

El fundamental papel de las mascotas durante la pandemia

LOS BENEFICIOS A NIVEL PERSONAL Y PSICOLÓGICO DE TENER ANIMALES DE COMPAÑÍA HAN SIDO TRADICIONALMENTE RECONOCIDOS, PERO ESTE PAPEL HA SIDO ESPECIALMENTE RELEVANTE CUANDO LLEGÓ LA PANDEMIA, PRINCIPALMENTE DURANTE EL CONFINAMIENTO. LA FARMACIA ES UNA ALIADA IMPRESCINDIBLE EN EL CUIDADO DE SU SALUD.



Mientras la pandemia de coronavirus continúa, hay algo que está claro: muchos han recurrido a sus mascotas para que les ayuden a sobrellevar este momento difícil de la historia. De hecho, mientras mucha gente sigue encerrada en casa, la demanda de la adopción o la acogida de mascotas, sobre todo perros, se ha disparado a nivel mundial, de Canadá hasta la India, pasando por Estados Unidos, donde entre marzo y septiembre del 2020 la cantidad de mascotas acogidas subió un ocho por ciento según PetPoint, que recopila datos sobre la adopción de mascotas.

Por otro lado, y en el sentido de dotar de más valor a nuestros animales de compañía, cada vez los dueños de mascotas son más conscientes de la importancia de una correcta dispensación de los medicamentos veterinarios, y en ese aspecto juega un papel imprescindible la farmacia. Es por eso que muchos farmacéuticos están formándose más en este campo, otorgando a esta categoría en crecimiento el lugar que le corresponde en sus oficinas de farmacia. La venta de productos veterinarios brinda muchas posibilidades a la oficina de farmacia, como lugar de confianza donde ofrecer consejo y resolver en el momento multitud de problemáticas que les surgen a los dueños de mascotas. El respaldo de la regulación y la calidad que caracteriza a la oficina de farmacia es una garantía para aquellos que se preocupan por la salud de sus animales de compañía. Sin embargo, no es lo mismo asesorar sobre animales que sobre pacientes, por lo que es importante contar con personal especializado y formado en este campo. Por ejemplo, es indispensable saber cómo poner un inyectable subcutáneo a un perro, colocar una pipeta correctamente o darle un comprimido a un gato.

La formación que deben recibir los farmacéuticos no es la misma, además, en las farmacias urbanas, en las que su ámbito suele reducirse a los animales de compañía que podemos encontrar en las ciudades, que en las rurales, donde pueden encontrarse diferentes explotaciones ganaderas con especies que están al cuidado de un veterinario. También es importante entender los modelos oficiales y la cumplimentación de la receta veterinaria, la dispensación de medicamentos de uso humano destinados a uso animal, la custodia de medicamentos veterinarios en las farmacias o los depósitos especiales de medicamentos de uso humano en clínicas y centros veterinarios.

Mercado creciente

Durante la crisis sanitaria a raíz de la pandemia, el sector se ha mostrado como uno de los segmentos esenciales del mercado, y ha demostrado su fortaleza como bien de primera necesidad para la sociedad española.

Según estimaciones de Veterindustria, la industria española de sanidad y nutrición animal creció de manera global en 2020 el 9,8%, para situarse en los 1.718 millones de euros. De estos, 1.093 millones de euros, con un crecimiento del 4,63%, correspondieron al mercado español, mientras las exportaciones se dispararon con

un crecimiento del 20,19% escalando a los 625 millones de euros, lo que supone más de un 36% del mercado global y un aumento no registrado hasta ahora que viene a consolidar el liderazgo en los mercados internacionales de los medicamentos y productos veterinarios españoles por su alta calidad, seguridad y eficacia.

Desde la patronal se hace una valoración muy positiva de estos datos, sobre todo por producirse durante un ejercicio que ha sido muy difícil para todos los sectores, como consecuencia de la crisis sanitaria que nos afecta por el Covid-19, durante la cual el Gobierno de la nación ha considerado a la industria de sanidad animal como un sector esencial, que desde el primer momento puso todos los medios a su alcance para mitigar, en la medida de lo posible, los efectos negativos de la pandemia.

Porcino, perros y gatos y el vacuno lideran el ranking de especies, representando todos ellos más del 86% de facturación total por especies, o lo que es lo mismo, una facturación en conjunto de 942,87 millones de euros, de un total de 1.093 millones de euros.

Conocimiento de los medicamentos veterinarios

La industria europea de sanidad animal representada por la federación AnimalhealthEurope realizó una encuesta en ocho países europeos sobre el conocimiento y uso de los medicamentos veterinarios en la prevención y tratamiento de enfermedades en animales de granja y de compañía, que puso de manifiesto la falta de conocimiento sobre las normas de uso de los medicamentos veterinarios, así como la preocupación de algunos ciudadanos sobre el uso de determinados medicamentos, aunque en general son conscientes de los beneficios que su empleo aporta tanto al bienestar animal como a la producción sostenible de alimentos.

En lo que a los animales de granja se refiere, la gran mayoría de encuestados coincide en la importancia de la vacunación. Así, el 69% está de acuerdo con que los animales de granja deben vacunarse regularmente y el 74% en que para estos animales es mejor prevenir enfermedades que curarlas, mientras el 61% considera que la vacunación puede ayudar a reducir el uso de antibióticos en estos animales.

