

La distribución farmacéutica mantiene el crecimiento en la facturación

LAS COOPERATIVAS Y LAS EMPRESAS DE LA DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA FACTURARON EN 2021 MÁS DE 12.143 MILLONES DE EUROS, UN 1,98% MÁS QUE EN EL AÑO ANTERIOR. EL CRECIMIENTO SE RALENTIZÓ CON RESPECTO A 2020 Y 2019.

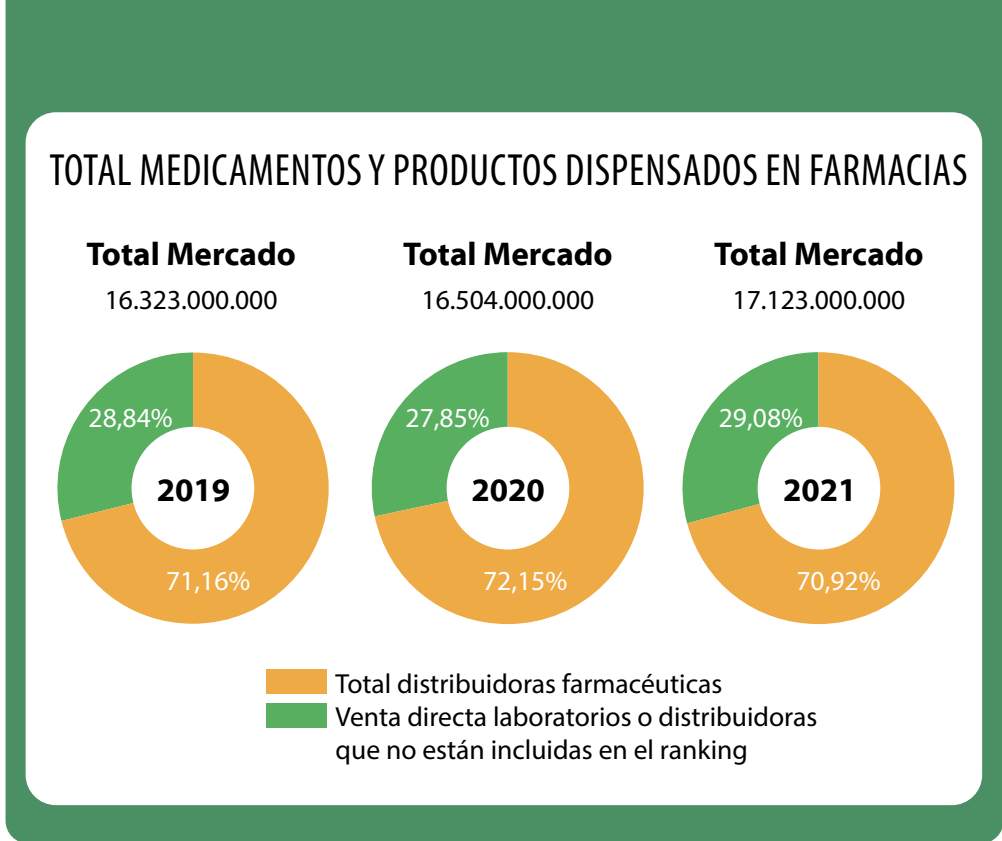


En 2021, la facturación de las cooperativas y las empresas de la distribución farmacéutica superó los 12.143 millones de euros, un 1,98% más que los 11.907 de 2020. En 2020 y 2019, el aumento fue algo más del 2%. De esta manera, aunque se ha ralentizado, en el segundo año de la pandemia del Covid-19, la distribución farmacéutica vuelve a sacar pecho y mantiene el crecimiento.

A la cifra de los 12.143 millones de euros, habría que sumar los casi 4.980 millones de venta directa de laboratorios o distribuidoras que no están incluidas en el ranking que ha elaborado esta revista. La venta directa de los laboratorios representó un 29,08% del total de productos dispensados por farmacias en 2021. Esta cantidad aumentó un 8,33%, desde los 4.597 del año anterior.

