

# Los fármacos para la mujer gestan mayores ventas

LOS PRODUCTOS Y MEDICAMENTOS ÉTICOS CONCEBIDOS PARA LA SALUD ESPECÍFICA DE LA MUJER ALUMBRAN NUEVAS Y MAYORES VENTAS EN TODAS SUS CLASES TERAPÉUTICAS. DENTRO DE UNA TENDENCIA QUE ACUDE, EJERCICIO A EJERCICIO, A LLEVAR CONFORT, SALUD Y TRANQUILIDAD A MÁS DE LA MITAD DE LA POBLACIÓN HUMANA, AUNQUE TODAVÍA CON EL RETO PENDIENTE DE AVANZAR EN UNA INVESTIGACIÓN BIOFARMACÉUTICA MÁS ESPECÍFICA PARA ELAS.



Si hace apenas un año aún preocupaba especialmente la mayor vulnerabilidad de la mujer a las formas más duraderas de la Covid-19, la relación finalmente no causal entre vacunas de ARNm y ciclo menstrual, los nuevos parches anticonceptivos transdérmicos y la falta de matronas, ya próximos al cierre de 2022, los temas de interés se acercan más a cuestiones como la casi exigencia de que se diseñen ensayos clínicos más específicos para la mujer a la vez que se refuerza el papel del farmacéutico en su acompañamiento como verdadero agente sanitario.

### Diferencias farmacológicas por sexo

Debates para saber si, por ejemplo, las mujeres consumen más o menos fármacos que los hombres, o si pueden experimentar mayor índice de efectos adversos, movieron en su momento a la revista *Farmacia Hospitalaria* (SEFH) a analizar posibles sesgos de género dentro del esfuerzo terapéutico que va de la investigación para el desarrollo de nuevas terapias a la propia atención sanitaria. Desde premisas como que la población femenina recibe más prescripciones de analgésicos, de manera no siempre relacionada con el dolor, o que ellas toman más antidepresivos de baja

intensidad, como ansiolíticos y somníferos, que los varones a diferencia de las estatinas y los medicamentos contra el factor de necrosis tumoral (TNF), por ejemplo.

También existen argumentos para la confirmación de que las reacciones adversas pueden ser más frecuentes en las mujeres, quizás por faltas de ajuste de dosificación cuando su peso corporal suele ser menor. Existiendo hipótesis sobre diferencias en la velocidad del metabolismo hepático y aspectos inmunológicos, genéticos y epigenéticos derivados singularmente del cromosoma X o Y. Planteamientos que deben superar la apreciación, no ajena a numerosos clínicos, de que tales diferencias se deben al estado emocional que puede inducir a una menor prescripción que en hombres o a la negación de una posible mayor toxicidad farmacológica para las mujeres u otros determinantes biológicos. Dado que no es infrecuente que se confundan síntomas físicos con factores psicológicos.

Cabe tener más presentes que existen divergencias hormonales, anatómicas y metabólicas que también marcan los estilos de vida y se debe tener en cuenta la variabilidad hormonal de las mujeres en edad fértil, con ingesta de anticonceptivos, cuando reciben tratamiento hormonal sustitutivo (THS), durante la meno-

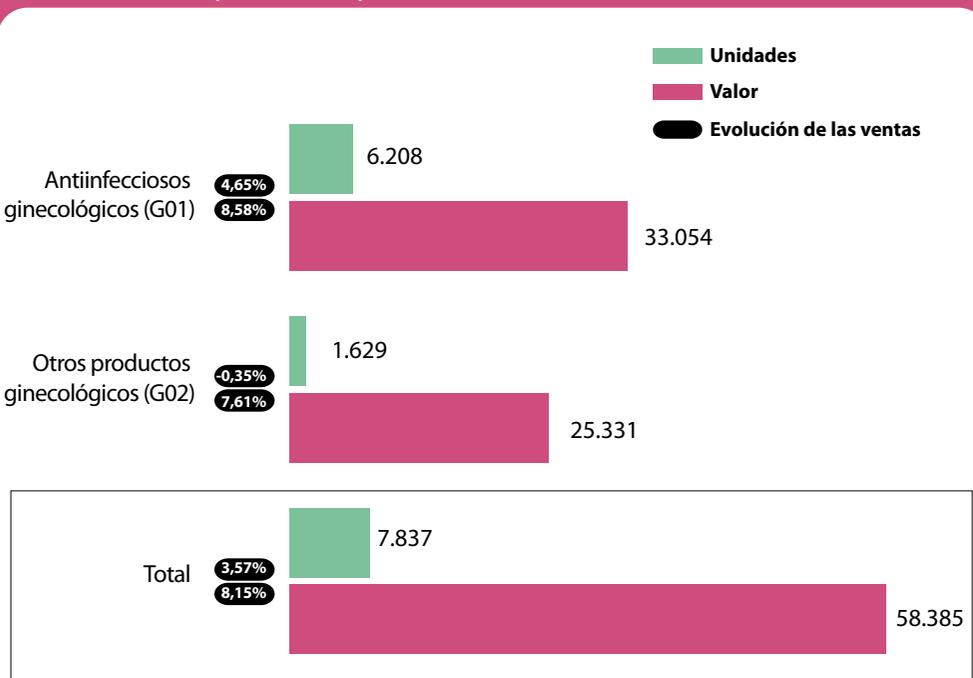
pausia y frente a reacciones cruzadas con los fármacos en estudio. Además de analizar las reacciones adversas según los distintos volúmenes de distribución, aclaramiento y concentración plasmática de los medicamentos en las mujeres, junto a la influencia de factores farmacocinéticos inductores de cambios a nivel de los neurotransmisores centrales.

