

Madrid, Castilla-La Mancha y Extremadura: así son sus farmacias

EL ARTÍCULO QUE SIGUE A CONTINUACIÓN PRETENDE OFRECER UNA VISIÓN GENERAL DEL ENTORNO DE LA FARMACIA EN CADA UNA DE LAS COMUNIDADES Y DE SUS PROVINCIAS, DESTACANDO LAS DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS ENTRE ELLAS. SIEMPRE HABLAREMOS DE VALORES PONDERADOS QUE NOS PERMITEN CREAR UN ESQUEMA INICIAL SOBRE EL QUE ANALIZAR CADA CASO PARTICULAR.



Extremadura, tres territorios con una distribución y características diversas. Si analizamos las variables económicas a nivel nacional, nos encontramos en un momento de crecimiento tanto en el gasto sanitario público, cuyos datos hacen referencia a 2019, como en el gasto farmacéutico de 2020. A nivel nacional hemos experimentado un incremento del gasto sanitario del 5,82%, en Extremadura del 3,06%, en Castilla-La Mancha del 4,90% y en Madrid del 6,62%. El gasto farmacéutico público experimenta en estas comunidades un crecimiento en 2020 respecto a 2019, especialmente en Castilla-La Mancha con un incremento del 3,42%. A nivel nacional el incremento es de 2,63%. Por su parte, Extremadura se encuentra en línea con este incremento (2,74%), Castilla-La Mancha presenta un incremento superior a la media nacional con un 3,42% y Madrid inferior, con un 1,90%.

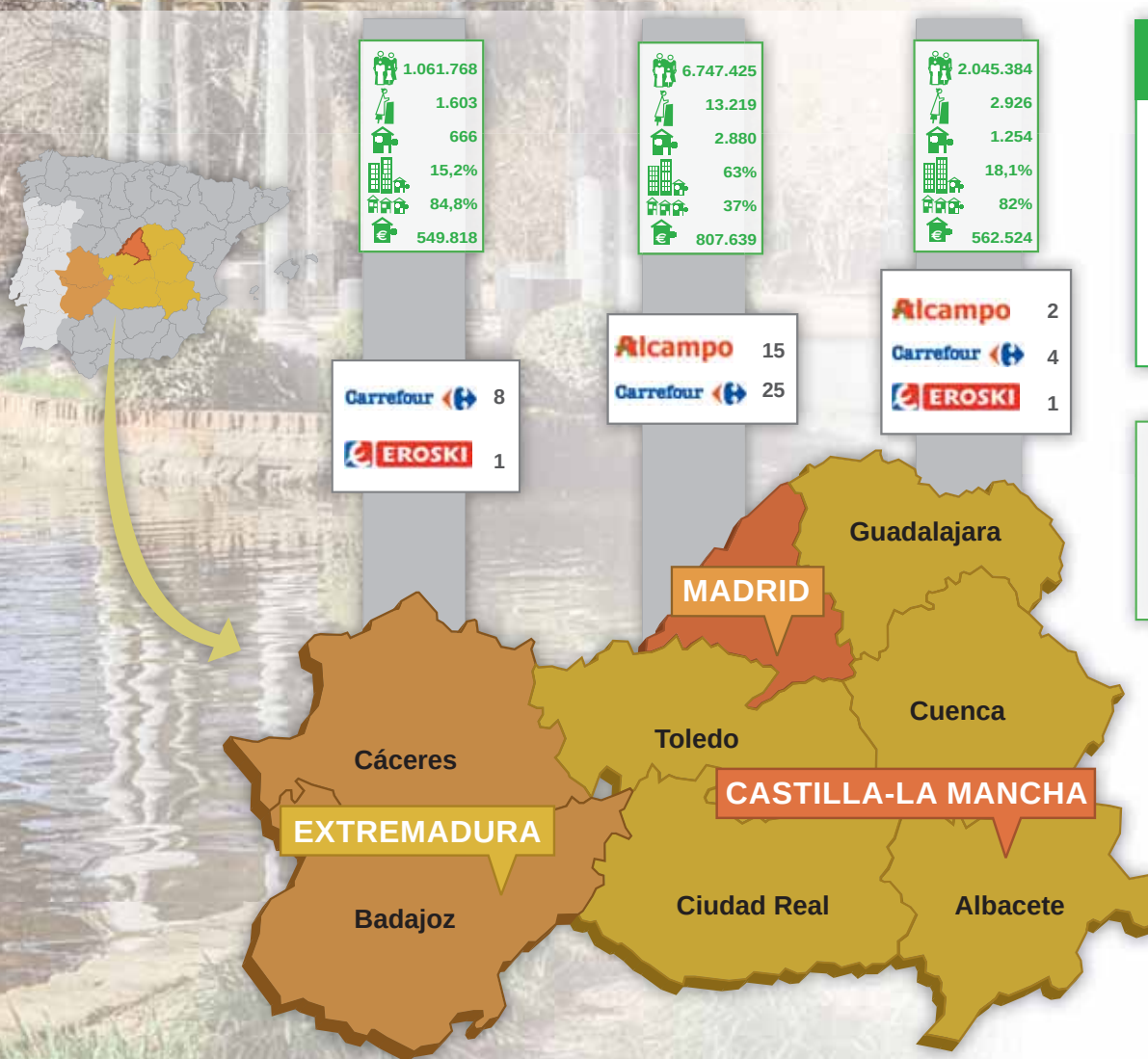
a 10 minutos de sus farmacias, para continuar con un análisis más exhaustivo de ellas conociendo su potencial, su especialización y su situación actual.

