


# Irritante caída de ventas en antihistamínicos

A PESAR DE LA FIDELIDAD DE MARCA Y COMPAÑÍA QUE CARACTERIZA A LOS ANTIHISTAMÍNICOS, ESTOS MEDICAMENTOS NO ENCUENTRAN ALIVIO PARA SUS VENTAS DESDE QUE EMPEZÓ LA PANDEMIA DE COVID-19. TRAS DEJAR ATRÁS SU ÚLTIMO CRECIMIENTO POSITIVO, VISTO EN ENERO DE 2021, LAS CUENTAS NO SALEN, A PESAR DE LA BUENA MARCHA OBSERVADA EN COMPAÑÍAS COMO ALMIRALL, CINFA Y, ESPECIALMENTE, NORMON.



**E**n un porcentaje del mercado respiratorio que suele rondar el 10%, los antihistamínicos dirigidos a contener los síntomas de las alergias sobrellevaron la atonía en unas ventas de la que sólo estuvieron ausentes algunas de sus principales compañías, entre las que destacaron de manera sobresaliente los resultados de Normon. Al comenzar un año tan atípico en lo meteorológico como 2022, la sucesión de primaveras inesperadas o la sospecha de un invierno aplazado que arruine la semana santa y hasta el comienzo del verano, podrían modificar una evolución en ventas de estos medicamentos imprescindibles. Más que capaces de tratar la rinitis y la conjuntivitis estacionales, la urticaria, la dermatitis atópica y las reacciones debidas a picaduras de insectos o a ciertos medicamentos, siguen siendo los aliados necesarios frente al lagrimeo, el moqueo, la picazón y la irritación de la piel, aunque sin contundencia relevante ante la fiebre o la artralgia. Así como tampoco se recomiendan para el asma bronquial, la anafilaxia, el edema angioneurótico de respuesta parcial a los antihistamínicos, las alergias gastrointestinales o las rinitis vasomotoras crónicas, también consideradas peremnes.

En cualquier caso, y durante este periodo fuertemente marcado por la pandemia de Covid-19, millones de pacientes tuvieron que contrarrestar los efectos de la estamina, con unos efectos adversos, como la somnolencia que varían siempre según la susceptibilidad de cada organismo.

### **Farmacéuticos contra la alergia**

También este año, los farmacéuticos se confirman como agentes sanitarios imprescindibles para un adecuado abordaje de las alergias, problema que, desde el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF), se considera una epidemia silenciosa por afectar a 1 de cada 4 ciudadanos.

A partir de esta declaración corporativa de intenciones asentadas en hechos, y desde las 22.137 farmacias comunitarias que componen la red estatal, más de 76.000 farmacéuticos colegiados están permanentemente a disposición del paciente alérgico, mediante una dispensación puntual y también servicios de educación sanitaria, optimización de tratamientos y actitud proclive al diagnóstico precoz.

Como recuerda la Organización Mundial de la Alergia, este problema de salud afecta en sus distintas modalidades y alérgenos causantes al 20% de la población mundial. Un grupo masivo de personas afectadas que se ve incrementado por el avance de la contaminación ambiental y la desigual implantación de hábitos higiénicos. Factores que explican una prevalencia creciente a la que el farmacéutico puede y debe oponer medidas preventivas que ayuden a minimizar la exposición a los agentes desencadenantes mediante correctas pautas de conducta, dietéticas y de recomendación de no salir a espacios abiertos cuando haya niveles altos de polen.

Con la vista puesta también, por parte del farmacéutico, para que el control efectivo de la patología evite complicaciones ulteriores como pueden ser, por ejemplo, la existencia de Covid-19, para la que la alergia puede ser factor de agravamiento.

Para cumplir su misión, el farmacéutico no sólo dispone de antihistamínicos, sino también de corticosteroides, descongestivos nasales y, ante manifestación de anafilaxia o crisis agudas de asma, adrenalina.

De igual forma, el profesional de la farmacia puede adelantar el diagnóstico cuando detecta un paciente que compra de manera regular productos de alivio sintomático, sin receta. Momento en el que el consejo profesional debe derivar al médico de Atención Primaria. Una misión a cumplir, que se completa con la vigilancia de las reacciones adversas, el estímulo a la adherencia al tratamiento y el acompañamiento en los procesos crónicos que afectan a la calidad de vida de las personas, tanto a nivel físico como psíquico. Sin olvidar medidas extrafarmacológicas, como el uso de mascarillas siempre que resulte pertinente. Todo ello para evitar el rango de gravedad posible que en sus extremos puede llevar incluso al ingreso hospitalario.

