

La apuesta por la veterinaria de Alliance Healthcare

LA COMPAÑÍA LANZA UN ECOSISTEMA DIGITAL QUE INCLUYE 2.000 REFERENCIAS DE LA CATEGORÍA DE VETERINARIA, OFRECE INFORMACIÓN COMPLETA SOBRE DICHOS PRODUCTOS Y FACILITA A LAS FARMACIAS LA MONITORIZACIÓN DEL PEDIDO Y EL CONTROL DE SU RECEPCIÓN. LA PLATAFORMA COMPLEMENTA LA HERRAMIENTA DE TELEMEDICINA ALPHEGA SALUD, QUE PERMITE REALIZAR CONSULTAS CON ESPECIALISTAS VETERINARIOS MEDIANTE VIDEOLLAMADA, POSICIONANDO A LA FARMACIA COMO NEXO ENTRE EL PACIENTE Y EL VETERINARIO.



El primer espacio de salud online especializado en veterinaria de Alliance Healthcare, ya es una realidad. Con ello, la compañía global de soluciones para la salud, aumenta el catálogo de esta familia de productos para mascotas de 400 a casi 2.000 referencias, y los pone a disposición de las farmacias vinculadas a la distribuidora farmacéutica. Mediante la nueva plataforma, Alliance Healthcare proporciona a las farmacias una herramienta que presenta información completa sobre su gama de productos veterinarios, con imágenes y descripciones detalladas, además de ofrecer la posibilidad de que las boticas monitoricen, a tiempo real, la situación de sus pedidos y el control de su recepción.

Según **Remedios Parra**, *Manufacturers and Pharmacies Director en Alliance Healthcare*, "este servicio es una plataforma completa, intuitiva y adaptada a las necesidades del equipo de la farmacia, y una oportunidad para que las boticas impulsen la categoría de productos veterinarios, cuya demanda se ha disparado desde la pandemia". Parra destaca también que "este nuevo espacio de salud animal complementa el servicio que Alliance Healthcare ya ofrece, a través de su herramienta de telemedicina, Alphega Salud, la cual permite a los dueños de mascotas usuarios de las farmacias, la realización de consultas mediante videollamada con especialistas". De esta forma, según la portavoz de Alliance Healthcare, "este ecosistema digital de recursos, servicios y contenidos contribuye a impulsar la farmacia como centro de salud de referencia para la ciudadanía".

Con todo, la implementación de esta plataforma abre una vía para que las oficinas de farmacia amplíen su sección de productos para mascotas, en un momento en que la pandemia ha incrementado la búsqueda y adopción de animales en un 44%. Además, el crecimiento anual del mercado veterinario fue del 9% en 2021, moviendo 1,8 millones de euros en España y siendo el 30% de esa facturación productos farmacológicos.

Materiales de iniciación en la categoría veterinaria

Otro de los puntos atractivos de la nueva plataforma es que da acceso a una sección sobre artículos de iniciación en la categoría veterinaria dirigida a las boticas, en los que se recomienda apostar por un conjunto de referencias de alta rotación dentro de la farmacia. En este apartado, los farmacéuticos pueden acceder a materiales de iniciación en el ámbito de los productos para mascotas, como a una guía de los artículos y próximamente a vídeos sobre los mismos, con el fin de aumentar su

conocimiento relacionado con esta tipología de producto.

Además, este ecosistema ofrece formaciones sobre el potencial del mercado veterinario, en colaboración con la herramienta de telemedicina veterinaria Alphega Salud, con el formato de píldoras formativas sobre las categorías y la estacionalidad de los artículos para mascotas. El servicio también comprende materiales dirigidos a los puntos de venta, para que las boticas puedan comunicar a sus clientes que, desde la farmacia, también pueden cuidar de la salud de sus mascotas.

Consultas veterinarias en línea

El servicio de telemedicina Alphega Salud Veterinaria se consolida como canal para la realización de consultas veterinarias en línea. Se trata de una herramienta que permite a los propietarios de mascotas usuarios de las farmacias conectarse mediante videoconferencia, a tiempo real y a través del móvil, con especialistas en veterinaria para realizar consultas o para obtener un primer diagnóstico personalizado en línea.

Fácilmente accesible desde un teléfono móvil, Alphega Salud Veterinaria evita los desplazamientos y reúne virtualmente al propietario de la mascota, a la oficina de farmacia y al veterinario, con el fin de efectuar consultas en el momento en el que surge la necesidad. Por

todo ello, supone una alternativa efectiva que complementa las visitas presenciales.

En esta línea, la veterinaria de Alphega Salud Veterinaria, **Inés Parcerisa**, explica que "para los dueños de las mascotas, lo mejor del servicio es que es práctico, rápido y eficaz ya que les reporta orientación, solventa dudas y, en caso de ser necesario, les permite acceder a una valoración profesional sobre la necesidad real de acudir presencialmente al veterinario". Además, en relación con las consultas más habituales sobre las mascotas, Parcerisa comenta que "las principales patologías que atendemos a través del servicio son problemas digestivos y también de comportamiento".

Por tipología animal, la veterinaria concreta que "en el caso de los perros, los problemas más habituales son los relativos al aparato digestivo, como vómitos y diarrea, y los dermatológicos, sobre todo las dermatitis alérgicas, mientras que, para los gatos, las consultas se relacionan mayoritariamente con problemas urinarios y de comportamiento". En este sentido, Parcerisa añade que "a través de la pantalla, podemos ver, escuchar y atender en tiempo real estas problemáticas". La herramienta tiene un gran potencial, ya que uno de cada tres usuarios de las boticas tiene mascota. Asimismo, las farmacias son los únicos establecimientos autorizados para dispensar y vender medicamentos para mascotas en España, en detrimento de las clínicas veterinarias. +



TUS MASCOTAS YA SON

 **#UnoMásEnLaFarmacia**

¡Pregúntanos por lo que necesites
para cuidar de ellos!

Alliance 
Healthcare
Llevamos la salud más cerca