

“Si algo está en nuestro ADN es la cercanía que siempre hemos mantenido con los profesionales sanitarios”

EN 1999 NACE KERN PHARMA. CASI 20 AÑOS DESPUÉS, ESTE LABORATORIO FAMILIAR ESPAÑOL SIGUE OCUPANDO UN PUESTO DE LIDERAZGO EN EL MERCADO DE LOS GENÉRICOS.



Carlos Palasí

Kern Pharma ha seguido ocupando en 2022 una posición de liderazgo en el mercado de los genéricos. Además, al hacer balance del último ejercicio, **Carlos Palasí**, su *director del área comercial y de marketing*, expone que “tenemos un papel cada vez más relevante en autocuidado, salud de la mujer y nutrición deportiva, aparte de ser también una compañía de referencia en biosimilares”.

Así las cosas, “estamos satisfechos porque este proyecto familiar y nacional que es Kern Pharma sigue avanzando con el espíritu de mejora y afán de superación que nos caracteriza desde nuestros inicios. También porque 2022 ha sido un año en el que, tras la pandemia, hemos podido recuperar un contacto más directo con nuestros clientes, y eso es algo fundamental para nosotros”. “Si algo está en nuestro ADN es la cercanía y ese contacto directo que siempre hemos mantenido. Recuperar esas ‘sensaciones’ ha sido lo más positivo del año porque nos ha permitido seguir avanzando como equipo, siempre junto a los profesionales sanitarios, para dar respuesta a sus necesidades y las de los pacientes”, agrega.

Palasí también remarca que “el balance ha sido positivo y nuestro equipo de ventas ha podido recuperar esa cercanía que para nosotros es clave y lograr nuestros objetivos”. Sin embargo, destaca que la actividad principal de la compañía se desarrolla en un mercado altamente regulado como es el de los genéricos. “Y aquí hay que poner en valor el sobreesfuerzo que estamos haciendo los laboratorios para seguir lanzando moléculas, ya que el aumento de costes (materias primas, energía) no se repercute en el producto”, lamenta.

Innovación e investigación de moléculas

En este sentido, al ser una compañía cuya actividad principal es el genérico, prosigue el directivo, *“nuestra innovación está enfocada a ser los primeros en lanzar las últimas novedades y buscar siempre nuevas presentaciones y dosificaciones que faciliten el día a día; pero también nos gusta explorar nuevas alternativas como, por ejemplo, la combinación de paracetamol e ibuprofeno”*. Recuerda que *“fuimos los primeros en España en lanzar esta combinación para que ambos principios activos actuaran de manera sinérgica y poder tratar el dolor de leve a moderado en adultos. Dolostop® Plus es, sin duda, una gran innovación y nos anima a seguir explorando combinaciones y reformulaciones de moléculas ya conocidas”*. Y de cara a 2023, las perspectivas son positivas y el objetivo va a seguir siendo el mismo: *“Ser vistos como un laboratorio global, con un evidente liderazgo en genéricos; pero también cada vez más consolidados en autocuidado, donde somos un actor cada vez más relevante; en salud de la mujer y nutrición deportiva, así como en biosimilares; donde somos pioneros comercializando este tipo de fármacos en España y Portugal”*; avanza Palasí. También expresa la ilusión enorme que les produce la nueva planta de inyectables de Monforte de Lemos (Galicia) del laboratorio. Según el directivo, estas nuevas instalaciones permitirán a Kern Pharma triplicar la capacidad de fabricación de inyectables y crecer en el mercado de los éticos y genéricos, tanto nacional como internacionalmente. Asimismo, incide en que *“son un ejemplo de nuestro compromiso con la producción nacional”*, estando convencidos *“de que nuestro país debe contar con una industria farmacéutica robusta, que apueste por plantas de producción propias que den respuesta a las necesidades de abastecimiento que se han hecho más patentes durante la pandemia”*.

Con esa filosofía han engrosado su vademécum hasta cubrir aproximadamente el 95% de las necesidades de prescripción en 17 áreas terapéuticas, aunque como apunta el especialista, *“tenemos una mayor presencia en dolor, salud cardiovascular, neurología, urología y psiquiatría”*. Asimismo, los genéricos más distribuidos continúan siendo los de moléculas clásicas como el paracetamol (analgésico), ibuprofeno (antiinflamatorio), atorvastatina (hipolipemiente), diosmina, etc., *“porque los nuevos genéricos no consiguen introducirse en el mercado a la misma velocidad que cuando existía el diferencial de precio con el original”*, explica.

