

Crecimientos al pelo en antiparasitarios

LA PEDICULOSIS HA SIDO UN FENÓMENO ESPECIALMENTE ACTIVO ESTE VERANO. CON FUERTE DEMANDA DE CHAMPÚS, SPRAYS Y LOCIONES HASTA EL MES DE JULIO, IMPORTANTES COMPAÑÍAS Y PRODUCTOS PUSIERON CERCO A PIOJOS Y LIENDRES PARA DEJAR LIBRE EL CABELLO DE LOS NIÑOS DE ESTE INCÓMODO Y DESAGRADABLE PROBLEMA SANITARIO. DENTRO DE UN MERCADO EN EXPANSIÓN, COMO ACREDITAN LOS DATOS APORTADOS POR LA FIRMA IQVIA.



Como si piojos y liendres hubieran estado esperando su revancha, por parón de la pandemia de Covid-19, la primera mitad de 2022 ha sido tiempo de lucha contra estos parásitos. Por esta razón, ahí ha estado siempre

el farmacéutico como garante de asesoramiento y elección del mejor producto en cada caso. Con el consejo presto para recomendar revisiones periódicas del cabello e indicación de tratamiento cuando aparece el picor en el cuero cabelludo.

Biología indeseable

Pediculus humanus capitis es el piojo humano de la cabeza. Se trata de un insecto parasitario que puede instalarse también en las cejas y las pestañas, además de en la cabeza. Para nutrirse varias veces al día de la sangre del paciente se ubica cerca del cuero cabelludo. Se alimenta cada 4-6 horas y no puede vivir más de uno o dos días fuera de la cabeza. Este tipo de piojo carece de alas para volar y patas saltadoras, por lo que se desliza, generalmente con rapidez, de una cabeza a otra cuando entran en contacto, como suele ocurrir con los juegos infantiles, o cuando se comparten objetos personales como toallas, sombreros, peines, cepillos o auriculares.

El ciclo vital del piojo de la cabeza se divide en tres etapas. La primera es la de liendre, huevo que eclosionan a los 6-9 días de haber sido depositado. Entonces surge la ninfa, que es la forma inmadura del piojo y alcanza su tamaño adulto a los 9-12 días. El piojo adulto tiene una esperanza de vida de 3 a 4 semanas, aunque no puede sobrevivir fuera de la cabeza más allá de 48 horas.

La liendre no puede eclosionar y suele morir a la semana si la temperatura ambiente es inferior a la del cuero cabelludo humano. Tras la eclosión, la ninfa precisa nutrirse a los pocos minutos y la hembra de piojo adulto pone una media de ocho huevos al día.

La frecuencia de pediculitis es más común a temperaturas ambientales elevadas, en coincidencia con los meses de verano, aunque también surgen brotes en ambientes cerrados y cálidos, como las aulas escolares en los meses frescos del otoño y el invierno. Razón por la que los docentes deben estar siempre vigilantes ante aquellos niños que se rascan el pelo compulsivamente.

La predilección de los piojos por las cabezas de los niños se debe a que su PH suele ser más alcalino que el de los adultos, aunque esto no les libra del riesgo de infestación.

