

Balance positivo, una herramienta fundamental en la detección precoz

ABORDAMOS CON DIFERENTES REPRESENTANTES DEL SECTOR Y CON FARMACÉUTICOS DE OFICINA DE FARMACIA CÓMO SE HA DADO UN “SALTO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO” EN LA GESTIÓN DE LA PANDEMIA DESDE QUE LAS FARMACIAS VENDEN TEST DE AUTODIAGNÓSTICO PARA COVID-19 SIN NECESIDAD DE RECETA.



Fueron meses de espera hasta que la medida se hizo realidad. Ampliar la capacidad de cribado y rastreo puede ayudar de manera decisiva a frenar nuevas olas. El Consejo de Ministros aprobó el pasado 20 de julio el Real Decreto que eximía de la necesidad de receta a los test de autodiagnóstico para Covid-19. Gracias a ello, las farmacias españolas han reforzado la capacidad de detección precoz en nuestro país. Poco más de un mes después, el 25 de agosto, a preguntas de IM Farmacias al término del Consejo Interterritorial de Sistema Nacional de Salud (SNS), **Carolina Darias**, *ministra de Sanidad*, valoró esta medida como “tremen-

damente positiva" y "muy bien aceptada por la ciudadanía". Sostuvo que estaba siendo "un elemento más para la detección, que es lo más importante en plena onda epidémica". Son miles los casos confirmados de positivos por Covid-19 gracias a estos test de autodiagnóstico de venta en farmacias. Como muestra el que, a principios de septiembre, la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid comunicara que, desde la puesta de marcha de este servicio, el 22 de julio, hasta el 29 de agosto, el Servicio Madrileño de Salud había confirmado 3.787 positivos. Según datos de la consultora IQVIA; Cataluña, Andalucía y Madrid son las CCAA donde más se dispensan. Por el contrario, Navarra y La Rioja son en las que menos.

Jesús Aguilar

Para **Jesús Aguilar**, presidente del Consejo General de Farmacéuticos, el balance de la participación de las farmacias es "totalmente positivo". "Está siendo, sin duda, una herramienta fundamental en la detección precoz que los ciudadanos estaban esperando y demandando", declara. Hace hincapié en que, cuando la farmacia participa, ganan todos: "El SNS, los profesionales y, por supuesto, los ciudadanos". Asevera que ha habido un "salto cualitativo y cuantitativo" en la gestión de la pandemia con la participación de la farmacia.

Subraya que, durante los primeros días, hubo una altísima demanda que se ha ido estabilizando. Las farmacias ya han vendido varios millones de test de autodiagnóstico. El hecho de que en España se dispensen estos test en las farmacias comunitarias conlleva "el poder contar con el asesoramiento de un profesional sanitario como el farmacéutico, experto en este tipo de productos".

Desde la Organización Farmacéutica Colegial se está en contacto permanente con la Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios (AEMPS) para conocer aquellos productos correctamente autorizados y garantizar la seguridad que aporta el canal farmacéutico a su dispensación. "Desde el primer momento insistimos en la necesidad de que, para poder obtener el mejor resultado en términos epidemiológicos, era necesaria una coordinación entre CCAA y farmacias, a través de los Colegios, para el registro y notificación de los datos, mediante el desarrollo de protocolos conjuntos", comenta Aguilar. Aragón, Canarias, Cantabria, Cataluña, Galicia, La Rioja, Murcia y Navarra, que suman más de 17 millones de ciudadanos, disponen de protocolos o sistemas de información para la recogida y gestión de datos. Los acuerdos suscritos y las funciones atribuidas a los farmacéuticos varían, pero todos coinciden en el objetivo de que, como establecimientos sanitarios, las farmacias puedan asegurar la trazabilidad de los resultados, sobre todo cuando éstos son positivos, contribuyendo a frenar la propagación de la enfermedad.

Luis J. González

Luis J. González, presidente del COF de Madrid (COFM), se muestra de acuerdo en que está siendo una medida muy positiva para la detección de contagios y el control de la pandemia. "Por primera vez en esta pandemia, los ciudadanos tienen un acceso rápido y seguro a través de las farmacias a unas pruebas totalmente eficaces para saber si están o no están infectados", manifiesta. Antes de que el Gobierno diese por fin este paso, "nadie se preocupaba dónde ni cómo se vendían estos test, a qué precio o qué garantías tenían". Alega que, en estos momentos, todas estas cuestiones están resueltas con su venta en farmacias y "los ciudadanos pueden estar tranquilos, porque saben que pueden contar con su farmacéutico". Argumenta que "cortar a tiempo la cadena de contagios sigue siendo una prioridad sanitaria, y los test están contribuyendo a hacerlo". Se ha comprobado en la quinta ola.

