

¿Cómo son las farmacias del País Vasco y Navarra?

EN ESTE ARTÍCULO EMPEZAREMOS HABLANDO DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO DE ESTOS TERRITORIOS A 10 MINUTOS DE SUS FARMACIAS, PARA CONTINUAR CON UN ANÁLISIS MÁS EXHAUSTIVO DE ELLAS CON EL FIN DE CONOCER SU POTENCIAL, SU ESPECIALIZACIÓN Y SU SITUACIÓN ACTUAL.

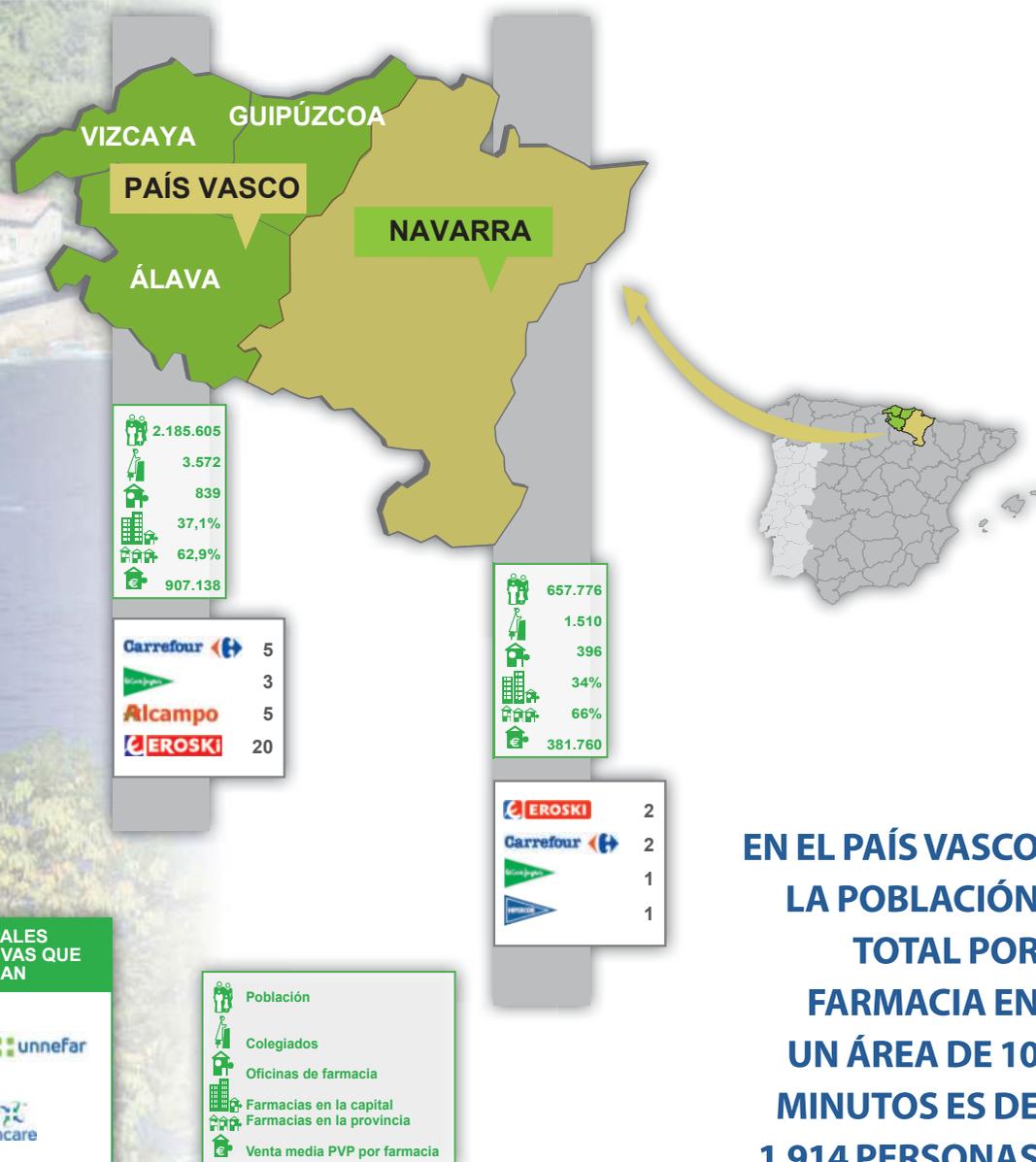


A continuación, analizaremos las farmacias del País Vasco y Navarra, comunidades con una distribución y características diversas. Si analizamos las variables económicas, a nivel nacional nos encontramos en un momento de crecimiento, tanto en el gasto sanitario público, cuyos datos hacen referencia a 2019, como en el gasto farmacéutico de 2020. A nivel nacional hemos experimentado un incremento del gasto sanitario del 5,82%, mientras que en el País Vasco se percibe un claro incremento superior a la media, del 7,40%. Sin embargo, en Navarra, el incremento, aunque positivo, se sitúa por debajo de la media nacional y registra un 3,64%. Por su parte, el gasto farmacéutico público experimenta en estas comunidades un crecimiento en 2020 respecto a 2019, moderado en ambas comunidades: 1,53 en el País Vasco y 1,25 en Navarra. A nivel nacional el incremento es de 2,63%. En este artículo empezaremos hablando de las características del entorno de estos territorios

a 10 minutos de sus farmacias, para continuar con un análisis más exhaustivo de ellas con el fin de conocer su potencial, su especialización y su situación actual.

El entorno a 10 minutos andando de la farmacia

