por microorganismos directamente implicados en la salud, o la enfermedad de su huésped, al actuar prácticamente como un órgano propiamente dicho. De ella depende la correcta salud digestiva y la defensa frente a otras bacterias oportunistas, potencialmente patogénicas.

100 billones de bacterias

Responsable también de estimular el sistema inmunológico y favorecer la digestión, la microbiota incluye una cifra que oscila entre los 10 y los 100 billones de bacterias cuyo peso corporal se calcula en 2 kilos, según la doctora **Mileidis San Juan Acosta**, responsable del comité de actividades de la FEAD.

Con más alta concentración en el intestino, especialmente en el colon, que en el esófago o el estómago, donde su presencia es casi mínima, la microbiota comparte una tercera parte con el resto de las personas, reservando las otras dos partes como rasgo propio de cada

individuo. Siendo su misión proteger ante gérmenes y vigilar activamente el sistema inmunitario intestinal y periférico y en el eje microbiota-sistema nervioso-pared intestinal. Así mismo, y como insiste la FEAD, la tríada genes, entorno y alimentación definen cada microbiota desde la lactancia materna.

Probióticos, prebióticos y simbióticos

Para mantener en forma la microbiota, la OMS aconseja el consumo de productos probióticos porque incluyen microorganismos vivos con efectos beneficiosos para la salud, si se administran en cantidades adecuadas. Estos productos imitan a las bacterias autóctonas, que pueden llegar a las 1.000 especies distintas, a su paso por el tracto gastrointestinal al relacionarse con la microbiota intestinal y mejorar el estado de salud del individuo.

Aunque los probióticos están presentes en alimentos como el yogur o el queso, también pueden ser administrados como complementos alimentarios y medicamentos. Mientras que los prebióticos son hidratos de carbono

complejos que favorecen el crecimiento de las bifidobacterias y lactobacilos que mejoran la salud intestinal, los productos simbióticos unen las bondades de los prebióticos y probióticos para el restablecimiento de la salud de la microbiota intestinal.

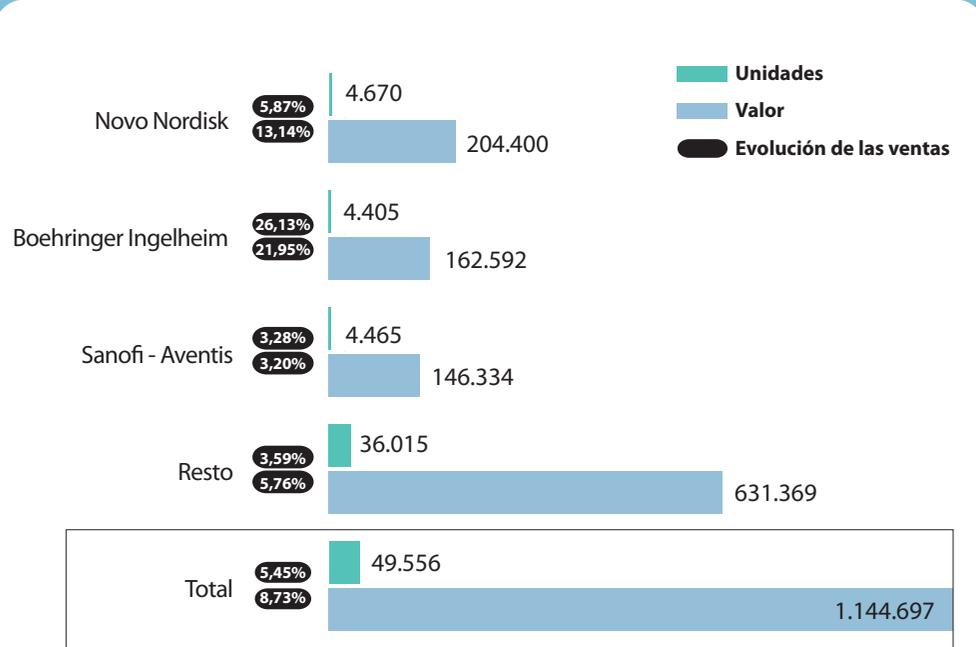
Mantener sana la microbiota también ha sido un desafío ante retos para el sistema inmune como la pandemia de Covid-19. Según la Comisión Nacional de Salud de China, mantener el equilibrio intestinal es requisito para la prevención de infecciones bacterianas secundarias, en un contexto de contagiosidad vírica. En ese sentido, el pasado mes de febrero, el *Journal of Digestive Diseases* ponía en conexión el tracto gastrointestinal con la enfermedad causada por el SARS-CoV-2, dentro de manifestaciones patológicas iniciales compatibles, o no, con procesos respiratorios en curso.

También en cuarentenas y confinamientos

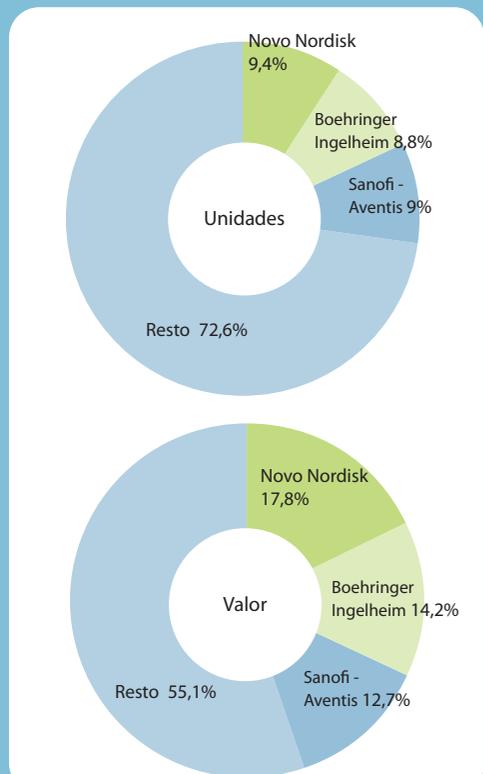
En situaciones de confinamiento forzado, el estrés y la ansiedad causados por la reclusión en domicilio, unidos a una alimentación generalmente descuidada o guiada por el aburrimiento, generaron algún tipo de trastorno digestivo para el 60% de la población. Se tradujo en fenómenos como el ardor, la hinchazón, la acidez, el reflujo o el estreñimiento, alentados por la incertidumbre y la inactividad no deseada.

