

Un mundo de servicios a tu alcance con la garantía de Bidafarma

EN BIDAFARMA TRABAJAN DESDE HACE AÑOS PARA SER EL MEJOR ALIADO DE LA FARMACIA EN SU DÍA A DÍA. SU OBJETIVO ES ASESORAR Y CUIDAR DE CADA UNO DE SUS SOCIOS, DOTÁNDOLOS DE LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA HACER MÁS FÁCIL LA GESTIÓN DE SU OFICINA DE FARMACIA, MEJORAR SU RENTABILIDAD Y FIDELIZAR A LOS CLIENTES, OFRECIÉNDOLES SIEMPRE EL MEJOR SERVICIO.



Con soluciones integrales que no solo abogan por facilitar la gestión de las oficinas de farmacia, sino por ampliar su oferta tanto comercial como asistencial, convirtiendo a la farmacia en un centro sociosanitario de referencia, el amplio porfolio de servicios de Bidaforma lo convierten en el soporte más completo y eficiente del sector.

Una gestión eficiente de la farmacia

Para mejorar la gestión empresarial aportando soluciones adaptadas a cada una de las farmacias, Bidaforma cuenta con una amplia cartera de servicios que abarca todas las necesidades de la farmacia. Desde el área de servicios financieros, fruto de acuerdos con las principales entidades del país, destacan productos tanto de ahorro como de inversión específicos para el sector. Además, para hacer más fáciles, cómodas y seguras las operaciones que se realizan desde la farmacia, cuentan con una App que permite realizar todas las gestiones a golpe de click. Con más de 25 años de experiencia, el departamento de Bidainformática aporta soluciones integrales para la oficina de farmacia. Los programas de gestión Unycop, VGaleno y Xefar Boy disponen de un desarrollo tecnológico y control de información, que conforman el

soporte necesario para la gestión del día a día. Este servicio incluye asesoramiento en la adquisición de equipos, soporte de mantenimiento, instalación y formación inicial y continua para obtener el mayor rendimiento.

Desde el conocimiento especializado que poseen los asesores de Farmaseguros, Bidaforma ofrece una amplia gama de seguros afines al sector, con las mejores condiciones económicas y coberturas preferentes. Por último, a través de Avantia Plus Gestión, mediante un análisis exhaustivo de la situación de partida de cada farmacia, elaboran un plan personalizado que ayuda al farmacéutico en la toma de decisiones para mejorar la gestión empresarial, en plena sintonía con la actividad sanitaria de las oficinas de farmacia.

Otra de las categorías de asesoramiento a la farmacia es Laboralfarma, departamento en el que cuentan con un equipo de asesores expertos en materia laboral que ofrecen a los socios cobertura integral en cualquier aspecto del ámbito laboral, económico, legislativo y de resolución de conflictos. Además, existe una bolsa de empleo desde la que el departamento de recursos humanos ayuda a la farmacia a seleccionar personal colaborador atendiendo a los criterios adecuados al puesto de trabajo.



Asesoramiento comercial

Dotar a la farmacia de instrumentos comerciales que amplíen su catálogo de servicios al paciente es uno de objetivos que persigue Bidaforma desde sus inicios. La herramienta Salud en Casa, un soporte imprescindible para implementar la categoría de Ortopedia en la farmacia, es ejemplo de ello. Cuenta con más de 3.000 artículos en stock permanente, gran variedad de servicios, precios muy competitivos y el apoyo integral de merchandising para su implantación. Todo ello acompañado de una web propia que facilita y mejora la atención a los clientes.

El aumento del número de mascotas en los hogares españoles ha supuesto una nueva oportunidad de negocio que ha llevado a la veterinaria a ser una de las categorías con más crecimiento en la farmacia en los últimos años. En Bidaforma no son ajenos a las tendencias del mercado, y la herramienta Farmascotas así lo demuestra. Se trata de un excelente servicio de amplia gama que ofrece todo lo necesario tanto para el cuidado y salud de mascotas como de animales de producción. Cuenta con multitud de recursos formativos y comerciales para identificar un espacio en la farmacia.