Los cinco principales grupos poseyeron algo más del 91% de la tarta en lo que es facturación sobre el total de cooperativas farmacéuticas. Cofares se situó en primer lugar con 3.601 millones (29,66%). Grupo Bidafarma, en segundo puesto, con 3.207 millones (26,41%). Entre los dos, tienen más de la mitad de la cuota de mercado. Grupo Hefame y Alliance Healthcare, que crecieron en facturación, son los otros dos que una vez más forman parte del club de los que superaron los 1.000 millones de facturación.

La distribución farmacéutica movió en 2021 un total de 17.123 millones de medicamentos y productos dispensados en farmacias, un 3,75% más que los 16.504 millones del año anterior. En este apartado, Cofares también

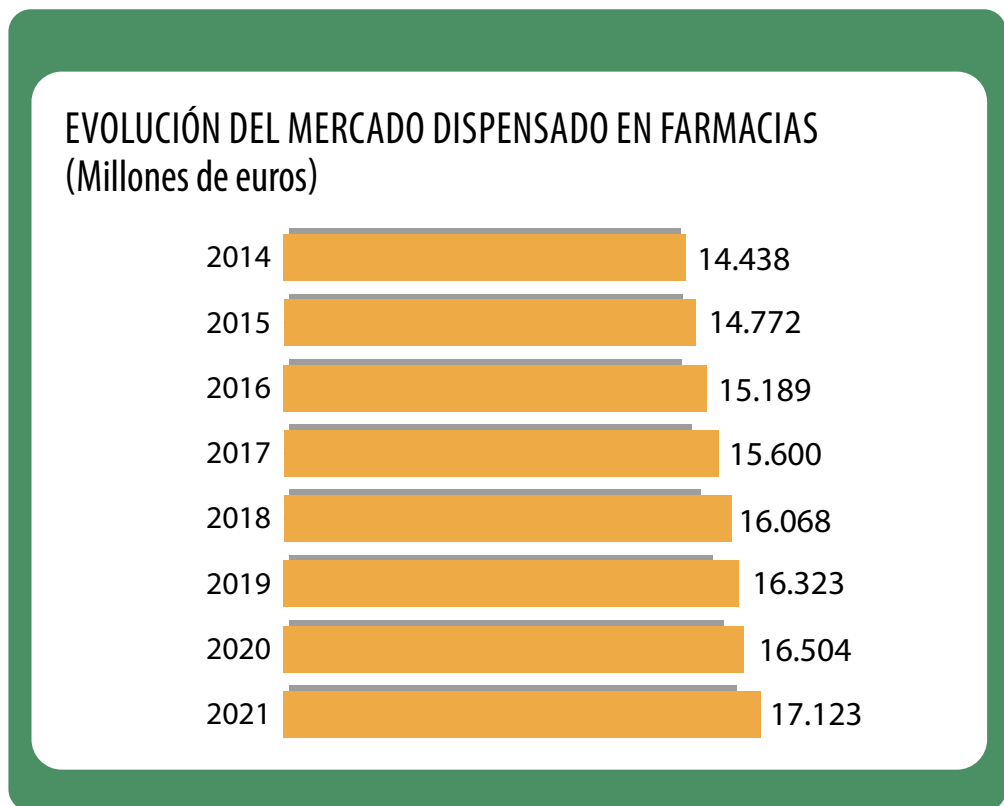


se colocó en primer lugar, con un 21,03% del total. Le siguió muy de cerca Bidafarma, con un 18,73%. Estos dos grupos gestionaron prácticamente cuatro de cada diez productos.

Vuelta a la normalidad

En el anterior anuario de IM Farmacias, había unanimidad en pensar que la noticia del último año en el mundo sanitario había sido la aprobación de las vacunas contra el Covid-19 y el proceso de vacunación de la población. Ahora, hay más disparidad de opiniones.