La información del entorno de la farmacia a 10 minutos andando es información clave que puede ayudarnos a entender mejor el negocio de la farmacia en cada ubicación y sus oportunidades. La consultora Shoppertec cuenta con información detallada de cada una de las farmacias del universo nacional y de su entorno. Gracias al desarrollo de su herramienta *Geoshopper* es posible combinar diversas fuentes y, a través de la geolocalización, adquirir un conocimiento enriquecido de cada una de las farmacias de España. Gracias a su estudio *'Farma Shopper 2020, estudio del comprador de la farmacia'*, sabemos que el 87% de los compradores viven a menos de 10 minutos andando y que el 75% acude a ellas a



EN EL PAÍS VASCO LA POBLACIÓN TOTAL POR FARMACIA EN UN ÁREA DE 10 MINUTOS ES DE 1.914 PERSONAS

pie. Normalmente Shoppertec, en sus proyectos, utiliza la distancia andando a la farmacia en un tiempo de 5, 10 y 15 minutos. En este artículo nos centramos en la información a una distancia de 10 minutos andando, que nos permite definir un perfil aproximado del comprador habitual y potencial.

Algunas de las informaciones que podemos saber de los compradores que se encuentran en el entorno cercano de la farmacia son: el gasto per cápita, la edad y sexo, el nivel de estudios o el tamaño y tipología de sus hogares. En cuanto a la farmacia, podemos saber su entorno competitivo, la estimación del tráfico peatonal o su potencial. Toda esta información adquirida podemos compararla a nivel del municipio, provincia, comunidad autónoma o nacional. En este artículo queremos dar una visión general del entorno de la farmacia en cada una de las comunidades y de sus provincias, destacando las diferencias y semejanzas entre ellas. Siempre hablaremos de valores ponderados que nos permiten crear un esquema inicial sobre el que analizar cada caso particular.

