

Grupo Pierre Fabre: 60 años de innovación, experiencia médica y naturalidad

FUNDADO EL 30 DE MAYO DE 1962 EN CASTRES POR UN JOVEN FARMACÉUTICO, EMPRENDEDOR DE CORAZÓN Y APASIONADO DE LA BOTÁNICA, EL GRUPO PIERRE FABRE CELEBRA SU 60 ANIVERSARIO. DESDE HACE SEIS DÉCADAS, SIN OLVIDAR NUNCA SUS RAÍCES OCCITANAS, PIERRE FABRE SE HA CONVERTIDO EN UN REFERENTE MUNDIAL EN ONCOLOGÍA, DERMATOLOGÍA Y DERMOCOSMÉTICA.



Todo empezó en una farmacia situada en la plaza Jean-Jaurès de Castres, ciudad natal de Pierre Fabre. Aquí es donde el joven farmacéutico, emprendedor adelantado a su tiempo, desarrolló su primer medicamento a finales de la década de los 50. Se trataba de Cyclo 3, un venotónico creado a partir de un ingrediente activo extraído de las raíces de un arbusto local: el ruscus. Cyclo 3 representó un verdadero avance terapéutico para su época. La entusiasta acogida que Cyclo 3 recibió por parte de los pacientes en su farmacia convenció a Pierre Fabre de la idea de fundar su propia empresa. Y lo hizo el 30 de mayo de 1962, día de la inscripción oficial de los estatutos de los Laboratorios Pierre Fabre en el Tribunal de Comercio de Castres. En 2021, Pierre Fabre logró unas ventas de 2.500 millones de euros, repartidos entre medicamentos (45%) y productos dermocosméticos (55%), de los cuales dos tercios se generaron fuera de Francia. Esta influencia internacional no impide que el Grupo haga del *Made in France* una prioridad estratégica. Más del 95% de sus productos son fabricados en siete plantas ubicadas en los departamentos franceses de Tarn, Hérault, Gers, Lot y Loiret. Pierre Fabre emplea a 5.300 personas en Francia (de un total de 9.600). El 68% de ellas trabaja en Occitania, en el sur de Francia, donde el Grupo concentra sus principales centros de toma de decisiones y realiza importantes inversiones cada año. 60 años después de su creación y del lanzamiento de Cyclo 3, Pierre Fabre ha conseguido que el 62% de sus ventas provengan de productos cuyos principios activos proceden de la naturaleza. El 75% de las plantas que utilizan se cultivan sin tratamientos fitosanitarios (casi la mitad de ellas son orgánicas). El Grupo cultiva sus propias 181 hectáreas de tierras de agricultura orgánica en el Tarn. Cada año, sus investigadores desarrollan entre tres y cinco nuevos principios activos orgánicos de origen vegetal o eco-extractos. +

"CADA VEZ QUE CUIDAMOS DE UNA SOLA PERSONA, HACEMOS QUE EL MUNDO SEA MEJOR"

LOS MOMENTOS CLAVE DE LA HISTORIA DEL GRUPO

1951 - Una fortaleza a tener en cuenta...

Con 25 años, Pierre Fabre tomó una decisión que cambiaría su vida: obtuvo un préstamo bancario para abrir una farmacia en su pueblo natal en el Tarn. En 1958, el farmacéutico desarrolló Cyclo 3, basado en el ruscus, un arbusto local, para ayudar a sus pacientes a luchar contra sus problemas de piernas cansadas y circulación sanguínea. El éxito de Cyclo 3 permitió a Pierre Fabre fundar su propia empresa en 1962. Este hombre, un visionario, fue extremadamente proactivo y se encargó de todo. Visitó a los fabricantes para comprobar las condiciones de fabricación del extracto vegetal. Maletín en mano, también viajó con su producto para reunirse con médicos y farmacéuticos, en París, Burdeos y hasta Alsacia.

