

El mercado respiratorio pierde fuelle tras el primer verano de pandemia

AL CONCLUIR EL PRIMER VERANO DE LA PANDEMIA DE COVID-19, EL MERCADO RESPIRATORIO PERDIÓ TODO SU FUELLE. YA QUE, AL CERRAR EL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO RESPECTO A 2019, SE APRECIÓ UN RETROCESO EN LA MITAD DE SUS SEIS PRINCIPALES CLASES TERAPÉUTICAS DE FÁRMACOS Y PRODUCTOS DESTINADOS, AUNQUE SALIERON DE ESTA ECUACIÓN LOS ANTIASMÁTICOS, ANTIHISTAMÍNICOS Y LOS REVULSIVOS PERCUTÁNEOS, TAL COMO SE REFLEJA EN LOS DATOS APORTADOS POR LA CORPORACIÓN IQVIA.



En respuesta a un contexto radicalmente alterado por las necesidades farmacológicas dictadas por la actual pandemia de Covid-19, el mercado para el Aparato Respiratorio (R) perdió aire el pasado mes de septiembre por desatención a las patologías respiratorias graves, en espera de que nuevos tratamientos y vacunas para el SARS-CoV-2 puedan insuflar un nuevo impulso a las cuentas de las compañías que desarrollan y comercializan sus fármacos.

Sin dejar de lado que, como recuerda la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica (SEPAR), el 19% de los pacientes con Covid-19 requieren un ingreso en UCI al presentar neumonías graves y que se mantiene la obligatoriedad de usar las mascarillas en toda la población general, incluidos los sujetos de todas las edades con enfermedades respiratorias pre existentes. Personas que suman 545 millones en el mundo con una enfermedad respiratoria crónica, el 7,39% de la población mundial, de los cuales 4,9 millones viven en España (7,10%).

Vigilancia de las secuelas

Como ya es sabido, la Covid-19 puede presentar secuelas duraderas para la función pulmonar, además de las conocidas en la fase aguda, como se recordó el Día Mundial

del Pulmón, celebrado el pasado 25 de septiembre a iniciativa del Foro de Sociedades Internacionales Respiratorias (FIRS).

En fase aguda, la expresión más frecuente en Covid19 es la neumonía bilateral que provoca insuficiencia respiratoria grave, síndrome de distrés respiratorio agudo (SDRA), que inflama y produce necrosis en el alveolo pulmonar con efecto expansivo y requerimientos de soporte ventilatorio como oxigenoterapia, ventilación no invasiva (VNI) o ventilación invasiva (VI).

Ante las secuelas permanentes que ya se empiezan a conocer, el *neumólogo miembro del Área de Técnicas y Trasplantes de la SEPAR*, doctor **Francisco García Río**, apostó recientemente por identificar, o descartar, complicaciones de la nueva enfermedad, porque a tiempo pueden ser reversibles con los tratamientos adecuados.

Frente alteraciones intersticiales pulmonares presentadas en fase aguda y contra la hipercoagulabilidad que puede desembocar

en embolia pulmonar. Y junto a posibles daños en la microvasculatura pulmonar y sistémica, con implicaciones no sólo para el aparato respiratorio, sino también a nivel neurológico, digestivo o renal.