El entorno a 10 minutos andando de la farmacia

La información del entorno de la farmacia a 10 minutos andando es información clave que puede ayudarnos a entender mejor el negocio de la farmacia en cada ubicación y sus oportunidades. La consultora Shoppertec cuenta con información detallada de cada una de las farmacias del universo nacional y de su entorno. Gracias al desarrollo de su herramienta Geoshopper, es posible combinar diversas fuentes y, a través de la geolocalización, adquirir un conocimiento enriquecido de cada una de las farmacias de España. En su estudio *Farma Shopper PostCovid*, estudio del compra-

Normalmente Shoppertec en sus proyectos utiliza la distancia andando a la farmacia de un tiempo de 5, 10 y 15 minutos andando. En este artículo nos centramos en la información a una distancia de 10 minutos andando, lo que nos permite definir un perfil aproximado del comprador habitual y potencial.

MADRID SUPERA LA MEDIA NACIONAL (CON 9 COMPETIDORES) A LOS 10 MINUTOS DE LA FARMACIA



PRINCIPALES COOPERATIVAS QUE OPERAN

Alliance Healthcare, COFAR, unneFar, promolab, bida

Legenda:

- Población
- Colegiados
- Oficinas de farmacia
- Farmacias en la capital
- Farmacias en la provincia
- Venta media PVP por farmacia



Algunas de las informaciones que podemos saber de los compradores que se encuentran en el entorno cercano de la farmacia son: el gasto per cápita, la edad y sexo, el nivel de estudios o el tamaño y tipología de sus hogares. En cuanto a la farmacia, podemos conocer su entorno competitivo, la estimación del tráfico peatonal o el potencial de la farmacia. Toda esta información adquirida podemos compararla a nivel del municipio, provincia, comunidad autónoma o nacional.

En este artículo queremos dar una visión general del entorno de la farmacia en cada una de las comunidades y de sus provincias, destacando las diferencias y semejanzas entre ellas. Siempre hablaremos de valores ponderados que nos permiten crear un esquema inicial sobre el que analizar cada caso particular.

Empezando por el poder adquisitivo de estos territorios, mientras que la media nacional es de 13.400€ a 10 minutos de la farmacia, en Extremadura y Castilla-La Mancha es inferior (10.226€ y 11.090€ respectivamente) y Madrid se sitúa por encima de la media nacional con un poder adquisitivo medio de 16.719€.

En cuanto a la población en el entorno de la farmacia, existen diferencias entre territorios. Por un lado, en Castilla-La Mancha la población total por farmacia en un área de 10 minutos es de 1.045 personas, menor que la media nacional (1.549), al igual que en Ex-

tremadura (1.262 personas por farmacia). En el Madrid la población por farmacia es superior a la media nacional con 1.846 personas en su área de influencia a 10 minutos andando.

La tipología de los hogares vuelve a ser diferente según la Comunidad. Mientras que a nivel nacional la media de personas por hogar es de 2,49, en Extremadura (2,43) y en Castilla-La Mancha (2,44) son ligeramente inferiores a la media nacional. Madrid (2,55) y las provincias de Badajoz (2,52) y Toledo (2,56) son las únicas que sobrepasan la media. En cuanto al número de hogares unipersonales, la comunidad castellanomanchega (24,3%) y madrileña (24,2%) no supera la media nacional (25%), pero sí si lo hace la comunidad extremeña con un 25,4%, si bien, por provincias, Cuenca, Guadalajara y Cáceres superan la media con un 27,7%, un 30,7% y un 28,8% respectivamente.

