

Las farmacias de Castilla y León y La Rioja, a revisión

EN ESTE ARTÍCULO EMPEZAREMOS HABLANDO DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO DE ESTOS TERRITORIOS A 10 MINUTOS DE SUS FARMACIAS, PARA CONTINUAR CON UN ANÁLISIS MÁS EXHAUSTIVO DE ELLAS CON EL FIN DE CONOCER SU POTENCIAL, SU ESPECIALIZACIÓN Y SU SITUACIÓN ACTUAL.



En este número analizamos las farmacias de Castilla y León y La Rioja, dos comunidades con una distribución y características diversas. Empezando por las variables económicas, a nivel nacional nos encontramos en un momento de crecimiento, tanto en el gasto sanitario público, cuyos datos hacen referencia a 2019, como en el gasto farmacéutico de 2020. A nivel nacional hemos experimentado un incremento del gasto sanitario del 5,82% mientras que, en Castilla y León y La Rioja, si bien es algo menor, se encuentra muy parejo, con un incremento del 5,02% y del 4,52%, respectivamente. Si nos centramos ahora en el gasto farmacéutico público, vemos que experimenta en estas comunidades un crecimiento en 2020 respecto a 2019: bastante destacado en Castilla y León con un 3,84, y leve en La Rioja, con un incremento del 0,36%. A nivel nacional el incremento es del 2,63%.

En este artículo empezaremos hablando de las características del entorno de estos territorios a 10 minutos de sus farmacias, para con-

tinuar con un análisis más exhaustivo de ellas con el fin de conocer su potencial, su especialización y su situación actual.

El entorno a 10 minutos andando de la farmacia

La información del entorno de la farmacia a 10 minutos andando es información clave que puede ayudarnos a entender mejor el negocio de la farmacia en cada ubicación y sus oportunidades. La consultora Shoppertec cuenta con información detallada de cada una de las farmacias del universo nacional y de su entorno. Gracias al desarrollo de su herramienta *Geoshopper* es posible combinar diversas fuentes y, a través de la geolocalización, adquirir un conocimiento enriquecido de cada una de las farmacias de España. A raíz de su estudio 'Farma Shopper PostCovid, estudio del comprador de la farmacia', sabemos que el 87% de los compradores viven a menos de 10 minutos andando de una farmacia y que el 76% se desplaza andando a ellas. Normalmente Shoppertec, en sus proyectos, utiliza la distancia andando a la farmacia



en un tiempo de 5, 10 y 15 minutos. En este artículo nos centramos en la información a una distancia de 10 minutos andando, que nos permite definir un perfil aproximado del comprador habitual y potencial. Algunas de las informaciones que podemos saber de los compradores que se encuentran en el entorno cercano de la farmacia son: el gasto per cápita, la edad y sexo, el nivel de estudios o el tamaño y tipología de sus hogares. En cuanto a la farmacia, podemos conocer su entorno competitivo, la estimación del tráfico peatonal o el potencial de la misma. Además, toda esta información adquirida puede ser comparada a nivel de municipio, provincia, comunidad autónoma o nacional.

A continuación daremos una visión general del entorno de la farmacia en cada una de las comunidades y de sus provincias, destacando las diferencias y semejanzas entre ellas. Siempre hablaremos de valores ponderados que nos permitan crear un esquema inicial sobre el que analizar cada caso particular. Empezando por el poder adquisitivo de estos territorios, mientras que la media nacional es de 13.752€ a 10 minutos de la farmacia, en Castilla y León y La Rioja es inferior, situándose en los 10.999€ y los 11.128€, respectivamente.

En cuanto a la población en el entorno de la farmacia, existen diferencias entre territorios. Por un lado, en Castilla y León la población total por farmacia en un área de 10 minutos es de 920 personas, menor que la media nacional (1.565), al igual que en La Rioja (817 personas por farmacia).