Matilde Sánchez Reyes, presidenta de la Federación de Distribuidores Farmacéuticos (FEDIFAR), piensa que ha sido la progresiva vuelta a la normalidad tras dos años muy complicados. Destaca que las empresas de distribución farmacéutica siguieron garantizando el normal suministro de medicamentos a la población, algo que no siempre fue sencillo. También resalta el abordaje que se ha hecho de los problemas de abastecimiento de medicamentos. FEDIFAR, como interlocutor del sector, firmó un convenio de colaboración con la Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios (Aemps), poniendo a su disposición el Sistema de Información Temprana (SIT), una herramienta que alerta de los medicamentos que las empresas de distribución no han recibido adecuadamente de los pedidos realizados a los laboratorios. Como hacemos siempre, para la elaboración de este Informe del Sector, hemos pulsado las opiniones de los principales agentes de la distribución y hemos analizado con ellos en



LOS CINCO PRINCIPALES
 GRUPOS POSEYERON
 EN 2021 ALGO MÁS
 DEL 91% DE LA TARTA
 EN LO QUE
 A FACTURACIÓN
 SE REFIERE

qué momento nos encontramos. **Eduardo Pastor**, presidente de Cofares, considera que la noticia del año es el consenso sobre la necesidad de que Europa y sus Estados cuenten con reservas estratégicas de medicamentos. Sugiere que, a raíz de la pandemia, *“hemos aprendido la fragilidad que supondría para un país quedarse aislado del suministro de fármacos”*. Por eso, cooperativas como Cofares siguen adelante para acercar sus almacenes a los núcleos de población, es decir, de las farmacias y sus pacientes. Tiene claro que el principal reto de la distribución farmacéutica en la era poscovid es el de ser capaz de dar una respuesta inmediata a las necesidades de las farmacias y sus pacientes, tanto en situación de normalidad como ante nuevas crisis sanitarias.

Antonio Mingorance, presidente de Bidafarma, señala que *“el hecho del año es el reconocimiento social a la labor sanitaria de la farmacia”*. Hace hincapié en que se ha trabajado muy duro, conscientes de que *“la farmacia era el único centro sanitario de proximidad con el que podía contar la población”*. Si algo tienen claro, es que *“la distribución farmacéutica es la única experta en el medicamento”*. No transporta mercancías, transporta salud.

Por su parte, **Enrique Ayuso**, presidente de Grupo Hefame, observa que 2021 fue decisivo a la hora de impulsar *“una conciencia social sobre la importancia de integrar la farmacia y la distribución en el Sistema Nacional de Salud”*. Dice que, a lo largo del año, se ha comprobado cómo los principales agentes relacionados con el sector han defendido ante la Administración y las organizaciones públicas y privadas el valor que podrían aportar a la Sanidad pública con su actividad. *“La pandemia ha demostrado que desarrollamos una labor fundamental para la población, que los ciudadanos y numerosas instituciones han reconocido, y que se ha puesto de manifiesto en los momentos más difíciles de la crisis sanitaria, cuando las farmacias han permanecido abiertas velando por la salud de sus pacientes”*, acentúa. Durante la pandemia, se han delegado funciones a las farmacias tales como la realización de test Covid o el envío a domicilio de medicamentos para personas más vulnerables, entre otros ejemplos. Se han desarrollado *“con la mayor profesionalidad, lo que indica que están preparadas y dispuestas para hacer mucho más”*.

Javier Casas, director general de Alliance Healthcare, sostiene que *“la noticia del año podría ser cualquier información que represente la ampliación del rol de la farmacia comunitaria alineándola, incorporando nuevas atribuciones y capitalizando todo el potencial de la farmacéutica y el farmacéutico”*. Así, todas aquellas iniciativas que compartan este empoderamiento de la oficina de farmacia es un hito que valoran sobremanera. La posibilidad de administrar test de antígenos profesionales y hacer llegar los resultados al sistema de salud, la posibilidad de hacer seguimiento de enfermos crónicos, la capacidad de administrar vacunas o la potestad para emitir certificaciones, son algunas muestras de iniciativas que permiten situar la farmacia en primera línea de atención sanitaria y, a su vez, descongestionar el sistema sanitario público. Una de las lecciones más importantes en la era poscovid, o nueva etapa de la Covid, *“es el papel fundamental que ejerce la farmacia dentro del Sistema Nacional de Salud, un agente sanitario vital en las horas más difíciles de la Covid-19”*. El principal reto al que se va a someter el sector de la distribución es, precisamente, continuar afianzando esta relación con la oficina de farmacia, *“un tándem imprescindible para el cuidado de la salud”*.