El potencial de la farmacia

Geoshopper también nos permite conocer el potencial de una farmacia y el de su competencia gracias a su IAM (Indicador de Actividad de Marca). Este indicador desarrollado por Shoppertec refleja la presencia de marcas de una farmacia. Actualmente está elaborado en base a más de 134 marcas auditadas de más de 90 laboratorios. El IAM de una farmacia, junto con la afinidad al target, nos indicará el potencial de esa farmacia en una categoría determinada. Este indicador varía de 0 a 100: alcanzaría un valor de 100 si todas las marcas analizadas estuvieran presentes en una farmacia y 0 si no hubiera ninguna presente. A nivel nacional nos encontramos con un IAM medio de 13. En Madrid el IAM medio es de 13, mientras que en Castilla-La Mancha y en Extremadura es inferior (IAM 8).

Otro de los indicadores más relevantes a la hora de determinar el potencial de una farmacia es el número de competidores a 10 minutos. El nivel de competencia dependiendo de la zona donde se encuentre la farmacia puede ser crítico, reduciendo drásticamente el número

**EL 21% DE LAS FARMACIAS
DE CASTILLA-LA MANCHA TIENEN
PÁGINA WEB**

tránsito la población se reparte equitativamente entre las farmacias. Igualmente, cuanto más alto es el potencial de competencia, mayores tienen que ser los esfuerzos de las farmacias en diferenciarse con su especialización y servicio. El promedio de competidores a nivel nacional es de 6 a los 10 minutos de la farmacia. Extremadura y Castilla-La Mancha se quedan por debajo de este promedio con 3 y 4 competidores respectivamente. Por su parte, Madrid supera la media con 9 competidores a los 10 minutos de la farmacia.

Especialización y servicios de la farmacia

Otra de las informaciones que contempla Geoshopper es información exclusiva y detallada de cada una de las farmacias de España,

en general de las farmacias de estos territorios. A nivel nacional, un 30% de las farmacias cuenta con página web, en Castilla-La Mancha un 21%, en Madrid un 31% y destaca Extremadura, con un 19%.

La media de farmacias especializadas en dermo a nivel nacional es del 14%, aunque Castilla-La Mancha, Extremadura y Madrid se encuentran ligeramente por debajo (10%, 7% y 12% respectivamente). En nutrición la media nacional se sitúa en el 14% (vs. 12% en Castilla-La Mancha, 8% en Extremadura y 12% en Madrid), mientras que la media nacional en infantil es del 7% infantil 7% (vs. 5% en Castilla-La Mancha, 4% Extremadura y 7% Madrid).

Actualmente hay en España 541 farmacias autorizadas por la Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios (AEMPS) para

Análisis de las farmacias en Madrid, Castilla-La Mancha y Extremadura

En el último informe de farmacias publicado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos se declara que a diciembre de 2020 el número de farmacias activas en España ascendía a 22.131. Castilla-La Mancha con 1.258 y Extremadura con 706 concentran el 5,7% y 3,2% de las farmacias en España respectivamente. La Comunidad de Madrid con 2.852, cuenta con el 12,89%.

Otro dato importante que recoge este informe del CGCOF es el número de habitantes por farmacia (media nacional 2.124). En Castilla-La Mancha la población por farmacia es de 1.512 y en Extremadura de 1.512 y en Madrid asciende hasta los 2.336 habitantes por farmacia.

**EXTREMADURA CUENTA CON 11 FARMACIAS
AUTORIZADAS POR LA AEMPS PARA LA VENTA
ONLINE DE MEDICAMENTOS SIN RECETA**

FarmaShopper Impacto postCovid

LOS HÁBITOS DE COMPRA
YA ESTÁN CAMBIANDO

1 Conoce al
comprador

2 Define su
customer journey

3 Mejora tu
ventas

FarmaShopper



shoppertec.com



contact@shoppertec.com

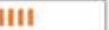
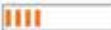