Empezando por el poder adquisitivo, mientras que la media nacional es de 13.752€ a 10 minutos de la farmacia, en ambas comunidades es superior (18.079€ en el País Vasco y 16.798€ en Navarra). En cuanto a la población en el entorno de la farmacia, existen diferencias entre comunidades. Por un lado, en el País Vasco la población total por farmacia en un área de 10 minutos es de 1.914 personas. Álava (2.309) es la provincia con mayor población por farmacia, siendo muy superior a la nacional (1.549), aunque Vizcaya (1.935) y Guipúzcoa (1.912) también superan la media nacional. En Navarra hay 817 personas por farmacia. En cuanto al tamaño de los hogares, también podemos ver diferencias entre comunidades: mientras que en el País Vasco los hogares son más pequeños (2,43 vs 2,52 personas a nivel nacional), en Navarra los hogares son de mayor tamaño, con una media de 2,62 personas por hogar.

El potencial de la farmacia

Geoshopper también nos permite conocer el potencial de una farmacia y el de su competencia gracias a su *IAM* (*Indicador de Actividad de Marca*). Este indicador desarrollado por Shoppertec refleja la presencia de marcas de una farmacia. Actualmente está elaborado en base a más de 134 marcas auditadas de más de 90 laboratorios. El IAM de una farmacia, junto con la afinidad al target, nos indicará el potencial de esa farmacia en una categoría determinada. Este indicador varía de 0 a 100: alcanzaría un valor de 100 si todas las marcas analizadas estuvieran presentes en una farmacia y 0 si no hubiera ninguna presente. Álava tiene el mayor IAM medio de País Vasco con 15 (la media de la CCAA es 14). Navarra, en cambio, cuenta con un IAM inferior a la media nacional (8 vs 11). Otro de los indicadores más relevantes a la hora de determinar el potencial de una farmacia es el número de competidores a 10 minutos. El promedio de competidores a nivel nacional es de 6 farmacias a los 10 minutos de la farmacia. País Vasco está en la media en número de competidores a 10 minutos (media de 6 competidores), mientras que Navarra se encuentra ligeramente por encima con 7.

Especialización y servicios de la farmacia

Otra de las informaciones que contempla *Geoshopper*, es información exclusiva y detallada de cada una de las farmacias de España, como la especialización y los servicios que ofrecen. A continuación, describire-

**LA MEDIA DE PERSONAS POR HOGAR
EN NAVARRA ES DE 2,62**



EL ENTORNO A 10 MINUTOS ANDANDO DE LA FARMACIA:



POBLACIÓN POR FARMACIA



TIPOLOGÍA DE HOGAR Y CAPACIDAD DE GASTO



COMPETIDORES A 10 MINUTOS



EL POTENCIAL DE LA FARMACIA



Fuente: Shoppertec (datos ponderados).

*IAM: Indicador de Actividad de Marca

mos la especialización en general de las farmacias de estos territorios. En el País Vasco, el 32% de sus farmacias tienen página web (en Navarra el 22%). El 18% de sus farmacias están especializadas en dermo, el 17% en nutrición y el 9% en homeopatía. En Navarra hay un 20% de farmacias con especialización declarada en dermo y nutrición, y un 10% en homeopatía.

Actualmente hay en España 587 farmacias autorizadas por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) para la venta online de medicamentos sin receta, experimentando un incremento con respecto al año pasado (519 farmacias). País Vasco cuenta solo con 21 farmacias y Navarra con 7 farmacias.

Análisis de las farmacias en el País Vasco y Navarra

En el informe de farmacias publicado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos a diciembre de 2020 se declaraba que el número de farmacias activas en España ascendía a 22.137. El País Vasco cuenta con 833 farmacias (4% sobre total nacional) y Navarra con 600 farmacias (3% sobre el nacional).

