

“La profesión aspira a tener un mayor protagonismo en la atención de los pacientes”

EL GRAN RETO DEL COFM DESDE LA LLEGADA DEL NUEVO PRESIDENTE ES LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS OFICINAS DE FARMACIA, QUE PERMITA ESTAR CONECTADOS CON EQUIPOS MULTIDISCIPLINARES Y APORTAR AL SISTEMA INFORMACIÓN DEL PACIENTE.



Manuel Martínez del Peral Mayor,
presidente del COF Madrid

No duda. **Manuel Martínez del Peral**, presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid (COFM), considera que “hay un antes y un después de la pandemia, y no sólo para la farmacia, sino para toda la Sanidad”. Afirma que los ciudadanos y las Administraciones se han dado cuenta del enorme valor sanitario que supone tener siempre cerca una farmacia abierta, “con un profesional sanitario al frente, comprometido con la salud y que se ha volcado en la atención con sacrificio y vocación”.

Subraya que los farmacéuticos igualmente se han dado cuenta de hasta dónde pueden llegar: “Ahora sólo cabe construir a partir de esta certeza para acercar la medicación a los pacientes, integrar a los farmacéuticos en los equipos multidisciplinares y, en definitiva, aprovechar el potencial que ofrece la red de farmacias. No tengo ninguna duda de que la profesión ha dado un paso al frente y aspira a tener un mayor protagonismo en la atención de los pacientes, como ha demostrado durante la pandemia”, añade.

Precisamente, esta ley en trámite concentra buena parte de su actuación, como también lo hace el nuevo Concierto farmacéutico que están negociando con la Consejería de Sanidad y que deberá entrar en vigor en 2023. “Son dos instrumentos clave para desarrollar nuestra actuación como farmacéuticos con las suficientes garantías legales, pero también para consolidar nuestro modelo y

avanzar en terrenos tan importantes para el futuro del sector como el asistencial o el digital”, remarca. Estas dos líneas de acción marcan la nueva agenda en la que está trabajando su Junta de Gobierno, iniciando un proceso en el que están dando voz a todos sus colegiados para construir juntos “un Colegio moderno y ágil, que responda con eficacia a sus necesidades, con independencia del ámbito profesional en el que ejerzan”. Quiere que sea una organización “de todos y para todos”.

El gran reto

Sostiene que el gran reto del sector es la transformación tecnológica y la introducción de herramientas digitales en las Oficinas de Farmacia. “En la farmacia se genera una enorme cantidad de información que, si logramos registrar y utilizar convenientemente, puede aportar al sistema un conocimiento muy preciso para mejorar el uso de los medicamentos y, en consecuencia, los resultados en salud”, justifica. El presidente del COFM puntualiza que “la digitalización es cercanía, es una oportunidad para atender directamente las necesidades de salud, sin otro intermediario que el farmacéutico y el paciente”. Si bien, para ello, hace falta una estrategia, en la que están trabajando, y un plan que les posibilite poner en marcha nuevos canales de información y acceso a la farmacia de una manera eficaz y rentable. +