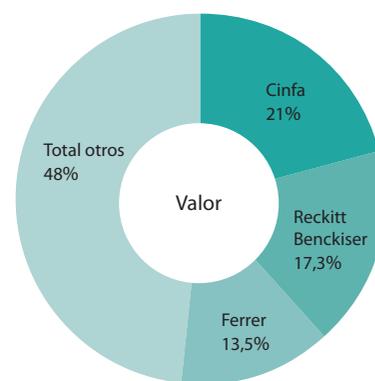
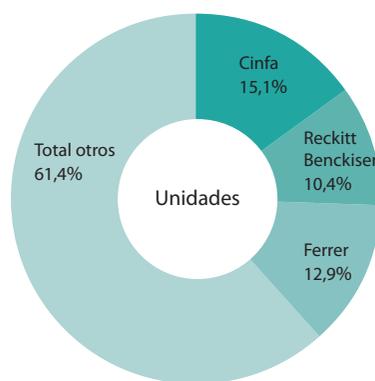
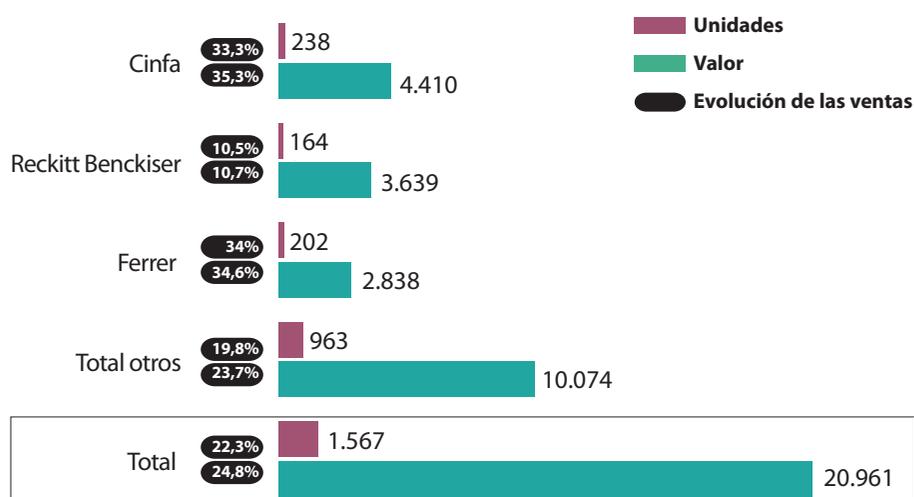
Revisar, actuar y comunicar

Aunque existen remedios naturales para los piojos, como el vinagre de *Quassia amara*, el aceite de eucalipto, el geraniol, el limoneno, el *farnesol*, el aceite de lavanda y el muy conocido acei-

Consejo farmacéutico para el cuidado general del cabello

- Lavar y secar adecuadamente el cabello
- El secado no debe prolongarse mucho tiempo y debe evitarse agitarlo bruscamente
- Prestar atención adecuada al cuero cabelludo, ya que la fibra capilar no requiere ser limpiada
- Optar por el producto más adecuado a cada necesidad

MERCADO ANTIPARASITARIOS PARA EL PELO (86H1) Ventas en miles (MAT 07/22)



Fuente: IQVIA, National Sell Out Monthly, FLEXVIEW

Periodo consultado: MAT 07/22

Mercado estudiado: 86H1 ANTIPARASITARIOS PARA EL PELO; top 3 laboratorios según ventas en € PVL

Medidas: unidades vendidas y valores en € PVL (Precio de venta de laboratorio)

Elaboración: IM Farmacias

antiparasitarios

te del árbol de té, las marcas comerciales los desaconsejan por ser intervenciones más lentas y menos efectivas, frente a los tratamientos antipiojos específicos de los que existen distintas gamas de productos. La lencera, peine de púas apretadas, se incluye en los envases para poder arrastrar los piojos muertos tras la aplicación de los productos y para eliminar los posibles huevos. De forma que así se interrumpe el ciclo vital del parásito. Las liendres son ovaladas, blanquecinas y su longitud no supera el milímetro. Es preciso buscarlas junto a la raíz del cabello, en la nuca, detrás de las orejas o en el propio flequillo.

No es posible prevenir completamente la aparición de piojos, que pueden medir entre 2 y 4 milímetros, por lo que resulta imprescindible revisar periódicamente el pelo de los niños y su cuero cabelludo y resulta interesante usar aceite del árbol del te como medio preventivo. La búsqueda puede localizar especímenes adultos en la zona de la nuca o detrás de las orejas, mientras que las liendres pueden ubicarse en otros puntos de la cabeza donde haya pelo.

Los miembros de la familia, también adultos, deben hacer revisar su cabello y cuero cabelludo si hay niños infectados en casa. Se debe lavar la ropa personal y doméstica con agua caliente y evitar compartir los objetos de uso personal ya citados. Piojos y liendres no sobreviven a los 54,4 grados centígrados, aunque no es preciso lavar los objetos usados antes de las 48 horas previas al inicio de los tratamientos farmacológicos.

Cuando los piojos persisten en un niño o niña a las dos semanas de iniciado el tratamiento, procede consultar al médico. Y siempre, siempre, comunicar las incidencias a los centros escolares.

