

“El medicamento genérico juega un papel más crucial que nunca en la reconstrucción económica”

A TRAVÉS DEL DESARROLLO Y LA COMERCIALIZACIÓN DE ESTRATEGIAS INNOVADORAS Y ASEQUIBLES QUE ABORDEN LAS PRINCIPALES NECESIDADES MÉDICAS, SANDOZ QUIERE SEGUIR FACILITANDO EL ACCESO A TRATAMIENTOS DE CALIDAD. ¿SU OBJETIVO? QUE LOS PACIENTES VIVAN MÁS Y MEJORES VIDAS.

El 2021, sin duda, ha sido un año que ha puesto a todos los agentes del sistema sanitario a prueba. En el caso concreto de Sandoz Iberia, *“el desgaste acumulado de la pandemia, sumándole la compleja situación socioeconómica, nos ha exigido no fallar y estar siempre a la altura de la situación”*, cuenta **Joaquín Rodrigo**, director general de Sandoz Iberia, división del Grupo Novartis. Desde Sandoz, *“hemos trabajado colectiva e incansablemente para ser capaces de responder a las necesidades que el mercado nos demandaba en cada momento y estamos muy orgullosos del resultado obtenido”*, añade. En este último año, además, *“hemos unido esfuerzos, hemos aprendido nuevas metodologías de trabajo y hemos integrado, en nuestro día a día, un entorno más virtual para alcanzar el propósito de continuar reimaginando la medicina para mejorar y prolongar la vida de las personas de una manera sostenible”*.

La innovación es la clave

En resumidas cuentas, el cierre del 2021 para Sandoz ha sido muy satisfactorio en todos los sentidos. *“Seguimos siendo líderes europeos de fármacos genéricos y biosimilares, y concretamente en España, contamos con un amplio portafolio de más de 200 moléculas y 600 prestaciones comercializadas, lo que también nos convierte en la farmacéutica líder en el mercado de genéricos y biosimilares”*, expone Rodrigo. Siguiendo esta línea, el principal objetivo *“era y es”* continuar enfocados en ayudar a contribuir a que los pacientes vivan más y mejores vidas. *“Queremos seguir facilitando el acceso de los pacientes a tratamientos de calidad mediante el desarrollo y la comercialización de estrategias innovadoras y asequibles que aborden necesidades médicas”*.

Con la irrupción de los biosimilares, subraya, *“los pacientes se benefician de un mayor acceso a medicamentos de calidad para el tratamiento de enfermedades complejas; los profesionales de la salud optan a un mayor*



Joaquín Rodrigo

abanico de opciones de tratamiento y hacen una apuesta clara por la innovación farmacéutica; y, finalmente, se mejora la eficiencia del sistema sanitario. No hay duda de que la apuesta por soluciones y terapias innovadoras es un win-win para todos los agentes implicados en el sistema de salud". Precisamente, a juicio de Rodrigo, 2021 ha sido un buen año para el mercado de los medicamentos biosimilares, puesto que estos han experimentado un período de crecimiento notable. "Además, 2021 ha sido especial para la compañía y para el sector, puesto que hemos conmemorado el 15 aniversario de la llegada del primer biosimilar a Europa, precisamente con un medicamento producido por Sandoz. Este hito nos anima a seguir trabajando y apostando por los medicamentos biosimilares como uno de los motores que nos permite cumplir nuestro propósito: reimaginar la medicina a través de la innovación sostenible".

Por otro lado, han reforzado los proyectos relacionados con la formación dirigidos a los agentes que intervienen en la salud y a la divulgación de iniciativas destinadas a mejorar la prevención de patologías, cronicidad y adherencia terapéutica. Y también han puesto especial atención en las farmacias. "Nos dimos cuenta de que, en los últimos años de pandemia, la farmacia como tradicionalmente la conocemos ha evolucionado y su anterior percepción como un espacio de dispensación de medicamento, ha dado lugar a otro concepto mucho más amplio: ser un punto de referencia para la salud del paciente. Y desde Sandoz apostamos por este salto de percepción y respondemos a este cambio".

Respecto a las perspectivas económicas para este 2022, "nuestra ambición pasa por seguir manteniendo la posición de liderazgo europeo y nacional en el mercado de los genéricos y biosimilares y hacerlo con vistas a largo plazo", avanza el directivo. "Los dos principales objetivos económicos de Sandoz son, por un lado, desarrollar y crecer nuestro portfolio y, por otro, seguir ofreciendo soluciones innovadoras más allá de nuestras moléculas. Estamos en una constante evaluación del mercado para captar las oportunidades que nos brinda, y así seguir enriqueciendo nuestra amplia cartera". Y es que, según el director general, "el vademécum de Sandoz España es uno de los más extensos y destaca, entre otros atributos, porque actualmente contamos con más de 200 moléculas y un total de 600 presentaciones comercializadas, de las cuales, ocho son medicamentos biosimilares disponibles en áreas como inmunología, oncología y endocrinología. Además, contamos con un pipeline líder de biosimilares con más de diez moléculas en diversas etapas de desarrollo".