Otro dato destacable del informe del CGCOF es el número de habitantes por farmacia. En País Vasco hay 2.647 habitantes por farmacia, mayor número de habitantes que a nivel nacional (2.144 habitantes por farmacia), y en Navarra hay un número bastante menor: 1.102 por farmacia. +

ANÁLISIS DE LAS FARMACIAS:



GASTO SANITARIO PÚBLICO 2019

	Millones € 2019	% Var. 2019/2018	GSP pc (€) 2019
Nacional	70,18	5,82%	1.492
PAÍS VASCO	4,09	7,40%	1.733
NAVARRA	1,11	3,64%	1.651



GASTO FARMACÉUTICO PÚBLICO 2020

	Millones € 2020	% Var. 2020/2019	GSP pc (€) 2020
Nacional	11.077	2,63	11,31
PAÍS VASCO	487	1,53	11,56
NAVARRA	138	1,25	11,71



ESPECIALIZACIÓN Y SERVICIOS DE LA FARMACIA

	DERMO	NUTRICIÓN	INFANTIL
Nacional	15%	17%	9%
PAÍS VASCO	18%	17%	9%
Álava	23%	29%	15%
Guipúzcoa	14%	10%	4%
Vizcaya	16%	13%	7%
NAVARRA	20%	20%	10%

	VENTA ONLINE *Nº de farmacias	PÁGINA WEB
Nacional	587	32%
PAÍS VASCO	21	32%
Álava	7	39%
Guipúzcoa	11	29%
Vizcaya	3	32%
NAVARRA	7	22%



FARMACIAS EN PAÍS VASCO Y NAVARRA

	OFICINAS FARMACIA	POBLACIÓN POR FARMACIA	FCOS. POR FARMACIA	COLEGIADOS
Nacional	22.137	2.144	2,5	76.821
PAÍS VASCO	839	2.647	3,4	3.572
Álava	114	2.929	3,7	546
Guipúzcoa	287	2.534	3,4	1.175
Vizcaya	438	2.647	3,2	1.851
NAVARRA	600	1.102	1,8	1.510

Fuente: Shoppertec, AEMPS, Ministerio de Sanidad (Estadísticas de Gasto Sanitario Público, datos de facturación de recetas y centros de atención primaria) y CGCOF.

*Venta online de medicamentos no sujetos a prescripción médica.



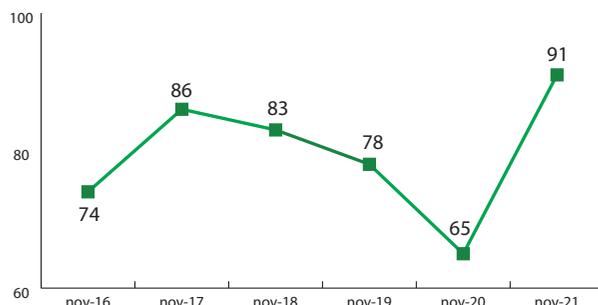
NUEVOS INVERSORES QUE DURANTE EL ÚLTIMO AÑO SE HAN INTERESADO EN COMPRAR FARMACIA EN PAÍS VASCO

FARMACONSULTING 30 AÑOS
 Nº1 EN TRANSMISIONES
 900 115 765
 www.farmaconsulting.es