### **También los médicos**

Junto al papel esencial desempeñado por los farmacéuticos, crecen las voces entre los médicos para que su grado de formación potencie sus conocimientos en patología alérgica, al tener presente que se trata la condición de salud con mayor prevalencia en la población. Estas opiniones se fundamentan en que la ausencia de la Alergología durante la carrera

**EN ANTIHISTAMÍNICOS, LA CLAVE SIGUE ESTANDO EN EL TOP5**

## alergias y antihistamínicos

de Medicina, resta atractivo a la especialidad ante la tesitura del MIR.

Según la Sociedad Española de Alergología e Inmunología Clínica (SEAIC), presidida por el doctor profesor **Ignacio Dávila**, *catedrático de la facultad de Medicina de la Universidad de Salamanca*, es necesario incluir la especialidad en los planes de estudio de Medicina para mejorar la docencia y potenciar la investigación básica. Moción que requiere el apoyo sin fisuras por parte de la Conferencia de Decanos de las facultades de Medicina. Tal como también suscriben los doctores **Marta Ferrer**, *catedrática de medicina y decana de Medicina de la Universidad de Navarra*, y **Tomás Chivato**, *decano y catedrático de la Facultad de Medicina CEU San Pablo, además de antiguo presidente de la SEAIC*. Entre otras cosas, para aumentar el número de alergólogos en el país, cuyo número sigue siendo escaso.

Los doctores Dávila, Ferrer y Chivato también reiteraron la conveniencia de entroncar programas de investigación que incluyan al sistema docente y asistencial, de cara a encontrar nuevos principios activos y mejorar el uso de los ya conocidos.

### Alergia y vacuna Novavax

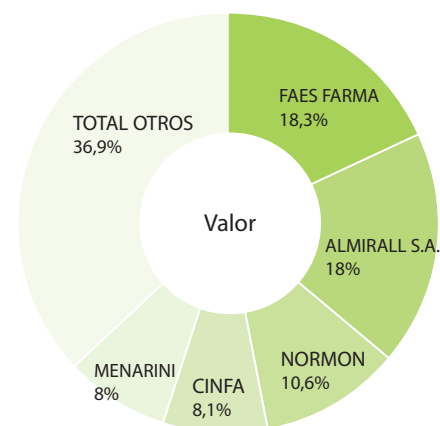
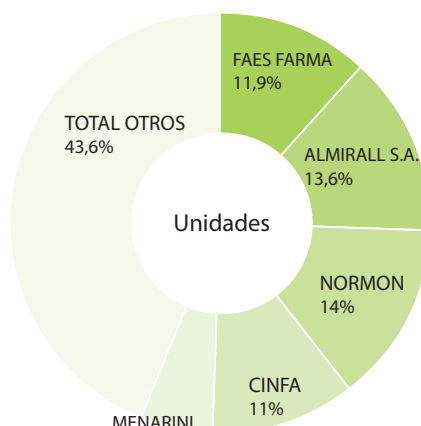
También en relación con la SEAIC, su comité de alergias a los medicamentos apostilló la información publicada por el Ministerio de Sanidad, acerca de la recomendación de administrar la vacuna Novavax (Nuvaxovid) para el SARS-CoV-2 para las personas alérgicas a las otras vacunas contra la misma patología. Entre sus precisiones está que dicha vacuna contiene entre sus excipientes Polisorbato 80, excipiente también presente en las vacunas de Astra Zeneca y Janssen. De lo que se deduce que las personas que hubieran presentado reacciones alérgicas a estas vacunas, no deberían recibir posteriormente Novavax sin la previa validación por parte de un alergólogo encargado de realizar un estudio completo. Recomendación fundada, a pesar de que el Polisorbato 80 reacciona en raras ocasiones de forma cruzada con el Polietilenglicol (Peg), con el resultado de reacciones graves con las referidas vacunas para el Covid-19.

### Apuntando a nuevas propuestas

Al ser manifiesto el interés creciente por las alergias y su abordaje, cabe estimar que este problema de salud crece a un 2% cada año y que es muy probable que, hacia el año 2050, la mitad de los españoles padezcan algún género de hipersensibilidad.