No duda **Xavier Casas**, presidente de fedefarma, en destacar como noticia del año *“la capacidad de la distribución para ofrecer a las farmacias una respuesta excelente a la sociedad, en cuanto a las necesidades derivadas de la pandemia”*. **Miguel Ángel Artal**, presidente de Unnefar, aquilata que *“cualquier noticia relevante, en este y otros muchos sectores, está necesariamente relacionada con la pandemia de la Covid-19”*.

LAS EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA SIGUIERON GARANTIZANDO EL NORMAL SUMINISTRO DE MEDICAMENTOS A LA POBLACIÓN, ALGO QUE NO SIEMPRE FUE SENCILLO

Colaboración

Recientemente, hemos visto una integración en la distribución. Según Sánchez Reyes, en los últimos años, se han producido procesos en los que las cooperativas farmacéuticas han buscado sinergias para conseguir *“empresas más sólidas y mejor preparadas para afrontar el futuro”*. A su entender, las fusiones e integraciones que se han llevado a cabo en el mercado español de la distribución farmacéutica han equiparado el sector a la tendencia que se da en la mayoría de los países vecinos, en los que el número de operadores es más reducido. ¿Hay espacio para más? *“Cualquier movimiento de colaboración, fusión, adquisición o integración entre empresas se circunscribe al ámbito estratégico diseñado por cada una de ellas”*, puntualiza. Para Pastor, *“la distribución está muy atomizada y de forma natural ha ido reordenándose”*. Esa reagrupación, estratégica y práctica, *“va a seguir su curso natural”*.

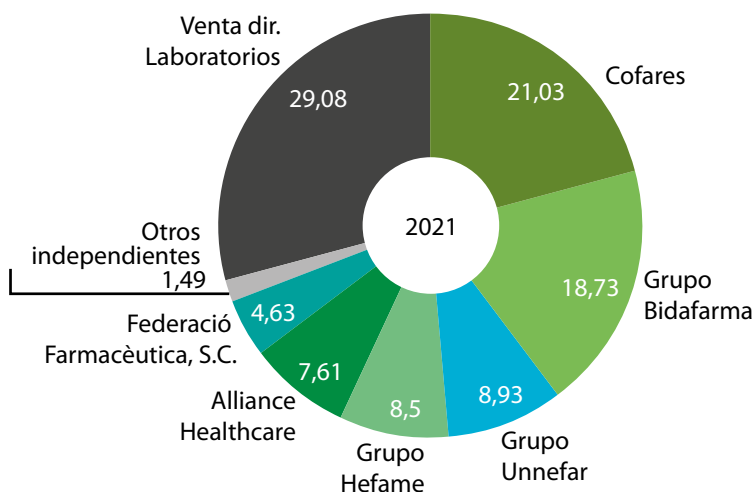
Se muestra de acuerdo en que el sector continúa estando atomizado Mingorance. *“Nosotros estamos abiertos a colaboraciones e integraciones, pero no con el objetivo de ganar tamaño, sino de ganar fuerza para proteger a las farmacias y darles el mejor servicio”*, avisa. Ayuso matiza que establecer sinergias con otras cooperativas no es una novedad en el caso de Grupo Hefame, y que siempre han mantenido líneas de colaboración con otros agentes del sector y promete que lo seguirán haciendo en adelante.