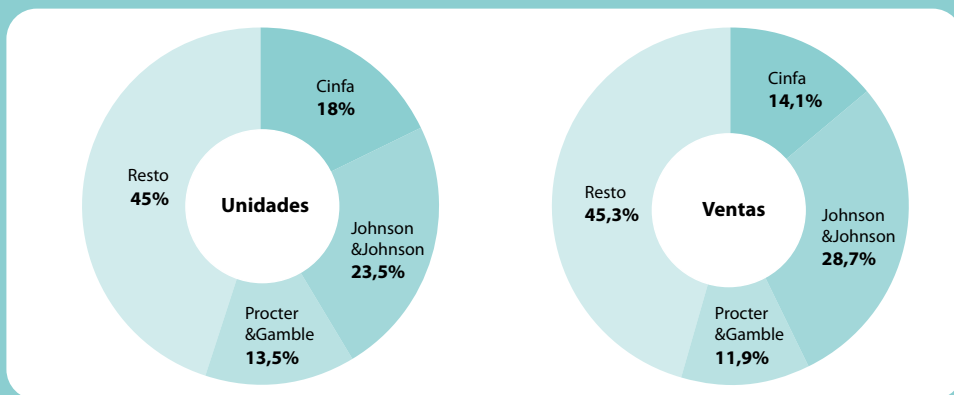
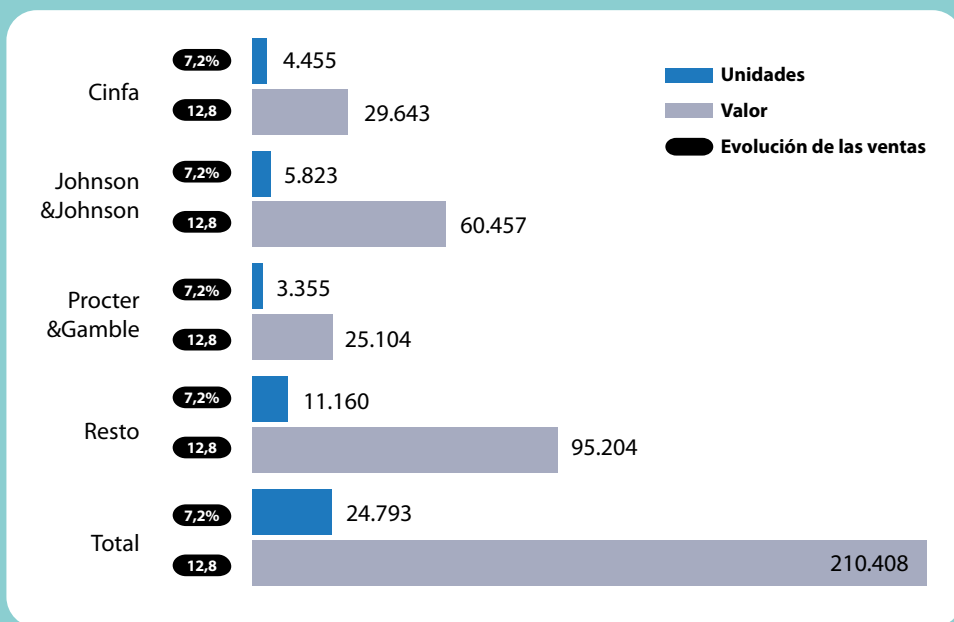
Según García del Río, también se dan casos de pacientes ingresados en UCI por Covid-19 y con función respiratoria normal y aspecto sano de sus pulmones a los que sobreviven con el tiempo patrones de atelectasias y vidrio deslustrado como reflejo de daño intersticial que puede ser contrarrestado con corticoides. Además del riesgo que supone la fase aguda para el ulterior desarrollo de fibrosis pulmonar para el 15% de los pacientes, con bandas fibróticas y bronquiectasias por tracción.

En general, y tras seguimientos de hasta 6 meses durante la pandemia en pacientes Covid, se comprobó que la recuperación radiológica es más lenta con este patógeno que en las neumonías provocadas por otras causas, aunque se recupere la función pulmonar normal. Las citadas secuelas, asociadas a los casos

PRODUCTOS PARA LA FARINGE, LA GRIPE Y LOS CATARROS PERDIERON -5,5 MILLONES DE EUROS HASTA SEPTIEMBRE DE ESTE AÑO

EVOLUCIÓN EN VALOR DEL MERCADO DEL APARATO RESPIRATORIO (2014-2020)								
PPG% a Precio de Venta al Público Laboratorio (PVP)								
	MAT Octubre 2014	MAT Junio 2017	MAT Noviembre 2017	MAT Febrero 2018	MAT Diciembre 2018	MAT Diciembre 2019	MAT Marzo 2020	MAT Septiembre 2020
Mercado Respiratorio (R)	-	-1,5	-1,5	-0,8	4,5	0,6	1,52	-3,42
Productos para EPOC y Asma (R03)	-0,9	-4,5	-3,8	-1,7	4,5	-0,4	2,6	1,31
Antitusígenos y Antigripales (R05)	9,2	2,8	1,5	-0,9	4,1	0,7	0,12	-16,77
Antihistamínicos (R06)	6,2	2,4	-0,7	-0,3	5,5	10	3,28	5,08
Descongestionantes Nasales y Antiinfecciosos (R01)	1,4	4,4	4,4	3,1	3,2	-1,2	-4,76	-8,15
Descongestionantes Faríngeos (R02)	3,7	2,8	2,1	1,6	6,7	0,1	-	-14,87
Revulsivos Percutáneos (R04)	-	-	-	-	-	-	3,55	3,81

MERCADO ANTIGRIPALES/ANTICATARRALES. VENTAS (MAT 09/20)



Fuente: IQVIA, National Sell Out Monthly, FLEXVIEW
 Periodo consultado: MAT 09/20, acumulado de los últimos 12 meses
 Mercado estudiado: Antigripales/anticatarrales (01B)
 Medidas: unidades vendidas y valores en € PVP (Precio de venta al público)
 Top 3 Laboratorios según ventas en € PVP en MAT 09/20
 Elaboración: IM Farmacias

más graves de la enfermedad y edades maduras avanzadas, se producen por tres causas principales: por la destrucción física de tejido pulmonar a manos del propio patógeno, por las cicatrices fruto de la inflamación que produce y, en tercer lugar, por la hiperreactividad bronquial a futuras infecciones respiratorias con cierre reflejo de los alveolos.