Se trata, por tanto y a juicio de la *experta en salud pública de la Universidad de Alicante*, doctora **María-Teresa Ruiz-Cantero**, y otros investigadores, de saber hasta qué punto se producen errores diagnósticos y demoras en la determinación etiológica de las patologías por razones de sexo, así como la forma de disponer de ensayos clínicos mejor diseñados en este aspecto. Todo ello dentro de una doctrina ya iniciada desde la FDA y la EMA pero que,

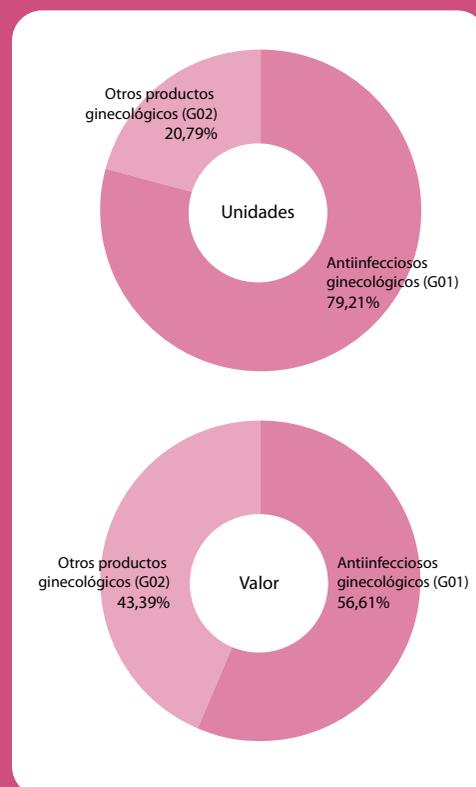
**FALTAN ENSAYOS CLÍNICOS QUE TENGAN EN CUENTA LAS DIFERENCIAS PROPIAS DE LA MUJER**

### ANTIINFECIOSOS GINECOLÓGICOS (G01) Y OTROS PRODUCTOS GINECOLÓGICOS (G02) - MERCADO ÉTICOS

Ventas en miles (MAT 11/22)



### Cuota de mercado



Fuente: IQVIA, National Sell Out Monthly, FLEXVIEW Período estudiado: MAT 11/2022  
Medidas: unidades y valores PVP (Precio de Venta Público) Elaboración: IM Farmacias

sin embargo, no se aplica decidida y globalmente ni por la industria farmacéutica ni por los sistemas sanitarios.

### Más información sensible

Partiendo de la metodología *Flexview* de la firma IQVIA es posible hacer un análisis de las ventas de productos y medicamentos destinadas a la salud femenina con datos a escala nacional (*Sell Out*), a partir de datos generados por toda la red nacional de farmacias. Por desglose de la clasificación ATC de presentaciones de prescripción (éticas) entre los conjuntos de fármacos antiinfecciosos y antisépticos ginecológicos (G01) y los otros productos ginecológicos (G02), del Grupo G, compuesto por familias de medicamentos del sistema genitourinario y hormonas sexuales, aunque sin inclusión, en este caso, de las hormonas sexuales y moduladores del sistema genital (G03) y los productos de uso urológico (G04). Aunque sí con el añadido comparado de las preparaciones ginecológicas (12 D) del mercado OTC sin necesidad de receta médica.

