

BLANCA LLÁCER, FUNDADORA Y CEO DE THE LAB

The Lab: un nuevo concepto de filosofía de cuidado de la piel

THE LAB NACE TRAS MÁS DE 25 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL SECTOR DE LA DERMOFARMACIA PARA DAR SOLUCIÓN AL CUIDADO DE TODAS LAS PIELES, INCLUSO LAS MÁS SENSIBLES Y AGREDIDAS, APOYÁNDOSE EN TRES PILARES BÁSICOS: LA PREVENCIÓN, LA PROTECCIÓN Y LA EFICACIA.

Blanca Llácer es farmacéutica en el más amplio sentido de la palabra, ya que ha formado parte de todos los eslabones de la cadena de la industria cosmética y farmacéutica; desde la fabricación y distribución de activos y materias primas hasta la parte más asistencial relacionada con el paciente y la farmacia comunitaria. A su currículum ha sumado hace unos meses un nuevo hito: el nacimiento de The Lab, una marca de la que es fundadora y CEO. *“El lanzamiento de la firma se anunció durante la celebración de Infarma 2022, y aunque confiábamos que iba a tener muy buena acogida entre los compañeros, la realidad ha superado todas las expectativas”,* manifiesta. Después de prácticamente dos años de parón, considera que *“los farmacéuticos buscamos productos que mejoren la calidad de vida de nuestros pacientes, poniendo el foco en la salud cutánea”*. Así, apuestan por *“fórmulas respetuosas y tolerables a nivel cutáneo y altamente eficaces con el rigor científico como premisa. Todo ello para dar un consejo farmacéutico de valor y diferenciador en nuestro día a día”*. En estos pilares reside el secreto del éxito de The Lab. No en vano, Llácer tiene claro que la pandemia ha reforzado el papel del farmacéutico como profesional sanitario accesible y de confianza como primera opción ante consultas de salud, y eso incluye la salud de la piel. *“La piel, como templo en el que habitamos, cada día se encuentra más alterada, más sensibilizada y manifiesta más sintomatología que influye en el bienestar y en el día a día”,* expresa.



Blanca Llácer

El farmacéutico como prescriptor

Al mismo tiempo, los usuarios de farmacia cada día dan más valor al consejo farmacéutico especializado en alteraciones cutáneas y productos dermofarmacéuticos; *“cada día son más conscientes de la importancia de la prevención en cuanto a la construcción de una piel sana y de calidad, y en la protección de elementos tan importantes como la función barrera cutánea, los mecanismos reparadores de la piel o el preservar nuestro microbioma cutáneo, dejando que la arruga pase muchas veces a un segundo plano”*, expresa la especialista.

Precisamente, The Lab nace para dar respuesta a este nuevo concepto de filosofía de cuidado de la piel, *“para que ninguna piel, y en ningún momento de la vida, tenga que renunciar a un cuidado respetuoso, tolerable y eficaz, minimizando el riesgo de alteraciones por la ausencia de irritantes potenciales y alérgenos como pueden ser los perfumes, que realmente no tienen ninguna función ni beneficio a nivel cutáneo”*, explica la experta. Es una filosofía que va de la mano con la importancia creciente al cuidado facial por parte de los consumidores. *“Pensemos que nuestra piel, y esto se agudiza a nivel del rostro, es nuestra primera tarjeta de visita, hace que nos sintamos aceptados o rechazados y forja nuestra autoestima. Es normal que el rostro sea ‘punto de mira’”*, reflexiona la especialista.

Por eso, *“se vuelve imprescindible una limpieza suave pero altamente eficaz, que no deslípide y que no agrede la barrera cutánea ni nuestro microbioma. La hidratación y emoliencia cobran real importancia también, ya que está más que demostrado que una barrera cutánea en mal estado puede ser el detonante de determinadas alteraciones cutáneas”*. Y por supuesto, recalca, *“ese mantenimiento de la hidratación, sin la que realmente se dificultan todos los procesos bioquímicos y fisiológicos de nuestra piel”*.