Menos contagios en asma y EPOC

Por el contrario, y como buena noticia, parece que el hábito precavido de los pacientes con asma o EPOC explica tasas de incidencia de Covid-19 inferiores a las del resto de la población general.

Mientras que para el seguimiento de los pacientes que pasaron la enfermedad se

recomienda seguimiento de hasta un año, mediante espirometrías y pruebas de capacidad de difusión pulmonar, además de pruebas de imagen como radiografías de tórax y tomografía axial computarizada (TAC) para posible indicación de rehabilitación respiratoria. Sin olvidar el seguimiento de la patología vascular pulmonar y el TAC de tórax para medir la extensión de las lesiones existentes.

Además, la SEPAR recomienda cuidados respiratorios intermedios aunque los casos graves no revistieran daños pulmonares aparentes.

En este escenario, también resulta clave la figura del farmacéutico comunitario para la derivación al médico de familia o al neumólogo, según disponibilidad.

Sin alternativas a la investigación

En el estado actual de la pandemia la posibilidad cada vez más creciente de contagios masivos en la estación de la gripe apuntan a una segunda ola de Covid-19 de proporciones aún por estimar.

Frente a estos escenarios posibles sólo la investigación y el desarrollo de nuevos fármacos, tratamientos y vacunas, se plantea como única vía sin alternativa. En esa línea, la Federación Europea de Asociaciones de la Industria Farmacéutica (Efpia) impulsa el programa europeo de colaboración público privada, Iniciativa de Medicamentos Innovadores (IMI), en centros públicos para optar aceleradamente a tratamientos eficaces que frenen la pandemia. Se trata de un programa costado al 50% por la Comisión Europea y la patronal europea de medicamentos, por un montante de 5.300 millones de euros aplicados a 107 proyectos.

A escala global, la Federación Internacional de la Industria Farmacéutica (Ifpma) informó a la vuelta del verano sobre la investigación de 300 medicamentos para la Covid-19 como antivirales, tratamientos basados en plasma, antiinflamatorios y antipalúdicos, en un 40% innovadores. A raíz de que la Ifpma se constituyera como socio funda-

SUPONDRÍA ENFRENTAR UN ESCENARIO MUY NEGATIVO CONTAR CON UNA POBLACIÓN INFECTADA AL 30%

dor de la alianza mundial, ACT Accelerator, liderada por la Organización Mundial de la Salud (OMS), para la dinamización y acceso general de terapias y vacunas contra el SARS-CoV-2.

Hasta la fecha, la OMS registra 200 vacunas candidatas en investigación, de las que 45 están en fase clínica con personas y el resto en fase preclínica.

También a la vuelta del verano se confirmó que había 131 los ensayos clínicos abiertos sobre el nuevo patógeno en 174 hospitales españoles con 28.000 pacientes. Datos que hacen de España el primer país europeo en número de ensayos clínicos de investigación sobre Covid-19, y el cuarto del mundo. En un contexto en el que EEUU es el país con más ensayos clínicos con pacientes del planeta, por delante de China e Irán.

En España investigan sobre el nuevo pató-

geno las compañías Gebro Pharma, Novartis, Roche, Sanofi, AbbVie, Jazz Pharmaceuticals, Sobi, AstraZeneca, GSK, Lilly, ViiV Healthcare, MSD, Laboratorios Rovi, Laboratorios Rubió, Reig Jofré, Ferrer, Faes Farma y Janssen.

Esta última recibió recientemente por parte de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) autorización de investigación en fase 2, para Ad26.COVID-2, proyecto de vacuna en los hospitales de La Paz, La Princesa (Madrid) y Marqués de Valdecilla (Santander) con previsión de resultados en el mes de marzo de 2021.

Solapamiento de contagios y reinfecciones

Las reinfecciones del propio SARS-CoV-2 también han sido analizadas por distintos especialistas en las últimas semanas. Como se explicó en el webinar "Reinfección por COVID-19", la principal dificultad para localizar pacientes reincidentes radica en secuenciar el nuevo coronavirus en sus distintas fases para llegar a casos bien diagnosticados de reinfección.

Según la doctora **Margarita del Val**, *viróloga del Centro de Biología Molecular Severo Ochoa (CBMSO-CSIC-UAM)*, los genes de virulencia permiten al patógeno eludir las defensas del huésped a través de Interferones naturales. Donde dichos genes en los coronavirus catarrales se muestran más benignos que el que apareció al final de 2019, porque la población los reduce a periodos estacionales y aminora mucho su peligrosidad por inmunidad ya asentada en las poblaciones.