La tipología de los hogares vuelve a ser diferente según la CCAA. Mientras que a nivel nacional la media de personas por hogar es de 2,52, en Castilla y León (2,17) y en La Rioja (1,92) la cifra es ligeramente inferior. En cuanto al número de hogares unipersonales, Castilla y León (30,5%) y La Rioja (34,8%) superan la media nacional (25%), siendo Valladolid la única provincia que se sitúa por debajo de la media (22,9%).

El potencial de la farmacia

Geoshopper también nos permite conocer el potencial de una farmacia y el de su competencia gracias a su IAM (Indicador de Actividad de Marca). Este indicador desarrollado por Shoppertec refleja la presencia de marcas de una farmacia y actualmente está elaborado en base a más de 134 marcas auditadas de más de 90 laboratorios. El IAM de una farmacia, junto con la afinidad al target, nos indicará el potencial de esa farmacia en una categoría determinada. Este indicador varía de 0 a 100: alcanzaría un valor de 100 si todas las marcas analizadas estuvieran presentes en una farmacia y 0 si no hubiera ninguna presente. A nivel nacional nos encontramos con un IAM medio de 11, el mismo que en La Rioja, mientras que el IAM de Castilla y León se queda por debajo con un 9. Si analizamos las provincias de Castilla y León, Valladolid supera esta media por un punto (12 vs 11), Palencia cuenta con un IAM de 10 y Burgos iguala la media nacional con un 11. Por su parte, Ávila y Zamora quedan a la cola con un IAM de 7.

Otro de los indicadores más relevantes a la hora de determinar el potencial de una farmacia es el número de competidores a 10 minutos. El nivel de competencia dependiendo de la zona donde se encuentre la farmacia puede ser crítico, reduciendo drásticamente el número de habitantes a 10 minutos de la farmacia, aunque también puede ser un efecto multiplicador, ya que si nos encontramos en una zona de gran tránsito, la población se reparte equitativamente entre las farmacias. Igualmente, cuanto más alto es el potencial de competencia, mayores tienen que ser los esfuerzos de las farmacias para diferenciarse con su especialización y servicio. El promedio de competidores a nivel nacional es de 6 a los 10 minutos de la farmacia. En Castilla y León y La Rioja el número de competidores es menor, con un 4 y un 6, respectivamente.

Especialización y servicios de la farmacia

Otra de las informaciones que contempla *Geoshopper* es información exclusiva y detallada de cada una de las farmacias de España, como la digitalización de o su especialización entre la amplia cartera de servicios farmacéuticos. A continuación, describiremos la especialización en general de las farmacias de estos territorios:

A nivel nacional, un 32% de las farmacias cuentan con página web. Sin embargo, en Castilla y León y La Rioja no alcanzan este porcentaje, quedándose con el 22 y el 24%, respectivamente. Destaca el caso de Palencia, cuyas farmacias cuentan con web en un 32% de los casos, mientras que Salamanca y Segovia se quedan en la cola, pues solo el 16% de sus farmacias tienen web.

La media de farmacias especializadas en dermo a nivel nacional es del 15%, pero en Castilla y León y La Rioja se encuentran por debajo (11%). En esta línea, la media de las farmacias especializadas en nutrición a nivel nacional se sitúa en el 17% (vs. 12% en ambas comunidades) y en infantil en el 9% (vs. 7% en Castilla y León y 8% en La Rioja).

Actualmente hay en España 629 farmacias autorizadas por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) para la venta online de medicamentos sin receta. En la Castilla y León cuentan con 25, mientras que en La Rioja hay 4 farmacias autorizadas.

Análisis de las farmacias de Castilla y León y La Rioja

En el último informe de farmacias publicado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos se declara que a diciembre de 2020 el número de farmacias activas en España ascendía a un total de 22.131. Castilla y León con 1.620 y La Rioja con 156 concentran el 7,32% y 0,7% de las farmacias en España, respectivamente.

Otro dato importante que recoge este informe del CGCOF es el número de habitantes por farmacia (media nacional 2.124). En Castilla y León la población por farmacia es de 1.487, siendo Valladolid la provincia que concentra mayor población por farmacia (1.830) y Zamora la que menos (1.084). Por su parte, La Rioja cuenta con los 2.024 habitantes por farmacia. +