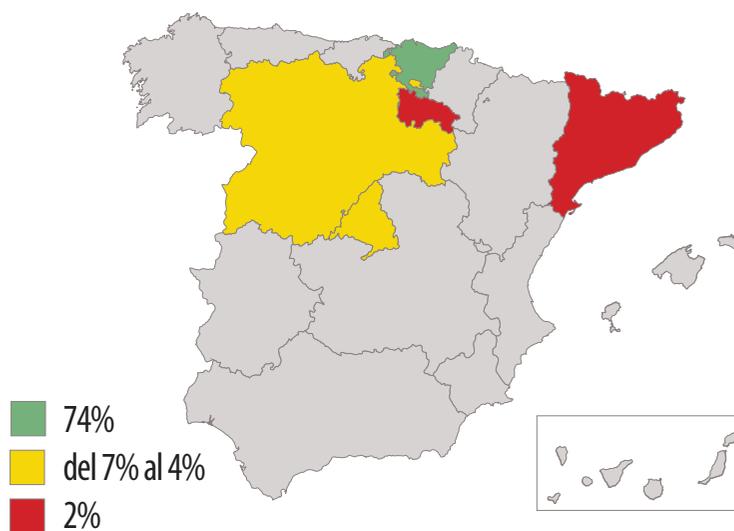


Datos del 01/11/2020 al 01/11/2021

Nº de nuevos inversores anuales



Inversores por comunidad de residencia



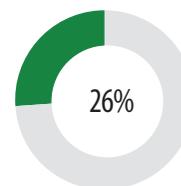
Interés por tramos de facturación



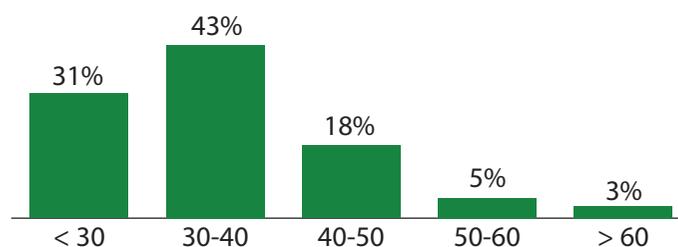
Inversores en función de su titularidad



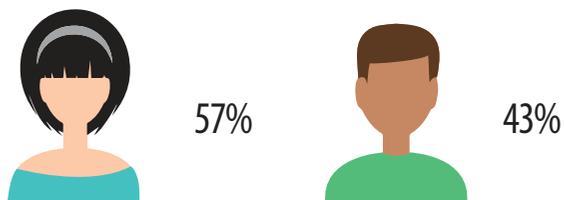
Inversores residentes fuera de la comunidad autónoma



Inversores según su edad (años)



Inversores por sexo



Fuerte incremento de la demanda de farmacia en el País Vasco

Los inversores vuelven a apostar por la compra de farmacia en el País Vasco. Según los datos que nos muestra Farmaconsulting Transacciones, vemos que desde el 2018 hasta el 2020 la demanda de farmacia en el País Vasco se ralentizó ligeramente, llegando en el 2020 a 65 nuevos inversores, mientras que en el último año este dato se ha incrementado en un 40% con respecto al año anterior, alcanzando las 91 nuevas solicitudes de inversión en la Comunidad Autónoma.

A diferencia de otras Comunidades Autónomas, donde la procedencia de los inversores está más repartida, en el caso del País Vasco el 74% se concentra en la propia Comunidad. No obstante, hay un 26% de los nuevos inversores que residen fuera, principalmente en Madrid y en Castilla y León. En cuanto al perfil de farmacia más solicitado, podemos ver que se trata de una farmacia mediana con una facturación de 300.000€ a 1.000.000€, agrupando el 49% de las peticiones.

Si atendemos al perfil de comprador, destaca que las mujeres han sido las más interesadas en comprar farmacia en el último año con el 57% de las solicitudes frente al 43% de los hombres, y que los inversores con una edad comprendida entre los 30 y los 40 años agrupan la mayoría de las demandas con el 43%. Por último, destacar que el 4% de los nuevos interesados tenían farmacia en el momento de la solicitud.



NUEVOS INVERSORES QUE DURANTE EL ÚLTIMO AÑO SE HAN INTERESADO EN COMPRAR FARMACIA EN NAVARRA

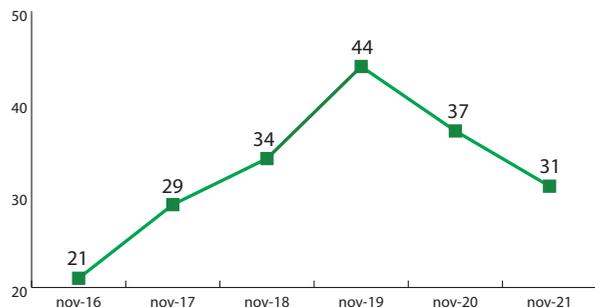


FARMACONSULTING 30 AÑOS
 Nº1 EN TRANSMISIONES
 900 115 765
 www.farmaconsulting.es



