

“El genérico es una conquista social que, si no se apoya y fomenta, puede estar en riesgo”

TEVA QUIERE CONCENTRAR TODO EL ESFUERZO EN UNA SOLA MARCA PARA DAR RESPUESTAS A LOS GRANDES RETOS DE LAS ÁREAS CLAVE DE ATENCIÓN PRIMARIA, ATENCIÓN HOSPITALARIA Y OFICINAS DE FARMACIA.

Humanizando la Sanidad Premios 2022

#SanidadHumana



Rafael Borràs

Si hay una impresión generalizada sobre el año recién terminado que comparten la mayoría de laboratorios farmacéuticos es que ha supuesto un periodo de cambios y transformaciones. En el caso de TEVA, para beneficio de los profesionales sanitarios y los pacientes, según el punto de vista de **Rafael Borràs**, su *director de Corporate Affairs*.

Él hace balance destacando dos aspectos fundamentales: “La focalización en la marca TEVA, mejorando la propuesta de valor en servicios y contenidos para pacientes y profesionales sanitarios”, por un lado, y “la potenciación al máximo de la esfera digital, dando respuesta a las necesidades de la sociedad a través de nuestra agenda social y de cuidado del medioambiente”, por el otro. Se trata, explica Borràs, de una propuesta de valor diferencial ante la dimensión de compañía “que conjuga sostenibilidad y accesibilidad (genéricos y biosimilares) con innovación (biológicos y Medicamentos de Valor Añadido)”.

Con esta transformación, “desde TEVA queremos ofrecer una propuesta sólida y adaptada a las necesidades de los pacientes y de los profesionales sanitarios a través de la cercanía, la eficiencia, la focalización y el valor añadido”, asegura.

Es por eso que ahora quieren concentrar todo el esfuerzo en una sola marca para dar respuestas a los grandes retos de tres áreas clave: Atención Primaria, atención hospitalaria y oficinas de farmacia. *“Con esta transformación, desde TEVA damos respuesta a las necesidades de la sociedad a través de proyectos de valor añadido y propuestas innovadoras que mejoren el día a día de los profesionales y la calidad de vida de los pacientes”, recalca.*

Precios y calidad

Unas miras ambiciosas basadas en que, aunque han logrado los objetivos para 2022 en cuanto a facturación y proyectos realizados, no pretenden pararse ahí. *“Tenemos el liderazgo mundial de genéricos, pero también queremos conseguir una alta relevancia en España y estar posicionados en un lugar preferente, con esfuerzo; una propuesta atractiva, aprovechando nuestras potencialidades y nuestra experiencia y conocimiento. Estoy seguro que lo lograremos”, subraya el portavoz de TEVA.* Para lograrlo, han puesto sus perspectivas económicas y objetivos de cara a 2023 en *“afianzar nuestra nueva estrategia, seguir creciendo y consolidar nuestros activos”*, avanza Borràs, quien recuerda que *“somos la compañía con el mayor vademécum de la industria farmacéutica, una de las que más medicamentos produce y más pacientes trata en todo el mundo”*. Además, prosigue el experto, *“nuestro elemento diferencial es nuestra participación en todo el ciclo de los medicamentos, el necesario equilibrio entre sostenibilidad, accesibilidad e innovación”*.

“Todo ello lo conseguimos produciendo y desarrollando medicamentos asequibles a través de procesos de alta calidad, así como fármacos especializados e innovadores, e ingredientes farmacéuticos activos”, afirma. Así, *“una gran parte de nuestra producción global la hacemos en Europa (una de nuestras plantas más eficientes es la de Zaragoza), posicionando al paciente en el centro de todo lo que hacemos, con un compromiso firme, transparente y ético con la sociedad y el medioambiente”*. No en vano, por ejemplo, dentro de los medicamentos genéricos el laboratorio está ubicado en todas las áreas. En cuanto a la innovación, apuestan sobre todo por *“el área respiratoria, dolor y sistema nervioso central, con una clara focalización en migraña”, señala.*

Asimismo, este año van a lanzar genéricos en varias áreas, si bien el director de Corporate Affairs de TEVA destaca algunos VAM (Medicamentos de Valor Añadido), *“combinaciones que llevan mejoras para los pacientes, en la adherencia o incluso en el tipo de liberación de los principios activos”*. Entre ellos resalta *“Aspifox, una combinación de rosvastatina y ácido acetil salicílico para la prevención secundaria de eventos cardio-vasculares, o también la combinación de metformina/sitagliptina en liberación prolongada”*. *“Me gustaría destacar el lanzamiento de Ranivisio (ranibizumab), medicamento biosimilar para el tratamiento de la enfermedad macular, una patología que afecta a más de 800.000 personas en España”, avanza el directivo, que comenta al respecto que “los medicamentos biosimilares son un área clave de desarrollo para TEVA, y tenemos previstos varios lanzamientos en los próximos años”*.