LA SALUD DIGESTIVA ESTÁ DETRÁS DEL 10% DE LAS HOSPITALIZACIONES

MERCADO ANTIDIABÉTICOS. Ventas miles. Mayo 2019 - Abril 2020

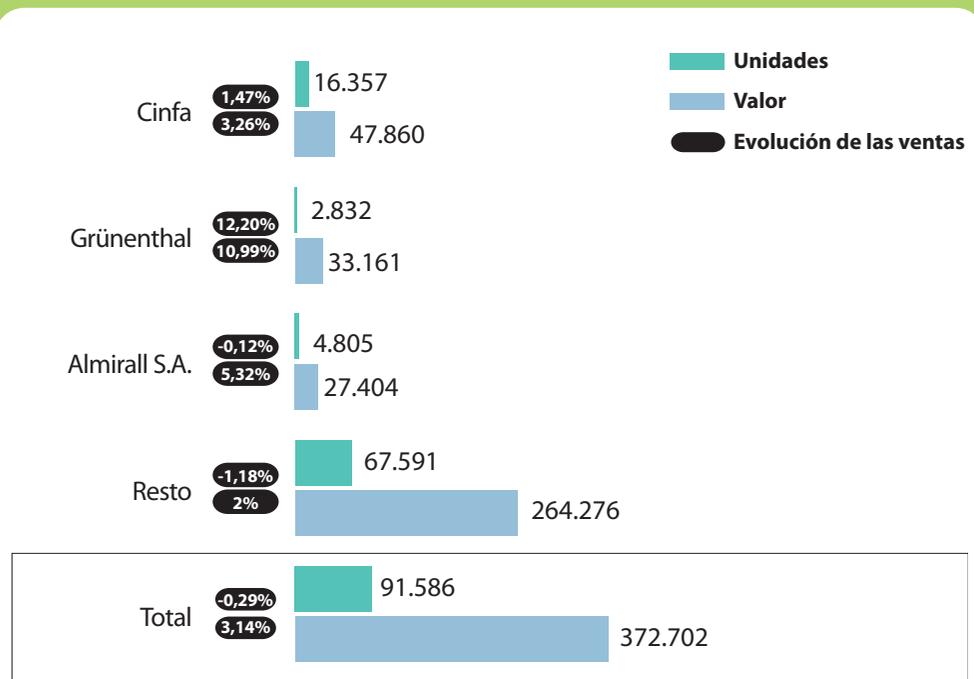


Cuota de mercado.

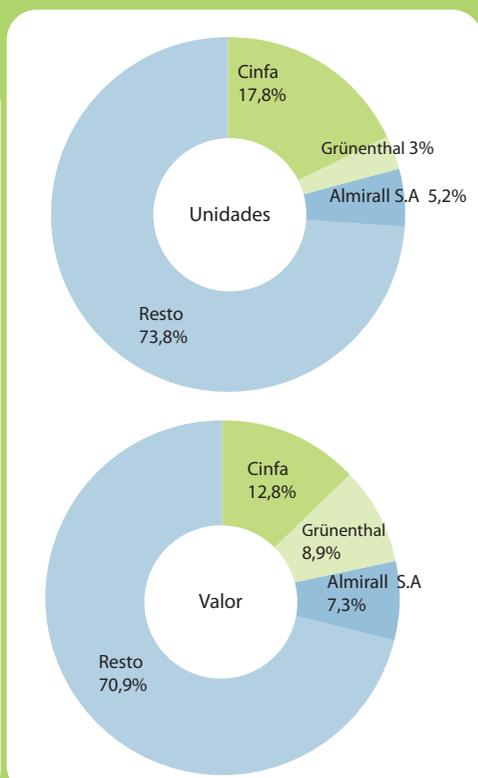


Fuente: IQVIA, National Sell Out Monthly, FLEXVIEW, Top 3 laboratorios según ventas en valores. Mercado estudiado: A Aparato digestivo y metabólico. Medidas: unidades vendidas y valores en € PVL (Precio de venta laboratorio). Elaboración: IM Farmacias

MERCADO ANTIÁCIDOS, ANTIFLATULENTOS Y ANTIULCEROSOS. Ventas miles. Mayo 2019 - Abril 2020



Cuota de mercado.



Fuente: IQVIA, National Sell Out Monthly, FLEXVIEW, Top 3 laboratorios según ventas en valores. Mercado estudiado: A Aparato digestivo y metabólico. Medidas: unidades vendidas y valores en € PVL (Precio de venta laboratorio). Elaboración: IM Farmacias

La falta de actividad física deja de acelerar el metabolismo y el tránsito intestinal en paralelo a incursiones no recomendables a la nevera y la despensa o la elección de alimentos procesados por su rapidez de preparación. Sin olvidar la carencia de vitamina D, deficitaria de manera tradicional en la población española y, por tanto, de sus efectos inmunomoduladores de la respuesta del sistema inmune frente a virus y bacterias.

