

ANTONIO PÉREZ OSTOS, PRESIDENTE DE BIDAFARMA

“La pandemia ha servido para poner en valor y fortalecer el modelo farmacéutico español y la distribución cooperativista”

PESE A LAS DIFICULTADES, 2020 NO HA SIDO UN MAL AÑO PARA LA COOPERATIVA EN TÉRMINOS ECONÓMICOS, PUES HA MANTENIDO LA TENDENCIA AL ALZA DE LOS ÚLTIMOS AÑOS Y HA EXPERIMENTADO UN INCREMENTO DEL 1,82% EN LA FACTURACIÓN.

Uno de los adjetivos más utilizados por todos los sectores relativos a la salud para calificar el último año es “diferente”. También lo escoge **Antonio Pérez Ostos**, presidente de Bidafarma, para hacer el balance de la crisis sanitaria que, ha marcado 2020. Sin embargo, pese a que la pandemia ha afectado no solo a la cooperativa, sino a toda la sociedad en su conjunto, cree que estas circunstancias “han servido para poner en valor y fortalecer, una vez más, el modelo farmacéutico español y la distribución cooperativista”.



En el caso particular de Bidafarma, cerró el ejercicio de 2020 con una facturación de 2.536 millones de euros, lo que supone un incremento del 1,82% sobre 2019, y una cuota de mercado del 21,77%. Explica Pérez Ostos que *“este resultado económico ha ido en consonancia con la tendencia de los últimos años en el sector de un leve crecimiento del precio de los medicamentos y número de recetas”*.

El fortalecimiento de las relaciones con la Administración

Resultado que contrasta con los proyectos que la cooperativa tenía pensado desarrollar el año pasado y que han tenido que dejar en pausa por el impedimento de las limitaciones instauradas. Sin embargo, expone el presidente de la cooperativa, *“hemos comenzado a desplegar nuestra actividad institucional por todo el territorio español, con el objetivo de establecer alianzas estratégicas que aseguren el presente y futuro de nuestra farmacia”*.

De hecho, en su opinión, la noticia vivida por la distribución farmacéutica más importante de los últimos doce meses es, *“sin ninguna duda”*, la alianza con las diferentes administraciones públicas en las diversas acciones en las que la cooperativa, *“y por ende la farmacia”*, ha participado. *“El control de la hidroxiquina, la distribución de material sanitario en las campañas de prevención de las comunidades autónomas, o la dispensación de medicamentos hospitalarios en las oficinas de farmacia más cercana a los pacientes, que evitaron desplazamientos innecesarios en los peores momentos de la pandemia”*, son las que enumera Pérez Ostos, pues considera que *“estas colaboraciones han servido para demostrar el enorme potencial de la red de farmacias españolas y de la distribución farmacéutica”*.

Además, gracias a esa cooperación, han podido afrontar el gran reto del sector: la distribución y el mantenimiento de las vacunas contra el Covid-19. Bajo el punto de vista del presidente de Bidafarma, ha sido un gran desafío, especialmente *“por las particularidades de temperatura de transporte y conservación, sobre todo en el caso de la vacuna de Pfizer”*. Y al mismo tiempo, *“por las medidas excepcionales de seguridad que rodean la recepción, custodia y distribución”*, agrega.

En el caso de la cooperativa, explica Pérez Ostos, *“adaptamos nuestras instalaciones en tiempo récord, establecimos protocolos de recepción, preparación, despacho y transporte, además de planes de contingencia de toda la operativa, así como de robos y gestión de alertas”*.

Así pues, para el directivo, haber superado con nota este reto *“ha sido otra nueva contribución de las farmacias a la sociedad”*, en la que también han demostrado que *“la distribución farmacéutica es la única especialista en la distribución de medicamentos”*. *“Me enorgullece decir que hemos distribuido más de 8 millones de dosis de vacunas contra el coronavirus con una tasa de error cero”*, apostilla Pérez Ostos.

