

“Los medicamentos genéricos son medicamentos de confianza”

CON MÁS DE 80 AÑOS EN EL SECTOR DE LOS FABRICANTES DE MEDICAMENTOS, LABORATORIOS NORMON LIDERA LA INDUSTRIA DE LOS GENÉRICOS EN ESPAÑA DESDE HACE DOS DÉCADAS. CONVERSAMOS CON JESÚS GOVANTES ESTESO, SU PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL.



Jesús Govantes

Fundado en 1937, Laboratorios Normon cuenta con una amplia trayectoria en el sector de los fabricantes de medicamentos, un mercado que amplió hace dos décadas lanzando los primeros fármacos genéricos. Desde entonces, la compañía ha mantenido un destacable liderazgo en esta industria, aunque estos dos últimos años les ha tocado lidiar, como a todos los agentes relacionados con el sector salud, con el contexto hostil de la crisis sanitaria. **Jesús Govantes Esteso**, presidente y director general de Laboratorios Normon, nos explica cómo han afrontado este último año. A su juicio, 2021 se ha caracterizado por ser “extraño y complicado”, debido a los vaivenes de la pandemia. Eso sí, apunta que, “en conjunto, no se puede considerar malo, aunque hayamos estado por debajo de nuestras previsiones”.

Como comenta, por tanto, no han conseguido llegar a las metas previstas en cuanto a facturación, *“aunque sí hemos podido poner en marcha la inmensa mayoría de los proyectos previstos”*, señala el directivo. En el plano de los resultados económicos, añade Govantes Esteso, la evolución del Covid-19 les ha supuesto *“una ralentización de nuestros resultados, habiendo decrecido con respecto a 2020”*.

Unas perspectivas para 2022 “modestas”

Es por eso que las perspectivas económicas y objetivos para 2022 de la compañía son mesurados. En concreto, revela que la principal meta de Laboratorios Normon *“es seguir manteniendo un crecimiento moderado, tanto de nuestras ventas como de los resultados económicos”*. Echando la vista atrás, el presidente y director general de la compañía detalla cuáles son los medicamentos que más distribuyeron el año pasado, así como las áreas terapéuticas en las que prestan servicios. En concreto, se trata de *“Atorvastatina (hipolipemiante), Omeprazol (antiácido y protector estomacal) y Bisoprolol (antihipertensivo)”*. En cuanto

“SE HA VISTO, Y DESGRACIADAMENTE SE SIGUE VIENDO EN LA PANDEMIA QUE ESTAMOS SUFRIENDO, LA RELEVANCIA DE LAS COMPAÑÍAS DE GENÉRICOS”

a las novedades que tienen previstas para 2022, adelanta que son varios los lanzamientos de productos cuya patente finaliza este año. Sin olvidar la apuesta por la investigación de los usos, combinaciones o reformulaciones de moléculas ya conocidas, algo que, consideran, *“es una buena forma de poder diversificar”*.

Respecto a la aportación del sector de los medicamentos genéricos en la reconstrucción económica y social de España, Govantes tiene claro que *“somos un sector fundamental para nuestro país”*. El propio Gobierno reconoció a finales del año pasado que la industria farmacéutica es un *“actor clave”* para la reconstrucción, tanto por *“su capacidad productiva”*, como por *“la tracción que ejerce sobre otros sectores”*.

En el caso de los genéricos, el Ministerio de Sanidad también recoge y divulga sus consistentes ventajas. En un contexto en el que la ciudadanía y poderes públicos se enfrentan a una situación económica marcada por la necesidad de reducir el gasto, explican en la web oficial del departamento dirigido por **Carolina Darias**, estos fármacos *“representan un ahorro, puesto que su precio de venta al público es inferior al del medicamento de referencia, ya que sobre estos no repercuten las inversiones realizadas por cada compañía farmacéutica en la investigación y desarrollo del medicamento”*. La consecuencia directa, manifiesta, *“es la reducción del precio, que supone un ahorro entre el 25% y el 50% respecto*

al coste del medicamento original con marca equivalente”.

Recuerdan, igualmente, que el bajo coste no repercute en su seguridad, puesto que *“contienen los mismos principios activos, presentan la misma forma farmacéutica, y tienen la misma calidad, seguridad y eficacia. Los medicamentos genéricos son medicamentos de confianza, puesto que tienen como referencia a sus originales de marca que llevan al menos 10 años en el mercado y, por tanto, su eficacia terapéutica está sobradamente demostrada”*, remarcan.

Bajo el punto de vista del directivo, esto ha quedado más que probado con la crisis sanitaria. *“Se ha visto, y desgraciadamente se sigue viendo en la pandemia que estamos sufriendo, la relevancia de las compañías de genéricos”*, gracias a las cuales *“se ha conseguido mantener un nivel de abastecimiento de productos esenciales que no hubiera sido posible sin nuestra participación”*.

Además, a nivel social, *“somos las empresas que estamos ayudando, de forma clara, a la sostenibilidad del sistema sanitario en España, dando lugar a bajadas de precios de todos los productos que vamos lanzando”*, apostilla el pasado, de Normon. Y, por último, a nivel industrial, *“generamos miles de puestos de trabajo, tanto de forma directa como indirecta”*, apunta.

Falta de apoyo de las instituciones a los genéricos

Sin embargo, a su modo de ver, no se está incidiendo en la importancia de potenciar la industrialización, tanto a nivel europeo como nacional. El presidente y director general de Normon cree que sí se tiene clara, por parte de las administraciones, la importancia industrial del sector, *“pero eso no se está convirtiendo en apoyos reales para nuestras empresas”*.

Y ese soporte es fundamental para poner en valor a los medicamentos genéricos y afrontar los retos del actual Sistema Nacional de Salud (SNS). En opinión de Govantes Esteso, como ya ha comentado, *“a todos los niveles se sabe y se confirma la importancia de los laboratorios de genéricos”*. *“Creo que, por nuestra parte y por parte de la AESEG, ya estamos haciendo todo lo necesario para poner en valor nuestros productos y nuestra aportación a la sociedad. Poco más podemos hacer”*, lamenta.

Aunque desde Laboratorios Normon proponen un esquema de incentivos atractivos para el sector de medicamentos genéricos. *“Nosotros siempre hemos pensado que, tal y como pasa en los países de nuestro entorno, debería existir una diferencia de precio con el producto original, y no obligar a éste a bajar su precio al del genérico”*, relata el presidente de la compañía, ya que, en su opinión, *“no tiene mucho sentido y va en contra de la propia idiosincrasia de los genéricos”*.

Asimismo, creen también que *“debería haber un apoyo institucional y económico para poder mejorar y ampliar las instalaciones de fabricaciones de genéricos, de forma que lleguemos a depender lo menos posible de otros países”*. Por eso, concluye haciendo un llamamiento a las administraciones públicas para que *“ayuden a nuestro sector, de forma clara, y que nos permitan tener un futuro sin incertidumbres”*. +

“LOS LABORATORIOS FARMACÉUTICOS DE GENÉRICOS SOMOS LAS EMPRESAS QUE ESTAMOS AYUDANDO, DE FORMA CLARA, A LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA SANITARIO EN ESPAÑA”