Como explicó el doctor **Melchor Álvarez de Mon**, *catedrático de Medicina y director del Departamento de Medicina y Especialidades Médicas de la Universidad de Alcalá de Henares y jefe del servicio de Enfermedades del Sistema Inmune y Oncología del Hospital Universitario Príncipe de Asturias*, frente a amenazas como la Covid-19 es fundamental mantener un sistema inmune estable y efectivo. Al tratarse de un complejo mecanismo de defensa compuesto por células y moléculas concebidas para reconocer y destruir aquellos agentes extraños al organismo, también resulta esencial que no se vea disminuido en su capacidad. Pérdida operativa que puede venir de factores como la mala alimentación, el estrés, la depresión, las hormonas o las infecciones ya instauradas. Con el riesgo de una hiperestimulación de la respuesta inmune cuando la infección coincide

con casos de obesidad, diabetes mellitus tipo 2 o una edad avanzada. De manera que dicha respuesta inmune es capaz de dañar al propio paciente, dentro de una escalada inflamatoria que, como está tristemente constatado, puede devenir en fallecimiento.

Impulso a la Telemedicina digestiva

Una de las consecuencias previsiblemente positivas de la pandemia de Covid-19 será el incremento de la salud digital. Debido a que se podría optimizar el tiempo de atención, la eficacia, el gasto y el seguimiento de pacientes con Enfermedad Inflamatoria Intestinal (EII) o enfermedades hepáticas, por ejemplo.

A raíz de la presente pandemia, la telemedicina, que inició sus pasos en los años 70 del siglo pasado, dispone de plataformas tecnológicas de control remoto capaces de hacer más eficaz el sistema sanitario. Así se acreditó en la primera fase del Primer Congreso Virtual Digestivo de

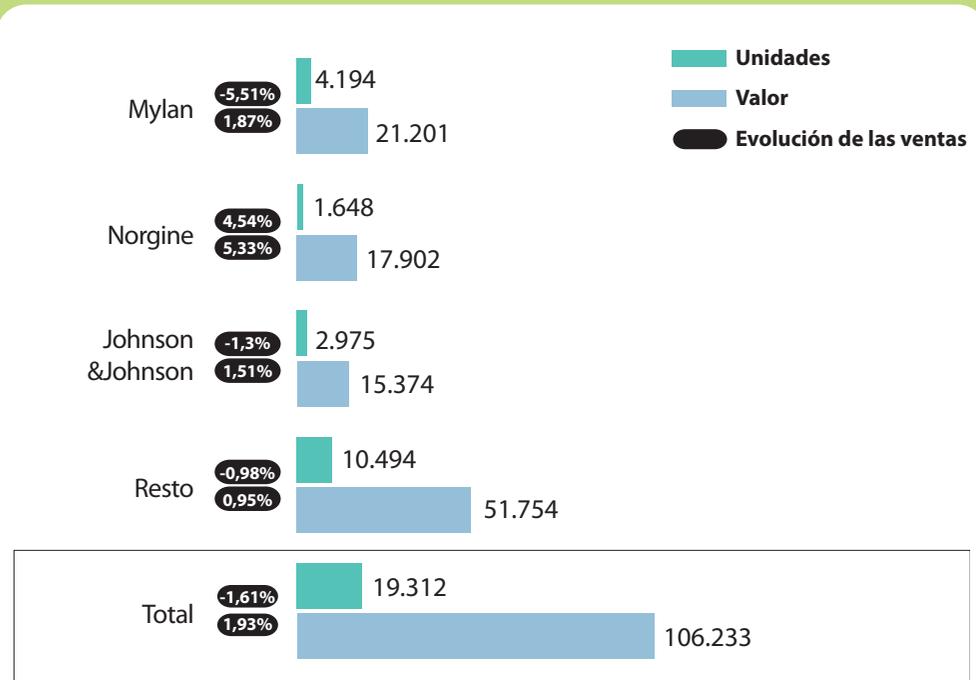
la Sociedad Española de Patología Digestiva (SEPD) que se desarrolló entre los días 28 y 30 de mayo e incluyó una mesa de expertos sobre salud digital y telemedicina.

Aunque existen barreras para la entrada a fondo de la telemedicina en la práctica clínica como el recelo de los pacientes a ser controlados por una aplicación, la falta de normativa legal y la escasez de dotación presupuestaria, además de reticencias todavía extendidas entre el personal sanitario. Dado que, según el *doctor de la SEPD Joaquín Cabezas González*, "se trata de un nuevo sistema que necesita generar un protocolo, unas normas generales, ya que no existe una legislación en España que la regule y es fundamental para el desarrollo de la actividad". Y es que, como añadió la doctora **Mariam Aguas Peris**, "para conseguir que una herramienta de telemedicina funcione es importante que haya sido testada y validada por los pacientes previamente, de cara a evitar que dejen de usarla por

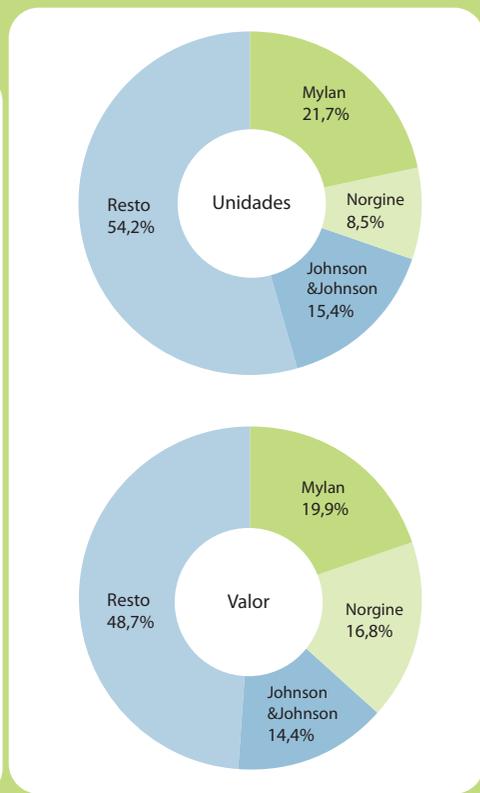
**LOS ANTIDIABÉTICOS DE BOEHRINGER INGELHEIM
LOGRARON EL MAYOR CRECIMIENTO
DEL MERCADO DIGESTIVO**

MERCADO LAXANTES Y LIMPIADORES DEL INTESTINO.