CORTAR A TIEMPO LA CADENA DE CONTAGIOS SIGUE SIENDO UNA PRIORIDAD SANITARIA Y LOS TEST ESTÁN CONTRIBUYENDO A HACERLO

Un paso en el empoderamiento de los ciudadanos

Para **Jaume Pey**, director general de la Asociación para el Autocuidado de la Salud (anefp), la autorización de la venta sin receta de los test de antígenos en las Oficinas de Farmacia supone poner a disposición de los ciudadanos una herramienta que contribuye a la prevención y el control de la pandemia. Asimismo, conlleva "dar un paso en el empoderamiento de los ciudadanos y su implicación en las políticas de Salud Pública". Señala que, "en primer lugar, ha dado respuesta a una demanda de los propios ciudadanos para, de una forma rápida y accesible, a través de las farmacias y con el consejo del farmacéutico, poder conocer su estado de salud frente al virus y, en función del resultado, establecer pautas de protección en su relación con los demás, cuidando así de su salud y de la de su entorno".

Manifiesta que el acceso a estos test sin receta médica a través de las Oficinas de Farmacia está permitiendo "agilizar los procesos para conocer si estamos contagiados o no y tomar en consecuencia las medidas oportunas en el caso de un positivo, algo que repercute en la salud y protección de la sociedad de manera rápida y responsable". Lo importante es que los productos están disponibles y que los ciudadanos pueden acceder a ellos cuando lo consideren necesario ante posibles situaciones o contactos de riesgo, síntomas compatibles con el Covid-19, etcétera.

¿Es un buen ejemplo de autocuidado? Pey contesta afirmativamente: "La autorización de los test de antígenos como productos de autocuidado sin receta es un claro ejemplo de cómo productos concebidos para ser utilizados directamente por el ciudadano para obtener información sobre distintos estados de su salud, como los test de embarazo, de VIH o los test de antígenos, contribuyen al cuidado responsable de la salud". Desde anefp, consideran que la autorización de la venta de test de antígenos en la farmacia como productos de autocuidado sin receta debe abrir el camino a que otros autotest puedan incorporarse en el futuro al estatus de sin receta, "contribuyendo así a que los ciudadanos se impliquen cada vez más y de forma más responsable en el cuidado de su salud".

Además, están aportando tranquilidad a los ciudadanos por la posibilidad de hacerse uno antes de un encuentro con familiares y amigos. *"Estamos viendo cómo el perfil de usuarios en la farmacia se corresponde con jóvenes y personas en su mayoría que quieren asegurarse de que no tienen el virus antes de viajar o reunirse con familiares y amigos. Los test de autodiagnóstico de antígenos nos permiten intensificar la prevención y la detección de positivos, reducir la incertidumbre y nos ayudan también a tener conciencia de que el virus sigue por desgracia estan-*

la evolución de la pandemia al permitir identificar con mayor rapidez los casos positivos y, en consecuencia, tomar las medidas oportunas para evitar el contagio", expresa.

Puntualiza que es una medida muy mejorable porque, para que sea realmente efectiva, no puede quedarse sólo en la dispensación del test de autodiagnóstico, *"y debe llegar hasta la comunicación del resultado positivo a la red epidemiológica"*. Defiende que los farmacéuticos comunitarios están capacitados para mucho más y *"estos test, al igual*

Una relajación en la demanda que es normal

Inicialmente, hubo un boom y se llegó a superar el millón de pruebas vendidas a la semana en todo el país. Ahora, estamos en torno al medio millón. Para gran parte de las personas consultadas para este artículo, es normal esta relajación de la demanda de test. Además de la novedad, la venta a finales de julio se disparó porque estaban próximas las vacaciones y muchas personas se realizaron la prueba para viajar más tranquilas.

Probablemente, la bajada de incidencia, unido a la relajación propia de los meses estivales y a que el porcentaje de personas vacunadas ha aumentado, haga que haya menos interés en algunas personas en hacerse las pruebas. Incluso, el hecho de estar vacunado podría hacer, según Vicente J. Baixauli, que personas que se hayan infectado posteriormente tengan síntomas tan leves que no los asocien al Covid-19 y eso haga que no se efectúen las pruebas. No obstante, *"la demanda o no de test va a depender mucho de la situación epidemiológica y del cumplimiento con las medidas preventivas que debemos continuar llevando a cabo para evitar que el virus se siga propagando"*. Luis J. González supone que el inicio del curso escolar y la vuelta al trabajo se notarán en su demanda, *"porque necesitamos tener la certeza de que no viajamos con el virus ni en la maleta ni en la mochila"*.