Javier Casas, que recuerda que Alliance Healthcare no es una cooperativa farmacéutica, pero que llevan más de 100 años operando en un mercado copado por cooperativas, apunta que existe un gran nicho tanto en farmacias fuera de cooperativas como complemento a éstas. *“No es fácil operar en un modelo de distribución como el español, fuertemente verticalizado. Aportamos transparencia, claridad y diferenciación, estabilidad financiera y experiencia. La colaboración entre las empresas de la distribución farmacéutica ha sido fundamental en el contexto pandémico, y esta colaboración debe continuar funcionando para no echar por tierra todo el trabajo que conjuntamente hemos realizado”*, aboga. No se pueden dejar de lado las enseñanzas aprendidas y, *“si algo nos ha enseñado la Covid-19, es que la colaboración es vital para avanzar hacia un sector de la farmacia competente y capaz”*.

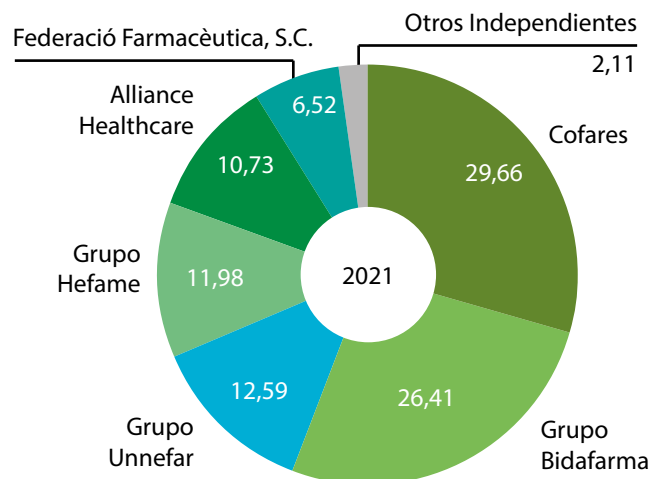
“Nosotros siempre hemos estado abiertos a colaboraciones con cooperativas con las que compartimos valores y objetivos”, declara Xavier Casas, de fedefarma. Un instrumento con el que pueden abordar desde los proyectos más pequeños hasta los más grandes manteniendo su modelo es Sigma Farma, la compañía que han creado de forma conjunta fedefarma y Unnefar. Artal expone que *“todos los proyectos que emanan de ella son un ejemplo de que hay modelos alternativos que no pasan necesariamente por la desaparición de las cooperativas existentes”*. Con todo, en palabras de Pastor, *“la infraestructura logística sanitaria está garantizada”*. En ese sentido, no ha faltado ningún medicamento durante la pandemia. +

DISTRIBUCIÓN DE LOS GRUPOS Y OPERADORES DE LOGÍSTICA FARMACÉUTICA (%)

sobre el total de
productos dispensados por farmacias
17.123.000.000 €



sobre el total de
cooperativas farmacéuticas
12.143.309.895



Principales operadores de logística farmacéutica

Grupo Cofares
Grupo Bidafarma
Grupo Unnefar
Grupo Hefame
Alliance Healthcare
Federació Farmacèutica, S.C. (fedefarma)

Grupo Bidafarma

Bidafarma, S.C.A.
Cooperativa Farmacéutica Canaria (Cofarca)
Cooperativa Farmacéutica de Tenerife (Cofarte)
Cooperativa Apotecaris
Balear de Medicamentos, S.A.

Grupo Unnefar*

Novaltia Sociedad Cooperativa
Cofano Farmacéutica del Noroeste, S.C.G (Cofano)
Cooperativa Farmacéutica Asturiana (Cofas)
Distribuidora Farmacéutica de Gipuzkoa "DFG"
Centro Farmacéutico Norte (Cenfarte)*
Cooperativa Farmacéutica Leonesa (Cofarle)
Cooperativa Farmacéutica Navarra (Nafarco)
Sociedad Cooperativa Farmacéutica Riojana (Riofarco)*
Cooperativa Farmacéutica Conquense (Cofarcu)*
Cooperativa Farmacéutica Menorquina (Cofarme)

* En el primer semestre de 2022, Cenfarte, Riofarco y Cofarcu dejan de formar parte del Grupo Unnefar.