Por otro lado, la farmacéutica señala que los activos antioxidantes son *“indispensables”* como refuerzo a los sistemas reparadores cutáneos, *“que cada vez están más ralentizados y son menos eficaces”*. *“Activos regeneradores y reparadores, calmantes y transformadores completan estas rutinas según la necesidad de cada piel, pero siempre apoyándose en otro pilar básico: la fotoprotección frente a la radiación solar como primer factor extrínseco que influye en la salud cutánea”*, subraya Blanca Llácer.

Innovación y sostenibilidad, dos pilares para el consumidor actual

En la efectividad de esa rutina facial influye, sobre todo, que los dermocosméticos cada vez son más eficaces, debido a la I+D que tienen detrás. Y es que, como resalta la especialista, la innovación es fundamental en el sector de la Dermofarmacia, *“no solo en cuanto a nuevos activos, sino teniendo en cuenta lo que ha sido santo y seña de la profesión farmacéutica siempre: el arte de la formulación magistral”*. O lo que es lo mismo, *“el saber conjugar activos con sobrada evidencia científica, aprovechando sus sinergias y, por tanto,*

minimizando dosis y concentraciones necesarias para conseguir el efecto deseado; el incorporar determinados excipientes que mejoren la absorción cutánea aumentando la biodisponibilidad, y por qué no, nuevas formas farmacéuticas con galénicas que por una parte mejoren la estabilidad y la vida media eficaz de las fórmulas, y por otra, refuercen la sensorialidad de estas”.

Asimismo, la sostenibilidad es un factor determinante hoy en día en todos los ámbitos y, por supuesto, también en la dermocosmética. *“El cambio climático y la contaminación del planeta son factores determinantes para el nuevo consumidor y también para la industria”*, apunta la especialista. El consumidor ha buscado durante estos últimos años una cosmética más *‘clean’* y más *‘green’*, pero, bajo su punto de vista, fruto de una infundada *“quimiofobia”* sin sentido en la que se ha tenido la falsa creencia de que lo natural es más seguro que los productos de síntesis, y en la que las apps de cosméticas han confundido intencionadamente muchas veces al consumidor. Aclara al respecto que *“la cosmética sostenible no es siempre tan sostenible por parte de la industria, y aunque no podemos perderla de vista en nuestro día a día, muchas veces puede resultar una estrategia de marketing difícil de cumplir al 100%”*.

Otro de los problemas en el cuidado de la piel es la falta de constancia en los tratamientos tópicos. Para ella, el secreto de un correcto cumplimiento para que haya adherencia, constancia y, por tanto, efectividad son las formas galénicas con texturas transformantes y evolutivas, texturas de rápida absorción que aporten sensación de piel jugosa y repulpada desde el primer momento, o el evitar efectos *‘sticky’* pegajosos en la piel tras la aplicación del producto. *“Estos son factores fundamentales a tener en cuenta cuando formulamos, ya que hacen que el paciente/consumidor se llegue a enamorar de su rutina de cuidado de la piel”*.

Todos esos requisitos los cumplen los productos de The Lab, especialmente dos de los productos estrella de la marca. Uno es la Esencia facial Multi-Correctora, *“diferenciadora por sus cuatro tipos de Ácido Hialurónico; asegura una hidratación intensa y duradera, mejora de la función barrera, firmeza y elasticidad, junto con un marcado efecto antiarrugas, antioxidante y anti-polución”*. Por otra parte, el ya famoso Peeling Enzimático *“favorece la renovación cutánea en todo tipo de pieles, incluso las más sensibles y reactivas”*.

Actualmente en The Lab siguen inmersos en ‘el desembarco’ para posicionarse como laboratorio de referencia en Dermofarmacia. *“El feedback de nuestras fórmulas está siendo realmente muy favorable, y nos queda una gran labor de formación y apoyo a los equipos de la farmacia para que puedan dar la mejor recomendación y consejo farmacéutico a sus pacientes”*; avanza la fundadora de la marca. Pero, al tiempo, están trabajando en nuevas formulaciones con el foco puesto siempre en la esencia de la firma: *“Prevención, protección y eficacia para cuidar de ese lugar en el que habitamos: LA PIEL”*. +

“El feedback de nuestras fórmulas está siendo realmente muy favorable, y nos queda una gran labor de formación y apoyo a los equipos de la farmacia para que puedan dar la mejor recomendación y consejo farmacéutico a sus pacientes”