Sobre este nuevo coronavirus, se refirió al paciente de 33 años de edad, residente en Hong Kong, con diferencias en 19 genes del virus e IgG positiva detectada en la ciudad china. Además, citó el caso de la paciente holandesa de 89 años con mieloma que falleció en segunda infección de SARS-CoV-2 al no ser inmunocompetente.

De lo que dedujo que cuantas más reinfecciones haya más dudosa será la posibilidad de lograr la inmunidad colectiva como ya ocurre, por otro lado, con los coronavirus catarrales. No así con la inmunidad inducida por vacunas, que podrían mejorar a la propia naturaleza. Donde las mejores serán las que tengan mayor carga de antígenos para neutralizar los factores de virulencia.

Vacunas intramusculares e intranasales

Como inmunóloga, y respecto a las posibles vacunas para el SARS-CoV-2, consideró que

las intramusculares tendrán mayor eficacia a largo plazo, frente a las intranasales aplicadas a las mucosas, que serán de efecto más acotado en el tiempo, sin ser aptas para las personas que pasaron la enfermedad con antelación. Aunque el nuevo patógeno es más estable que el de la gripe y no es previsible que se divida en distintos serotipos, hecho que siempre complica la vacunación. Sobre el propio virus de RNA estimó que muta poco y que permite leer su genoma por su tamaño considerable, dentro de una rigidez en sus proteínas de superficie. Con la amenaza que supondría su carácter reconcentrado por estar confinado artificialmente y su hipotética capacidad para contagiarse desde personas re infectadas. Lo que podría dibujar un panorama imposible de asumir, si se llega a un 30% de la población mundial contagiada.

Estimó que las respuestas cruzadas son de bajo nivel, sin que haya respuesta neutralizante significativa. A lo que opuso la exposición de unas décadas a los coronavirus catarrales.

Para concluir Del Val, que es además coordinadora de la Plataforma Temática Interdisciplinar Salud Global, explicó que es fundamental salir de los nichos aislados de los investigadores. A ello añadió que las vacunas que lleguen para el SARS-CoV-2 serán plenamente fiables, una vez que tengan el respaldo de las agencias regulatorias.

Como curiosidad, esta investigadora describió casos de reservorios de los coronavirus clásicos en animales como roedores y felinos, junto a patógenos que no destruyen las células del huésped.

rrir en el nuevo patógeno. Mientras que tales reinfecciones no estarán encuadradas en las personas de edad como ocurrió con las infecciones primarias durante la primaria ola de Covid-19.

En números aportados por el doctor **Santiago Moreno**, *jefe del servicio de Enfermedades Infecciosas del Hospital Ramón y Cajal de Madrid*, se han contabilizado 24 casos de reinfección en el mundo, repartidos entre 15 hombres y 7 mujeres, con medianas de 40 años y una diferencia entre la primera y la segunda infección de 12 días a 147 días. Donde el rasgo común fue una menor sintomatología y potencia, salvo el fallecimiento en reinfección de una de las pacientes, de avanzada edad.

Moreno se refirió a un estudio hecho en Qatar en el que, de más de 133.000 personas, se detectó a 15.000 con PCR positivas, de los que 243 mostraron sospecha firme de reinfección, reducidos luego a 45, un 22%. De ellos hubo 12 pacientes sometidos a estudio genético, que se simplificaron a 4. De lo que el infectólogo dedujo una tasa de reinfección apenas del 0,36%.

Precisó de todo ello, además, que de los 54 pacientes con sospecha firme de reinfección el 52,6% fueron sintomáticos (23 pacientes). Como intrigas todavía a resolver, Moreno se refirió a la posibilidad, o no, de que los re infectados puedan contagiar y si será posible contar con una única vacuna para el Covid-19, o si se requerirán varias.

Refirió que el 40% de pacientes podrían tener inmunidad al SARS-CoV-2 desde tipos previos a la aparición del nuevo patógeno, posiblemente por exposición previa a

DESCONGESTIONANTES NASALES Y FARÍNGEOS ENCAJARON IMPORTANTES BAJADAS EN VOLUMEN Y VALOR

Según el doctor **Vicente Estrada**, *responsable de la unidad de enfermedades infecciosas del servicio de Medicina Interna del Hospital Clínico San Carlos de Madrid*, anotó sólo cuatro casos de reinfección, ocurridos respectivamente en Hong Kong, Bélgica, Ecuador y el estado de Nevada (EEUU). Como resumen publicado en *The Lancet* que apunta a un índice bajo de reinfecciones. Aunque admitió que, así como una persona puede contagiarse tres veces de sífilis en distintos momentos de su vida, también podría ocu-

los coronavirus ya conocidos. Factor que podría explicar por qué los niños se contagian mucho menos que los adultos. De lo que dedujo, casi sin género de dudas, que existe inmunidad cruzada entre el nuevo patógeno y los que le precedieron dentro de su tipología.

