

“Soy mejor farmacéutico desde que tengo un blog”

INTENTA APORTAR, SER RIGUROSO Y QUE EL CONTENIDO TENGA AIRE DIVULGATIVO. PABLO, EL DE ‘MEDICADOO’, ES UN FARMACÉUTICO CUYA INTENCIÓN ES AYUDAR A LA GENTE. LEE MUCHO PARA PREPARARSE. RECOMIENDA SER CURIOSO, FORMARSE Y RECICLARSE. ES LO QUE LE HA APORTADO SU BLOG. A SU JUICIO, LOS BULOS EN SALUD MÁS PELIGROSOS, “Y HAY MUCHOS”, SON LOS RELACIONADOS CON LAS VACUNAS.



Pablo García

Ya casi nadie le llama **Pablo García**. Es Pablo, el de *medicadoo*. En Instagram cuenta con 35.000 seguidores. En Facebook, con otros 35.000. En Twitter, con casi 5.000. Más de 70.000 en total. Destaca, no obstante, que el proyecto no consiste sólo en las redes sociales. Es el blog. Asimismo, es *director de Ventas y Estrategia de 5punto5 SkinLab*. De este laboratorio comenta que su producto icónico es su tónico y que está como en 300 farmacias. A él le gusta llamarse divulgador farmacéutico o sanitario. No se considera un experto. “*Humildemente, intento aportar y divulgar*”, dice.

¿La etiqueta de *influencer* de la salud? “*Ni frío ni calor*”, responde. Le parece genial si esa influencia es para bien. Insiste en que él es “*un farmacéutico que lo que intenta siempre es ayudar a la gente*”. Ésa es su idea desde que abriera el blog hace seis años con su mejor amigo, también farmacéutico. Su meta era ayudar a la gente de su barrio dando consejo. Fue un poco más ambicioso y pretendió llegar a más gente. “*Siempre me ha gustado escribir y, ya que teníamos la herramienta, creamos un blog. Al quedarse en Internet, alguien más se*

puede beneficiar. Si ser influencer sanitario es eso, intentar ayudar a la gente, pues sí, desde el punto de vista de farmacia, no me importa que me llamen así”, reflexiona. Deja claro que es una persona que busca divulgar y acercar el conocimiento sobre los temas que él conoce.

García afirma que los farmacéuticos son “los sanitarios más accesibles que hay”. “Primero, somos sanitarios, porque contamos con una red de farmacias que abarca todo el territorio nacional. Y si además de esa capilaridad tan grande que nos caracteriza, puesto que el 99% de la población tiene un farmacéutico a quien consultar más o menos en la puerta de casa, entra en juego Internet, eso nos hace no ser solamente los más accesibles desde el punto de vista físico”, explica. Cree que para acercarlo aún más tampoco hay que hacer gran cosa. Es “continuar por el camino que ha seguido siempre la farmacia de accesibilidad, de asequibilidad”. Es decir, “hacer que ese mensaje sea entendible por todo el mundo, que es lo que mejor hacen los farmacéuticos”. Justifica que están “muy pegados al terreno, muy pegados a la gente”. Recomienda ir a fuentes fiables.

Su máxima es “ser riguroso”, que la gente confíe en él. En cuanto a principales áreas de interés, le importa todo lo que esté relacionado con el mundo de la farmacia, porque es “un apasionado” de su profesión. Le encanta todo lo relacionado con el mundo del medicamento y el mundo de la Oficina de Farmacia. Ahora mismo, se centra mucho en la dermo.

Recuerda que él habla para gente que no tiene por qué tener un conocimiento profundo de estos temas. Persigue arrojar algo de luz sobre un tema en concreto. Nunca se dirige a un experto. “Ni siquiera yo soy un experto”, matiza. Puntualiza que los expertos son los que saben mucho de un tema y él básicamente lo que hace es “leer mucho” y “estudiar” para prepararse. Transmite de manera más sencilla lo que los expertos saben de un tema. Se está especializando en dermo. Aparte de trabajar en un laboratorio, se encuentra cursando un máster en dermofarmacia.