Datos del 01/05/2020 al 01/05/2021

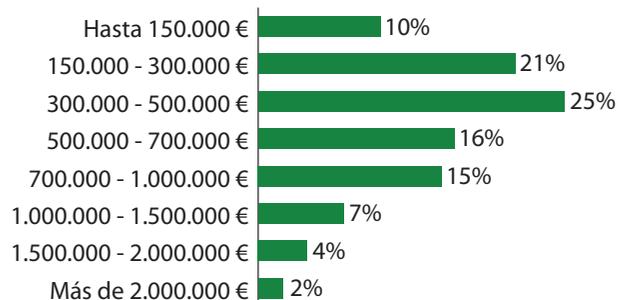
Nº de nuevos inversores anuales



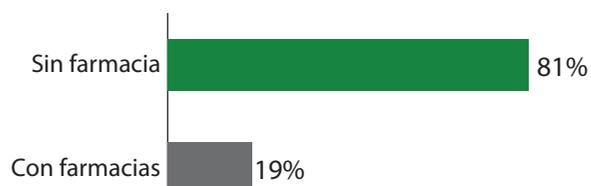
Inversores por comunidad de residencia



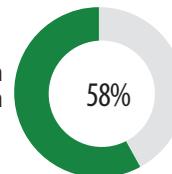
Interés por tramos de facturación



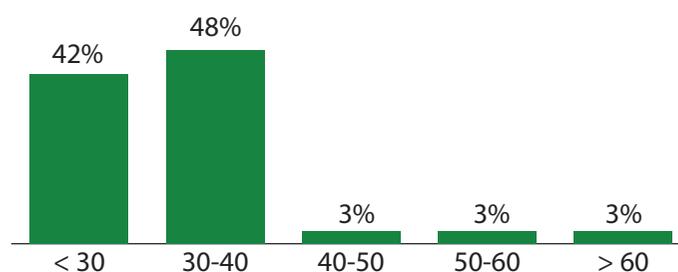
Inversores en función de su titularidad



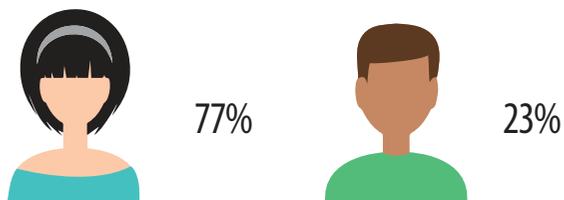
Inversores residentes fuera de la comunidad autónoma



Inversores según su edad (años)



Inversores por sexo



La demanda de farmacia en Navarra se mantiene estable

Los inversores continúan apostando por el potencial de la farmacia navarra. Como podemos ver en los datos elaborados por Farmaconsulting aunque la demanda ha caído ligeramente con respecto al 2020 y al 2019, en el 2021 observamos que los nuevos inversores se mantienen en valores de demanda normales en la Comunidad Foral, alcanzando las 31 nuevas solicitudes. Durante este último año fueron las mujeres las que apostaron con fuerza por invertir en Navarra con el 77% de las solicitudes frente al 23% de los hombres. En cuanto a la edad, observamos que fueron los farmacéuticos con edad inferior a los 40 años los más interesados, agrupando el 90% de las demandas.

En cuanto a la residencia de los compradores, podemos observar que la inversión en Navarra despierta especial interés principalmente entre los propios residentes en la Comunidad Foral con el 42% de las solicitudes, seguidos por los residentes en Comunidades limítrofes como puede ser País Vasco con el 16%. El perfil de la farmacia más demandada corresponde con una facturación comprendida entre los 150.000€ y 700.000€, con el 62% de las peticiones. Un dato muy interesante es que el 16% de los demandantes tenían farmacia en el momento de la solicitud.