

# “Los probióticos son un descubrimiento disruptivo para muchas enfermedades dermatológicas”

GALENICUM DERMA, PERTENECIENTE A LA COMPAÑÍA FARMACÉUTICA GLOBAL GALENICUM, ES UN LABORATORIO DERMATOLÓGICO FUNDADO CON LA MISIÓN DE MEJORAR LA SALUD DE LA PIEL DE LAS PERSONAS. SU ÚLTIMO DESCUBRIMIENTO EN PROBIÓTICOS COMO POSIBLE SOLUCIÓN PARA TRATAR EL ACNÉ Y LA PSORIASIS SUPONE UNA INNOVACIÓN EN EL ÁMBITO DE LAS ENFERMEDADES DERMATOLÓGICAS INFLAMATORIAS.



Ivan Pla

**Ivan Pla Martínez**, CEO de Galenicum Derma, explica la voluntad de ser un laboratorio diferente. La preocupación con respecto a las patologías de la piel los lleva a trabajar de la mano junto al dermatólogo, ya que uno de sus objetivos principales es “*ser uno de los actores relevantes a la hora de conseguir que los pacientes tengan una mejora en su calidad de vida, cuando tienen una patología de la piel que podemos llegar a curar o a minimizar*”.

La empresa destaca por la voluntad de implementar un punto de vista innovador: “*Nuestro plan estratégico es buscar productos diferentes, innovadores, productos que el dermatólogo demanda*”. Por poner un ejemplo, la marca lanzó al mercado en 2021 Ivergalen, la primera ivermectina oral en España. Se trata de un fármaco para la sarna, una patología que precisamente a raíz de la pandemia y por diferentes motivos se ha triplicado en los tres últimos años en el país. La comercialización de Ivergalen conlleva que deje de precisarse su importación, al mismo tiempo que, al administrarse de forma oral, confiere más rapidez y comodidad frente a una aplicación tópica, “*y posiblemente con mejor eficacia según la opinión de muchos dermatólogos dadas las posibles resistencias del sarcoptes a otras moléculas que se han usado durante muchos años para tratar esta patología*”, señala Pla.

## Acariciar la innovación

Probiac y Probiator, HQUIN y Photoprevent B3 son otros de los productos pioneros que han lanzado al mercado. En este sentido, Pla señala que la innovación está “en su ADN”, por lo que tienen muchos proyectos en marcha. “Estamos muy en contacto tanto con los dermatólogos como con los farmacéuticos, para detectar esas necesidades”, explica.

Su lema, ‘Acaricia la vida’, es “un llamamiento a disfrutar de la vida al máximo a través de nuestra piel”. Y es que desde Galenicum Derma son conscientes de que las patologías dermatológicas afectan a menudo gravemente el día a día de los pacientes, como por ejemplo la psoriasis y el acné, por citar dos. Pero justamente la piel es la que nos permite disfrutar de pequeños y grandes momentos de nuestra vida: un beso, salir a hacer deporte, coger en brazos a tu hija... “Por ello, queremos que los pacientes, ya sea curando o aliviando sus afecciones, vuelvan a disfrutar de esos pequeños momentos sin pensar en las molestias de una dermatitis o una piel con rosácea, y vuelvan a ‘acariciar la vida’”, explica el CEO del laboratorio antes de añadir que “nuestro enfoque es cercano al paciente, realista. En nuestra comunicación no escondemos las patologías, al contrario: las mostramos en un

contexto cotidiano”. “Debemos normalizar las enfermedades dermatológicas. La psoriasis la sufre ni más ni menos que el 2% de la población, acné un 74% de los adolescentes y la sarna se estima que se ha triplicado en los últimos tres años en España”, reflexiona Pla.

## La revelación de los probióticos

Una de las grandes innovaciones que ha presentado la marca es la aplicación de los probióticos en enfermedades dermatológicas inflamatorias. Por el momento, se han analizado sus beneficios en el acné y la psoriasis. “A mí me gusta decir que tanto a través de la piel como del intestino podemos ponernos en contacto con el exterior; con el tacto y con lo que ingerimos”, por lo que “tienen sentido los probióticos en dermatología”, explica el CEO de Galenicum Derma. El probiótico, además, se concibe como un tratamiento complementario natural y sin efectos secundarios. En concreto, Galenicum Derma llevó a cabo un experimento con pacientes de acné y psoriasis. En el caso del acné se dividió el estudio en dos grupos: a uno de ellos se le administró antibiótico y probiótico y al otro antibiótico y placebo. Pla explica que en el primer caso disminuyó el

**“TANTO A TRAVÉS DE LA PIEL COMO DEL INTESTINO PODEMOS PONER NOS EN CONTACTO CON EL EXTERIOR”**

acné en un 78%, mientras que en el segundo lo hizo un 36%, por lo que se concibe una “diferencia muy significativa”.

En relación con las consecuencias de este descubrimiento, Pla enfatiza en que se trata de un hallazgo “muy disruptivo, porque nunca habíamos tratado la inflamación de la piel de esta manera”. Sobre todo, teniendo en cuenta que las patologías inflamatorias analizadas “se suelen tratar con corticoides y también con antibióticos por su acción antiinflamatoria”. En cuanto a la posibilidad de aplicar los probióticos a otras enfermedades dermatológicas, el CEO de Galenicum Derma explica que la marca está empezando estudios de eficacia sobre otras patologías. +

**“EL USO DE PROBIÓTICOS PARA INFLAMACIONES DE LA PIEL SUPONE UN DESCUBRIMIENTO MUY DISRUPTIVO”**



## #desescóndete

Después de dos años de pandemia, en Galenicum Derma han detectado que muchos adolescentes tienen miedo a quitarse la mascarilla. ¿Por qué? “Inseguridad, imperfecciones, y sobre todo... granos. A la larga, esto puede afectar a su neurodesarrollo”, se lamenta Pla. Por ello, el laboratorio ha lanzado la campaña #desescóndete: “Juntos queremos normalizar el acné y la piel grasa, ¡cada uno define lo que significa ser guapo/a!”, explica. A través de un vídeo de campaña que muestra un casting de adolescentes diverso, auténtico (los adolescentes no son modelos) y con acné “real”, quieren animar a los jóvenes a que no tengan miedo a enseñarse tal y como son. Lo que importa es la actitud. El objetivo de la campaña, pues, es “fortalecer el movimiento ‘acne-positivity’ en España, un país en el que los usuarios en redes sociales son muy reticentes a mostrarse sin filtros ni maquillaje y con granos”.