Contra infestaciones, datos

Al finalizar el MAT 07/22, como año total móvil que transcurrió desde agosto de 2021 a julio del año en curso, el mercado de antiparasitarios para el cabello experimentó un notable crecimiento coincidiendo con un verano especialmente cálido. Tal como

Falsos mitos sobre la pediculitis

- No es cierto que los piojos prefieran los cabellos desaseados. La ecuación entre suciedad y pediculosis no es real, por lo que no debe ser motivo de estigma para los niños afectados, y sus padres deben comunicar cuanto antes la existencia del problema a los centros docentes.
- No es cierto que los adultos estén siempre a salvo de padecer pediculosis, por lo que un único caso por familia ya justifica la revisión de todas las cabezas.
- Es falso que cortar el pelo elimine los piojos. El pelo corto no evita la infestación. Aunque ciertamente, el cabello largo requiere más tiempo para su revisión.
- Lamentablemente, los piojos no se ahogan con agua. Su agarre es firme a las bases de las cabezas, aunque el huésped se bañe en la piscina, el mar o se duche. Al tiempo que compartir toallas o peines en lugares de recreo vinculados al agua propaga la infección.
- Afortunadamente, los animales y las mascotas no contagian piojos. Cabe a estos diminutos parásitos el dudoso honor de ser un problema estrictamente humano.
- Cuando un niño tiene piojos sí debe ser tratado y desparasitado. Pero su aislamiento no es necesario, aunque sí sea preceptivo avisar rápidamente al colegio para que las demás familias puedan revisar el cabello de sus respectivos hijos.

muestra la metodología *Flexview* de IQVIA, con datos de venta real desde las oficinas de farmacia (*National Sell Out Monthly*), los productos agrupados como Antiparasitarios para el pelo (86H1) la subida en ventas se dio a dos cifras tanto en el *Top3* Laboratorios como el conjunto de empresas acotado como Total Otros.

Para conocer esta evolución, se anotan a continuación el comportamiento mercantil en euros a precio de venta desde el laboratorio (€PVL), denominado valor, y también en volumen, a efectos de unidades dispensadas. Para ambas magnitudes se concretan las cifras obtenidas al final del periodo, las cuotas de mercado o *market share* (%MS) y sus porcentajes positivos o negativos de crecimiento (%PPG). En virtud de estas categorías, el mercado estudiado experimentó un crecimiento en valor cifrado en el 24,85%, en el camino a lograr los 21 millones de euros, mientras que sus unidades dispensadas se incrementaron en un 22,32% con un volumen registrado en más de 1,5 millones de envases vendidos. Un buen comportamiento de mercado posible gracias a productos de referencia de compañías en punta de lanza contra las infestaciones que afectan al cuero cabelludo.

Productos de referencia

La misma metodología *Flexview* aplicada a las cuentas totales del mercado resulta apta para conocer las marcas de antiparasitarios con mayor demanda y ventas, y así definir un *Top3* Productos con los preparados con mayor valor registrado a PVL.

Lidera esta clasificación de productos *Goibi* Antipiojos de Cinfa. Su composición incluye permetrina (Nix) y se mantiene como primera opción a la hora de combatir los piojos por consejo de la Organización Mundial de la Salud (OMS). La permetrina es una versión sintética de la piretrina, un compuesto químico que se extrae de la flor del crisantemo. La *permetrina* es tóxica para los piojos. Aunque también es válido el champú, las presentaciones en loción facilitan una mayor permanencia del producto en la zona afectada.

En segundo lugar, la propuesta antipiojos y liendres de mayor éxito fue, al finalizar el periodo estudiado, *FullMarks*. Se trata de un producto de eficacia plena una vez que se aplica la lencera, peine de púas apretadas, correctamente en una intervención que suele durar cinco minutos. Sin recurrir a insecticidas, su efecto provoca la deshidratación y muerte del parásito y su descendencia. Se incluye en su composición la ciclometicona, empleada también en cosmética por sus cualidades cosméticas humectantes y de acondicionador capilar, a la vez que el miristato de Isopropilo logra un efecto emoliente. Su virtuosidad radica en su aplicación sobre todo el cabello seco bajo gorro de baño de un solo uso. Actualmente, *FullMarks* se encuentra en el mercado en presentaciones de spray, champú y loción. Procede revisar el cabello del paciente a los siete días de haber realizado el tratamiento.