Volviendo a la apuesta de la compañía por la investigación de los usos, combinaciones o reformulaciones de moléculas ya conocidas, Rafael

Borràs incide en los Medicamentos de Valor Añadido. A su modo de ver, *“son una de las apuestas claras en las que estamos trabajando, pero es importante que las Administraciones Sanitarias valoren realmente lo que aportan estas nuevas soluciones: la gran mayoría cubren necesidades no satisfechas, en algunos casos mejoran la adherencia y la biodisponibilidad e, incluso, simplifican pautas y tratamientos, minimizando el riesgo de efectos adversos”*.

El olvido de las administraciones

El directivo de TEVA también alude a las administraciones para referirse a la penetración de los genéricos en el mercado de medicamentos español, estancada desde 2015 en un 41% de las unidades vendidas y lejos de alcanzar la media europea del 65%. Cree que la forma de ponerlos en valor es *“fomentándolos y apoyándolos en vez de utilizarlos solo como elemento para bajar los precios”*.

Afirma que es el sentimiento de una parte importante del sector, *“sentirse utilizado y sin una clara voluntad por parte de las administraciones de apoyarnos”*. *“El genérico es el verdadero modulador, el que permite que ahora se trate a más pacientes con menos coste, el que permite una mayor accesibilidad a los medicamentos por parte de la población, el que posibilita que no haya tantos desabastecimientos... En definitiva, el genérico es una conquista social que, si no se apoya y fomenta, puede estar en riesgo”*.

Esa ‘conquista social’ de la que habla Borràs lleva 25 años en el sistema sanitario español, que debe ser cuidado fomentando *“un mayor acceso, más pacientes tratados a menor coste, mejor identificación del medicamento a través de la denominación común internacional... Todas estas acciones lo convierten en un catalizador importante para la innovación”*. Pero en su opinión, deja de serlo *“cuando el lanzamiento de los genéricos penetra por debajo del 10%, porque la marca iguala el precio en una posición de mercado dominante”*. *“El genérico es una conquista social cuando realmente se cree en él y se apoya y fomenta”, insiste.*

En esas reivindicaciones entra en juego también la reforma de la Ley de Garantías y Uso Racional de los Medicamentos y Productos Sanitarios, a la que el sector le pide *“que se atreva a apoyar y fomentar los medicamentos genéricos”*. Ello pasa, bajo el punto de vista del directivo, *“por volver a recuperar el articulado de la Ley del 2016, ante una prescripción por principio activo, obligatoriedad de dispensación de genérico”*. *“El genérico necesita apoyo, y estamos hablando de que 7 de cada 10 genéricos que se dispensan en España son producidos en fábricas ubicadas aquí; si crecen los genéricos en España, crece la producción, crecen las fábricas, crecen los empleos, crece la contribución al PIB, y esto también lo han de valorar nuestros dirigentes y decisores”, añade.*

Así las cosas, insiste en la necesidad de tener una industria farmacéutica fuerte en Europa y así depender menos de terceros países. Pero para ello, concluye, *“necesitamos apoyo por parte de los gobiernos y unas políticas farmacéuticas estables, que valoren realmente lo que aportan los medicamentos y que no vean los fármacos como un gasto sino como una inversión en salud, en aumento de la esperanza de vida y en mejora de la calidad de vida”*. ➡

“LOS VAM CUBREN NECESIDADES PENDIENTES, MEJORAN LA ADHERENCIA, LA BIODISPONIBILIDAD E, INCLUSO, SIMPLIFICAN PAUTAS Y TRATAMIENTOS MINIMIZANDO EL RIESGO DE EFECTOS ADVERSOS”