

# “Las farmacias apuestan por la transformación digital para no perder competitividad y calidad de atención”

A TRAVÉS DE SUS DISPOSITIVOS Y SISTEMAS SPD Y SU AVANZADO SOFTWARE AMCO+, GRUPO FARMADOSIS OFRECE UN SERVICIO INTEGRAL PARA LA GESTIÓN EFICAZ Y AUTOMATIZADA DE LA FARMACIA, SEAN CUALES SEAN SUS NECESIDADES.



Todas las farmacias que adquieren una solución automatizada de SPD “ganan en optimización de las funciones manuales”, a la vez que pueden “fidelizar a sus pacientes y ofrecerles un servicio diferencial que mejora la calidad de vida de todos ellos”, explica **Asier Zubillaga**, presidente de Grupo Farmadosis. De lo que no hay duda es de que “las farmacias apuestan por la transformación digital para no perder competitividad y calidad de atención al paciente”, y pueden encontrar en Farmadosis el perfecto aliado, puesto que sus robots y software “tienen una visión integral del proceso de dispensación de la medicación para pacientes polimedicados o con largos tratamientos, pudiendo elegir si quieren automatizar todo o una parte de ese proceso”. Efectivamente, facilitan diferentes sistemas de dosificación que se adaptan a las necesidades y exigencias de cada farmacia. Así, cuentan con sistemas de emblistamiento automático, que realizan una gestión integral 360° de la dosificación de fármacos, minimizando el

Serie Z - modelo 384

riesgo de errores y organizando las tomas de acuerdo a la receta. "Ofrecemos la serie R, L, y la Z, adaptables en función de espacios, bolsas, blíster, tolvás, personalización en las impresiones, etc.", detalla Zubillaga. De hecho, la gran novedad que acaban de presentar en Infarma es precisamente "la serie Z, la única 100% de fabricación española, con la bandeja de 90 celdas más grande del mercado y un mejor software con gestión integral AMCO+". Sin olvidar los

## AMCO+

El sistema de gestión global de la automatización farmacéutica AMCO+ es el software completamente desarrollado por Farmadosis para incrementar la comodidad, seguridad y eficiencia en el control de los sistemas automatizados de la farmacia, disminuyendo las posibilidades de error por parte del equipo humano y los autómatas que actúan en ésta.

El AMCO-CRM-ERP (AMCO+) es el software SPD desarrollado por Farmadosis, actualmente implantado a nivel mundial y utilizado con diferentes clientes multimarca para el control y la gestión de los sistemas de producción de SPD.

Se compone de diferentes módulos:

- AMCO-WAREHOUSE
- AMCO-DEBLIST
- AMCO-SEVEM
- AMCO-MNG
- AMCO-MACHINE
- AMCO-VISION
- AMCO-CT

Todos estos módulos de software integral para farmacias replican sobre una única base de datos que almacena todos los datos de control de la oficina de farmacia, asegurando la trazabilidad y el correcto funcionamiento de todos los diferentes procesos en un solo punto o sistema de control.

AMCO+ está adaptado a la nueva normativa de LOPD, cumpliendo con la ley Orgánica 3/2018 del 5 de diciembre.

sistemas de emblistamiento semiautomático, que "permiten al farmacéutico reducir las actividades repetitivas y tediosas, y obtener la medicación agrupada por paciente y toma". Actualmente cuentan con dos robots SPD semiautomáticos: FARMA RAPID y FARMA-BLISTER, que preparan bolsas y blísteres con la medicación por toma y paciente, de una manera 100% segura y ágil.

### Potenciar el rol de agente de salud

Un servicio de SPD contribuye a afrontar la transformación digital de la farmacia, "aprovechando tecnología, datos y recursos para enfocar desde nuevos ángulos su relación con los pacientes". En este sentido, contribuye a "seguir la pauta rigurosa de cada paciente, la posología, el número de lote y las características físicas de los mismos, para facilitar, en el caso de que sea necesario, su identificación". En definitiva, este servicio "tiene que entenderse dentro del contexto de la reivindicación que desde hace tiempo realiza el profesional farmacéutico para potenciar su rol de agente de salud", explica Zubillaga.

Una de las ventajas más importantes del SPD o Sistema Personalizado de Dosificación automatizado es la seguridad en la dispensación de medicamentos, "ya que reduce los errores en la medicación a la hora de la elaboración. Todos los datos están informatizados y se registra automáticamente la trazabilidad de todos medicamentos producidos por nuestros Robots SPD", indica el presidente de Grupo Farmadosis.

### Nuevas estrategias

Grupo Farmadosis apuesta por el lanzamiento de nuevos modelos para consolidar su liderazgo en SPD, realizando su producción en España, bajo los más exigentes estándares de fabricación del mercado europeo. La tecnología SPD para farmacia, hospitales y centros sociosanitarios se ha realizado tradicionalmente en mercados exteriores, argumentando los costes de producción y su rápido desarrollo como alternativas a otras opciones. Sin embargo, el Covid-19 y las inestabilidades generadas en los mercados internacionales han facilitado la implantación de nuevas estrategias y "Grupo Farmadosis ha querido ser pionero en apostar por la fabricación nacional de los nuevos robots SPD que forman parte de su portfolio, primando los criterios de proximidad, así como la eficiencia en las prestaciones de los equipos".

Para Asier Zubillaga, lo más importante de esta decisión es "ofrecer a los clientes soluciones innovadoras de máxima calidad sin preocuparse de la falta de suministros, servicios técnicos que



Asier Zubillaga

**"ACABAMOS DE PRESENTAR LA SERIE Z, LA ÚNICA 100% DE FABRICACIÓN ESPAÑOLA, CON LA BANDEJA DE 90 CELDAS MÁS GRANDE DEL MERCADO"**

pueden retrasarse o listas de espera que demoren la toma de decisiones importantes para sus negocios". Esta decisión es el complemento perfecto para AMCO+, el desarrollo interno de software propio de Farmadosis que ya se venía haciendo con un equipo de ingenieros desde su sede central en Palma de Mallorca, dando servicio de forma continuada y a nivel global. Antes de despedirnos, Zubillaga nos anuncia dos buenas noticias. La primera responde al balance de 2021, "un año de consolidación de nuestras cifras de negocio, con un mercado sobre todo en nuestra división de tecnología para la dispensación en farmacias que va alcanzando la normalidad deseada por todos". La segunda, muy reciente, es que "acabamos de cerrar un acuerdo con la primera entidad financiera de España y su división para farmacias, CaixaBank Pharma". ¿El objetivo? "Promover la transformación digital de las oficinas de farmacia facilitando las condiciones financieras y ofreciendo comodidades en la inversión a realizar, para que no se convierta en ningún obstáculo o barrera". +