91 743 46 91 | 93 44 11 11

shopperTec
Insights & Solutions



POBLACIÓN POR FARMACIA

	Población Total	PT > 64 años	Mujeres 25-55 años	Niños 0-4 años
Nacional	 1.549	 307	 273	 6
CASTILLA LA MANCHA	 1.045 ↓	 213 ↓	 173 ↓	 4
Albacete	 1.272 ↓	 251 ↓	 212 ↓	 5
Ciudad Real	 1.125 ↓	 242 ↓	 183 ↓	 4
Cuenca	 752 ↓	 179 ↓	 115 ↓	 2
Guadalajara	 911 ↓	 160 ↓	 162 ↓	 4
Toledo	 1.034 ↓	 203 ↓	 175 ↓	 4
EXTREMADURA	 1.268 ↓	 261 ↓	 210 ↓	 5
Badajoz	 1.268 ↓	 261 ↓	 210 ↓	 5
Caceres	 986 ↓	 238 ↓	 150 ↓	 3
C. MADRID	 1.846 ↑	 353 ↑	 349 ↑	 8



TIPOLOGÍA DE HOGAR Y CAPACIDAD DE GASTO

	Poder adquisitivo (€)	Tamaño del hogar	Hogares unipersonales
Nacional	 13.400,5	 2,49	 25,0%
CASTILLA LA MANCHA	 11.090,1 ↓	 2,44 ↓	 24,3% ↓
Albacete	 11.326,9 ↓	 2,49 ↓	 23,1% ↓
Ciudad Real	 11.856,7 ↓	 2,46 ↓	 21,9% ↓
Cuenca	 10.861,2 ↓	 2,21 ↓	 27,7% ↑
Guadalajara	 10.133,2 ↓	 2,30 ↓	 30,7% ↑
Toledo	 10.823,7 ↓	 2,56 ↑	 22,9% ↓
EXTREMADURA	 10.226,0 ↓	 2,43 ↓	 25,4% ↑
Badajoz	 10.441,3 ↓	 2,52 ↑	 23,0% ↓
Caceres	 9.952,1 ↓	 2,33 ↓	 28,4% ↑
C. MADRID	 16.719,2 ↑	 2,55 ↑	 24,2% ↓



COMPETIDORES A 10 MINUTOS

	Nº COMPETIDORES
Nacional	 6
CASTILLA LA MANCHA	 4
Albacete	 6
Ciudad Real	 5
Cuenca	 2
Guadalajara	 3
Toledo	 3
EXTREMADURA	 3
Badajoz	 3
Caceres	 2
C. MADRID	 9

IAM*

EL POTENCIAL DE LA FARMACIA

	IAM MEDIO
Nacional	 11
CASTILLA LA MANCHA	 8
Albacete	 8
Ciudad Real	 8
Cuenca	 6
Guadalajara	 8
Toledo	 8
EXTREMADURA	 8
Badajoz	 8
Caceres	 7
C. MADRID	 13

Fuente: Shoppertec (datos ponderados).

*IAM: Indicador de Actividad de Marca



GASTO SANITARIO PÚBLICO 2019

	Millones € 2019	% Var. 2019/2018	GSP pc (€) 2019
Nacional	70.176.690	5,82%	1.492
CASTILLA LA MANCHA	3.062.719	4,90%	1.507
EXTREMADURA	1.790.054	3,06%	1.676
C. MADRID	8.987.794	6,62%	1.348



GASTO FARMACÉUTICO PÚBLICO 2020

	Millones € 2020	% Var. 2020/2019	GSP pc (€) 2020
Nacional	11.077.317	2,63	11,31
CASTILLA LA MANCHA	542.348.519	3,42	11,37
EXTREMADURA	332.510.541	2,74	11,91
C. MADRID	1.304.339.218	1,90	3,00



ESPECIALIZACIÓN Y SERVICIOS DE LA FARMACIA

	DERMO	NUTRICIÓN	INFANTIL
Nacional	14%	14%	7%
CASTILLA LA MANCHA	10%	12%	5%
Albacete	12%	14%	5%
Ciudad Real	10%	12%	6%
Cuenca	8%	5%	3%
Guadalajara	14%	17%	9%
Toledo	9%	11%	4%
EXTREMADURA	7%	8%	4%
Badajoz	7%	9%	5%
Caceres	6%	7%	3%
C. MADRID	12%	12%	7%

