

Tecny-Farma pone al farmacéutico en el centro de la transformación tecnológica

EL BOOM TECNOLÓGICO, LOS NUEVOS CONCEPTOS DE ESPACIOS COMERCIALES, LA FORMA DE ENTENDER LAS NECESIDADES DE LA FARMACIA, LAS TENDENCIAS QUE GUIARÁN EL FUTURO DEL SECTOR, ETCÉTERA. ANALIZAMOS JUNTO A TECNY-FARMA LAS CLAVES DE LA TRANSFORMACIÓN DEL MUNDO DE LA FARMACIA.



Cuando un farmacéutico belga decidió fundar Tecnyfarma en 1982, el sector poco se parecía a como lo conocemos hoy. Hace cuatro décadas, era difícil imaginar la revolución tecnológica en la que actualmente está inmerso el mundo de la farmacia. No obstante, como presidente de una empresa creada por farmacéuticos y para farmacéuticos, **Pierre-Pascal Hecq** siempre apostó por la innovación y la tecnología, siendo pionero en el desarrollo de varias soluciones automatizadas que se adelantaron a su tiempo y que hoy todos conocemos bien, como por ejemplo el Speed-Light®. Actualmente, Tecnyfarma cuenta con una renovada imagen que transmite el deseo de transformación tecnológica presente en el mundo de la farmacia. Nos encontramos cada vez más sumergidos en la Farmacia 4.0, un concepto que ha llegado para quedarse y que en ocasiones abruma al farmacéutico, imprimiendo una sensación de estar “*solo ante el peligro*”. La meta para una empresa como Tecnyfarma, a través de una fuerte y sostenida inversión en I+D+I orientada a la automatización y la robótica, es poner estos recursos al servicio del farmacéutico para acompañarle en esta transición tecnológica fundamental para este sector, con prudencia y rigor, ayudándole a definir sus prioridades estratégicas a la hora de diseñar su farmacia.

Continua evolución

El boom de las nuevas tecnologías, la digitalización y la aceleración de las grandes tendencias globales, como el desarrollo sostenible, están cambiando el concepto tradicional de muchos sectores. Por supuesto, el mundo de la farmacia siempre ha estado muy vinculado a la innovación tecnológica, siendo en muchos casos un sector pionero en desarrollar importantes avances en automatización y digitalización. Si bien, en estos momentos, nos encontramos en un punto clave de esta transición impulsada por la innovación, donde las nuevas tecnologías han dado el salto al mostrador de la farmacia. Es decir, están transfor-

mando el modelo tradicional del negocio y la manera de trabajar de los profesionales.

¿Cómo enfoca una empresa como Tecnyfarma este nuevo escenario de la farmacia, cada vez más dominado por la tecnología y las grandes tendencias globales? Para una compañía con más de cuatro décadas de experiencia, pionera en el desarrollo de soluciones de automatización y con una amplia presencia tanto nacional como internacional, la estrategia pasa por combinar su experiencia con la innovación, aportando un dominio integral de todas las fases del negocio farmacéutico, apostando siempre por las nuevas tecnologías, y aportar así soluciones personalizadas que permitan la optimización de cada farmacia.

Proyectos de principio a fin

Una reforma o la apertura de un espacio de salud puede ser un proceso largo y complicado, donde es vital contar con el asesoramiento adecuado para encontrar la solución más eficiente en cada caso. La experiencia demuestra que el farmacéutico no quiere abordar su



Oficinas centrales y fábrica (Miranda de Ebro-Burgos)



Robot FarmaBox Wireless System

proyecto pensando en los inconvenientes, sino que desea soluciones concretas, efectivas y que respondan a su situación. De esta manera, el concepto de Proyectos 360° de Tecnyfarma está diseñado para ofrecer una respuesta personalizada y directa, que engloba los tres pilares fundamentales de las farmacias modernas: arquitectura, diseño y automatización.

El estudio de cada detalle del proyecto, la fabricación del equipamiento, la introducción de las nuevas tecnologías de una forma racional y optimizada, la comunicación durante el proyecto, etcétera. Se trata de adaptar una farmacia, su imagen corporativa y su diseño general a las nuevas exigencias del siglo XXI, atendiendo a los requisitos de cada profesional en base al estudio individual y personalizado de cada caso.

Ahorrar tiempo y mejorar el servicio

Como ya se ha señalado, la tecnología está aquí para ayudar al farmacéutico, no debe ser vista como una “especie invasora”. Para ello, Tecnyfarma lleva décadas siendo pionera en el desarrollo de diferentes soluciones para la automatización de farmacias y hospitales como el robot FarmaBox®, el sistema de dispensación inteligente automático SSL+, el Speed-Light®, tecnologías para farmacias no tripuladas como FarmaBox24H® y FarmaLoc®.

Tecnyfarma desarrolla su propia tecnología de automatización de la mano de su departamento de ingeniería y desarrollo, para responder a sus necesidades específicas: un concepto de innovación basado en la sencillez, la racionalidad, la eficiencia y la fiabilidad para ofrecer a cada farmacia todos los beneficios de la transformación digital.