Se analizan aquí estas agrupaciones de productos tanto en valor consignado en euros a Precio de Venta al Público (PVP) como en volúmenes contabilizados en unidades dispensadas. Dos magnitudes de unas mismas ventas que también se explicitan en cifras totales, cuotas de mercado (*market share*, %MS) y tasas de crecimiento o decrecimiento

(%PPG). Dentro de un aproximación paralela y complementaria que también contempla para cada bloque terapéutico su correspondiente *Top10* Productos.

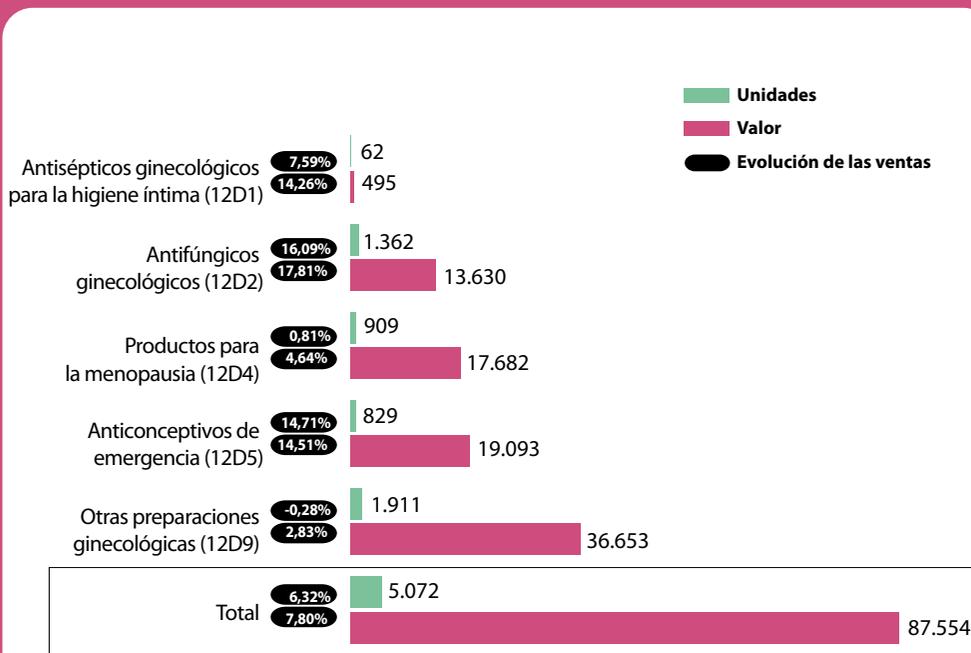
Al aplicar este esquema analítico al MAT de noviembre de este año (MAT 11/2022), acotado entre diciembre de 2021 y 2022 próximo a su finalización, el mercado ético de antiinfecciosos y otros productos ginecológicos creció conjuntamente un 8,15% en valor y un 3,57% en volumen, al superar los 7,8 millones de envases vendidos por un valor cercano a los 58,4 millones de euros a precio de venta al público (PVP). De forma que se superaron los 7,6 millones de unidades dispensadas en diciembre de 2021 y contabilizadas por encima de los 54,7 millones de euros, con un aumento cifrado en 3,7 millones de euros más apuntados en el penúltimo mes de 2022.