En la vida misma

Le preguntamos en qué se basa a la hora de prescribir marcas o productos. “En la vida misma. Porque yo los use o haya usado. Porque si yo miro esa composición, la fórmula o lo que sea, me parezca interesante. Nunca hablaría de nada o recomendaría algo que yo no lo usara para mí. Hablo de productos que no sean obviamente de prescripción. Cuando hablo de temas que sean de productos de prescripción, pues intento buscar lo que a la gente o al público que lee mi blog le resulte más interesante. Y después hablo mucho sobre dudas que me presenta la gente”, argumenta. A la hora de prescribir una marca, un producto que no sea de prescripción, es determinante si él lo usaría.

En su caso en particular, al estar en un laboratorio de dermocosmética, ¿le supone eso una limitación para el blog? Dice que no, porque siempre ha separado mucho su faceta profesional de su blog. Él habla en su blog de producto de 5punto5 porque es consumidor de él “y porque son productos de mucha calidad y de estupenda formulación”.

Igualmente habla de productos de su competencia directa, porque entiende que son muy buenos productos. Aquilata que “todo el mundo suma” y “todo el mundo tiene cosas que aportar”. 5punto5 va en la tendencia de la naturalidad y de la sostenibilidad. Los que trabajan en él son farmacéuticos y se enfoca únicamente al Canal Farmacia.

Respecto a los bulos en salud, García apunta que “los más peligrosos, y hay muchos, son los relacionados con las vacunas”: “No sólo relacionados con las vacunas del Covid-19, si te modifica el ADN. Me parecen muy peligrosos todos estos bulos que rodean a las vacunas en general.

Que si las vacunas causan autismo. Los efectos secundarios de la vacuna del papiloma humano. Existe un antivacunas que es muy peligroso, que es el que no quiere ningún tipo de vacunas por la creencia que tenga en la cabeza. Pero, después existen estos antivacunas que segmentan por unas sí y otras no. Pasa con la vacuna del virus del papiloma humano, que te previene del desarrollo de un tumor, de diferentes tipos de cáncer. Pues, también a raíz de ahí, hay una corriente antivacunas contra ésta. Con el sarampión, con el tema del autismo. Me parece

que esos bulos son muy peligrosos. Para combatirlos siempre hay que repetir el mismo mantra, que son medicamentos eficaces y medicamentos seguros. Y no solamente eso, sino que además lo han demostrado y que, durante muchísimos años, a lo largo de la historia, han salvado millones de vidas. Todo lo demás pasará, pero el tema de las vacunas es un tema recurrente”. Hace hincapié en que el antivacunas selectivo es el que da un “argumento peregrino”. Subraya que es primordial luchar contra esos bulos en concreto.

Por otro lado, las grandes lecciones aprendidas del Covid-19 son dos, “la de globalidad y la de solidaridad”. García declara que “es relativamente sencillo que algo a lo que al principio no le dimos mucha importancia, y que sucedía en un lugar lejano, nos ha llevado a la situación tan espantosa a la que hemos llegado, con millones de muertos en el mundo”. Entonces, “parece que es una lección que tenemos que aprender para que no vuelva a ocurrir”. Sobre la segunda, este divulgador sanitario procura transmitir siempre que “es necesario ser solidario en ambos sentidos, proteger a los demás, al final, va a implicar que tú estés más protegido”. Estima que las vacunas, cuando se alcance ciertos niveles de vacunación, van a contribuir a la seguridad global. Y hay que entender que, mientras tanto, “llevamos mascarillas para protegernos nosotros y para proteger a los demás de nosotros”. Si todos llevamos mascarillas, todos estaremos protegidos. Hay que dejarse de egoísmos e intentar ser solidarios en ese aspecto. Asevera que, con la ciencia, vamos a conseguir salir de esta situación “más pronto que tarde”.

Por último, abordamos con García de qué manera se ha visto beneficiado su trabajo como farmacéutico por ser divulgador sanitario. “De una manera infinita. Yo soy mejor farmacéutico desde que tengo un blog, porque me hace estar continuamente estudiando y continuamente reciclando. Yo lo recomiendo totalmente. Ser curioso, formarse y reciclarse”, expresa. Y eso es lo que le ha aportado el tener un blog. +

“NUNCA RECOMENDARÍA ALGO QUE YO NO LO USARA PARA MÍ. HABLO MUCHO SOBRE DUDAS QUE ME PRESENTA LA GENTE”

“SI ADEMÁS DE NUESTRA CAPILARIDAD ENTRA EN JUEGO INTERNET, NO SÓLO SOMOS LOS MÁS ACCESIBLES DESDE EL PUNTO DE VISTA FÍSICO”