

“La homeopatía sale del túnel”

DESDE LABORATORIOS BOIRON NOS CONFIRMAN QUE HAN DEPOSITADO APROXIMADAMENTE 500 DOSIERES A LA AGENCIA DEL MEDICAMENTO, 500 SOLUCIONES TERAPÉUTICAS HOMEOPÁTICAS, DE LAS CUALES LA MITAD ESTÁ YA REGISTRADA. ES DECIR, LA MITAD DE SU PORTAFOLIO ESTÁ REGISTRADO EN FIRME CON LA AGENCIA DE MEDICAMENTO CON UN CÓDIGO NACIONAL. MICHÈLE BOIRON, HIJA DE UNO DE LOS FUNDADORES, NOS ATIENDE EN SU RECIENTE VISITA A ESPAÑA.



Laboratorios Boiron está celebrando este 2022 su 90 aniversario. **Michèle Boiron**, farmacéutica e hija de uno de los fundadores, de Jean Boiron, vino por este motivo a España en la segunda semana de junio, para reunirse con farmacéuticos y que conocieran las nuevas instalaciones de la filial en Madrid, inauguradas hace un año. La entrevistamos, junto con **Eduardo Barriga**, director del Suroeste de Europa, Latam e India de Laboratorios Boiron.

“La vuelta de Michèle a España es la vuelta a la normalidad. Por fin, tenemos una normalidad en todos los sentidos, en el trabajo, en los eventos”, dijo Eduardo Barriga. ¿En qué momento se encuentra la homeopatía tras el Covid-19? “La homeopatía sale del túnel”, respondió Michèle

De izda. a dcha. Michèle Boiron y Eduardo Barriga

Boiron. Reconoció que, durante la pandemia, como para prácticamente todo el mundo, casi todo se ha parado. *"Y estamos a punto de renacer. Hay un aumento en el mundo entero de las cifras de ventas de la homeopatía"*, señaló. Eduardo Barriga completó que en España se ha cerrado un primer trimestre histórico: *"Para que te hagas una idea de lo que significa histórico, 60% de crecimiento versus el primer trimestre del año pasado. 74% de crecimiento en Europa"*. ¿Hay también crecimiento respecto a los datos prepandémicos? *"Estamos prácticamente al mismo nivel ya. De hecho, en la mayoría de los países, ya estamos por encima. Nuestra ambición es mejorar los datos previos a la pandemia este año de una manera general"*, confirmó.

Les cuestionamos por la demanda actual de la homeopatía. Michèle Boiron indicó que parten de una situación donde había pocas patologías por el aislamiento y el uso de mascarillas. *"Sí que es cierto que están volviendo"*, declaró. Han comprobado que la pandemia ha dejado muchos efectos secundarios, ansiedad, problemas de sueño, etcétera, y su constatación es que, en palabras de Eduardo Barriga, *"hay gente y consumidores que no se planteaban soluciones homeopáticas para estas patologías que ahora se las plantean"*. Ven, en este sentido, un interés en gente, en pacientes y en profesionales de la salud que antes quizá no lo tenían, *"un interés cada vez mayor"*.

Y las alergias están disparadas. Michèle Boiron incidió en que *"una de las ventajas extraordinarias es la prevención, independientemente de la curación"*. La prevención, a su juicio, está haciendo que crezca el interés por la homeopatía de consumidores, pacientes y profesionales de la salud.

La receta del éxito

El secreto de Laboratorios Boiron para llegar a este 90 aniversario radica en *"la evolución y estar siempre en constante vigilancia de cómo responder a las necesidades, a las demandas de los médicos, farmacéuticos y pacientes"*. Su padre, uno de los fundadores, decía siempre que les caracterizaba *"la paciencia, el rigor y la performance, entendida como que esto funciona, que esto tiene un resultado terapéutico"*. Michèle Boiron nos contó que *"el fenómeno de la empresa, que fue verdaderamente formidable en el inicio, fueron los gemelos"*. **Jean y Henri Boiron**, sus fundadores. *"Si ves fotos, se parecían mucho, pero también se diferenciaban en mucho. Los dos eran científicos, farmacéuticos"*, pronunció. Su padre estaba más concentrado en todo lo que concierne a la fabricación, en la mejora de la calidad, y a la investigación. Henri, el otro hermano, era un hombre de comunicación. Fue presidente de la Asociación de Farmacéuticos de Francia durante más de 20 años.

