"Ojalá tengamos un marco más estable para que podamos desarrollarnos juntos mucho más"

EL 50% DE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS ESTÁ POR DEBAJO DE LA BARRERA DE 1,60 EUROS. A FEFE LE PARECE UN PRECIO INSUFICIENTE POR UN TRATAMIENTO MENSUAL. ADVIERTE DE QUE EL PROBLEMA DE ESA INSUFICIENCIA RADICA EN LOS DESABASTECIMIENTOS, QUE ESTÁN SIENDO PUNTUALES, PERO QUE NO PARAN DE SER RECURRENTES Y PUEDEN EMPEORAR. ENTONCES, EN EL MOMENTO EN EL QUE YA NO HAYA ALTERNATIVAS DE OTRAS MARCAS O DE OTROS FABRICANTES PARA CUBRIR UN HUECO DE ESOS PUNTUALES, TEME QUE LOS AFECTADOS SEAN LOS PACIENTES.

Luis de Palacio

La relación entre los medicamentos genéricos y los farmacéuticos es muy estrecha. **Luis de Palacio**, *presidente de la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE)*, confirma que hay un fuerte "*compromiso mutuo*", que no ha variado con respecto al año anterior. Si bien, "*tampoco ha evolucionado con mucho más compromiso mutuo*". Comenta que tenían encima sobrevolando unas posibles modificaciones normativas que podían aplicarse en su relación comercial. "*Seguimos en unos crecimientos ordenados, parecidos a la inflación. Lo que ojalá tengamos es un marco más estable, sin incertidumbres, para que podamos desarrollarnos juntos mucho más*", declara. Le preguntamos si la industria de genéricos sigue apoyando a la farmacia. Asevera que "*la industria de genéricos es actualmente la industria específica que más apoya a la farmacia*". Añade que son laboratorios que, además del genérico, también se están moviendo hacia todo el tema del Consumer Health.

¿Se ha avanzado en servicios de valor añadido en el último año? "*Estamos conociendo avances en las distintas concertaciones autonómicas con las farmacias; pero son tímidos, están costando*", responde. Sí que está habiendo algo de avance, que, "*cualitativamente, se agradece*". No obstante, "*cuantitativamente, todavía queda súper lejos*". Dice que

el concierto recién firmado de Madrid potencialmente es magnífico y que precisa ahora de un desarrollo de esos servicios de valor añadido, pero que ya está previsto que se pueda hacer.

Demasiado barato

Solicitamos a De Palacio que nos haga la fotografía de los genéricos desde la oficina de farmacia. "*El genérico tiene un precio medio demasiado barato, por así decirlo. Hay una distorsión, si hablamos de unidades, frente a valores. El factor valor por volumen se lo lleva el metamizol, pero quizá en unidades resulta que hay más estatinas, más IECAs (enzima convertidora de angiotensina) o más adiros, dirigidos a pacientes crónicos habituales, personas mayores con factores de riesgo que normalmente están tratados con un antiagregante, que están tratados con analgesia y que están tratados para temas de colesterol*", desgrana. Considera que el volumen es altísimo, pero el valor es mínimo.

No hay que olvidar que el 50% de los medicamentos genéricos está por debajo de la barrera de 1,60 euros. "*Ese 1,60 es pagando todo, y ya han advertido los fabricantes que en algunos casos no cubren. La fabricación, con sus medidas de garantías, con su verificación, más la distribución mayorista, que es todo el tema logístico, más la distribución minorista que incluye la dispensación y el ejercicio profesional. Entonces, todo eso está pagado en 1,60 por tratamiento mensual. Me parece insuficiente a todas luces. El problema de esa insuficiencia viene en que puedes desabastecer, y esos desabastecimientos, que están siendo puntuales pero que no paran de ser recurrentes, puede que sigan a peor y que, en el momento en el que ya no haya alternativas de otras marcas o de otros fabricantes para cubrir un hueco de esos puntuales, empezemos a tener un problema con los pacientes*", razona. ¿2023 va a ser el año de los desabastecimientos? Argumenta que "*tiene todos los ingredientes para que siga siendo el año de los desabastecimientos, entre comillas puntuales, pero cada vez peores*". Por lo menos, en la parte de farmacia. Insiste en que las moléculas fuera de patente son muy baratas.

Al igual que el Gobierno ha hecho una bonificación a la gasolina, al pan o a productos de primera necesidad en los últimos tiempos, "*a lo mejor se puede plantear*" eximir de IVA a la farmacia. "*Nos estás quitando un 4%, que con el recargo de equivalencia de las farmacias es casi un 5%. Esto no cubriría, por ejemplo, los establecimientos de los márgenes con suelo de 1,60, que vienen del año 2015 y han pasado ocho años. En ocho años no se han tocado. La última Orden de Precios de Referencia ha subido el precio de muchos medicamentos de los que estaban tan baratos, porque se están empezando a dar cuenta del riesgo*", expone. Supone que es "*porque se lo ha transmitido la industria*". Opina que debería de tener una subida generalizada, con arreglo a los IPC en todo aquello que ronde los suelos.