Una vez transcurrido más de un año y medio desde el estallido de la pandemia, y con la situación epidemiológica, determina que es el momento de reflexionar sobre las principales lecciones aprendidas por el sector en los últimos meses, con especial hincapié en la segunda y en la tercera ola del coronavirus. Piensa Pérez Ostos a este respecto que *“la anticipación puede ser una de las enseñanzas”*, aunque tiene claro que *“nadie podía prever una crisis sanitaria mundial como la que estamos viviendo”*.

No duda, eso sí, de que una lección que ha aprendido toda la sociedad, *“es la de poner en valor nuestra farmacia y su distribución cooperativa”*. *“En los peores momentos de la pandemia, la farmacia, junto a los hospitales, fueron los únicos establecimientos sanitarios abiertos para la población. Los ciudadanos han acudido al farmacéutico para pedir consejo e información sanitaria de todo tipo. Y durante todos estos meses de incertidumbre, a ningún paciente le ha faltado su medicación”*, subraya el presidente de Bidafarma.

Más facilidades para los pacientes

Del mismo modo, considera que hay iniciativas que se han llevado a cabo durante la pandemia, y que afectan a la farmacia, que han venido para quedarse. En palabras de Pérez Ostos, *“espero y confío que la dispensación de medicamentos hospitalarios en la farmacia comunitaria se instaure de forma normalizada en aquellos pacientes que así lo prefieran”*. A su modo de ver, *“la colaboración entre el farmacéutico de hospital y el de farmacia comunitaria resulta fundamental para el beneficio del paciente que así lo prefiera y lo necesite”*.

Otro cambio fruto de la crisis sanitaria ha sido una rapidísima evolución del e-commerce. Como no podía ser de otra forma, a la farmacia en general y a la distribución en particular, el impulso del canal online también ha afectado de pleno.

Conscientes de que es de obligada necesidad acoplarse a las preferencias de los clientes y usuarios, Bidafarma está ayudando a los farmacéuticos a desarrollarse en este campo. *“La cooperativa ha sabido adaptarse a las nuevas tendencias de consumo de la sociedad. Por ese motivo, hemos desarrollado Sensafarma, que es una plataforma e-commerce que cuenta con más de 4.000 farmacias asociadas, con un catálogo de 14.000 referencias y que brinda la posibilidad al cliente de recoger el pedido en su farmacia más cercana o en su domicilio”*, explica su presidente. *“Nuestra plataforma de comercio electrónico cuenta siempre con el respaldo del farmacéutico como profesional sanitario y vela por la equidad entre farmacias”*, afirma.

En cuanto al futuro, el principal desafío al que se enfrentan este año es *“el desarrollo de los diferentes hitos marcados en nuestro Plan Estratégico, que marca la dirección y define la fortaleza de Bidafarma”*. Conjuntamente, además, *“seguiremos impulsando nuestra actividad institucional y continuaremos poniéndonos al servicio de las diferentes administraciones, a la vez que trabajaremos mano a mano con las diferentes asociaciones de pacientes y con las instituciones académicas”*, manifiesta.

En este sentido cree, asimismo, que la colaboración entre cooperativas será *“primordial”* para la sostenibilidad del modelo, puesto que comparten unas señas de identidad comunes que se resumen en una actitud de servicio operativo a la farmacia. *“Es en la defensa de la farmacia donde coincidimos todas las cooperativas en diversas iniciativas y proyectos, y en una representación colectiva compartida a través de organizaciones como Asecofarma o FEDIFAR”*. Dicho esto, apostilla que *“es lógica y legítima”* una sana competencia comercial entre las diversas empresas del sector *“bajo la atenta mirada de las autoridades reguladoras”*. Todo con la finalidad de que la farmacia siga siendo *“un servicio de salud de proximidad”* que permita ofrecer a la población *“una asistencia sanitaria integral de calidad”*. +

“HEMOS DISTRIBUIDO MÁS DE 8 MILLONES DE DOSIS DE VACUNAS CONTRA EL CORONAVIRUS CON UNA TASA DE ERROR CERO”