La doctora **Eva Martínez Cáceres**, *jefa Servicio de Inmunología Hospital Germans Trias i Pujol de Barcelona y vicepresidenta de la Sociedad Española Inmunología (SEI)*, informó que la respuesta secundaria, con células

EVOLUCIÓN EN VALOR DEL MERCADO DEL APARATO RESPIRATORIO (2014-2020)

PPG% a Precio de Venta al Público Laboratorio (PVP)

	MAT Octubre 2014	MAT Junio 2017	MAT Noviembre 2017	MAT Diciembre 2018	MAT Diciembre 2019	MAT Septiembre 2020
Productos para EPOC y Asma (R03)	Ventolin Spiriva Symbicort	Spiriva Symbicort Seretide	Spiriva Symbicort Seretide	Spiriva Symbicort Foster	Spiriva Symbicort Foster	Spiriva Symbicort Foster
Antitusígenos y Antigripales (R05)	Frenadol- Complex Fluimucil Flutox	Frenadol- Complex Fluimucil Flutox	Frenadol- Complex Fluimucil Flutox	Frenadol- Complex Fluimucil Flutox	Frenadol- Complex Fluimucil Flutox	Frenadol- Complex Fluimucil Flutox
Antihistamínicos (R06)	Ebastel Polaramine Aerius	Bilaxten Ebastel Aerius	Bilaxten Ebastel Aerius	Bilaxten Ebastel Ibis	Bilaxten Ebastel Ibis	Bilaxten Ebastel Ibis
Descongestionantes Nasales y Antiinfecciosos (R01)	Respibien Nasonex Avamys	Avamys Respibien Nasonex	Avamys Respibien Nasonex	Avamys Respibien Nasonex	Avamys Respibien Nasonex	Avamys Respibien Nasonex
Descongestionantes Faríngeos (R02)	Lizipaina Strepsils Angileptol	Strepsils Lizipaina Strefen	Strepsils Lizipaina Strefen	Strepsils Lizipaina Strefen	Strepsils Lizipaina Strefen	Strepsils Lizipaina Strefen
Revulsivos Percutáneos (R04)						Vicks Vaporub Lápiz Termosan Vapores Pyt

T, se puede detectar a las dos semanas del diagnóstico. Mientras que los anticuerpos, de liberación mucho más inmediata, pueden responder a distintos isotipos.

Alertó, por otro lado, sobre los test para el SARS-CoV-2 cuyos reactivos se desarrollaron de manera apresurada y con distintos resultados de sensibilidad y especificidad, que pueden llevar tanto a falsos negativos como a falsos positivos. Al marcar diferencias con la inmunocromatografía lateral (lateral flow), similar a las pruebas de embarazo, o la técnica Elisa, que precisa mayor potencia tecnológica en el laboratorio. Siendo aún mayor en el caso de la Quimioluminiscencia, capaz de hilar muy fino al detectar anticuerpos, mediante unos equipos muy potentes.

Ante virus que muta poco, la especialista planteó la esperanza de que pierda impulso, salvo que escenarios de reinfección podrían hacer mucho más complejo el escenario mundial. Mientras que el 85% de casos asintomáticos apunta a mayor levedad en los casos de reinfección, los anticuerpos se detectan en sangre durante seis meses y los linfocitos T pueden ampliar la protección hasta los dos años.

Mercado Covid-19 al rescate

Este repaso sitúa la segunda oleada de Covid-19, todavía en curso, al término de la primera y la pausa del verano. Durante la semana 43 (w43) del año, acotada entre el 19 y el 25 de octubre de 2020, se apreció una atonía de mercado similar a la vista en la misma semana del año anterior, pero con menos bríos aún para la recupe-

ración. Aunque el mercado farmacéutico anotado en las oficinas de Farmacia mostró un tímido crecimiento en valor desde comienzos de año (YTD, 0,2%), tal crecimiento podría situarse en el 4,3%, si se incluyen productos como los geles hidroalcohólicos, las mascarillas y los guantes importados desde otros fabricantes foráneos no habituales para el país. Dentro de una demanda bastante generalizada respecto a estos artículos desde la mayoría de los territorios de la UE. Frente a movimientos positivos en aparato digestivo y metabólico, sistema nervioso y sistema cardiovascular, dentro del mercado de prescripción, se apreció una caída del -5,4% para el aparato respiratorio. En paralelo a otros fuertes descensos como los de los vistos en aparato locomotor (-7,7%), los antibióticos (-21,0%) y las vacunas (-12,3%).