Otros operadores

Actibios, S.L.
Mape
Promolab
Disfaro, S.L.
Disfargen
Farmaciola
Comercial Farmacéutica

RANKING DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA

PRINCIPALES OPERADORES	SEDE	GRUPO	2019	2020	2021
Cofares	Madrid	Grupo Cofares	3.428.000.000	3.624.000.000	3.601.300.000
Bidafarma, S.C.A.	Sevilla	Grupo Bidafarma	2.529.783.610	2.536.400.226	2.524.000.000
Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo (Grupo Hefame)	Santonera (Murcia)	Grupo Hefame	1.380.000.000	1.411.000.000	1.455.000.000
Alliance Healthcare	El Prat de Llobregat (Barcelona)		1.272.000.000	1.221.700.000	1.302.700.000
Federació Farmacèutica, S.C. (fedefarma)	Gavà (Barcelona)		700.000.000	734.300.000	792.200.000
Novaltia Sociedad Cooperativa	Zaragoza	Grupo Unnefar	314.123.152	318.730.789	329.198.088
Cofano Farmacéutica del Noroeste, S.C.G (Cofano)	Vigo (Pontevedra)	Grupo Unnefar	261.753.223	279.476.206	289.251.702
Cooperativa Farmacéutica Asturiana (Cofas)	Llanera (Asturias)	Grupo Unnefar	258.416.036	265.963.729	275.480.443
Cooperativa Farmacéutica Canaria (Cofarca)	Las Palmas de Gran Canaria	Grupo Bidafarma	255365744	262.264.361	269.534.952
Cooperativa Farmacéutica de Tenerife (Cofarte)	La Laguna (Sta.Cruz de Tenerife)	Grupo Bidafarma	214870059	219.599.835	221.440.920
Cooperativa Apotecaris	Palma de Mallorca (Baleares)	Grupo Bidafarma	159825620	163.701.067	172.689.420
Distribuidora Farmacéutica de Gipuzkoa "DFG"	San Sebastián (Vizcaya)	Grupo Unnefar	151.288.400	155.444.596	159.364.155
Centro Farmacéutico Norte (Cenfarte) (1)	Santander	Grupo Unnefar	157.494.000	147.695.717	161.318.000
Cooperativa Farmacéutica Leonesa (Cofarle)	León	Grupo Unnefar	93.470.240	105.819.780	110.963.411
Sociedad Cooperativa Farmacéutica Navarra (Nafarco)	Noain (Navarra)	Grupo Unnefar	85.349.944	89.964.069	97.497.895
Actibios, S.L.	Badalona (Barcelona)		60.000.000	72.000.000	75.000.000
Mape	Marcom (Pontevedra)		29.292.938	113.257.768	113.292.000
Cooperativa Farmacéutica Riojana (Riofarco) (1)	Logroño (La Rioja)	Grupo Unnefar	42.110.267	45.308.937	43.679.000
Cooperativa Farmacéutica Conquense (Cofarcu) (1)	Cuenca	Grupo Unnefar	37.951.000	40.154.073	41.500.000
Promolab	Madrid		25.475.394	28.742.071	30.761.000
Disfaro, S.L.	Barcelona - Girona		17.105.000	19.594.026	19.068.285
Cooperativa Farmacéutica Menorquina (Cofarme)	Maó (Menorca)	Grupo Unnefar	18.582.582	18.787.599	20.035.544
Balear de Medicamentos, S.A.	Ibiza (Baleares)	Grupo Bidafarma	17.651.734	17.599.025	19.533.080
Disfargen	Churiana de la Vega (Granada)		16.441.241	12.695.171	13.000.000
Farmaciola	Sant Bartomeu del Grau (Barcelona)		5.178.146	3.053.000	5.400.000
Comercial Farmacéutica	Madrid		108.000	97.500	102.000
Total Distribución Farmacéutica			11.531.636.330	11.907.349.545	12.143.309.895
Venta directa de laboratorios o distribuidoras que no están incluidas en el ranking			4.791.363.670	4.596.650.455	4.979.690.105
Total medicamentos y productos dispensados en farmacias			16.323.000.000	16.504.000.000	17.123.000.000

(1) En el primer semestre de 2022, Cenfarte, Riofarco y Cofarcu dejan de formar parte del Grupo Unnefar.