Ventas miles. Mayo 2019 - Abril 2020



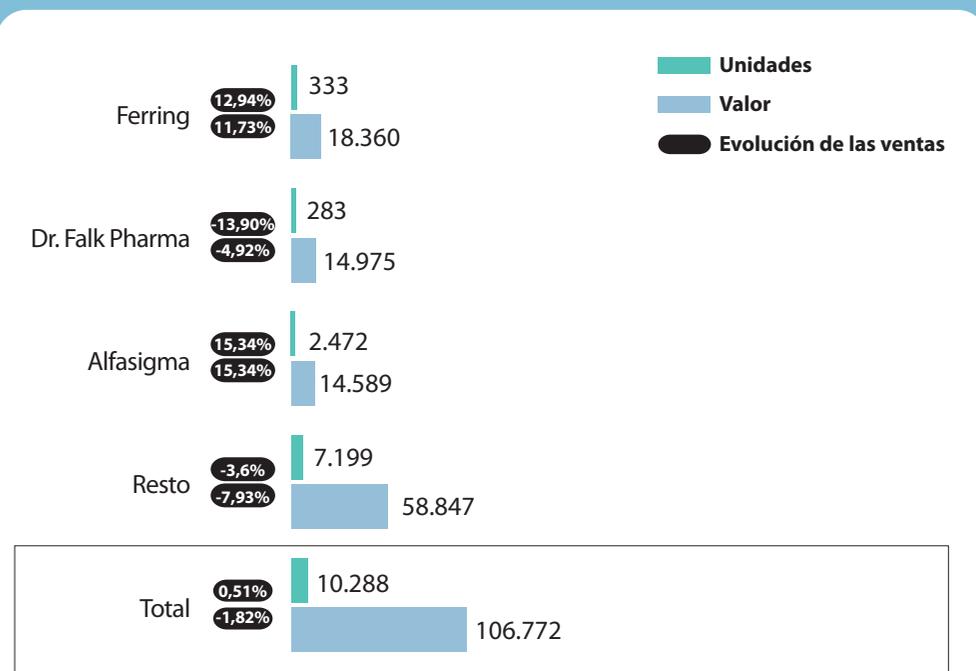
Cuota de mercado.



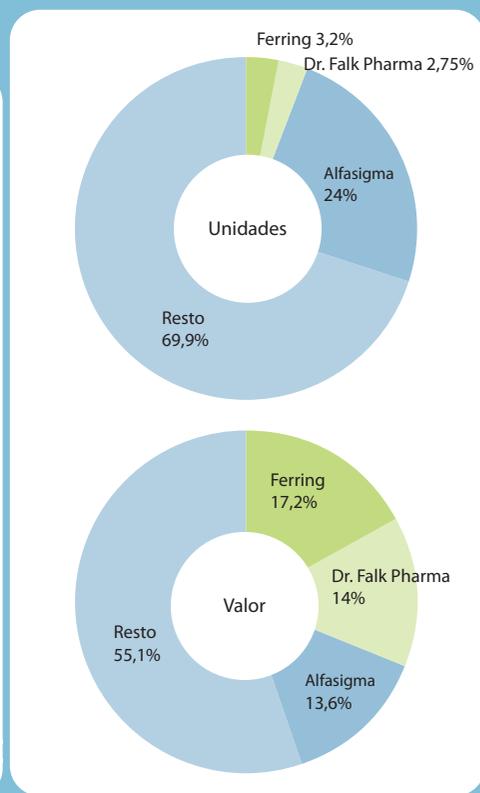
Fuente: IQVIA, National Sell Out Monthly, FLEXVIEW, Top 3 laboratorios según ventas en valores. Mercado estudiado: A Aparato digestivo y metabólico. Medidas: unidades vendidas y valores en € PVL (Precio de venta laboratorio). Elaboración: IM Farmacias

MERCADO PRODUCTOS PARA DESÓRDENES INTESTINALES.

Ventas miles. Mayo 2019 - Abril 2020



Cuota de mercado.



Fuente: IQVIA, National Sell Out Monthly, FLEXVIEW, Top 3 laboratorios según ventas en valores. Mercado estudiado: A Aparato digestivo y metabólico. Medidas: unidades vendidas y valores en € PVL (Precio de venta laboratorio). Elaboración: IM Farmacias

monográfico

dificultades o por sentir que no les aporta lo que necesitan". En ese sentido, esta doctora aseguró en la cita científica virtual que "el control remoto ayuda a priorizar los casos mediante alertas y niveles de control estricto que avisan sobre el empeoramiento del paciente y posibilitan una actitud proactiva del personal asistencial, tal como se estudia actualmente en un ensayo clínico en el que participan 30 instituciones sanitarias".

En Cantabria se desarrollaron los proyectos JailFree y Honest para lograr la reducción de la hepatitis C en el medio penitenciario. Con una reducción de 579 euros por interno-paciente, al pasar de un gasto unitario de 1.774 a 1.195 euros y conseguir una mayor autoestima por parte de los participantes. Concretamente en Honest, se contó con un profesional sanitario o asistente social, denominado 'navegador', que guió a cada interno en los programas abiertos de salud pública desde la óptica de la atención global. Con el beneficio ya constatado de que, "en estos proyectos se pone de manifiesto como la telemedicina ayuda al diagnóstico y a tener un mejor manejo de la enfermedad hepática en todas sus fases. Y podría ser utilizada en cada momento en diferentes modalidades para poner en contacto al médico de atención primaria con médico especialista, médico con enfermera, médico con paciente, y el resto de recursos entre sí", como expresó el doctor Cabezas González. Mientras que, por analogía, ayudar a controlar

telemáticamente a cada paciente con enfermedad inflamatoria intestinal (EII) podría conllevar un ahorro de 2.250 euros, en comparación con el gasto que suponen las consultas presenciales o telefónicas. Como se vio en la Comunidad Valenciana, donde se dispone de la tecnología TECCU para la Telemonitorización de los casos de Enfermedad de Crohn y Colitis Ulcerosa.