	VENTA ONLINE *Nº de farmacias	PÁGINA WEB
Nacional	541	30%
CASTILLA LA MANCHA	24	21%
Albacete	3	24%
Ciudad Real	6	22%
Cuenca	2	13%
Guadalajara	2	20%
Toledo	11	24%
EXTREMADURA	11	19%
Badajoz	9	20%
Caceres	2	17%
C. MADRID	101	31%



FARMACIAS EN CASTILLA LA MANCHA, EXTREMADURA Y C. MADRID

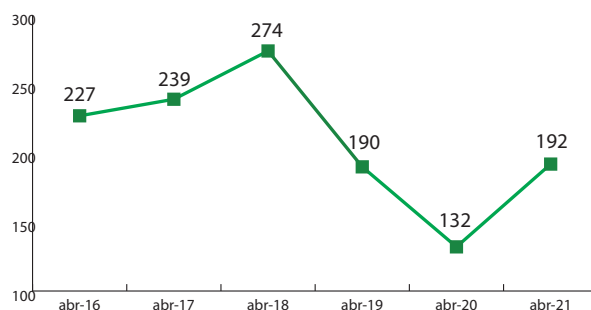
	OFICINAS FARMACIA	POBLACIÓN POR FARMACIA	FCOS. POR FARMACIA	COLEGIADOS
Nacional	22.131	2.124	2,4	74.043
CASTILLA LA MANCHA	1.258	1.615	1,8	2.866
Albacete	242	1.607	1,7	592
Ciudad Real	312	1.605	1,6	710
Cuenca	175	1.127	1,4	311
Guadalajara	147	1.707	1,9	401
Toledo	382	1.781	1,7	852
EXTREMADURA	706	1.512	1,8	1.683
Badajoz	416	1.780	1,7	1.022
Caceres	290	1.367	1,6	661
C. MADRID	2.852	2.336	2,9	12.951

Fuente: Shoppertec, AEMPS, Ministerio de Sanidad (Estadísticas de Gasto Sanitario Público, datos de facturación de recetas y centros de atención primaria) y CGCOF.

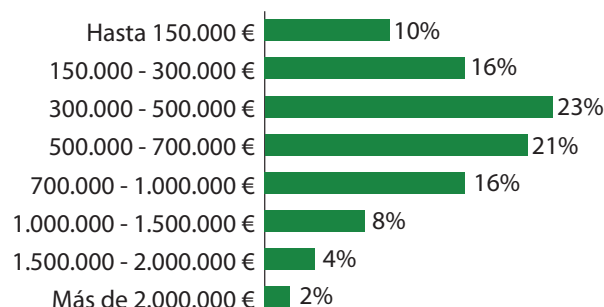
*Venta online de medicamentos no sujetos a prescripción médica.



Nº de nuevos inversores anuales



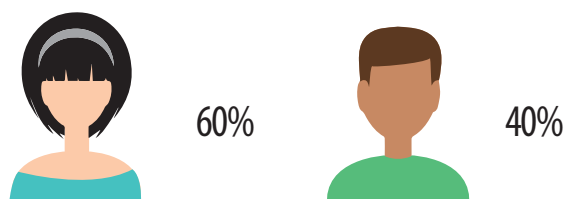
Interés por tramos de facturación



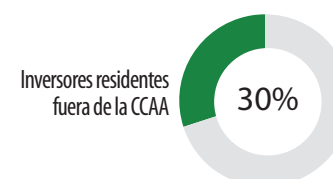
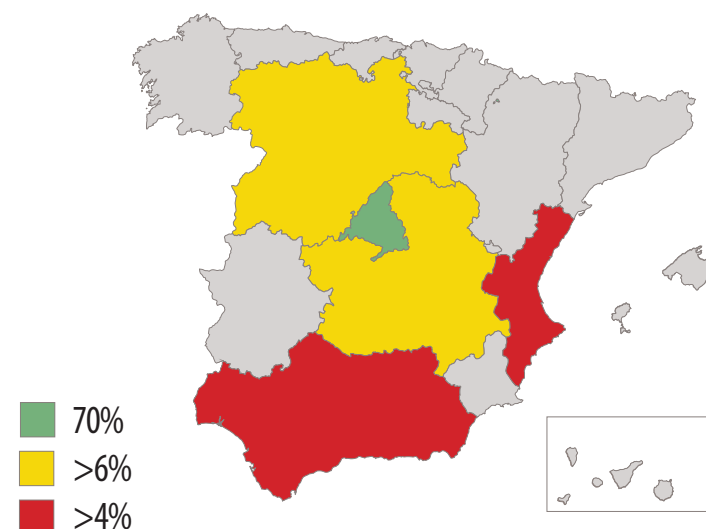
Inversores en función de su titularidad