Para ellos, afirma, invertir en el desarrollo de soluciones innovadoras es, sin duda, uno de los principales motores. "Creemos que los beneficios para el paciente van más allá de las propias moléculas y trabajamos para ofrecer un valor añadido desde el punto de vista del acceso, del diagnóstico, del seguimiento o las pautas de tratamiento y que, en consecuencia, puedan mejorar la adherencia y eficiencia de los tratamientos".

Concretamente, la compañía ofrece soluciones a profesionales y pacientes en la mayor parte de áreas terapéuticas, pero especialmente en cardiología, endocrinología y metabolismo, dolor, trasplantes, reumatología, antiinfecciosos, inmunología y dermatología, respiratorio y oncología. En 2022, avanza su portavoz, "seguiremos apostando por estas

áreas y continuaremos estando cerca en el cuidado y adherencia de tratamientos de los pacientes con diabetes". Asimismo, cuenta, "ampliamos hacia nuevas áreas para centrarnos también en pacientes de esclerosis múltiple, y continuaremos nuestra relación con asociaciones de pacientes consolidando las ya establecidas y trabajando para estrechar lazos con nuevos colectivos".

Del mismo modo, la apuesta "total" por la innovación lo trasladan a todo el "know-how", con el fin de acercarse al propósito de mejorar y prolongar la vida de las personas. "Apostamos por una innovación que responda a necesidades no cubiertas por otros agentes del sector, transformando la percepción del medicamento desde el precio al valor", manifiesta Rodrigo. En este sentido, relata que "somos conscientes de que, en una sociedad cambiante y en constante evolución como la actual, la transformación digital se erige como una pieza clave para nuestro crecimiento y consolidación; la adaptación tecnológica es parte intrínseca de nuestra cultura y es la que nos permite investigar para así ofrecer soluciones a los pacientes con una mayor adecuación a sus necesidades".

De ahí que el propósito sea "reimaginar la medicina constantemente y estar comprometidos con el desarrollo de medicamentos innovadores".

El SNS avanza con los genéricos

Especialmente en lo que a medicamentos genéricos se refiere, dado que, a juicio del director general de Sandoz Iberia, "juegan un papel más crucial que nunca en la reconstrucción económica, ya que facilitan la liberación de recursos económicos que pueden ser invertidos en innovación, garantizando así la sostenibilidad del sistema de salud y el avance en nuevos tratamientos que puedan cubrir necesidades médicas hasta ahora no resueltas".

Además, prosigue, "su aparición también mejora al conjunto de la industria farmacéutica y su portfolio, ya que fomenta la competencia, la innovación y la investigación de todas las compañías para evolucionar los tratamientos y lanzar mejores productos al mercado".

Es por ello que "tienen que ocupar un papel central en la política farmacéutica e industrial de España". Es necesario, recalca, "promocionar la reindustrialización, tanto europea como española, de la industria farmacéutica y de las compañías de genéricos en particular".

Así pues, para poner en valor la revolución que suponen los medicamentos genéricos, "es muy importante la labor pedagógica, tanto en pacientes como en profesionales de la salud". Ahora más que nunca, "debemos enfatizar la relevancia de la innovación sostenible que responda a necesidades no cubiertas de los pacientes", sostiene. A su modo de ver, "los genéricos contribuyen de manera muy positiva al sistema sanitario español, permitiendo una redistribución de recursos públicos susceptibles de ser invertidos en otros ámbitos del sistema sanitario como I+D o financiación de nuevos fármacos; así, suponen, según AESEG, un ahorro de 1.000 millones de euros al año al Sistema Nacional de Salud y mejoran el acceso a tratamientos de calidad, seguros y asequibles a todos los ciudadanos".

En suma, "son una herramienta imprescindible y estamos convencidos de que serán una pieza clave para el sistema sanitario del futuro". +

"LOS GENÉRICOS, SEGÚN AESEG, SUPONEN UN AHORRO DE 1.000 MILLONES DE EUROS AL AÑO AL SISTEMA NACIONAL DE SALUD Y MEJORAN EL ACCESO A TRATAMIENTOS DE CALIDAD, SEGUROS Y ASEQUIBLES A TODOS LOS CIUDADANOS"