Sobre este tipo de pacientes con procesos inflamatorios intestinales que cursan en brotes, el éxito de implantación de la telemedicina radica especialmente en la edad y familiaridad del sujeto con las nuevas tecnologías. Donde la posibilidad de evitar desplazamientos al hospital y una mayor sensación de autocontrol de la enfermedad aparecen como principales ventajas.

Todo esto quedaría englobado en el concepto más general de E-Salud, que abarca actividades como la prevención, el diagnóstico, el tratamiento y el seguimiento de las patologías, con o sin distancia de por medio. Mientras que el término Telesalud sí se refiere a la atención preventiva y sanitaria prestada exclusivamente a distancia, a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Nueva era en congresos científicos

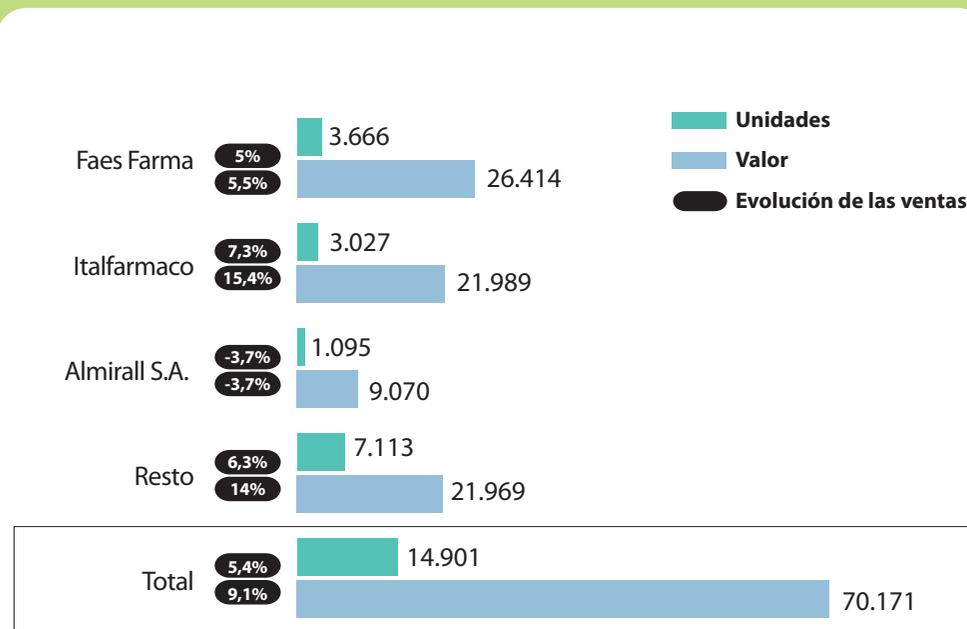
Además de la primera fase ya celebrada de su primer Congreso Virtual Digestivo, la SEPD ha desarrollado una segunda etapa entre el 18

al 20 de junio y proyecta una tercera a tener lugar entre los días 24 y 26 de septiembre. De esta forma, el 79 Congreso Nacional de esta sociedad científica supone "una apuesta por la calidad y la innovación, al margen de las limitaciones que impone la pandemia de Covid-19, al permitir a los especialistas formarse con expertos de relieve mundial con los que mejorar la salud digestiva general", tal como expresó el presidente de la SEPD, doctor **Javier Crespo García**. Todo ello, añadió, "sin renunciar al intercambio de experiencias clínicas y la interacción con los expositores de novedades farmacéuticas y de tecnología sanitaria".

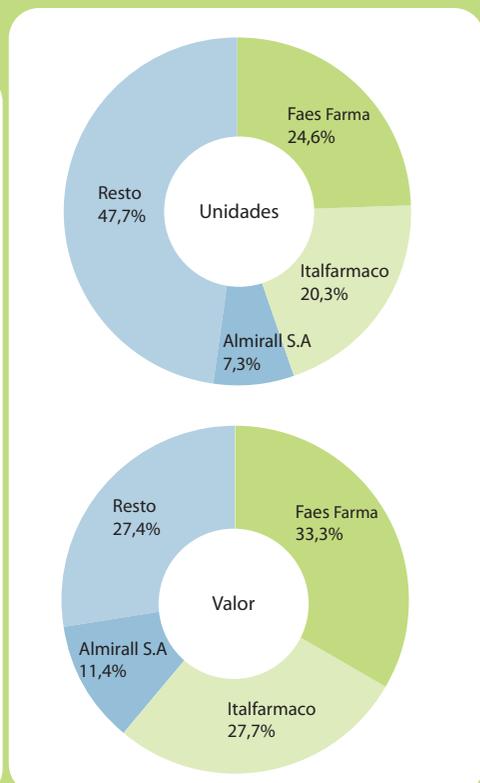
Acudieron a la primera fase del congreso virtual más de 2.500 especialistas en Aparato Digestivo, interesados, por ejemplo, en la nueva doctrina a aplicar en endoscopias digestivas, la ecografía del hepatocarcinoma en tiempos de pandemia y la elastografía en el manejo de enfermedades hepáticas. Además de prestar atención a los esfuerzos destinados a lograr la eliminación del VHC en España, según los objetivos fijados por la OMS para 2021. Sin descuidar otras cuestiones como el asunto de las Unidades IMID y el supuesto pasaporte inmunitario de los pacientes que reciben tratamiento inmunosupresor, o los nuevos enfoques dirigidos al cáncer de páncreas. Además de tener en cuenta que la salud digestiva está detrás del 10% de las hospitalizaciones que tienen lugar

MERCADO VITAMINAS.