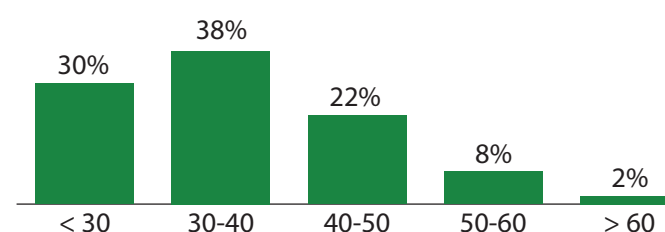
Inversores por sexo



Inversores por comunidad de residencia



Inversores según su edad (años)



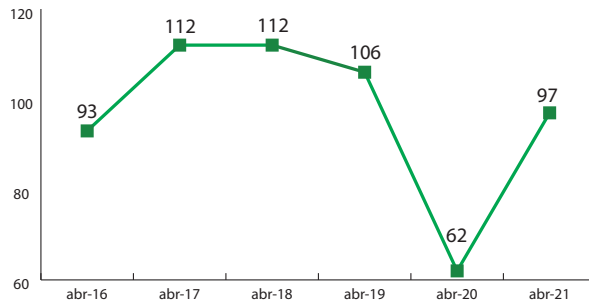
Continúa creciendo el interés de inversión en farmacia en Madrid

Durante los últimos 12 meses se ha incrementado la demanda de farmacia en Madrid en un 45%.

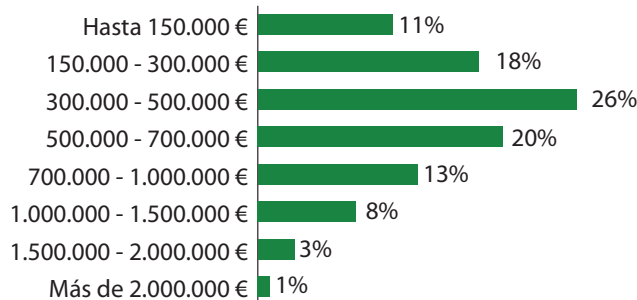
Atendiendo a los datos facilitados por Farmaconsulting Transacciones, la demanda de farmacia en Madrid continúa posicionándose en primeros puestos del ranking de las comunidades más solicitadas por los inversores. Durante los últimos 12 meses ha experimentado crecimiento del 45% en nuevos compradores con respecto al periodo anterior, alcanzando los 192 nuevos inversores interesados en comprar farmacia en la comunidad autónoma. Los farmacéuticos residentes en Madrid fueron los más interesados en comprar farmacia en su comunidad, acumulando el 70% de las demandas. El 44% de las solicitudes estuvo repartido entre farmacias de facturación comprendida entre los 300.000 € y los 700.000 €. No obstante, hay que destacar que tanto el tramo inmediatamente inferior, de 150.000 € a 300.000 €, como el inmediatamente superior, de 700.000 € a 1.000.000 €, fueron los siguientes más demandados, acumulando el 16% en cada uno de ellos. En cuanto al perfil del inversor, vemos que mayoritariamente se trata de farmacéuticos con una edad inferior a los 40 años, con el 68% de las demandas. Por otro lado, las mujeres han sido durante este periodo las más interesadas en emprender un nuevo proyecto de farmacia en Madrid con el 60% de las solicitudes frente al 40% de los hombres. Por último, destacar que el 4% de los nuevos interesados tenían farmacia en el momento de la solicitud.