Para Luis de Palacio, *"es una relajación relativa"*. *"El plus de demanda que tenía las primeras semanas por ser un producto inicialmente novedoso o escaso ya ha desaparecido. Si ahora la demanda responde al consumo real e inmediato, mi lectura es que la sociedad está cubriendo una necesidad con tranquilidad y sin tensiones"*, opina. Añade que *"la vacunación hace que la gente sienta menos necesidad de testar todo el rato, y lo mismo ocurre conforme se va conviviendo con la enfermedad y se hace más habitual y ordinaria"*.

Raquel Aguado vaticina que, de aquí en adelante, su demanda dependerá de períodos de tiempo marcados por la vuelta al trabajo, colegios, incluso días cercanos a fines de semana o puentes. Es decir, todo aquello que esté relacionado con reuniones que puedan favorecer los contagios. Los test alcanzan su mayor sentido en fechas donde aumentan los desplazamientos de la población, como las Navidades, la Semana Santa y los puentes largos. Es probable que se empleen más en los inicios de las próximas olas.

do ahí, circulando con gran intensidad", considera. A pesar de que muchos estamos ya vacunados, piensa que hay que perseverar en el mensaje de que no debemos bajar la guardia con las medidas de protección, *"porque esto no se acaba sólo con la vacunación ni con los test de diagnóstico"*.

A su parecer; entregar herramientas a la población para que pueda tomar sus propias decisiones, tener conciencia del riesgo y asumir su responsabilidad es algo primordial. El ciudadano estaba esperando esta medida *"y no entendía por qué no podía entrar en la farmacia para hacerse una prueba o comprar un test de autodiagnóstico con la seguridad y confianza que le ofrece su farmacéutico"*.

Vicente J. Baixauli

Remarca que, *"aunque ha llegado demasiado tarde"*, la medida es positiva. Eso sí, *"también muy mejorable"*. **Vicente J. Baixauli**, presidente de la Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria (SEFAC), afirma que, por un lado, eran muchos los países de nuestro entorno donde estos test podían hacerse en las farmacias desde hace meses, *"por lo que su aplicación con más antelación podría haber ayudado a controlar mucho mejor la última ola u olas precedentes de la pandemia en nuestro país"*. Esto es algo que han venido reclamando desde hace mucho tiempo a las autoridades sanitarias. *"El que los ciudadanos puedan disponer de un autotest rápido, con sus limitaciones, para salir de dudas frente al contagio por el Covid-19, ha supuesto, al menos para ellos, mucha más tranquilidad y comodidad, pero creo que esto también mejora*

que otros, deberían poder realizarse en la farmacia por el farmacéutico, sobre todo si el paciente lo demanda o solicita, aplicando los procedimientos de seguridad correspondientes y garantizando la trazabilidad y la comunicación de los resultados para que se apliquen las medidas de Salud Pública correspondientes en cada caso". En resumen, *"la medida ha sido buena, pero se debería ir más allá"*.

Añade que dar herramientas al ciudadano para autogestionar su salud es positivo, siempre que se acompañe de un soporte sanitario que le permita, en cualquier momento, solucionar sus dudas y recibir asistencia y atención personalizada. El uso correcto de estos test ha permitido que el ciudadano, de forma sencilla y accesible, pueda ser protagonista responsable en la gestión de esta pandemia, pudiendo tomar decisiones respecto de sus contactos con sus familiares y amistades. Lo ideal es que estos test los demanden personas con síntomas o que han tenido un contacto estrecho con personas infectadas, aunque la realidad nos dice que sigue habiendo mucha gente que demanda estas pruebas de forma preventiva, antes de viajes o reuniones familiares.

Luis de Palacio

Lo que está suponiendo para la evolución de la pandemia la venta de test de antígenos en las farmacias sin necesidad de presentar receta es, al parecer de **Luis de Palacio**, presidente de la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE), un "hito". *"La gente tiene acceso a una prueba que tiene bastante fiabilidad, sencilla y barata"*, justifica. *"Se mire por donde se mire, y al precio que evoluciona cada día normalmente a la*