Clases en bajada

También en Consumer Health, que no es ajeno al mercado respiratorio en parte de sus productos, se encajó una caída del -0,8% en lo que va de año. Aunque, de incluir las ventas de mascarillas, geles hidroalcohólicos y guantes se podría hablar de un crecimiento del 13%, pero contabilizado en buena parte por compañías del exterior sin proyección en España antes de la pandemia. Unas ventas, en cualquier caso, inferiores a las vistas en la primera ola de Covid-19 en España.

Como indica también IQVIA, entre las clases terapéuticas más afectadas por el distanciamiento interpersonal obligatorio para los ciu-

dadanos, también se resiente la de los anticatarrales y antigripales. En cualquier caso, es previsible que la pandemia mantenga alta la demanda de las citadas mascarillas y desinfectantes para la piel, además de los termómetros, los productos para dormir y los preparados inmunoestimulantes en ventas estimuladas por la nueva enfermedad, que también hace que se vendan más productos como los nutritivos para el pelo y las uñas, además de los hidratantes de manos destinados a enmendar el efecto del uso sistemático de los citados geles antisépticos.

Magnitudes variables

En este análisis, fiel a la metodología Flexview de IQVIA, con datos de mercado nacional y mensual (National Sell Out Monthly) de fármacos respiratorios, se consignan cifras de crecimiento (%PPG), cuota de mercado (%MS), valores (euros) y volúmenes (unidades) de las principales seis clases respiratorias, con inclusión de sus tres compañías con mayores ventas (Top3 Laboratorios) y sus tres marcas por clase con mejores registros en valor: Top3 Marcas.

El periodo estudiado transitó de octubre de 2019 a septiembre de 2020, entendido como MAT o año total móvil en ese lapso de tiempo.

De igual modo, en cada clase terapéutica se incluyen los resultados en euros y unidades del conjunto de compañías y empresas, agrupados bajo la denominación de Total Otros y que quedaron fuera de cada Top3 Laboratorios.

Adiós al crecimiento consolidado

En sólo seis meses el crecimiento atenuado de mercado observado en el MAT 03/2020, y que fue de un movimiento positivo en valor del 1,52% se contrajo hasta un -3,42% visto en el MAT de septiembre de este mismo año. Con una pérdida próxima a los 71 millones de euros que supuso ver reducidas las ventas de los 1.814,5 millones de euros del invierno pasado a los poco más de 1.106,2 millones de euros anotados en septiembre de este año.

Este dato negativo visto en euros fue aún peor en unidades, dado que la caída del -1,59% vista volumen a marzo de 2020, se tradujo en un desplome del -8,93% en sólo seis meses. Con lo que, comparativamente, se dejaron de vender cerca de 10 millones de envases de producto, respecto a los 140,8 millones de cajas dispensadas hasta el tercer mes del año.

Aires de moderación en asma y EPOC

Después de un trienio de liderazgo sin contestación, la clase terapéutica de los medicamentos destinados a tratar el asma y la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC), R03, comprobó de nuevo que sus tres marcas principales en valor -Symbicort, Spiriva y Foster- se mantuvieron firmes y en ese orden dentro del Top3 Marcas.

Aunque el crecimiento de esta clase fue más modesto en septiembre de 2020 (1,31%) que en marzo anterior (2,6%), sus cuotas de mercado pasaron del 58,36% al 60,23% en euros, y del 29% al 30,32% al completar el tercer trimestre de este año en curso. Un avance antes

relacionado con el retroceso de la mayoría de clases del mercado respiratorio, que a sus ventas propias. Dado que, si a marzo de este año superaron los 1.059 millones de euros, esa cifra quedó reducida a poco más de 666,3 millones de euros el pasado mes de septiembre, con una consiguiente diferencia de 392,7 millones de euros no materializados. A la vez que la dispensación de anti asmáticos y anti EPOC pasó de los 40,8 millones de unidades (1,16%) a los 39,4 millones de envases contabilizados seis meses más tarde.

Como primera compañía en asma y EPOC, Glaxo Smith Kline (GSK) afianzó su tendencia positiva al pasar de un decrecimiento del -0,16%, como valor registrado en marzo de este año, a crecer el 5,69% en septiembre, ganando también importantes décimas de cuota de mercado hasta dejarla fija en el 21,76% en esta magnitud, equivalente a casi 145 millones de euros en ventas. A pesar de un descenso levemente superior visto en volumen, que cedió el -2,39%, correspondiente a algo más de 5,1 millones de unidades vendidas al concluir el verano.