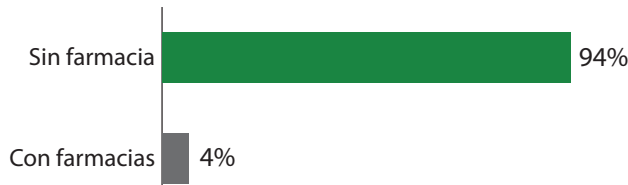
Nº de nuevos inversores anuales



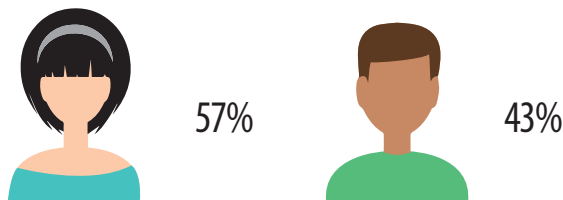
Interés por tramos de facturación



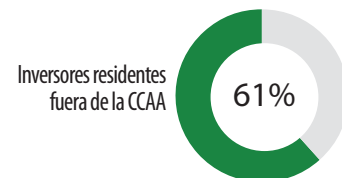
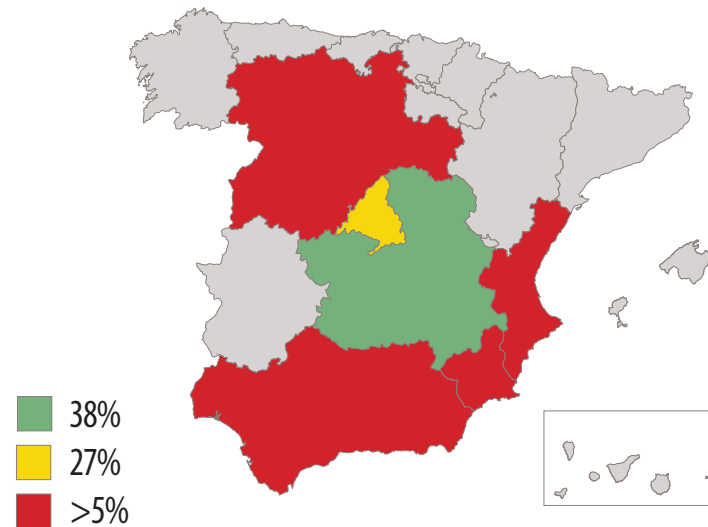
Inversores en función de su titularidad



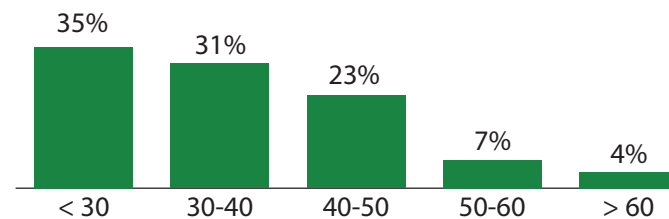
Inversores por sexo



Inversores por comunidad de residencia



Inversores según su edad (años)



Los residentes de fuera de Castilla-La Mancha apuestan por comprar farmacia en la comunidad

El 62% de los interesados en comprar farmacia en Castilla-La Mancha residen fuera de la comunidad autónoma.

Según los datos que nos traslada la empresa líder en transmisión de oficinas de farmacia, observamos que, en el último año, de los nuevos inversores que se han interesado en comprar farmacia en Castilla-La Mancha, el 62% residía fuera de la comunidad autónoma. Un dato que hace que sea muy interesante contar con el asesoramiento de una empresa como Farmaconsulting para encontrar el mejor inversor para cada oficina de farmacia.

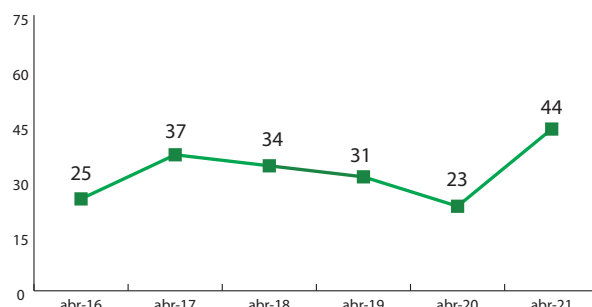
El rango de farmacia más demandada se concentra en un 64% en farmacias con una facturación de 150.000€ a 700.000€.

En lo referente al perfil del inversor, observamos que los menores de 30 años fueron los más interesados, acumulando el 35% de solicitudes, seguidos de los farmacéuticos con edad comprendida entre los 30 y los 40 años de edad con el 31%. Las mujeres fueron las más interesadas en comprar farmacia con el 57% de las solicitudes frente al 43% de los hombres. El 6% de los nuevos inversores son propietarios de una farmacia.

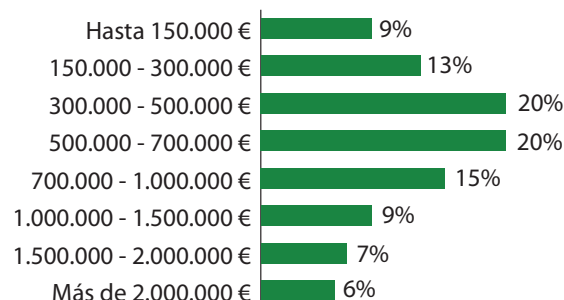
Por último, destacar el fuerte incremento en el interés de inversión en farmacia en Castilla-La Mancha con respecto al mismo periodo anterior, alcanzando el 56%.



