

MIGUEL ÁNGEL ARTAL, PRESIDENTE DE UNNEFAR

# “Nuestro propósito como grupo es mantener el valor para la farmacia de una cooperativa local fuerte”

EN 2021, UNNEFAR CERRÓ ETAPA, LA DEL PLAN ESTRATÉGICO 2018-2020, AMPLIADO UN AÑO POR LA PANDEMIA Y EN LA QUE, BAJO EL LEMA DE ‘CONNECTADOS POR LA FARMACIA’, UN MODELO DE TRABAJO COLABORATIVO QUE CONECTA PROYECTOS Y PERSONAS, HAN CONSTRUIDO UN ECOSISTEMA DE EMPRESAS Y APLICACIONES PARA EL SECTOR, EN LOS DIFERENTES ÁMBITOS DE LA GESTIÓN, CON EL RETO DE APORTAR SOLUCIONES DE VALOR ANTE LA TRANSFORMACIÓN QUE SE VISLUMBRABA EN LA SOCIEDAD Y QUE LA CRISIS DE LA COVID ACELERÓ.



2021 ha sido un año de transición, y sin embargo, para Unnefar ha resultado también *“realmente positivo”*, tanto en cifra de facturación del grupo y de los socios como en el desarrollo e implantación de proyectos. **Miguel Ángel Artal**, *presidente de la cooperativa*, hace balance del año pasado, en el que cerraron una etapa después de tener que ampliarla 12 meses más por la circunstancia de la pandemia: la del plan estratégico 2018-2020.

Bajo el lema *‘Connectados por la farmacia’*, un modelo de trabajo colaborativo que conecta proyectos y personas, *“hemos construido un ecosistema de empresas y aplicaciones para el sector, en los diferentes ámbitos de la gestión, con el reto de aportar soluciones de valor ante la transformación que se vislumbraba en la sociedad y que la crisis de la Covid ha acelerado”*.

También han trabajado mucho en el diseño del modelo de futuro, reflejado en un nuevo plan a cinco años al que se suman las compañías que estuvieron de acuerdo con sus exigencias financieras y de compromiso. *“Y en 2022, hemos presentado nuestra visión para esos cinco años, en los que podremos desarrollar el fruto de nuestra apuesta por una mayor integración operativa de las empresas del grupo y nuestros colaboradores, y la consolidación de las alianzas con otras que comparten nuestra visión”*, avanza Artal.

## Un nueva era cimentada en el compromiso

La clave de este nuevo enfoque estratégico al que llaman 'Únicos, el camino que nos une', reside en un concepto, "el compromiso", según el directivo, tanto con los proyectos del grupo como con su propósito y sus valores. "Y de esta forma hemos iniciado un nuevo camino, juntos y más comprometidos", esgrime.

En cifras, el ejercicio de 2021 lo cerraron con un incremento del 8% del importe de la cifra de negocio del grupo. "La facturación conjunta de los socios, superior a los 1.300 millones de euros, ha supuesto un crecimiento por encima de los valores del mercado, tanto a nivel nacional como en las provincias de nuestro ámbito de actuación", explica. A su modo de ver, la mayor fortaleza se basa "en la dualidad que nos da el hecho de ser empresas individuales, consolidadas, rentables, cercanas, y el de tener un instrumento con el que todas juntas acometemos los retos para los que aporta ventajas ser una gran compañía".

Dicho lo cual, afirma su satisfacción por la evolución del negocio en el pasado ejercicio en esa doble vertiente.

Lo mismo que al hablar de los proyectos que han acometido durante el pasado año, cuyo objetivo es "aportar valor a nuestros socios, a la farmacia, a la industria y a la sociedad". Así, el presidente de Unnefar destaca "los relacionados con el diseño de herramientas digitales que facilitan la gestión diaria, con la aportación de soluciones completas para la digitalización real de la oficina de farmacia y su presencia online; y con la consolidación de un espacio colaborativo para proyectos de innovación". En este sentido, una de las líneas de integración que se traduce en ventajas inmediatas para la farmacia es la de poder transmitir o "rebotar" automáticamente sus pedidos a todas las empresas del grupo por el hecho de ser socia de cualquiera de ellas. "La evolución del modelo de 'pedido integrado' al 'pedido único' y la mejora de las infraestructuras logísticas y tecnológicas que lo soportan han permitido un gran avance en este servicio", expone.