Ventas miles. Mayo 2019 - Abril 2020



Cuota de mercado.



Fuente: IQVIA, National Sell Out Monthly, FLEXVIEW, Top 3 laboratorios según ventas en valores. Mercado estudiado: A Aparato digestivo y metabólico. Medidas: unidades vendidas y valores en € PVL (Precio de venta laboratorio). Elaboración: IM Farmacias

en España y es la primera causa de ingreso en los hospitales privados. En la cita anual de la SEPD también se incide de manera especial en que resulta esencial garantizar la seguridad en las citadas pruebas endoscópicas. Habida cuenta de que, según diversos estudios multicéntricos, el 13% de los procedimientos no se consideran apropiados y deben ajustarse a nuevas indicaciones.

Celiaquía e hígado graso

También de interés para médicos, y especialmente para farmacéuticos, son cuestiones de actualidad siempre asistencial como la celiacía o el hígado graso no alcohólico. En el primer caso, y también desde la FEAD y la SEPD, se celebró el Día Nacional del Celíaco (27 de mayo) con el apremio de que no se retrasen los diagnósticos en esta condición de salud, en línea con las peticiones de la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE). Un factor que en edad pediátrica puede llegar a los seis meses y en los adultos extenderse hasta los dos años y no tener un adecuado seguimiento para el 20% de ellos. Al tener en cuenta también que eliminar el gluten completamente de la dieta no siempre es fácil, a pesar del impacto negativo que tiene en la salud de las personas. Marco en el que se inscribe la iniciativa 'Celiac-Spain' que detecta falta de alternativas en forma de productos manufacturados, muchas veces mal etiquetados en su información y siempre a un coste muy superior al del resto de alimentos. Por otro lado, el pasado 12 de junio se conmemoró el Día Internacional de la Enfermedad por Hígado Graso No Alcohólico (EHGNA), o esteatohepatitis no alcohólica (NASH en inglés), problema de salud que afecta a 1 de cada 4 ciudadanos de los países desarrollados. Una patología silente que da la cara muy tardíamente mediante problemas cardiovasculares y un mayor riesgo de tumor hepático o en otra localización, debido a su vinculación con la obesidad, la diabetes mellitus y el síndrome metabólico. De forma que ya supone el 20% de los casos de hígados grasos totales.

La información de mercado en sus datos

Además de consignar novedades tan diversas como los efectos de la pandemia en la salud digestiva, el cuidado de la microbiota, la telemedicina, la celiacía o el hígado graso, el presente análisis también da su diagnóstico sobre las ventas de medicamentos habidas en el periodo MAT 04/20, año movable total, o acumulado, que transcurrió entre mayo de 2019 y abril del año en curso. Para ello se parte de los datos del mercado de Aparato digestivo y metabólico (A), aportados por la firma IQVIA según las ventas nacionales registradas cada mes del citado periodo desde las oficinas de farmacia, con metodología Flexview National Sell Out Monthly. Lo que permite conocer la evolución comercial del Top 3 Laboratorios de cada una de las principales cinco clases terapéuticas, tanto en valores en euros € PVL (Precio de Venta desde el Laboratorio) como en volumen medido en unidades o envases unitarios. A través de magnitudes como el crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior (%PPG) y las correspondientes cuotas de mercado o market share (%MS).

Cada una de las clases terapéuticas líderes se completa con su grupo Total Otros, que incluye las compañías complementarias a cada Top 3 Laboratorios, de cara a ofrecer cifras de todo el mercado digestivo en

ANTIDIARRÉICOS Y LAXANTES DESCOMPONEN UN MERCADO DEL APARATO DIGESTIVO EN FUERTE CRECIMIENTO

MARCAS EN APARATO DIGESTIVO, TOP3 BRAND

Liderazgo en ventas en valor a PVL (€)

Clases terapéuticas	Enero 2015	Marzo 2017	Marzo 2018	Abril 2020
Antidiabéticos (A10)	Lantus Eucreas Levemir	Lantus Eucreas Janumet	Lantus Eucreas Janumet	Lantus Trulicity Toujeo
Antiácidos, Antiflatulentos y Antiulcerosos (A02)	Almax Nexium Pariet	Nexium Almax Pariet	Nexium Almax Pariet	Nexium Almax Pariet
Productos para desórdenes intestinales* (A07)	Mezavant Pentasa Salofalk	Mezavant Pentasa Salofalk	Mezavant Pentasa Salofalk	Pentasa Mezavant Spiraxin
Laxantes y limpiadores del intestino (A06)	Duphalac Movicol Micalax	Duphalac Movicol Micalax	Duphalac Movicol Micalax	Movicol Duphalac Micalax
Vitaminas (A11)	- - -	- - -	Hidroferol Deltius Hidroxil B12 B6 B1	Hidroferol Deltius Hidroxil B12 B6 B1
Suplementos Minerales (A12)	Demilos Ideos Unidia Osvical D	- Natecal D -	- - -	- - -

* Productos para desórdenes intestinales (A07), antes denominados Antidiarreicos, Preparaciones Electrolíticas y Antiinflamatorios

términos de Grand Total. A la vez que también se recogen los cinco Top 3 Productos por ventas en valor de cada categoría terapéutica, igualmente a MAT 04/20 y con metodología Flexview

Florecente mercado

El mercado digestivo, que viene de un crecimiento del 4,4% anotado en el MAT de marzo de 2018, logró entonces una cifra de 1.733,5 millones de euros. Mientras que, ya en abril de 2020, consiguió alzarse un 6,47%, próximo a los 1.809,6 millones de euros, que superaron en más de 76 millones de euros la cifra del periodo anterior.

