

Las farmacias de Castilla y León y La Rioja, a revisión

LAS LÍNEAS QUE SIGUEN A CONTINUACIÓN PRETENDEN ESTUDIAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO DE ESTOS TERRITORIOS A 10 MINUTOS DE SUS FARMACIAS PARA CONTINUAR CON UN ANÁLISIS MÁS EXHAUSTIVO CENTRADO EN CONOCER SU POTENCIAL, SU ESPECIALIZACIÓN Y SU SITUACIÓN ACTUAL.



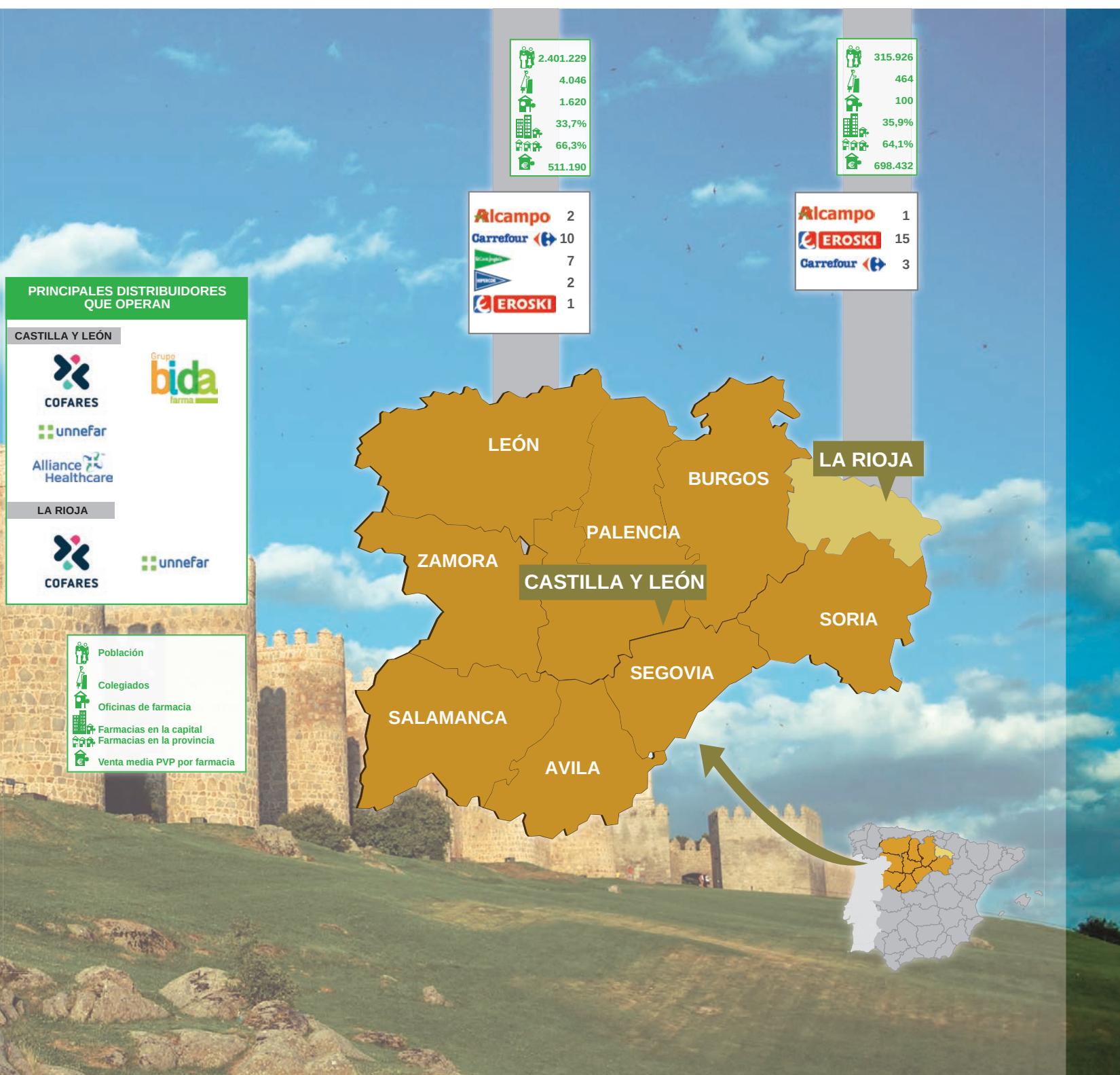
En este número analizamos las farmacias de Castilla y León y La Rioja, comunidades con una distribución y características diversas. Centrándonos en las variables económicas, en estos territorios nos encontramos en un momento de crecimiento tanto en el gasto sanitario público, cuyos datos hacen referencia a 2016, como en el gasto farmacéutico de 2017. A nivel nacional hemos experimentado un incremento del gasto sanitario del 1,45%, en la Comunidad de Castilla y León del 0,55% y La Rioja experimenta un crecimiento del 0,75%. El gasto sanitario por persona en La Rioja es de 1.385€, muy similar al de Castilla y León (1.471€) y a las cifras a nivel nacional (1.324€). El gasto farmacéutico público

también ha experimentado un crecimiento en 2017 respecto a 2016, a nivel nacional del 2,60%, pero menor que el crecimiento que se produjo en 2016 respecto a 2015 (3,96%). Empezaremos hablando de las características del entorno de estos territorios a 10 minutos de sus farmacias, para continuar con un análisis más exhaustivo de ellas para conocer su potencial, su especialización y su situación actual.