En lo que respecta a los animales de compañía, la encuesta muestra también la importancia que tiene para los europeos la prevención, ya que el 76% de los encuestados está de acuerdo con la vacunación regular de las mascotas; el 78% con que visiten con regularidad al veterinario, al menos una vez al año, y el 80% cree que es importante la prevención de pulgas y garrapatas en los animales de compañía.

La encuesta mostró, sin embargo, una falta de conocimiento sobre las normas de uso de los medicamentos veterinarios, ya que el 40% piensa que en las granjas orgánicas no pueden emplearse antibióticos veterinarios; el 59% desconoce que el uso de hormonas en ganadería como promotores del crecimiento está prohibido en Europa y el 62% ignora también que está prohibido para este fin el empleo de antibióticos.

LA DEMANDA DE LA ADOPCIÓN O LA ACOGIDA DE MASCOTAS, SOBRE TODO PERROS, SE HA DISPARADO A NIVEL MUNDIAL A RAÍZ DE LA PANDEMIA

Apoyo colegial

Desde numerosos colegios farmacéuticos se está poniendo el foco en potenciar esta categoría de futuro en la farmacia, en primer lugar, luchando contra el intrusismo profesional y velando para que se cumpla la normativa vigente en lo referente a la distribución y dispensación de medicamentos veterinarios.

Otro aspecto en el que se centran es reivindicar el papel que le corresponde al farmacéutico en todo aquello que afecta a la cadena del medicamento relacionado con la sanidad animal. También es prioritario ofertar una formación específica en estas materias, para obtener una formación adecuada que permita estar debidamente preparados a los farmacéuticos, y de este modo ofrecer un servicio de calidad e información adecuada a la población.

Para potenciar la dispensación de medicamentos de uso veterinario en las oficinas de farmacia, los COF están realizando cursos de formación en estrategias de venta de este tipo de productos. El mercado de medicamentos para mascotas ofrece unas enormes oportunidades para la farmacia, y con prescripción o sin ella, los medicamentos suelen dispensarse en las propias clínicas veterinarias ante la falta de farmacias especializadas en la categoría mascotas o en productos veterinarios. Los beneficios que aporta la especialización en productos veterinarios, en un segmento en claro crecimiento con tan poca competencia, pueden ser cuantiosos.

Medidas de control

En España, los farmacéuticos deben tener en cuenta los aspectos legales de cada medicamento que venden. El abastecimiento de medicamentos veterinarios se puede realizar a través de las farmacias y la dispensación de fármacos tanto de consumo animal como humano debe seguir una serie de requisitos legales.

LA VENTA DE PRODUCTOS VETERINARIOS OFRECE MUCHAS POSIBILIDADES A LA OFICINA DE FARMACIA

fármacos veterinarios online. Del mismo modo, la legislación solo contempla la venta online de medicamentos veterinarios que no estén sujetos a prescripción veterinaria.

Por otro lado, como farmacéutico deberá controlarse el consumo excesivo de medicamentos veterinarios, restringiendo su venta en casos que levanten cierta sospecha. Por ejemplo, si un mismo comprador realiza con frecuencia pedidos abundantes de una determinada medicación, es necesario activar las alarmas. Puede ser un caso de tráfico de medicamentos.

En los casos de transacciones internacionales de medicamentos veterinarios, la farmacia encargada de suministrar los fármacos solicitados deberá conocer la legislación del país de destino del medicamento demandado, para verificar que el fármaco se encuentra autorizado en dicho estado.

Como farmacéutico es necesario tener muy presente toda la información disponible a la hora de adquirir y suministrar los fármacos veterinarios. El cuidado y la salud de los animales está en manos de todos, y la información y el conocimiento son claves para cumplir con la legalidad y los requisitos de la normativa vigente. +

Mascotas durante el confinamiento

El Estado de Alarma España estrechó el vínculo entre las personas y sus mascotas. Un estudio reciente publicado en *Journal of Veterinary Behaviour* y basado en casi 1.300 respuestas a una encuesta al cabo de tres semanas de confinamiento, sugiere que los animales de compañía suponen un beneficio para la salud mental, emocional y física de las personas.

Tres de cada cuatro personas entrevistadas contestaron que su mascota (perro o gato) les ayudó a superar el confinamiento. De los participantes en el estudio, el 61,2% respondieron sobre perros y el 38,8%, sobre gatos, cifras que coinciden con la presencia de animales en casa. En España, casi la mitad de las familias tienen una mascota: el 67% opta por los caninos y el restante, por gatos, según FEDIAF (la Industria Europea de Alimentos para mascotas). La mayoría de las respuestas delatan una mejora en la relación con el animal. Si ya tenían una buena conexión, se ha reforzado más. El vínculo emocional se ha estrechado. En el trabajo se destaca que la interacción con las mascotas ha aumentado, así como las caricias, los juegos y los besos. Además, el coste que puede suponer tener una mascota ha disminuido durante este periodo.

Existen multitud de canales de venta y muchos de ellos están fuera del control de los propios profesionales sanitarios, sobre todo tras el asentamiento del e-commerce entre la población. Sin embargo, los medicamentos veterinarios han de estar sometidos a una regulación muy estricta. En el caso de España se han implementado medidas muy concretas a través de instituciones como el Sistema Español de Farmacovigilancia de Medicamentos Veterinarios.

94 **Farmacias** Sistemas como este buscan, en definitiva, identificar los posibles riesgos que conlleva el consumo de ciertos medicamentos y los efectos adversos que pueden provocar en los animales.

Solamente las farmacias y los establecimientos comerciales enfocados al cuidado de los animales están autorizados para vender