### Antiinfecciosos ginecológicos en lo más alto

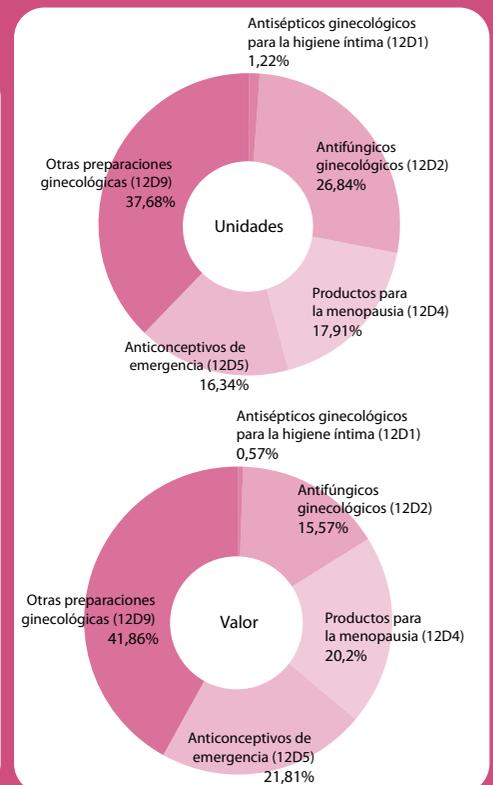
Se mantiene como clase terapéutica líder del mercado ético para mujer la constituida por los antiinfecciosos y antisépticos ginecológicos (G01). Fármacos que crecieron en su conjunto un 8,58% en valor a PVP, al ocupar una cuota de mercado del 56,61% hasta el pasado mes de noviembre. En virtud de un crecimiento que llevó sus ventas hasta superar sensiblemente los 33 millones de euros. Es decir, en una evolución que superó la subida vista hasta el último mes de 2021 (7,41%), con un incremento superior a los dos millones de euros en ventas. Paralelamente, su expansión a noviembre de este año en curso y próximo a su conclusión fue del 4,65% en volumen al situarse por debajo del apreciado en el año anterior (7,83%), aunque la cuota de mercado de entonces (78,39%) subiera al 79,21%, con unas ventas superiores en algo más de 207.000 unidades más sobre los seis millones de envases vendidos entonces.

## LA SALUD PARA LA MUJER BUSCA LA ARMONÍA ENTRE NUEVAS MARCAS Y OTRAS YA CONOCIDAS

### PREPARACIONES GINECOLÓGICAS (12D) - MERCADO OTC Ventas en miles (MAT 11/22)



### Cuota de mercado



Fuente: IQVIA, National Sell Out Monthly, FLEXVIEW Período estudiado: MAT 11/2022  
Medidas: unidades y valores PVP (Precio de Venta Público) Elaboración: IM Farmacias

## Fidelidad de producto

En primer lugar del *Top10* de los antiinfecciosos ginecológicos, la crema vaginal *Gine-Canestén* siguió siendo aliada de las mujeres a la hora de tratar la candidiasis vulvovaginal banal por acción del antifúngico *clotrimazol* en infecciones debidas al hongo *Cándida*.

En segunda posición, el también antifúngico ginecológico *Clotrimazol Gine-Canesmed* revalidó la preferencia del personal asistencial y las pacientes para tratar igualmente la candidiasis vulvovaginal, aunque cuando se complica o se hace recurrente cuatro veces o más al año, aunque con síntomas leves o moderados. Junto a su indicación en tiña corporal como parte de los antimicóticos imidazoles eficaces contra la proliferación de hongos.

Entraron en ranking los óvulos vaginales de la marca Blasgina, por su indicación para las vulvitis, vaginitis y cervicovaginitis, ya sean bacterianas, moniliasis, tricomoniasis de cualquier causa. De uso preferente cuando existe lesión en la pared vaginal para su normalización al incluir centella asiática, además de *metronidazol* y *miconazol*.

Laurimic con *Fenticonazol* nitrato mantuvo su cuarto lugar para tratar las candidiasis dérmicas y las dermatomicosis debidas a dermatofitos en tinea unguium u otras localizaciones, además de atajar micosis con superinfecciones bacterianas debido a bacterias grampositivas. A mitad de tabla, como se vio a diciembre de 2021 y ahora hasta noviembre de 2022, *Fluomizin* y su *Decalinio cloruro* siguió siendo profusamente prescrito para el tratamiento de las vaginosis bacterianas por su administración en forma de comprimido vaginal.

En sexta posición, *Dalacin vaginal* y su *Clindamicina fosfato* mantuvo su efecto frente a vaginosis bacterianas de varios tipos y vaginitis por *Corynebacterium* o vaginosis anaeróbica. Al inhibir la síntesis de proteínas bacterianas por acción sobre los ribosomas bacterianos e interrupción del inicio de la cadena de péptidos.

El *Metronidazol* de Normon volvió a tener el mismo predicamento antibiótico entre médicos y pacientes, especialmente en infecciones graves de los órganos genitales femeninos debidas a bacterias, ya sea por retirada del útero, cesárea, aborto espontáneo, fiebre de parto e intoxicación sanguínea o sepsis. En octavo lugar, *Flagyl*, también a base de *metronidazol*, acreditó su eficacia al alterar el ADN y síntesis de los patógenos por ser un antibacteriano sintético con actividad amebicida. Como penúltima marca, *Ginedermofix* subió un escalón respecto a diciembre de 2021 al evidenciar que, ante candidiasis vulvovaginales, altera la permeabilidad de la membrana fúngica e inhibe la síntesis del *ergosterol*. Cerró este ranking *Keto* de ISDIN, en crema u óvulos, que aplica su *ketoconazol* tanto a las candidiasis vulvovaginal no complicadas como a las candidiasis vulvovaginales recurrentes.