En esos seis meses de diferencia, Boehringer Ingelheim adelantó a la tercera compañía del Top3 Laboratorios (AstraZeneca). Esto le permitió dejar de caer el -10,44% de marzo hasta el -6,63% de septiembre, a pesar de lo cual ganó más de un punto de cuota de mercado en su segmento, que se situó en el 16,24% y superó los 108,2 millones de euros en ventas.

En tercer lugar, AstraZeneca, ya descabalgada de su segunda posición, creció sin embargo un 0,6% en valor, cuantificado en cerca de 106 millones de euros, en una cuota de su segmento del 15,89%. Ajustado a un 13,07% de su volumen, que superó los 5,1 millones de unidades dispensadas, a pesar de caer el -0,32% en esta magnitud. En lo referente al grupo Total Otros para la EPOC y el asma, creció menos en valor que en el periodo anterior (8,63%), hasta quedarse en un digno 2,63%. Este conjunto de compañías ocupó el 46,11% de cuota de mercado en su segmento.

Los antitusígenos expectoran sus peores cifras

Los antitusígenos y antigripales (R05) reeditaron el éxito de marcas archiconocidas como Frenadol Complex, Fluimucil y Flutox a septiembre de 2020. Sin embargo, su desplome en valor fue del -16,77%, en contraste con su tímido crecimiento de marzo (0,12%). De forma que, en el último periodo estudiado se acercaron a los 190 millones de euros, en una cuota de mercado del 17,16%. Mientras que, en volumen, el escalón aumentó hasta el -20,17% que apenas permitió a esta clase elevarse por encima de los 36 millones de unidades vendidas, en una porción de segmento mercantil del 27,7%. En esta clase terapéutica, dirigida tanto a reprimir la tos como a tratar los síntomas de la gripe, repitieron posición las tres compañías que ya habían ocupado con antelación el Top3 Laboratorios. Como primera de ellas, Johnson & Johnson vio como se descolgaban sus ventas en euros un -16,99%, a pesar de rozar los 40 millones en ventas, dentro de una cuota del 21,02%. Al tiempo que su volumen se contrajo el -20,17%, en una cuota de segmento del 16,68%, equiparable a poco más de 6 millones de unidades dispensadas.

En segunda posición, Zambon también acusó una fuerte bajada del -12,12%, que le elevó escasamente por encima de los 35,2 millones de euros hasta quedar detenida en una market share del 18,57%. Con un retroceso en volumen del -13,8% que no llegó a los 7 millones de unidades vendidas dentro de una cuota de mercado del 19,36%.

**MASCARILLAS, GELES Y GUANTES SALVAN
LAS CIFRAS EN PRESCRIPCIÓN Y CONSUMER HEALTH**

Ya como tercera compañía, Cinfa también asumió una contracción (-13%) correspondiente a una cifra superior a los 23,6 millones de euros, por valor de sus algo más de 5,3 millones de unidades vendidas. En su capítulo, el grupo Total Otros retrocedió en sintonía con el Top3 Laboratorios, con una caída del -19,24% en valor redujo su cuota de mercado al 47,97%.

Con la histamina a raya

Como clase terapéutica con mayor crecimiento en valor, los anti-histamínicos de uso respiratorio (R06) otorgaron el mismo éxito en ventas en euros ya visto anteriormente para las marcas Bilaxten, Ebastel e Ibis. Este conjunto de medicamentos creció un 5,08% que se encaminó a los 110 millones de euros, ajustados a una cuota de mercado de 9,93%. Mientras que, en volumen, tal crecimiento fue un poco menor (3,02%), al superar los 26,6 millones de unidades dispensadas, en una market share del 20,5%.

Coronando el Top3, Laboratorios Faes Farma asumió un notable crecimiento del 9,62% que, aunque no consiguió los 24,5 millones de euros, sí ocupó una cuota de mercado del 22,26%. Paralelamente, su volumen creció en esta clase el 10,01%, dentro de una market share del 11,53% parangonable a algo más de 3 millones de cajas de medicamentos dispensadas.

Siguió Almirall con un crecimiento también notorio en valor, del 8,63%. Encajado en una cuota de su segmento del 15,57% con el que superó levemente los 17,1 millones de euros. Una cifra correspondiente a más de 3,4 millones de unidades vendidas, dentro de una cuota del 13,05%.

Menarini también creció (7,55%) al superar los 10 millones de euros por valor de más de 1,4 millones de unidades dispensadas, con unas cuotas de mercado, respectivas, del 9,16 y el 5,45%.