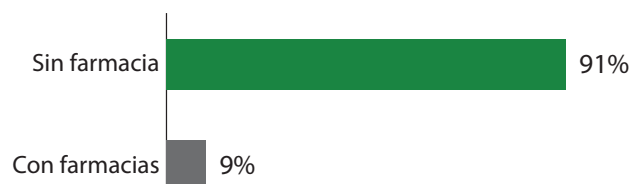
Nº de nuevos inversores anuales



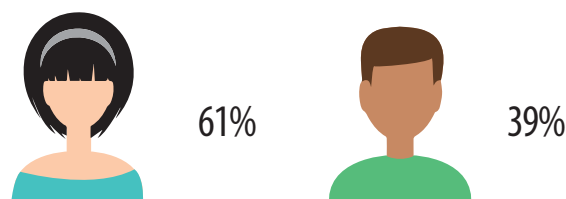
Interés por tramos de facturación



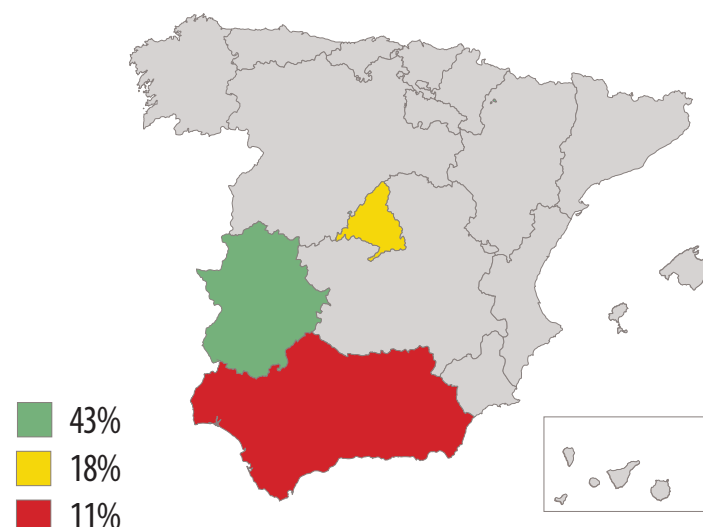
Inversores en función de su titularidad



Inversores por sexo



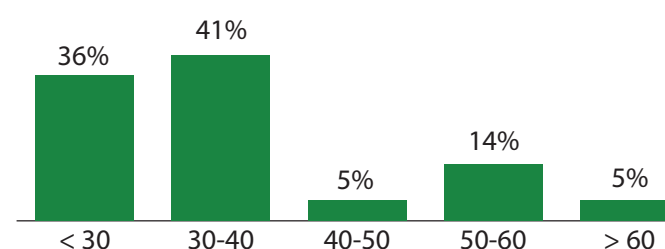
Inversores por comunidad de residencia



Inversores residentes fuera de la CCAA

56%

Inversores según su edad (años)



Se duplica el interés de inversión en farmacia en Extremadura

Los nuevos inversores valoran el potencial de la farmacia extremeña con un total de 44 nuevas solicitudes.

Durante los últimos meses la compra de farmacia en Extremadura se ha incrementado en un 91% con respecto al mismo periodo anterior con un total de 44 nuevas solicitudes. En parte, este efecto es debido por el parón que se produjo durante los meses de febrero y marzo del año pasado por el Covid-19, pero sobre todo por el potencial que están detectando los nuevos inversores en la farmacia extremeña. El rango de farmacia más demandado en Extremadura se concentra en un 40% en las farmacias de 300.000€ a 700.000€, tramos más demandados habitualmente.

Los inversores más interesados se concentraron en un 41% en las edades comprendidas entre los 30 y los 40 años, seguidos muy de cerca por los de edad inferior a los 30 años, con el 36%. Las mujeres fueron las más interesadas en comprar farmacia con el 61% de las demandas frente al 39% de los hombres.

De los farmacéuticos que contactaron el último año con Farmaconsulting para comprar farmacia en Extremadura, el 9% es titular de farmacia en busca de un nuevo reto profesional.