## Otros productos, nuevos crecimientos

La otra mitad de este mercado ético, compuesta por los otros productos ginecológicos (G02), experimentó una evolución de mercado ambivalente, ya que creció el 7,61% en valor y decayó el -0,35% en volumen, con ocupación de unas cuotas de mercado del 43,39% y el 20,79%, hasta registrar más de 25,3 millones de euros como valor de sus más de 1,6 millones de unidades vendidas. Prosiguieron, por tanto, estos productos creciendo por encima de lo visto hasta diciembre de 2021, con un 7,04% en valor y un 2,47% en volumen, en cuotas de mercado del 43,46% y el 21,43%, en un MAT en el las ventas fueron de 1,6 millones de unidades vendidas, por una cantidad que rondó los 23,8 millones de euros a PVP, es decir, 1,5 millones de euros menos entonces que ahora.

En el repaso a las diez marcas con mayor demanda y aplicación en otras facetas de la salud de las mujeres, se destacó de nuevo por su

primacía *Colpotrofin* de la firma Theramex Healthcare. Se trata de un fármaco basado en estrógenos e indicado para tratar la atrofia vulvar, vestibular y anal debidos al descenso hormonal provocado por la anticoncepción, menopausia o castración.

Sin moverse de su segundo puesto, *Blissel* de Italfarmaco ofrece la síntesis en fábrica de la hormona femenina *estriol* para compensar la pérdida de estrógeno durante la menopausia, para ayudar al engrosamiento de la pared vaginal y evitar tanto la sequedad local como el dolor durante el coito. En tercer lugar, *Intrarosa (prasterona)* en óvulos trata hormonalmente la atrofia vulvovaginal en mujeres posmenopáusicas con síntomas de moderados a graves, al contribuir a la normalización de la mucosa y la flora bacteriana vaginales.

Como cuarta marca, *Rosalgin (Hidrocloruro de bencidamina)* de Angelini Pharma también fue ampliamente requerido como antiinflamatorio vaginal indicado para la reducción del picor y el escozor en vaginitis por aplicación tópica externa. En el medio del ranking, *Dostinex (Cabergolina)*, también en óvulos, gozó de una importante demanda para la regulación de la lactancia y en trastornos menstruales por estimulación directa de los receptores D2 dopaminérgicos de lactotrofos pituitarios, inhibición de la secreción de la prolactina.

## ANTISÉPTICOS ÍNTIMOS, ANTIFÚNGICOS Y ANTICONCEPTIVOS DE EMERGENCIA DESPUNTAN EN EL MERCADO PARA LA MUJER

El sexto escalón de este listado fue para *Vagifem*, comprimidos vaginales recubiertos para ayudar a mujeres con atrofia vaginal debido a deficiencia estrogénica en mujeres posmenopáusicas, en edades superiores a los 65 años. *Gelistrol* siguió este orden para que su principio activo *estriol* mejorara la situación de mujeres con atrofia del tracto génito-urinario por bajada de estrógenos debida a climaterio o castración quirúrgica, con resultado de dispareunia, sequedad y prurito en vagina.

Subió dos puestos *Ovestion*, también a base de *estriol*, para suplir la escasez de estrógenos vaginales con atrofia vaginal en edades posmenopáusicas. Y al estar también indicada esta marca antes y después de cirugía vaginal después de la menopausia, además de representar ayuda diagnóstica después de frotis cervical atrófico dudoso (*Papanicolau*). Ya cerca del final del *Top10*, *Saldeva*, como suma de paracetamol, dimenhidrinato y cafeína anhidra en su presentación Forte, hizo más llevadera la regla en mujeres de más de 12 años. Mientras que, finalmente, la *lidocaína* de *Dermovagisil* también representó alivio sintomático temporal para el picor leve de la zona vaginal externa desde la pre-adolescencia y ante causas como la ropa interior o los jabones y desodorantes.