1962 - El nacimiento de los Laboratorios Pierre Fabre

Tras su primer éxito comercial y como empresario nato, Pierre Fabre decidió combinar una vocación, la farmacia, con una pasión, la botánica. Así nacieron los Laboratorios Pierre Fabre. Un solo edificio albergó a los primeros empleados que trabajaron en investigación y fabricación. Poco a poco, la cartera del joven laboratorio se fue ampliando con nuevos medicamentos.

1965 - La invención de la dermocosmética

El champú de camomila de Klorane marcó el lanzamiento de una nueva actividad: la dermocosmética, que pasó a ser territorio exclusivo de las farmacias. Un momento fundamental en la historia de la empresa, que reflejó el deseo de Pierre Fabre de cuidar de todos, "desde la salud hasta la belleza". Para él, el cuidado de la piel y el cabello requería el mismo nivel de atención que cualquier medicamento.

1976 - La naturaleza en el corazón del Grupo

Seleccionar las variedades de plantas adecuadas, cultivar de una manera más respetuosa, construir un espacio de extracción de plantas en Gaillac, crear laboratorios y jardines botánicos, estudiar las propiedades del agua termal de Avène-les-Bains y formular productos de salud y cuidado a base de plantas: la pasión que corría por las venas de Pierre Fabre sería el alma del Grupo.

1999 - La Fundación Pierre Fabre

Pierre Fabre pertenece en un 86% a la Fundación Pierre Fabre, reconocida como promotora del interés público en 1999, y en segundo lugar a sus propios empleados a través de un plan de propiedad de acciones para empleados. Pierre Fabre quiso que la Fundación se convirtiera en el principal accionista del Grupo y la nombró su legatario universal. Este modelo es único en Francia, ya que es la única empresa francesa que paga el 86% de sus dividendos al bien común.

2005 - Ante todo, una aventura humana

En 2005, se puso en marcha el plan de participación accionaria Ruscus. Hoy, casi 9 de cada 10 empleados son accionistas, asociados con los resultados del Grupo y contribuyendo de esta forma a su independencia. En noviembre de 2021, la revista estadounidense Forbes publicó su ranking anual de los mejores empleadores del mundo. El Grupo Pierre Fabre encabezó la clasificación, resultado de su reputación en el sector y del apego de los empleados a su empresa.

2011 - Lanzamiento de la Cosmética Estéril

La cosmética estéril es actualmente la primera y única solución que ofrece fórmulas con un mínimo de componentes, que contienen solo los ingredientes activos esenciales para las pieles más sensibles, sin conservantes. Una nueva generación de productos dermocosméticos de las marcas Eau Thermale Avène, A-Derma y Ducray.

2013 - Pierre Fabre lega su empresa a una fundación que promueve el interés público

Para asegurar el futuro de la empresa y evitar la especulación financiera, Pierre Fabre legó todas sus acciones a su fundación homónima. Este fue el último movimiento altruista e innovador por parte de un emprendedor visionario, impulsado durante toda su vida por valores humanistas al servicio de los pacientes y su región natal. Pierre Fabre cuenta con una estructura accionarial única en Francia para una empresa industrial de su envergadura.

2018 - Cáncer de piel, un nuevo tratamiento que trae esperanza

En 2015, el Grupo Pierre Fabre firmó una asociación mundial con Array BioPharma, una empresa estadounidense de biotecnología con sede en Colorado. El objetivo: desarrollar y comercializar una terapia dirigida contra el cáncer, combinando dos moléculas de nueva generación. A finales de 2018, la EMA autorizó la comercialización de este nuevo tratamiento para pacientes adultos con melanoma avanzado portadores de la mutación BRAF. En 2020, Pierre Fabre recibió la autorización de comercialización de una de estas dos moléculas para el tratamiento del cáncer colorrectal metastásico con mutación BRAF (en combinación con otra molécula), una primicia en Europa.