Herramientas en el punto de venta

Bidaforma cuenta con un equipo de consultores expertos en marketing con soluciones a medida de cada farmacia. Entre los servicios disponibles para impulsar las ventas de la farmacia se encuentran:

- **Bidamarketing.** Consultoría estratégica de marketing que trabaja para actualizar la imagen y rentabilizar el espacio en la farmacia.
- **Canalbida.** Una herramienta de marketing digital que, mediante el uso de pantallas, permite una comunicación más dinámica con el cliente.
- **Bidabranding.** Diseños a medida con la identidad corporativa de la farmacia. Un logotipo diferente y personalizado para cada uno de los socios.
- **Bidaespacios.** Una herramienta para conseguir la distribución ideal en el espacio de venta consiguiendo más tráfico y visibilidad en la sala de venta.

Referente en soluciones digitales

Como agente digitalizador habilitado por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación digital, Bidaforma acompaña a sus farmacias socias en la gestión y financiación de servicios digitales a través del 'Kit Digital'. Sin perder de vista la labor asistencial de la farmacia y con el objetivo de potenciar una farmacia más digital, Bidaforma pone al servicio de sus socios distintas herramientas

como Sensafarma, un servicio de e-commerce gratuito con el que quieren acercar a las farmacias al canal de venta online y aumentar, así, la fidelización de los clientes. La plataforma cuenta, además, con una herramienta que permite al cliente acceder y agendar los servicios asistenciales de manera cómoda e intuitiva.

Los socios de Bidafarma tienen también a su disposición el primer programa de fidelización líder y exclusivo del sector farmacéutico, Farmapremium. Una herramienta orientada a consolidar a la farmacia como referente en el consejo experto para el cuidado y la salud de las personas. Otro de los canales de comunicación con el cliente cada vez más en boga es el de las redes sociales. Por ello, pusieron en marcha Bidaredes, una herramienta que permite conocer de primera mano las preferencias y necesidades del consumidor y posicionar a la farmacia, un servicio estrechamente unido a Avandia Business Intelligence (A.B.I.), instrumento que ayuda a transformar los datos digitales en conocimiento, analizando la información de los clientes de una forma personal y objetiva, permitiendo la toma de decisiones basadas en distintas métricas de la farmacia.

Prevención es Bida

El compromiso con la sociedad y los pacientes se materializa en la plataforma Prevención es Bida, una serie de herramientas concebidas para consolidar el valor asistencial de la farmacia. Se trata de una colección digital de servicios en los que el farmacéutico registra datos de salud de los pacientes como alergias, contraindicaciones, medidas biométricas o medicación habitual. Por su parte, el paciente puede acceder a toda esta información a través de una App descargable en su móvil.

Este sistema cuenta con cuatro servicios personalizados y adaptados a cada tipo de paciente: Gingifarma, que permite hacer un cribado de pacientes con enfermedades periodontales; Inhacheck, que educa al paciente en uso correcto de inhaladores; Telederma, para la detección precoz del cáncer y precáncer de piel, y Prevención Capilar, para la detección precoz de patologías capilares.

Formación continua de excelencia

Con el objetivo buscar la excelencia, no solo en el servicio diario sino como aliado principal de sus socios, Bidafarma diseña programas de formación *ad hoc* con prestigiosas escuelas de negocio como San Telmo, CEU San Pablo y Escuela de Farmacia. En ellos se prepara para el abordaje de una buena gestión y se adquieren conocimientos en temas laborales y comerciales, que completan la formación empresarial del farmacéutico. A lo largo de todo el año, llevan a cabo cursos, charlas, conferencias de interés y una formación continuada que facilita la actualización de conocimientos, consolidando el papel del farmacéutico como agente de salud al servicio del ciudadano.

Además de la amplia gama de servicios, Bidafarma da un paso más al ofrecer un apoyo integral en su implantación, ayudando y acompañando en todo momento al farmacéutico con una atención personalizada y un equipo profesional para que la puesta en marcha sea fácil y exitosa.

Todo un mundo de servicios a tu alcance y siempre con la garantía de Bidafarma. +



Puede acceder desde cualquier dispositivo a IM Farmacias, a todas las noticias y a todas las publicaciones digitales gratis



Recibe nuestra newsletter con todas las noticias y novedades del sector.



Puede consultar la revista en formato digital y acceder a la hemeroteca de IM FARMACIAS.