## Sobresalir también en OTC

Del estudio de las categorías OTC2y OTC3 se extrajo que las preparaciones ginecológicas de la clase 12D persistieron en su línea de crecimiento. Algo constatado al elevar su crecimiento de diciembre de 2021 (6,11%) hasta el 7,8% visto el pasado mes de noviembre. Realidad que supuso pasar de facturar cerca de 82,4 millones de euros a consignar más de 87,5 millones de euros, con una diferencia positiva de más de

cinco millones de euros. A la vez que su volumen casi se deba, al pasar del 3,13% al 6,32% con un aumento en las ventas de unidades que pasaron de más de 4,8 millones a más de cinco millones de envases. Los antisépticos ginecológicos para la higiene íntima (12D1) subieron limpiamente el 14,26% en valor y el 7,59% en volumen. A pesar de que sus respectivas cuotas de mercado fueron escasamente del 0,57% y el 1,22%, respectivamente. Con el resultado de acercarse al mismo tiempo a las 62.000 unidades vendidas por un montante que no alcanzó sin embargo el medio millón de euros. En línea similar, aunque con más impulso, los antifúngicos ginecológicos (12D2) aumentaron su valor el 17,81% y el 16,09% su volumen, dentro de cuotas de mercado del 15,57% y el 26,84%, al anotar más de 13,6 millones de euros por la venta de más de 1,3 millones de envases.

En su espacio, los productos para la menopausia (12D4) experimentaron en sus ventas una subida del 4,64% en valor y del 0,81%, en sendas cuotas de mercado del 20,2% y el 17,91%, hasta superar las 900.000 unidades vendidas por una cifra próxima a los 17,7 millones de euros. Respecto a los anticonceptivos de emergencia (12D5), elevaron su valor el 14,51% y su volumen en 14,71%, con más de 19 millones en ventas a la dispensación de cerca de 830.000 envases hasta completar unas cuotas de mercado del 21,81% en euros y el 16,34% en unidades.

Finalmente, las otras preparaciones ginecológicas (12D9) asumieron una tibia subida del 2,83% en valor junto a un traspie del -0,28% en volumen, a pesar de que sus cuotas respectivas de mercado fueron del 41,86% y el 37,68%, sin llegar a los dos millones de unidades dispensadas, aunque por encima de los 36,6 millones de euros en ventas.

## Siempre a mano y sin receta

Como en el ranking de medicamentos éticos, repitió también su liderazgo en venta libre la marca *Gine-Canestén* (*clotrimazol*). Le siguió *Ellaone*

(*acetato de Ulipristal*) como anticonceptivo del día después. Al igual que, en tercera posición, también lo hizo *Flavia Nocta*, complemento alimenticio con isoflavonas de soja, melatonina, vitaminas, minerales y ácido alfa linoléico para tener una menopausia en mayor equilibrio y sin alteraciones del sueño.

*Rosalgin*, granulado antiinflamatorio, se mantuvo por delante de *Norlevo*, indicado para la contracepción de urgencia. Mientras que *Muvagyn Probiótico* (*Lactobacillus gasseri* y *Lactobacillus rhamnosus*) mantuvo el tipo como probiótico de uso vaginal indicado para equilibrar la flora íntima. A la vez que *Levonorgestrel* de Stada adelantó cuatro posiciones en su calidad de anticonceptivo emergencia dentro de las 72 horas posteriores a haber mantenido relaciones sexuales sin protección o por fallo del método anticonceptivo empleado

*Ovusitol D* siguió siendo aliado como complemento nutricional de la mujer que desea procrear. Por delante el papel de *Papilocare* como tratamiento preventivo del Virus del Papiloma Humano (VPH). Para concluir esta lista, entró en el ranking *Ovosicare Fertilit*, complemento alimenticio que cubre las necesidades diarias nutritivas en mujeres en edad fértil y mejora las posibilidades de concepción, además de contribuir al crecimiento de la placenta durante el embarazo.

## Ayudar a más mujeres

Si el análisis anterior dedicado a la salud de la mujer por IM Farmacias ya apuntaba a una mayor fecundidad en ventas, el presente también concluye con la confirmación de una fase expansiva que también se proyectará a 2023.

Ayudará a mayores cifras de ventas, no obstante, un cuidado más atento por parte de las propias pacientes y personal asistencial progresivamente más conscientes en ambos casos de que una buena prevención en todos los aspectos de la vida también trabaja por una mejor salud femenina hoy y mañana. +

www.imfarmacias.es



Puede acceder desde cualquier dispositivo a IM Farmacias, a todas las noticias y a todas las publicaciones digitales gratis



Recibe nuestra newsletter con todas las noticias y novedades del sector.



Puede consultar la revista en formato digital y acceder a la hemeroteca de IM FARMACIAS.