El entorno a 10 minutos andando de la farmacia

La información del entorno de la farmacia a 10 minutos andando puede ayudarnos a entender mejor el negocio de la farmacia en

cada ubicación y sus oportunidades. La consultora Shoppertec cuenta con información detallada de cada una de las farmacias del universo nacional y de su entorno. Gracias al desarrollo de su herramienta Geoshopper es posible combinar diversas fuentes y, a través de la geolocalización, adquirir un conocimiento enriquecido de cada una de las farmacias de España. En su estudio Farma Shopper 2018, estudio del comprador de la farmacia, sabemos que el 76% de los compradores viven a menos de 10 minutos andando y que el 75% acude a ellas andando. Normalmente Shoppertec en sus proyectos utiliza la distancia andando a la farmacia en un tiempo de 5, 10 y 15 minutos. En este artículo nos centramos en la información



a una distancia de 10 minutos andando, que nos permite definir un perfil aproximado del comprador habitual y potencial.

Algunas de las informaciones que podemos saber de los compradores que se encuentran en el entorno cercano de la farmacia son: el gasto per cápita, la edad y sexo, el nivel de estudios o el tamaño y tipología de sus hogares. En cuanto a la farmacia, podemos saber su entorno competitivo, la estimación del tráfico peatonal o el potencial. Toda esta información adquirida podemos compararla a nivel del municipio, provincia, comunidad autónoma o nacional.

En este artículo queremos dar una visión general del entorno de la farmacia en cada una de las comunidades y de sus provincias, destacando las diferencias y semejanzas entre ellas. Siempre hablaremos de valores ponderados que nos permiten crear un esquema inicial sobre el que analizar cada caso particular.

Empezando por el poder adquisitivo, mientras que la media nacional es de 13.400€ a 10 minutos de la farmacia, en ambas comunidades es algo inferior (12.929€ en la Castilla y León y 12.958€ en La Rioja).

En cuanto a la población en el entorno de la farmacia, existen diferencias entre comunidades. Por un lado, en Castilla y León la población total por farmacia en un área de 10 minutos es solo de 899 personas. Burgos (1.123) y Valladolid (1.278), son las provincias con mayor población por farmacia, menor que la media nacional (1.549). En La Rioja hay 1.370 personas por farmacia.

En cuanto al tamaño de los hogares, también podemos ver diferencias entre comunidades. La Comunidad de Castilla y León tiene hogares más pequeños (2,24 vs 2,49 personas a nivel nacional). En La Rioja, los hogares son también de menor tamaño, con una media de 2,31 personas por hogar.

El potencial de la farmacia

Geoshopper también nos permite conocer el potencial de una farmacia y el de su competencia gracias a su IAM (Indicador de Actividad de Marca). Este indicador desarrollado por Shoppertec refleja la presencia de marcas de una farmacia. Actualmente está elaborado en base a más de 134 marcas auditadas de más de 90 laboratorios. El IAM de una farmacia junto con la afinidad al target, nos indicará el potencial de esa farmacia en una categoría determinada. Este indicador varía de 0 a 100. Alcanzaría un valor de 100 si todas las marcas analizadas estuvieran presentes en una farmacia y 0 si no hubiera ninguna presente.

Valladolid tiene el mayor IAM medio de la CCAA con 12, seguido por Burgos con 11 y Palencia con 10. Por su parte, La Rioja, con IAM medio de 11, se sitúa en la media nacional.

Otro de los indicadores más relevantes a la hora de determinar el potencial de una farmacia es el número de competidores a 10 minu-

tos. El promedio de competidores a nivel nacional es de 6 farmacias a los 10 minutos de la farmacia. Las dos comunidades están por debajo en número de competidores a 10 minutos (media de 4 competidores).

Especialización y servicios de la farmacia

Otra de las informaciones que contempla Geoshopper es información exclusiva y detallada de cada una de las farmacias de España, como el tamaño de la sala de ventas o su especialización en la amplia cartera de servicios. A continuación, describiremos la especialización en general de las farmacias de estos territorios.

En Castilla y León, el 13% de sus farmacias tienen página web (al igual que en La Rioja), el 14% están especializadas en nutrición y el 9% en dermo. En La Rioja hay mayor porcentaje de farmacias con especialización declarada en estas categorías (14% dermo y 15% en nutrición).

Actualmente hay en España 503 farmacias autorizadas por la Agencia Española del medicamento y Productos Sanitarios para la venta online de medicamentos sin receta, experimentando un incremento con respecto al año pasado (487 farmacias). Por su parte, La Rioja cuenta solo con 2 farmacias y la Castilla y León con 24.

**EN CASTILLA Y LEÓN LA POBLACIÓN
TOTAL POR FARMACIA EN UN ÁREA
DE 10 MINUTOS ES SOLO
DE 899 PERSONAS**

Análisis de las farmacias de Castilla y León y La Rioja

En el último informe de farmacias publicado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos se declara que a diciembre de 2018 el número de farmacias activas en España ascendía a 22.071 farmacias, 24 más que en 2017. Sin embargo, el número de farmacias nuevas disminuye con respecto al incremento producido en 2017 (con 78 farmacias nuevas). El 7% se encuentra en Castilla y León (1.620 farmacias), un 1% en La Rioja (156 farmacias).

Otro dato destacable del informe del CGCOF es el número de habitantes por farmacia. En Castilla y León hay 1.487 habitantes por farmacia, menor número de habitantes que a nivel nacional (2.117 habitantes por farmacia), sin embargo, en La Rioja hay mayor número de habitantes por farmacias, un total de 2.024 farmacias. +