## MERCADO ANTIHISTAMÍNICOS (R06) Ventas (MAT 01/2022)

### Cuota de mercado



	Unidades	Evolución unidades (%)	Valor	Evolución ventas (%)
FAES FARMA	3.379	8,62	19.750	-20,16
ALMIRALL S.A.	3.867	8,77	19.424	10,59
NORMON	3.964	33,99	11.469	38,67
CINFA	3.110	11,82	8.761	13,41
MENARINI	1.642	11,25	8.608	-16,07
Total otros	12.358	-2,91	39.833	-5,01
Total	28.320	6,43	107.845	-2,39

Fuente: IQVIA, National Sell Out Monthly, FLEXVIEW Enero 2022

Mercado: R06 ANTIHISTAMÍNICOS

Medidas: unidades y valores en € Mnf (Precio Venta Laboratorio)

Periodo consultado: MAT 01/2022, comprende desde febrero 2021 a enero 2022

Top 5 (€PLV) laboratorios según ventas en € PLV en España

Elaboración: IM Farmacias

En la búsqueda de nuevos fármacos y presentaciones, la Agencia Americana de los Medicamentos y la Seguridad Alimentaria (FDA) autorizó el pasado mes de enero el nuevo tratamiento Ryaltris, en formato de spray nasal para la rinitis estacional de la compañía suiza Glenmark. Fármaco que se administra en dosis en suspensión acuosa de 665mg de olopatadine hidroclicoridato, antihistamínico inhibidor del receptor H1, junto a 25mg de mometasona fuorada, que es corticosteroide, para dos dosificaciones diarias en adultos y niños mayores de 12 años.

### De la cifra al dato

Tomando como fuente el análisis mensual de ventas en farmacias a escala estatal de IQVIA, National Sell Out Monthly, bajo la metodología Flexview, el mercado de fármacos antihistamínicos de uso sistémico (R06) mantuvo pérdidas a lo largo de 2021 y en el arranque de 2022. Así lo acreditan las cifras y porcentajes en unidades (volumen) y valores, estos últimos a precios de venta desde los laboratorios, abreviados como € Mnf. Dentro del periodo acotado como MAT 01/2022, que discurrió entre febrero 2021 y del año ya iniciado. Los parámetros recogidos y comentados cuantifican y cualifican el crecimiento, o decrecimiento del mercado, de sus 5 principales compañías en ventas y el conjunto formado por el resto de empresas que también producen y comercializan antihistamínicos en España, reunidas como el grupo Total Otros y que superan el medio centenar. Para unas y otras entidades se explicitan también los porcentajes de cuota de mercado, o %Market Share. En

**NORMON CAPITALIZÓ LA MAYOR SUBIDA EN VALOR Y VOLUMEN DE LOS ANTIHISTAMÍNICOS**

ambas magnitudes, los datos de enero de 2022 se ponen en contraste con los datos del mismo periodo en el año anterior.

Desde este planteamiento, el mercado de antihistamínico decayó el -2,39% y por valor de cerca de 108 millones de euros. Paralelamente, y por el contrario, su volumen se expandió el 6,43%, una vez que se confirmó la dispensación de más de 28,3 millones de unidades.

Por otro lado, las 53 compañías del grupo Total Otros también tuvieron que lamentar una caída en valor del -5,01%, con lo que dejaron su cuota de mercado en un 36,94%. Esta evolución fijó sus ventas en más de 39,8 millones de euros a PVL, correspondientes a más de 12,3 millones de unidades dispensadas. En un volumen que se contrajo el -2,91%, dentro de una market share del 43,64%.

Se completa este análisis, además, con la descripción en el último momento analizado del Top3 Brand, con las tres principales marcas por sus ventas de medicamentos antihistamínicos a PVL.

### Éxitos y reveses de los cinco grandes

Entre los antihistamínicos, el grupo Top 5 Laboratorios de las cinco compañías líderes anotó fuertes contrastes tanto en crecimiento como en decrecimiento. Según sus datos consignados a PVL también consignados en términos de MS% € Mnf, reunieron una cuota de mercado del 63,06% en esta magnitud, con lo que estas corporaciones evidenciaron un claro dominio respecto a sus competidores con menor capacidad comercial. Una dinámica que, por el contrario, no se dio en volumen porque, a pesar de mantener una market share conjunta algo menos elevada (56,36%), las cinco compañías protagonistas se mantuvieron en cifras positivas de crecimiento, en algunos casos como el de Normon, dentro de una muy fuerte subida. A pesar de sus buenos crecimientos en periodos anteriores, y de su liderazgo consolidado, Faes Farma tuvo que lamentar una caída del -20,16% de su valor, refugiado en una todavía importante cuota de mercado del 18,31%, hasta sumar unas ventas superiores a los 19,7 millones de euros. Con un volumen de mercado que se acercó a los 3,4 millones de unidades dispensadas, dentro de un razonable crecimiento en unidades, como compensación (8,62%), que dejó su market share expansiva en esta magnitud en el 11,93%.