En tercera posición se situó *Otc* antipiojos, en su calidad de pediculicida sin insecticida que ofrece también máxima eficacia, por su capacidad para eliminar en apenas dos minutos

LA EFICACIA
PEDICULICIDA TAMBIÉN
SE BASA EN LA RAPIDEZ
DEL TRATAMIENTO

Arsenal disponible

- **Permetrina:** Alta seguridad refrendada por la Organización Mundial de la Salud (OMS), es producto de primera elección y puede aplicarse en combinación con butóxido de piperonilo para ganar en eficacia. Se puede usar durante el embarazo, la lactancia y en niños de más de dos años.
- **Malatión:** Mata eficazmente piojos y liendres, aunque ofrece cierta toxicidad y un olor no agradable. Requiere más tiempo de aplicación y no es compatible con el secador de pelo por su carácter inflamable.
- **Dimeticona y ciclometicona:** Se trata de siliconas que inmovilizan al piojo para que se asfixie. Su funcionamiento es físico y, por tanto, apto para personas con asma y piel tanto atópica como sensible. Se puede usar durante el embarazo, la lactancia y en niños de edad superior al año.
- **Alcohol bencílico:** Deja abierto el espiráculo del piojo para que entre el aceite mineral y el parásito se asfixie. También puede aplicarse desde el primer año de vida.

GOIBI, FULLMARKS Y OTC PIOJOS SIGUEN SIENDO EL TRÍO DE ASEES CONTRA ESTOS MOLESTOS PARÁSITOS

piojos y liendres, gracias a una aplicación única. Su efecto también es físico, y no químico, para retener e impedir la pérdida de agua. Se indica su uso a partir de los 12 meses de edad en los bebés y niños. Disponible en spray, champú y loción, estos productos se basan también en la *permetrina*.

Compañías de vanguardia

Artífice de la gama completa de productos contra los piojos y liendres, Cinfa obtuvo una cuota de mercado del 21,04% en valor y del 15,17% en volumen, magnitudes en las que esta compañía consiguió una expansión, respectivamente, del 35,32% y el 33,3%, al haber registrado más de 4,4 millones de euros en ventas, tras la dispensación de 237.651 unidades de producto.

En segundo lugar, la compañía Reckitt Benckiser logró una *market share* del 17,36% en valor y del 10,45% en volumen, una vez que pudo crecer, en cada una de estas magnitudes, el 10,77 y el 10,53%. Porcentajes que se tradujeron en más de 3,6 millones de euros obtenidos con la venta de 163.698 envases.

En tercera posición, Ferrer consiguió los mejores resultados al crecer el 34,66% en valor y el 34% en volumen, con sendas cuotas de mercado del 13,54 y el 12,92%. Una evolución en ventas que se tradujo en 202.364 unidades dispensadas por una cifra superior a los 2,8 millones de euros.

Para completar este mercado, el grupo Total Otros de compañías también anotó un saludable crecimiento en valor del 23,79%, que se tradujo en una *market share* del 48,06% y unas ventas cuantificadas en más de 10 millones de euros. Mientras que, en volumen, tal crecimiento fue del 19,86%, dentro de una cuota de mercado del 61,47% y una cantidad de unidades de producto que no llegaron a alcanzar, sin embargo, el millón de envases.

Más cabecitas libres de piojos

Haber compartido juegos, toallas, gorras y sombreros este verano, caracterizado por sus altas temperaturas, apunta a un comienzo de curso en el que las familias no deben bajar la guardia ante los inconvenientes de la pediculosis. Ya de vuelta a las escuelas, es tarea de docentes y progenitores velar por una buena prevención de este problema y un actitud proactiva para realizar los tratamientos en la mayor brevedad posible. Contando siempre con el sabio consejo de los farmacéuticos y farmacéuticas, siempre basado en una amplia experiencia y perfecto conocimiento de la sintomatología, la casuística y la terapéutica. +

