

PILAR PÉREZ, DIRECTORA DE FORMACIÓN DE LABORATORIOS NATIVE

“La balanza perfecta entre cosmeticidad, sostenibilidad y eficacia supone un éxito garantizado”

PARA LABORATORIOS NATIVE, LAS FIRMAS MÁS EXCLUSIVAS SE SUMARÁN A LA COSMÉTICA ECO Y SOSTENIBLE, UN NUEVO CONCEPTO DE LUJO SOSTENIBLE QUE YA FORMA PARTE DE SU ADN, EN EL QUE TAMBIÉN SE ENCUENTRA EL AFÁN POR SUPERARSE CADA DÍA.



La investigación y el desarrollo constituyen dos pilares básicos de la dermofarmacia. Por lo tanto, también son ideas fundamentales para Laboratorios Native, donde, en palabras de **Pilar Pérez**, directora de formación del grupo cosmético internacional integrado por las emblemáticas marcas Lierac, Phyto, Jowaé y Roger & Gallet, *“apostamos por la evolución constante e inversiones importantes en I+D+i, que suponen el 5% de nuestra facturación”. “Este afán por superarnos cada día, nos permite poder contar con tratamientos innovadores y únicos que tienen como objetivo mejorar la salud y el aspecto de nuestra piel, y ayudarnos así a vernos más jóvenes pese al paso del tiempo”, afirma. Y es que, subraya, “detrás de cada cosmético, hay muchas horas de trabajo, de tecnología e innovación”.*

Así pues, según Pérez, *“el foco de la investigación en la dermofarmacia de nuestros días se centra en buscar el perfecto equilibrio entre la cosmética y la eficacia, respetando el medio, es decir, apostando por la sostenibilidad del planeta”.* Está convencida, en este sentido, que *“las firmas más exclusivas se sumarán a la cosmética eco y sostenible, no solo con nuevas fórmulas a base de moléculas naturales, sino también en el packaging y en los valores que hay detrás de cada producto”.* La innovación, reflexiona la experta, *“se da la mano con la naturaleza en este nuevo concepto de lujo sostenible, al que nos sumamos en Laboratorios Native”.* Es por eso que cosmética, sostenibilidad y eficacia no son solo los pilares fundamentales. En su opinión, *“también constituyen la base de la dermofarmacia del futuro”,* de tal manera que *“la balanza perfecta entre la cosmética, sostenibilidad y eficacia suponen un éxito garantizado”.*

Sostenibilidad, naturalidad y eficacia, los tres pilares de Laboratorios Native

En el caso particular de Laboratorios Native, su portavoz adelanta que actualmente trabajan en tres categorías diferentes, pero complementarias, del mercado de la dermofarmacia: *“capilar, con nuestra marca Phyto, con la que llevamos más de 50 años apostando por la salud del cuero cabelludo y la belleza de la melena; fragancias, con la histórica Roger&Gallet, y cuidado de la piel con nuestras marcas Lierac, donde apostamos por una cosmética especializada en el mercado Antiedad, y Jowaé, Cosmética Franco-Asiática con un 93% de activos de origen natural”.* Así pues, con cuatro marcas y participando en un mercado tan atomizado como el de la dermofarmacia, recalca, *“nuestras innovaciones son constantes y diversas y responden siempre a las siguientes tres premisas básicas: eco sostenibilidad, naturalidad y eficacia”.*

En cuanto a las nuevas tendencias y los principios activos más demandados, la directora de formación de Laboratorios Native hace hincapié en que la diversidad de principios activos del mercado cosmético actual es *“inmensa”,* por lo que resulta complejo establecer el ranking de los más solicitados. Aun así, bajo su punto de vista, actualmente, y según las necesidades de la piel, se pueden agrupar los ingredientes activos más utilizados en tres grandes categorías. Por un lado, los antioxidantes, de los cuales menciona la Vitamina C. *“Se trata de un antioxidante que protege las células contra los efectos de los radicales libres ayudando a mantener la juventud de la piel, además de contrarrestar la aparición de manchas y aportar luminosidad”, explica.*

“APOSTAMOS POR LA EVOLUCIÓN CONSTANTE E INVERSIONES IMPORTANTES EN I+D+I, QUE SUPONEN EL 5% DE NUESTRA FACTURACIÓN”

En segundo lugar, Pilar Pérez se refiere a los renovadores. En concreto, al retinol. Expone que *“este es uno de los activos más recomendados por los dermatólogos gracias a sus múltiples propiedades: atenúa las manchas, reduce los primeros signos de envejecimiento, unifica el tono, suaviza la apariencia de los poros y regula la producción de grasa”.* Eso sí, matiza que su uso requiere de cierta adaptación para que no produzca irritación ni otros efectos indeseados. *“Lo más recomendable es comenzar por concentraciones bajas, e ir aumentando a medida que la piel se acostumbre”,* apunta.

“LA COSMÉTICA NO ES AJENA A LA LUCHA SIN TREGUA EN POS DE PRESERVAR EL MEDIOAMBIENTE Y DE REDUCIR EL IMPACTO ECOLÓGICO”

Del mismo modo, otros de los principios activos más reseñables, bajo su criterio, son los humectantes. Dentro de este grupo, el activo *“por excelencia”* es el ácido hialurónico, pues *“se encuentra de forma natural en diferentes tejidos y órganos de nuestro cuerpo, y tiene una alta capacidad para atraer el agua y retenerla. Todo ello lo hace muy popular entre las pieles que necesitan una dosis extra de hidratación. Además, es apto para todas las pieles, incluso las más sensibles”.*

Sumándose a las tendencias

Estos *“principios activos del momento”* se ajustan, como no podía ser de otra manera, a los más utilizados por la compañía farmacéutica en sus formulaciones. *“En Laboratorios Native, los principios activos que utilizamos en nuestros tratamientos se ajustan 100% a los más demandados del mercado”,* asegura la especialista. *“Aunando lo mejor de la ciencia y la naturaleza, trabajamos con activos Antioxidantes como la Vitamina C, en nuestra gama de tratamiento Mesolift. Una Vitamina C pura, en formato polvo y una fórmula extemporánea que permite conservar la eficacia del tratamiento”,* detalla.

De la misma forma, *“activos renovadores como el Bakuchiol, el llamado retinol de la naturaleza, que relanza la síntesis de colágeno recuperando la firmeza de la piel, constituye el ingrediente principal de nuestra gama Cica Filler, inspirada en la cicatrización tisular”.* Y, por último, destaca *“nuestro concentrado Hyalu 3, donde aunamos tres tipos de ácido hialurónico para trabajar en superficie y en profundidad humectando la piel, además de estimular los mecanismos endógenos implicados naturalmente en la producción de AH. Este activo está presente en nuestra gama Premium”.* En cuanto a los nuevos formatos, la directora de formación de Laboratorios Native pone de manifiesto que *“la cosmética no es ajena a la lucha sin tregua en pos de preservar el medioambiente y de reducir el impacto ecológico, de ahí que una de las cosas que más preocupan, y en la que la industria cosmética trabaja sin cesar, es en hacer que los envases, sean de plástico, el gran enemigo, o vidrio, estén hechos de materiales reciclados o reciclables”.* En este sentido, continúa la

especialista, *“consumir menos (plástico, vidrio, y envases en general) y reutilizar más, es la principal máxima de las marcas de cosmética. De ahí el auge de fórmulas sólidas, como los champús en barra, que se empaquetan en papel o cartón. Pero también el refill (o relleno de envases), está haciendo de la sostenibilidad una tendencia”.* +