Otro secreto del éxito consiste en *"unos conocimientos técnicos únicos representados en cada etapa de la fabricación"*. *"Es ahí donde está generalmente la parte importante, esta obsesión del saber hacer de la fabricación, que es lo que nos ha diferenciado de otros laboratorios. Es la parte esencial por la que estamos aquí"*, aseveró. Se consigue una impregnación completa hasta el corazón del gránulo, *"y el proceso de fabricación de la impregnación triple es un registro de Boiron"*. Cada etapa ha sido mejorada cada vez que han revisado el proceso de fabricación. Su padre compró la farmacia de Lyon. Allí había diez personas. Cada uno de los gemelos trabajaba en una ciudad, uno en París y el otro en Lyon. En 1932 se conocía lo que era la homeopatía. *"Consiguieron apasionarse con la homeopatía y fueron capaces de responder a las demandas de los médicos con mucha agilidad"*, aseguró. En esa época, los médicos prescribían preparaciones. Por otro lado, *"hablaban mucho con los farmacéuticos y veían la homeopatía con la visión de un farmacéutico"*. Primero, la fabricación, *"que es un proceso farmacéutico"*. Otra perspectiva era la de la formación de los médicos homeópatas.

En Laboratorios Boiron, apuestan por la medicina integrativa. Michèle Boiron nos puntualizó que nadie sabe exactamente qué quiere decir, pero que todo el mundo habla de ella. Definió que descansa sobre dos pilares o sobre dos principios. *"Una visión diferente del paciente. El paciente como un todo, como una entidad general y no dividirlo en ojos, piernas, brazos, bazo y órganos. Este individuo, visto como una entidad. Todo es importante. El medicamento es importante, sí, pero también la manera de vivir, la alimentación. Es mucho más grande que un medicamento. El segundo pilar es ser un profesional abierto a nuevas herramientas que pueden ser utilizadas para curar. Naturalmente, la homeopatía está ahí"*, expuso. Alegó que la gran aportación de la homeopatía es que no hay efectos secundarios de gravedad.

Defendió asimismo que no está exenta de innovación, que *"hay innovación técnica en el proceso de fabricación y de calidad"*. Hizo hincapié en que innovan en la manera en la que miran al paciente. Intentamos aplicar esta visión, esta filosofía, en nuevos segmentos en los que se han introducido en los últimos tiempos, como probióticos o dermocosmética. En España, se han introducido en seis categorías en dos años, siempre con estos principios.

MICHÈLE BOIRON: "EL FARMACÉUTICO TIENE UNA VISIÓN PRIVILEGIADA PARA SABER CUÁNDO A UN PACIENTE HAY QUE ACONSEJARLE HOMEOPATÍA Y CUANDO NO"

Por último, Eduardo Barriga nos proporciona *"una primicia"*. *"Nosotros tenemos el desafío de ampliar nuestro arsenal terapéutico de una manera considerable. Cierto es que hemos tenido un retraso, en este contexto. Hemos tenido siempre un problema de registro, donde no había una voluntad explícita de registrar. Comenzamos el proceso de registro con la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. Hemos depositado aproximadamente 500 dossieres a la Agencia del Medicamento, 500 soluciones terapéuticas homeopáticas, de las cuales la mitad está ya registrada. O sea, tenemos la mitad de nuestro portafolio registrado en firme con la Agencia de Medicamento con un Código Nacional"*, comunicó. Por ende, esperó que la discusión de *"si es medicamento o no"* no ha lugar. Su primera ambición es registrar todo el portafolio español, al completo. Ése es el primer paso. El segundo paso es *"traer nuevos registros de medicamentos que tienen verdaderamente algo que decir en España de Francia"*. *"Y los traeremos en breve, en la medida que terminemos este primer proceso de registro, que no va a durar"*, anunció. Vaticinó que, en dos años, más o menos, tendrán el registro completo de prácticamente todo el portafolio.

Para terminar la entrevista, Michèle Boiron quiso insistir en que el rol del farmacéutico es esencial en la cadena de la salud. Primero, porque *"el cliente, o el paciente, confía en un farmacéutico. Llega a la farmacia como el primer sitio donde va, pregunta y demanda consejo. También va muchas veces con una prescripción. Y se le entrega un consejo adecuado para cada una de sus necesidades. Lo que es esencial es que está en la vida del paciente, con lo cual tiene una visión privilegiada para saber cuándo a un paciente hay que aconsejarle homeopatía y cuando no"*, concluyó. Consideró que es importante que médicos y farmacéuticos trabajen juntos, en colaboración. +