También dentro de estas cifras de Grand Total, se superaron los datos de marzo de 2018, que habían caído el -1,6% en volumen, con 212,6 millones de unidades dispensadas. Dándose la vuelta al crecimiento, al subir un 1,53% en abril de 2020.

Antidiabéticos más arriba

Como venía ocurriendo desde enero de 2015, y quizás antes, los medicamentos Antidiabéticos (A10) revalidaron su liderazgo absoluto en el mercado digestivo, ya que sus cuotas de mercado en valor y volumen raramente bajan del 51% y el 20%, respectivamente. Aunque en el MAT de abril de 2020 tales cuotas ascendieron al inédito porcentaje del 63,26% de market share en valor y del 26,69% en volumen. Ya que sus ventas crecieron el 8,73% al acercarse a los 1.144,7 millones de euros, equivalentes a casi 49,6 millones de unidades dispensadas, cuya magnitud se expandió el 5,45%.

En esta ocasión, hubo que reseñar un cambio dentro del Top3 Manufacturer de los antidiabéticos, al trocarse la segunda por la tercera posición de las principales compañías. Esto no afectó a Novo Nordisk, que continuó siendo líder, al anotar un muy buen crecimiento en valor del 13,14% que le garantizó al último MAT analizado una cuota de mercado del 17,86%, correspondiente a más de 204,4 millones de euros. En una evolución también positiva en volumen, donde creció el 5,87%, con una market share del 9,42% que le permitió avanzar por encima de los 4,6 millones de unidades dispensadas.

Boehringer Ingelheim adelantó a Sanofi-Aventis, al cosechar el mayor crecimiento en valor de todo el mercado de fármacos digestivos. Con una subida del 21,95% acaparó el 14,20% de su segmento y registró una cifra de ventas superior próxima a los 162,6 millones de euros.

Datos aún mejorados por su crecimiento en valor, con una cuota del 8,89%, un crecimiento del 26,13% y más de 4,4 millones de envases vendidos en las farmacias.

Mientras que Sanofi-Aventis tuvo que contentarse con la tercera plaza del Top3 Manufacturer, a pesar de crecer el 3,20%, retener una market share del 12,78% y superar los 146,3 millones de euros en ventas. Además de crecer el 3,28% en volumen, tras la dispensación de algo más de 4,4 millones de unidades.

El grupo Total Otros, de las compañías proveedoras de antidiabéticos, que suponen el 55,16% de su segmento, aumentaron sus ventas el 5,76%, al superar los 631,3 millones de euros. Destacando también su cuota de mercado en volumen del 72,67%, al evidenciar una fuerte presencia de genéricos y marcas con patente extinta.

Lantus (insulina glargina) volvió a ser la marca antidiabetes líder, aunque fueron Trulicity (dulaglutide) y Toujeo (insulina glargina) las que ocuparon el segundo y tercer puesto del Top3 Marcas, al expulsar a Eucreas (metformina, vildagliptina) y Janumet (metformina, sitagliptina) de esas ubicaciones.

Dulces resultados en antiácidos

Como segunda clase terapéutica, los medicamentos Antiácidos, Antiflatulentos y Antiulcerosos (A02), aumentaron sus ventas el 3,14% dentro de una cuota de su segmento del 20,60% que les encaramó por encima de los 372,7 millones de euros, a pesar de decrecer el -0,29% en volumen aún en una cuota del 49,33%, correspondiente a unas ventas encaminadas a los 91,6 millones de unidades.

Cinfa continuó a la cabeza de esta clase terapéutica, con un crecimiento en valor del 3,26% y una cuota del 12,84% cercana a los 47,9 millones de euros. Aunque su crecimiento en volumen sólo fue del 1,47% en una porción de mercado del 17,86%, correspondiente a algo más de 16,3 millones de unidades vendidas

En esta ocasión, Grünenthal eliminó a Astra Zeneca del Top3 Laboratorios, al crecer un 10,99% valorado en una cifra superior a los 33,1 millones de euros y registrar buenas cifras también en volumen.

En tercer lugar, Almirall logró un crecimiento en euros del 5,32%, correspondiente a algo más de 27,4 millones.

En su porción de mercado en valor (70,91%), el grupo Total Otros creció el 2% en esta magnitud, pero retrocedió el -1,18% en volumen.

2015-2020, CINCO AÑOS DE CRECIMIENTO SOSTENIDO EN APARATO DIGESTIVO (D)

Evolución en valor (%€ a PVL)

MAT	Enero 2015	Marzo 2017	Marzo 2018	Abril 2020
Aparato digestivo y metabólico (A)	2	6,8	4,4	6,47
Clases terapéuticas				
Antidiabéticos (A10)	7,2	8,7	5,9	8,73
Antiácidos, Antiflatulentos y Antiulcerosos (A02)	-5,7	2,6	0,3	3,14
Productos para desórdenes intestinales* (A07)	7,1	8,4	8,9	-1,82
Laxantes y limpiadores del intestino (A06)	2	3,5	-0,5	1,93
Vitaminas (A11)	-	-	4,4	9,17
Suplementos Minerales (A12)	-8,4	2	-	-

* Productos para desórdenes intestinales (A07), antes denominados Antidiarreicos, Preparaciones Electrolíticas y Antiinflamatorios

En otro aspecto, Nexium, Almax y Pariet ocuparon esa misma posición en el Top3 Marcas.

Mayores desórdenes intestinales

Entre marzo de 2018 y abril de 2020, los Productos para desórdenes intestinales (A07), anteriormente titulados antidiarreicos, preparaciones electrolíticas y antiinflamatorios, adelantaron a los Laxantes y Limpiadores del intestino (A06). Algo que no se debió a registrar valores positivos en ventas, ya que la clase 07 perdió el -1,82% en esta magnitud, que confinó a esta categoría terapéutica a una cuota de mercado del 5,9%, cifrada en más de 106,7 millones de euros. Algo posible al crecer un 0,51% en volumen, dentro de una market share del 5,54% correspondiente a casi 10,3 millones de cajas de medicamentos vendidas a través de la red comunitaria de farmacias.