Analgesia es una de las áreas terapéuticas donde destacan más los genéricos, según De Palacio. Menciona asimismo todo lo relativo a salud mental, a metabólicos, a todas las enfermedades relacionadas con tiroides, con diabetes, con el páncreas, con el hígado. Recuerda que han estado en desabastecimiento los del páncreas. Este año han aparecido por primera vez las moléculas de la semaglutida, que igualmente ha estado en desabastecimiento. "*Nos entran en cuentagotas*", indica. A veces, en su farmacia, les toca gestionar "*listas de espera de medicamentos*".

"*Como son multifactoriales, tú nunca, por mucho que los luches, te garantizas la ausencia de desabastecimientos. Pero, los desabastecimientos, aunque sean puntuales, provocados por temas relacionados con precio, en este mercado sí que habría que acometerlos. Esto es muy fácil. Es selectivo. Hay que hablar con la industria y ver, de todo el catálogo, cuáles creen que están en riesgo. Nos dirá 'estas 400 moléculas están en riesgo'. ¿Por qué? Porque está tan apretado que no hay. Habría que ser generoso e incrementar esos márgenes para que haya una maniobra suficiente y no entren nunca al desabastecimiento por esta causa*", alega. Puede haber otras causas, como un problema de lotes en una fábrica concreta. Los demás fabricantes suplen puntualmente esa falta de oferta. Eso "*no te genera el problema de la famosa lista de espera*".

Desde FEFE están a favor de la medida que propone AESEG de subir un 10% el precio de los genéricos que están por debajo de 1,60 euros. "*Como mínimo. No solamente la apoyaríamos, sino que pediríamos más*", matiza. Piensa que, "*cuando hay carestía, es el único momento en el que todo el mundo se acuerda de lo importante que es el medicamento genérico*". Relata que en televisión vio una entrevista a un ciudadano ucraniano que vivía en España y que volvió a su país cuando estalló la guerra. "*Él dijo que, aunque se estaban cortando las líneas de suministro, eran más preocupantes las líneas de suministro de medicamentos que las de los alimentos. En una situación bélica, les preocupa quedarse sin la medicación. Estar apretando entre 60-80 millones al año de un presupuesto de 12.000, de una cosa cuya carestía, que lo hemos vivido en el caso de Ucrania, era la principal preocupación de una gente que sufría bombardeos, es que es para hacérselo pensar*", juzga.

"LA DE GENÉRICOS ES ACTUALMENTE LA INDUSTRIA ESPECÍFICA QUE MÁS APOYA A LA FARMACIA"

Se muestra de acuerdo con que el medicamento genérico es una conquista social. "*La conquista es que todo el mundo pueda acceder a su medicación. El genérico cumple una parte fundamental de ese objetivo*", determina. Cita que incorpora la competencia en precio y ofrece alternativa. "*El resto del acceso al medicamento también te lo estamos poniendo los farmacéuticos*", pronuncia. Cree que están todos colaborando para que se cumpla "*ese fin tan importante, que es el acceso al medicamento por todo el mundo*". La denominación común internacional se ha impuesto en la jerga de la calle. Se pide ibuprofeno, no una marca concreta.

Un hecho que sucede es que "*la industria farmacéutica genérica está empezando a crear imagen de marca*". No quiere decir que sea marca, porque la marca se refiere a que ese medicamento nació bajo patente y protegido, pero ya están teniendo ese elemento de que han generado imagen de marca. Estas imágenes de marca se ven reforzadas por distintos factores, como la reputación de esa industria, de ese laboratorio, o porque esté radicado en España y destine ciertos esfuerzos a nuestro país. Esa imagen de marca "*sencillamente está asociada al poso que deja el buen hacer de una industria que tiene mucha presencia y que, en algunos casos, es muy patente*".

De Palacio termina la entrevista agradeciendo, por parte de FEFE, a la industria de genéricos el apoyo que presta a la farmacia. Y lanza un ruego: "*La situación o el mercado de los genéricos y el acceso al medicamento es una cosa delicada y no es bueno que haya entradas muy abruptas de agentes de forma muy agresiva, porque nos pueden alterar, como ya nos ha pasado un par de veces, el mercado. Como digo, ahora mismo está muy delicado con esa tensión en márgenes y en distintos motivos de desabastecimiento*". Una bajada voluntaria muy agresiva operaría en sentido contrario a la solicitud de una subida del 10% generalizada. ✚