

# Distribución Farmacéutica Test Antígenos

Tras los problemas de escasez de test de autodiagnóstico durante la Navidad y la fijación de un precio máximo de venta en farmacias de 2,94€, las empresas de distribución farmacéutica quieren hacer las siguientes consideraciones:

## ¿Por qué hubo escasez de test de autodiagnóstico en diciembre?

- **Demanda desorbitada.** La última quincena de diciembre la demanda en España se multiplicó por 1.000. Los meses anteriores había sido muy escasa.
- **Tormenta perfecta.** La coincidencia en el tiempo de la llegada de la sexta ola de la Covid-19 a España, la propagación de la variante Ómicron (mucho más contagiosa) y las celebraciones navideñas tensionaron el mercado.
- **Oferta insuficiente.** La demanda de test se desbordó a nivel mundial y los productores (la mayoría radicados en China) no pudieron atenderla de manera adecuada a corto plazo. La escasez no se produjo solo en España. Reino Unido, Francia, Países Bajos, Suecia, Alemania, Bélgica, Portugal, Hungría, Polonia o Estonia, entre otros, también vieron sus mercados tensionados.
- **Todas las garantías sanitarias.** En la adquisición de test a los proveedores autorizados, los mayoristas farmacéuticos siguieron exigiendo los altos estándares de calidad demandados por la Aemps y la necesaria documentación acreditada.
- **Precios de venta razonables.** Los mayoristas farmacéuticos consiguieron adquirir, incluso en los momentos más complicados, los test a precios razonables, al contrario de lo que hicieron otros operadores ajenos al sector. No se especuló con los test y siempre se vendieron a un precio ajustado.

## Fijación de un precio máximo de venta en farmacia

- **Precio máximo en farmacia 2,94 €.** La Comisión Interministerial de Precios de los Medicamentos decidió fijar el precio máximo de venta en farmacias para los test en 2,94 €. La medida entró en vigor el 15 de enero. Las empresas asociadas a FEDIFAR bajaron sus precios de venta a farmacia, reduciendo al mínimo sus márgenes para ayudar a las farmacias a cumplir con este precio.
- **Mejora de disponibilidad y precios.** Pasadas las semanas de Navidad la demanda se ha tranquilizado y la oferta ha mejorado lo suficiente como para que no se perciban problemas de disponibilidad y hayan bajado los precios a los que las empresas mayoristas adquieren los test.
- **Menor precio.** Los distribuidores farmacéuticos asociados a FEDIFAR trabajan para que las oficinas de farmacia accedan a un volumen de test suficiente y a precios cada vez más favorables.

Las empresas de distribución farmacéutica han conseguido normalizar el suministro de test a oficinas de farmacia y siguen trabajando para evitar que en un futuro se puedan producir nuevas tensiones en el suministro. Todos hemos sufrido los problemas derivados de esta situación que, como hemos explicado, se ha producido por una serie de factores que van más allá de la actuación de los mayoristas farmacéuticos.

Los **mayoristas farmacéuticos** tienen como razón de ser garantizar el suministro y correcto abastecimiento de medicamentos y productos sanitarios a las oficinas de farmacia. Por ello, están centrados en la adquisición de una cantidad de autotest de antígenos suficiente (al precio más reducido posible) para cubrir la demanda de las farmacias.