En este último periodo analizado, dijo adiós al Top3 Manufacturer la compañía Shire Ibérica, que lideró esta clase terapéutica hasta marzo de 2019. En su lugar, Ferring aumentó sus ventas en un 11,73%, calculadas en más de 18,3 millones de euros ajustados a una cuota del 17,2%.

En segundo lugar, y tras subir un puesto, Dr Falk Pharma retrocedió, sin embargo, el -4,92% y redujo su cuota de mercado al 14,03%, por debajo de los 15 millones de euros. Con un descalabro aún mayor en volumen (-13,90%) compatible con un crecimiento en volumen del 2,75% y 283.378 unidades vendidas.

Como novedad AlfaSigma, compañía nueva en el Top3 Manufacturer, anotó un magnífico crecimiento del 15,34%, acotado en una cuota de mercado del 13,66%, muy próxima a los 14,6 millones de euros. Evolución que fue, en volumen, de buenos datos de crecimiento (15,34%), cuota (24,03%) y ventas de unidades (+2,4 millones de unidades).

Complementariamente, el grupo Total Otros se contrajo el -7,93% en valor, a pesar de lo cual, conservó una cuota de mercado del 55,11%, por tanto, superior a la de marzo de 2018 (52,9%).

En el Top3 Marcas, dos mesalazinas, Pentasa y Mezabant, cambiaron posiciones para quedarse en el primer y segundo puesto, respectivamente. Mientras que Spiraxin desalojó a Salofak de la tercera ubicación de este ranking.

Sin alivio en laxantes

La clase terapéutica de los Laxantes y Limpiadores del intestino (A06), caída al

UNA NUEVA NORMALIDAD ANÓMALA PODRÍA PONER EN DUDA EL CRECIMIENTO DEL MERCADO

cuarto puesto del ranking, aumentó sus ventas en valor el 1,93%, como un 5,87% del mercado del Aparato Digestivo que se elevó por encima de los 106,2 millones de euros. Al tiempo que su volumen descendió el -1,61%, sin perjuicio de dispensar todavía más de 19,3 millones de unidades.

Mylan Pharmaceutic entró en el Top3 Manufacturer tras crecer el 1,87% en valor, porcentaje que le reportó más de 21,2 millones de euros, correspondientes a casi 4,2 millones de unidades dispensadas, sin que bajar un -5,51% en valor fuera obstáculo para ello.

Tampoco se movió Norgine de su segundo puesto visto en la primavera de 2018. Ya en abril de 2020, asumió un crecimiento del 5,33% en valor muy cercano a los 18 millones de euros, equivalentes a una porción de segmento del 16,85%. Evolución posible también al haber crecido un 4,54% correspondiente a más de 1,6 millones de envases dispensados en las farmacias.

Johnson & Johnson, que descendió al puesto final en el ranking de tres compañías de esta categoría terapéutica, aumentó sus ventas un modesto 1,51%, al encajar cerca de 15,4 millones de euros su cuota de mercado de 14,47%

No hubo por tanto lugar en este MAT para la compañía Casen Recordati, corporación también especializada en productos destinados a fluidificar el tránsito excretor.

El grupo Total Otros de los laxantes se elevó apenas un 0,95% que, no obstante, coexistió con una cuota de este mercado del 48,72% en euros y una leve caída en volumen del -0.

Las tres marcas más vendedoras de laxantes fueron, por este orden Movicol, Duphalac y Micralax.

Ventas vigorosas en vitaminas

Dos años después de que las Vitaminas (A11) desplazaran a los Suplementos Minerales (A12), estas obtuvieron un muy señalado incremento de ventas en valor que llegó al 9,17%, todavía dentro de una modesta cuota de mercado del 4,38% que superó los

79,1 millones de euros, junto a un aumento de su valor que se situó en un 5,4% más, en una cuota de mercado que trascendió los 14,9 millones de unidades vendidas.

En la lista de tres compañías de mayor éxito en valor, Faes Farma siguió en cabeza, después de crecer un 5,56% en valor y un 5% en volumen, que apreció sus más de 3,6 millones de unidades vendidas en más de 26,4 millones de euros. Italfarmaco tampoco se movió de su segundo puesto, al mantenerlo gracias a crecer el 15,42% con una cuota de mercado del 27,77%. Mientras que Almirall tuvo que lamentar una caída del -3,78%, a pesar de la cual, colocó en el mercado cerca de 1,1 unidades valoradas en algo más de 9 millones de euros.

En su conjunto, el grupo Total Otros de las vitaminas experimentó una vigorosa subida del 14,07%, en una cuota de mercado que se acercó con paso firme a los 21,7 millones de euros, en paralelo a buenos datos en volumen.

Repitieron ventas y colocación las marcas de vitaminas Hidroferol, Deltius e Hidroxil B12-B6-B1.

Normalizar la salud y los mercados

Patologías como las descritas en este análisis demuestran que la salud digital está llamada a ser un complemento ineludible de los servicios y métodos asistenciales de una llamada 'nueva normalidad' en la que las farmacias deberán participar tan activamente como lo han hecho durante la pandemia de Covid-19. Sin embargo, habrá que superar, para ello, las trabas de naturaleza económica, legal, administrativa y de interoperabilidad que aún entorpecen el pleno desarrollo de la telemedicina en el país.

Mientras que, en los aspectos contables, cabrá esperar estabilidad en las categorías terapéuticas y las principales marcas de productos más vendedores a la hora de cuidar la salud digestiva, en unas dinámicas en las que los hábitos de vida, el imperio de la cotidianidad y el envejecimiento poblacional tendrán previsiblemente un mayor peso que la propia innovación terapéutica. +