En el ámbito de la transformación digital, apunta también Artal, "entendemos que las cooperativas podemos aportar un valor especialmente importante en lo que denominamos la 'cooperativización del dato'. A veces no somos conscientes de la importancia de ordenar, agregar y gestionar adecuadamente todo el volumen de información que se necesita y se genera en los sistemas y las aplicaciones que se manejan en el sector y que, sin duda, alguien transformará en conocimiento". Por eso, asegura, promueven soluciones que permiten mantener toda esa gestión, conocimiento y valor en el ámbito de la farmacia, a través de las cooperativas, con un modelo colaborativo y abierto a la participación de todos.

Y tiene una especial relevancia, como se verá en los próximos meses, una iniciativa de fedefarma y Unnefar, constituida hace un tiempo con el nombre de Sigma Farma, "un motor de ideas del que han surgido muchos de los proyectos conjuntos, abiertos al sector, de los que algunos ya podemos ver y otros veremos muy pronto, materializados en aplicaciones prácticas; entre ellos, un proyecto de expansión territorial a nivel nacional", adelanta.

Respecto a si hay suficientes almacenes de distribución en nuestro país o no, Artal considera que es la farmacia la que tiene que decirlo. En definitiva, "es la que los sostiene con sus inversiones, sus cuotas, y sus cargos

**"LA FACTURACIÓN CONJUNTA DE LOS SOCIOS, SUPERIOR A LOS 1.300 MILLONES DE EUROS, HA SUPUESTO UN CRECIMIENTO POR ENCIMA DE LOS VALORES DEL MERCADO"**

por el servicio". Eso sí, a día de hoy, a su modo de ver, parece que hay muy pocas farmacias en España que no reciban un número de pedidos suficientes al día como para poder abastecerse satisfactoriamente.

"La distribución farmacéutica comunitaria, tal y como nosotros la entendemos, consiste en que las cooperativas y centros de distribución están cerca de sus socios, con los almacenes desde los que reciben sus pedidos, y los equipos humanos que les atienden muy próximos a la farmacia", subraya.

## Dar valor a la farmacia

¿Y el siguiente paso? Los retos estratégicos de Unnefar se centran en seguir aportando valor a la farmacia. En mantener, como propósito principal, según su presidente, "el que entendemos que es una parte esencial de ese valor, la identidad y la rentabilidad de las empresas del grupo; en trabajar, entre nosotros y de la mano de aquellas cooperativas que compartan esta visión, para garantizar la sostenibilidad del modelo de farmacia actual".

En ese contexto, el modelo e-commerce juega un papel esencial. En el caso de Unnefar, la cooperativa ha obtenido la acreditación como agente digitalizador. Además, comenta el directivo, "nuestras compañías socias facilitan a sus farmacias las gestiones de solicitud de las ayudas para digitalización, ofreciéndoles la posibilidad de actuar como representante voluntario para solicitar el Bono Digital en su nombre". "Acompañar a la farmacia en la transformación digital forma parte de la visión estratégica del Grupo Unnefar y sus empresas integrantes", afirma. No obstante, para Artal el e-commerce es elemento que forma parte de la digitalización, aunque no el único. "La farmacia debe estar presente en el canal online con los mismos atributos que la convierten en un agente de salud, de confianza, para sus usuarios", recalca. En palabras del directivo, "llevamos años apostando por la digitalización global de la farmacia con soluciones para la gestión de clientes, marketing digital, presencia y comunicación online y RRSS, e-commerce, tratamiento de datos para la toma de decisiones, gestión de pedidos, Erps-software de gestión de la farmacia..."

Ahora, estos son los ejes de las soluciones que ofrece la cooperativa dentro del catálogo de agente digitalizador para ayudar a las farmacias en su digitalización. "Todas son soluciones digitales diseñadas por farmacéuticos y para farmacéuticos, atendiendo las necesidades de la farmacia de hoy, de fácil manejo, a un precio asequible y susceptibles de acogerse a los bonos del KIT digital", explica.

Por último, reflexiona acerca de la colaboración entre cooperativas, un modelo de integración que, asegura, es lo que define a Unnefar como grupo. "Iniciativas como la de Sigma Farma, la compañía que creamos de

forma conjunta con fedefarma y todos los proyectos que emanan de ella, son un ejemplo de que hay modelos alternativos que no pasan necesariamente por la desaparición de las cooperativas existentes". En resumidas cuentas, concluye, "un instrumento con el que podemos abordar desde los proyectos más pequeños hasta los más grandes, manteniendo nuestro modelo". +

**"LA FARMACIA DEBE ESTAR PRESENTE EN EL CANAL ONLINE CON LOS MISMOS ATRIBUTOS QUE LA CONVIERTE EN UN AGENTE DE SALUD, DE CONFIANZA, PARA SUS USUARIOS"**