En el ámbito de los biosimilares, los fármacos Remsima® (infiximab), Truxima® (rituximab) y Herzuma® (trastuzumab) también han tenido una gran distribución y los sitúan como una compañía referente en este mercado, tanto en España como en Portugal. *“En productos de autocuidado también hemos tenido una evolución positiva con productos ya consolidados como Ibudol®, nuestro ibuprofeno en formato stick pack que puede tomarse sin necesidad de agua o Dolostop®, una de las marcas que ha tenido mayor crecimiento en el segmento de autocuidado durante el último año”*, señala Palasí.

“NUESTRO PAÍS DEBE CONTAR CON UNA INDUSTRIA FARMACÉUTICA ROBUSTA, QUE APUESTE POR PLANTAS DE PRODUCCIÓN PROPIAS QUE DEN RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE ABASTECIMIENTO QUE SE HAN HECHO MÁS PATENTES DURANTE LA PANDEMIA”

En cuanto a los lanzamientos que la compañía espera para este año, su director comercial adelanta que *“vamos a seguir comercializando el genérico de los principales medicamentos inmediatamente después de caducar su patente”*. Recientemente, por ejemplo, han ampliado la línea de antidiabéticos orales con cuatro medicamentos de nueva generación disponibles en diez presentaciones distintas. Igualmente, continúa, *“ofreceremos presentaciones innovadoras que supongan una mayor comodidad al paciente y ampliaremos las alternativas de dosificación para adaptarnos a las necesidades de prescripción de los profesionales”*.

Los genéricos, un punto de inflexión en el SNS

Volviendo al dato de la penetración estancada de los genéricos en el mercado español y los más de 20 puntos porcentuales que la separan de la media europea, Carlos Palasí reflexiona sobre el valor que aportan: *“Actualmente, existen medicamentos genéricos para todo tipo de enfermedades con la misma calidad, eficacia y seguridad que los tratamientos de referencia. Y gracias al ahorro que han supuesto, el Sistema Nacional de Salud (SNS) ha podido invertir recursos en otros servicios”*.

Por eso, a su modo de ver, plantear dudas o generar desconfianza alrededor de los medicamentos genéricos dos décadas después no tienen ningún sentido: *“El tiempo ha demostrado que son una potente red, en primer lugar, de acceso, por su contribución a la salud de los pacientes; y, en segundo lugar, de sostenibilidad del sistema, además de su importante rol económico y de generación de empleo en el tejido industrial de nuestro país”*.

Sin duda, considera que la incorporación al mercado farmacéutico de los genéricos fue un punto de inflexión para toda la sociedad hace 25 años. *“Estos medicamentos han abierto nuevas alternativas de tratamiento para la población y esta es, sin duda, su mayor conquista social: hacer accesible a los ciudadanos tratamientos con la misma calidad, seguridad y eficacia”*, subraya Palasí.

De modo que, ante la próxima reforma de la Ley de Garantías y Uso Racional de los Medicamentos y Productos Sanitarios, desde el sector se plantean diversas propuestas. Él destaca *“la recuperación de la discriminación positiva en favor del medicamento genérico en caso de igualdad de precio, la necesidad de un marco claro y objetivo para la definición del precio del genérico y la reforma del sistema de precios de referencia”*. Para este último, *“consideramos que el SPR, no solo el principio activo y la vía de administración, sino también el tipo de presentación y su forma farmacéutica, que el sistema permita revisiones de precio al alza de medicamentos para garantizar su viabilidad económica y, por supuesto, la actualización del umbral mínimo de precios”*, expone. En opinión de Palasí, *“no podemos olvidar que el mercado de los genéricos es un mercado de volumen, y sin una política que impulse de manera decidida el sector va a ser difícil no poner el riesgo la fabricación de ciertas moléculas”*.

Por último, el directivo de Kern Pharma recuerda a los profesionales sanitarios: *“Tanto a los farmacéuticos, que tienen un papel clave en dispensación, así como en el consejo y la recomendación; como a los médicos de Atención primaria y especialistas, imprescindibles a la hora de diagnosticar y proponer el mejor tratamiento”*. Todos ellos, junto a los pacientes, la industria farmacéutica y el sistema sanitario, concluye, *“conformamos un ecosistema en el que nuestra única pretensión como laboratorio es aportarles siempre el mayor valor. Y eso vamos a seguir haciendo: trabajar para dar respuesta a sus necesidades”*. +