Cada caso es único, y Tecnyfarma orienta todos sus procesos, recursos y equipo humano para aportar soluciones eficientes a cada profesional, en función de sus necesidades: automatización, robotización, soluciones digitales, diseño de diferentes espacios, organización visual, retailing, iluminación, etcétera. En definitiva, se trata de poner todos los recursos a disposición de la farmacia para que cada profesional haga realidad su proyecto ideal de principio a fin, de la forma más sencilla y efectiva posible.

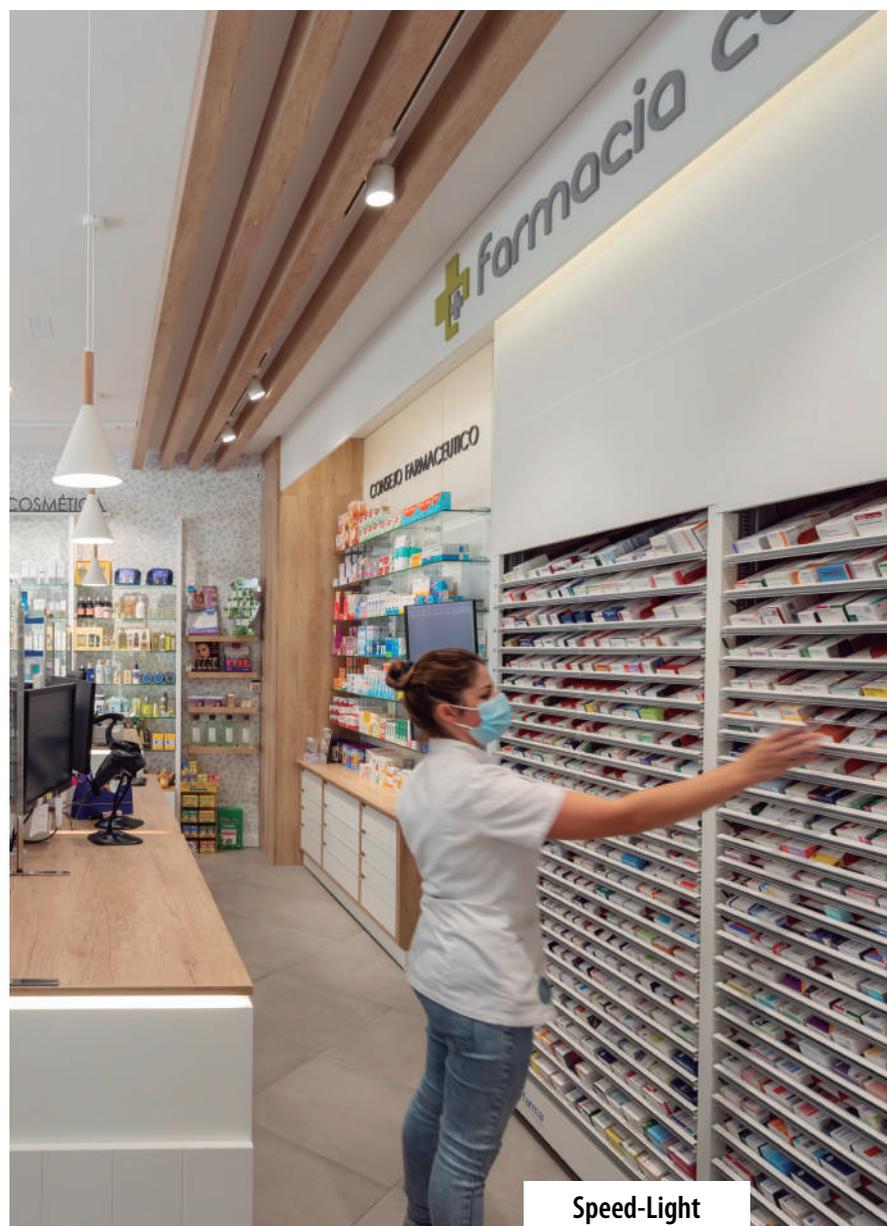
Como guía

En este sentido, muchos farmacéuticos tienen la sensación de navegar en solitario ante estos profundos cambios, y queda claro que no hay una única forma de automatizar e implantar tecnología digital en una farmacia. Se trata de contar con las herramientas adecuadas para aprovechar este nuevo impulso transformador en la industria, donde las farmacias se han dado cuenta de la imperiosa necesidad de avanzar en la digitalización para hacer frente a los retos del futuro, en una sociedad cada vez más conectada y vinculada a las nuevas tecnologías. Por ello, Tecnyfarma confía en la experiencia y dedicación de sus profesionales para seguir creciendo junto al farmacéutico, un equipo humano que sirve de guía para la transformación tecnológica de la farmacia.

Este punto es muy importante. Invertir en tecnología es fundamental para el futuro de la farmacia. Pero, no todas las farmacias tienen las mismas necesidades en materia de automatización o digitalización, ya sea por tamaño, ubicación, especialización o perfil del paciente. En ocasiones, parece que es necesario modernizar o automatizar “porque sí”. Nada más lejos de la realidad: la tecnología debe responder a las necesidades del profesional y aportar soluciones. En este caso, Tecnyfarma concibe la tecnología como el acelerador del cambio en la farmacia. La innovación nos ofrece todo un abanico de herramientas que debemos aprovechar para crear experiencias farmacéuticas únicas y optimizadas, diseñadas para maximizar los resultados en cada caso específico. +



Robotización mixta “Robot FarmaBox + SSL+”



Speed-Light