

“Nixfarma se ha convertido en un hub digital dentro de la farmacia”

ADAPTÁNDOSE A LAS NUEVAS NECESIDADES DE LA PANDEMIA, PULSO INFORMÁTICA TRABAJA EN UNA NUEVA VERSIÓN DE SU SOFTWARE ORIENTADO AL SECTOR FARMACÉUTICO.



Pulso Informática desarrolló su primera versión de Nixfarma en 1985. Un año después consiguió la homologación del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos. Desde entonces, este software orientado al sector farmacéutico no ha dejado de evolucionar, adaptándose a los principales sistemas operativos presentes del mercado, a los cambios administrativos y a las nuevas necesidades de los usuarios.

Y así ha sido también en el contexto de la pandemia. *“Durante el último año hemos continuado el gran proyecto de renovación que comenzamos en 2020. Hemos realizado un cambio de nuestra imagen para reflejar el nuevo posicionamiento de Nixfarma en el mercado, y transmitir a todos nuestros clientes y al resto del sector nuestra apuesta por la innovación y la adaptación constante”*, expone **José Manuel García Travé**, director general de Pulso Informática.

Una versión “más usable, potente y atractiva”

En el ámbito corporativo, las nuevas formas de trabajar que trajo el Covid-19 han llegado para quedarse, y Pulso no ha sido una excepción. *“Hemos adaptado nuestras infraestructuras y nuestras herramientas de gestión para dar soporte a un modelo de trabajo híbrido, de modo que ofrecemos a nuestro equipo combinar la posibilidad de trabajar en nuestras oficinas y de forma remota”*, revela.

Este nuevo paradigma de trabajo ha hecho que se replanteen las necesidades de espacio, lo que los ha llevado a cambiar la sede a unas instalaciones más modernas y adecuadas a las necesidades actuales.

También en este ámbito, *“este año estamos reforzando la integración de Pulso dentro de nuestro grupo matriz Glintt, empresa líder en el mercado ibérico en innovación en salud”*, apunta García Travé.

Además, durante el último año, los clientes de Pulso Informática han podido empezar a ver los primeros aspectos de la renovación que están realizando en Nixfarma. Al respecto, apunta el directivo, *“en la versión publicada el pasado noviembre se pudo acceder a los nuevos módulos de Análisis de Datos y Análisis de Negocio, que muestran el nuevo estilo de interfaz de usuario de Nixfarma, más usable, potente y atractivo”*. Asimismo, durante este año y el próximo podrán seguir siendo testigos de la transformación que están llevando a cabo en el software. El fin es *“hacerlo todavía más robusto y rápido para seguir así satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes por todo el territorio nacional”*, destaca el experto.

No en vano, asegura, *“Nixfarma no es solo un Terminal Punto de Venta para la farmacia, sino que va mucho más allá”*. Uno de los aspectos más importantes para la compañía es ofrecer a los clientes una gestión profesional de compras, ya que, según García Travé, *“es una de las áreas que más impacta en la rentabilidad de la farmacia”*. *“Con Nixfarma podemos tener totalmente automatizada la consulta online de pedidos, albaranes, facturas y devoluciones directamente con los principales distribuidores farmacéuticos, además del pedido demorado, el albarán electrónico, la factura y la devolución electrónica”*, añade. Todo ello gracias a la implementación del protocolo Fedicom v3. *“También podemos parametrizar el stock mínimo que deseamos y automatizar las reglas para el reaprovisionamiento de productos”*, indica. Por otro lado, a nivel asistencial, disponen de un módulo específico de Atención Farmacéutica. *“Su función es permitir gestionar la información de los pacientes para poder llevar un seguimiento de sus parámetros físicos y sus tratamientos, además de poder controlar las interacciones entre medicamentos”*. En tanto, *“disponemos de integración con Nodofarma Asistencial del CGCOF, para facilitar el acceso al servicio centralizado sin salir de Nixfarma”*, manifiesta.

Un software de integración completa

Del mismo modo, en la línea asistencial, *“somos actualmente el único software de farmacia con una integración completa de la solución de asistencia a la dispensación NOS-TIC”*. Con esta solución, y sin salir de Nixfarma, *“el farmacéutico puede registrar información sobre las patologías que hay detrás del medicamento que está*



José Manuel García

dispensando y obtener información que puede compartir fácilmente con el paciente para ayudarle a conocer mejor el uso del medicamento, lo que redundará en una mejor aplicación y ayuda a la adherencia del tratamiento”, explica el especialista. El sistema también ofrece información de productos relacionados a dicha patología, facilitando ordenar y filtrar estas sugerencias por diversos parámetros de la farmacia (tipo de presentación, apto para embarazadas, por stock, por rentabilidad...).

Además, recientemente han mejorado la capacidad de explotación de la información recogida en Nixfarma. *“Se han desarrollado funcionalidades que denominamos Análisis de Datos y Análisis de Negocio que permiten, de una forma similar a como trabajamos con las tablas dinámicas de Excel, poder realizar consultas personalizadas y obtener estadísticas de los indicadores que más nos interesen”*, avanza García Travé. Igualmente, *“el Análisis de Negocio nos permite comparar indicadores de compras y ventas en distintos periodos de tiempo, para ver su evolución y poder tomar decisiones más informadas”*.

En suma, *“Nixfarma se ha convertido en un hub digital dentro de la farmacia gracias a la gran cantidad de integraciones que ofrecemos con todo tipo de dispositivos que ayudan a la automatización y digitalización de los procesos de la farmacia: cajones de efectivo, robots de dispensación y de SPD, etiquetas electrónicas, datáfonos, tiendas on-line...”*. Todas estas capacidades contribuyen al aumento de la eficacia de las boticas.

En cuanto a los soportes, para el primer nivel cuentan con una amplia red de distribuidores, repartidos por todo el territorio nacional, *“que*

proporcionan un servicio de cercanía a través de un gran equipo de profesionales, expertos en Nixfarma, y con una larga experiencia en la gestión farmacéutica”.

Desde Pulso, asegura el director general de la empresa, *“formamos y mantenemos actualizados a nuestros distribuidores para que puedan ofrecer el mejor servicio en todo momento”*. *“También disponemos de un soporte de segundo nivel en caso de que sea necesario escalar algún problema. Estamos trabajando actualmente para mejorar los canales de comunicación con nuestros distribuidores y clientes y reducir los tiempos de respuesta”*, añade.

Adelantando algunas de las novedades, el director general de Pulso Informática comenta las que presentaron en marzo en el Encuentro Europeo de Farmacia que integra el Congreso Europeo de Oficina de Farmacia y el Salón de Medicamentos y Parafarmacia. Así, *“en este Infarma hemos podido enseñar a los clientes que se han acercado por nuestro stand la gran cantidad de mejoras que hemos desarrollado recientemente (mejoras en la preparación de SPD, una integración con etiquetas electrónicas más avanzada que permite automatizar mucho la gestión de precios en la farmacia...) pero, sobre todo, hemos podido mostrar algunos avances de la evolución tecnológica que estamos llevando a cabo en Nixfarma”*.

En concreto, les han mostrado las mejoras en la interfaz de usuario que están realizando, *“así como algún adelanto de la aplicación móvil que estamos preparando para que nuestros clientes puedan llevar la información de su farmacia en su bolsillo”*. Y es que este año, concluye, *“esperamos que vean la luz novedades muy interesantes en Nixfarma”*. +