Por su parte, el grupo Total Otros de los antihistamínicos creció únicamente el 1,92%, que superó los 58,2 millones de euros, dentro de una cuota de mercado en su segmento del 53,01%. Inferior claramente a su presencia en volumen (69,97%).

PREOCUPAN LOS ESCENARIOS DE INFECCIONES PRIMARIAS Y REINFECCIONES DE SARS-COV-2

Congestión en las ventas para la nariz

Las marcas Avamys, Respibien y Naxonex, encuadradas dentro de los descongestionantes nasales y anti-infecciosos (R01), ocuparon en ese orden el Top3 Marcas. Como productos emblemáticos de una clase que decayó en valor el -8,15%, después de contabilizar una cifra que rondó los 92,5 millones de euros, enmarcados en una cuota de mercado del 8,36%. Al tiempo que su descenso en volumen (-9,87%) apenas les reportó menos de 19 millones de unidades, dentro de una market share del 14,49%.

Como primera corporación de esta clase GSK tuvo que llevar una caída del -7,13% en sus ventas en valor, hasta ceñirse a una cuota de mercado de 20,44% con la que se aproximó bastante a los 19 millones de euros. Junto a una bajada más sutil en volumen (-1,6%) con la que se pudieron superar los 2,5 millones de unidades dispensadas.

Cinfa también retrocedió en valor (-3,44%), aunque pudo ocupar una cuota de su segmento del 14,34%, correspondiente a más de 13,2 millones de euros. Magnitud que en volumen se tradujo en ceder un -5,78% que no impidió alcanzar y superar los 3,5 millones de unidades dispensadas.

En tercer puesto, Merck Sharp Dohme (MSD) contrajo sus ventas el -7,39% con lo que no pudo alcanzar los 10 millones de euros ni los 1,8 millones de envases vendidos.

Por último, en esta clase terapéutica, el grupo Total Otros se contrajo en sus ventas un -9,82% en valor y un -13,15% en volumen, con cuotas de mercado que, sin embargo, superaron el 50% en las dos magnitudes.

Atasco para los descongestionantes faríngeos

En quinta posición, los descongestionantes faríngeos (R02) celebraron las ventas de Strepsils, Lizipaina y Strefen. Sin embargo, como clase terapéutica tuvieron que sufrir una caída del -14,87% que no les permitió auparse a los 40 millones de euros. Mientras que, en volumen, tal bajada fue del -16,26%, levemente superior, por ello, a los 7,5 millones de unidades dispensadas.

En este Top3 Laboratorios, todas las compañías cayeron en ventas: Reckitt Benckiser (-18,49%), Sanofi Aventis (-10,97%) y Alfasigma (-16,42%), en una dinámica bajista en la que también les acompañó el grupo Total Otros (-13,22%)

Revulsivos percutáneos y proactivos

Como clase de productos llegados a este tipo de análisis en 2020, los revulsivos percutáneos (R04) volvieron a tener como marcas señeras a Vicks Vaporub, Lápiz Termosan y Vapores Pyt. Dentro de un crecimiento de clase que subió un 3,81% que superó los 8 millones de euros por valor de una cifra superior a los 1,5 millones de unidades dispensadas.

Procter & Gamble imitó levemente por encima el crecimiento de su clase (3,85%), mientras que Salvat apenas aumentó sus ventas un 0,97%. Radicalmente, por tanto, al hundimiento experimentado por Fardi, que se desplomó el -94,14%. Dentro de un grupo de medicamentos que no dispuso de grupo Total Otros.

Coger aire para 2021

Finalmente, es de suponer que, a 7 meses del inicio de la pandemia, den su fruto parte de los 300 medicamentos que se desarrollan para combatir la Covid-19, junto a 201 proyectos de vacunas, contabilizados por la OMS. Estando 45 de ellas en fase clínica de investigación y 7 en fase 3 para comprobar su seguridad y previsible lanzamiento según avance 2021.

En dirección contraria actuarán los test para la detección de la Covid-19, con deseable realización en farmacias, a un coste aproximado que supera los 110 euros para las PCR, los 50 euros para las pruebas serológicas y 35 euros para los test rápidos de antígenos. Mientras tanto, con los datos barajados a septiembre de 2020, hubo que constatar que las clases que más decrecieron en el mercado farmacéutico fueron los antigripales y las vacunas bacterianas. Debido a que dos de las cinco clases ATC que bajaron en sus ventas, con una pérdida acumulada de -6 millones de euros, correspondieron al área de respiratorio. Fundamentalmente, gracias al uso permanente de las mascarillas y las pautas de distanciamiento social. Con una caída específica de -5,5 millones de euros para los productos para la faringe y los antigripales y anticatarrales, según los datos aportados por IQVIA el pasado mes de septiembre. +