Almirall no sólo conservó su viceliderazgo, sino que supo crecer en valor el 10,59% en paralelo a su subida del 8,77% en volumen.

Consolidó así una market share del 18,01% en valor y del 13,65% en unidades. Nuevo impulso que permitió a esta compañía confirmar unas ventas por valor de cerca de 19,5 millones de euros, en el camino a lograr la dispensación de 3,9 millones de envases que, sin duda, logrará a muy corto plazo.

Sin bajar de su tercer puesto, sino después de haberlo consolidado sólidamente, Normon experimentó un sobresaliente crecimiento del 38,67% en valor a PVL y del 33,99% en volumen. Esta expansión fijó en la venta de casi 4 millones de unidades por valor de cerca de 11,5 millones de euros. Todo ello, dentro de unas cuotas de mercado que fueron del 14% en envases vendidos y el 10,63% en euros.

De inexcusable presencia siempre en este mercado con sus antihistamínicos, Cinfa también logró un satisfactorio crecimiento en valor (13,41%), que se elevó por encima de los 8,7 millones de euros en ventas, dentro de una market share del 8,12%. Mientras que, complementariamente, en volumen se aseguró una subida por encima de los 3,1 millones de unidades dispensadas, al crecer el 11,82% en esta magnitud, porcentaje circunscrito a una cuota de mercado del 10,98%. Cerrando el Top 5 compañías más vendedoras, Menarini se acercó más a los resultados

somnolencia, que los fármacos de primera generación de este tipo, como Polaramine o Atarax, por ejemplo.

Ebastel es un antialérgico del grupo químico de las piperidinas. Conjunto de fármacos en el que también están incluidos Aerius y Bilaxten, aunque este último tiene indicación para la urticaria, además de la rinitis alérgica.

Las piperidinas se caracterizan por su efecto sintomático moderado, sin incurrir en mareos con efecto adormecedor discutible y moderada acción anticolinérgica. Algo que se debe, fundamentalmente, a que los antihistamínicos no influyen en la reacción antígeno anticuerpo, sino que sólo bloquean la respuesta fisiológica a la histamina liberada, por lo que su acción terapéutica es solo paliativa y no curativa.

Durante el periodo analizado, el Top3 marcas se elevó por encima de un mar de presentaciones comerciales arracimadas en principios activos como Cetirizina (Zyrtec, Zyrtec Allergy), Desloratadina (Clarinet, Fexofenadina (Allegra, Allegra Allergy), Levocetirizina (Xyzal, Xyzal Allergy) o Loratadina (Alavert, Claritin), dentro de un listado aún mayor. Lo idóneo es buscar el antihistamínico adecuado a cada paciente y, entonces, determinar la dosis adecuada para su mejor control de la sintomatología alérgica.

## MALOS TIEMPOS PARA EL GRUPO TOTAL OTROS FRENTE A LAS ALERGIAS

de Faes Farma que a los de Almirall, Cinfa o Normon. A pesar de haber anotado una buena subida en volumen durante el periodo estudiado (11,25%), su valor se precipitó el -16,07%, al superar apenas los 8,6 millones de euros, dentro de una market share del 7,98%. Cuota de mercado que, en volumen, fue del 5,8% como correspondencia a sus algo más de 1,6 millones de envases dispensados.

### Marcas por desmarque

Entre los antihistamínicos de mayores ventas repitieron Bilaxten (bilastina) y Ebastel (ebastina), en primera y segunda posición, respectivamente. Mientras que Aerius (desloratadina) desplazó del Top3 Marcas a Ibis (bilastina). Estos 4 fármacos pertenecen al grupo de los antihistamínicos de segunda generación y, por tanto, se caracterizan por causar menos efectos secundarios, como la

### Despertar mayores ventas

Así como la acción anticolinérgica explica la somnolencia que causan los antihistamínicos más clásicos, es de desear para el conjunto de este mercado salir de su modorra. Sólo desde compañías más atentas a las posibilidades de innovación que presenta la lucha frente a las alergias se podrá volver a la senda del crecimiento contable. Tal como parecen haberlo entendido compañías como Almirall, Cinfa y, de forma, más acusada, Normon.

Del despertar de estas compañías, al que deben sumarse pronto Faes Farma y Menarini, vendrán mayores crecimientos, especialmente desde el más de medio centenar de compañías del grupo Total Otros, por ser la alergología un mercado del mayor interés, a tenor de la alta prevalencia en la población española con problemas de alergia y la necesidad de antihistamínicos para el control de su sintomatología. +