

“Los genéricos mejoran el acceso a tratamientos de calidad, seguros y asequibles”

EL VADEMÉCUM DE SANDOZ ES UNO DE LOS MÁS AMPLIOS DEL MERCADO ESPAÑOL, AUNQUE SI UN ÁREA TERAPÉUTICA HA SIDO CLAVE HISTÓRICAMENTE PARA LA COMPAÑÍA, ES LA DIABETES. SANDOZ HA CENTRADO TODOS SUS ESFUERZOS PONIENDO A DISPOSICIÓN DE LOS PACIENTES VARIOS LANZAMIENTOS A LO LARGO DE ESTE AÑO PARA ESTA PATOLOGÍA.

Mientras que el 2021 fue un año de retos y de incertidumbres debido a la postpandemia, el 2022, sin duda, ha sido un año de cohesión y de trabajo en equipo entre todos los departamentos de Sandoz. **Ignacio Ortín**, *Head of Retail de Sandoz Iberia*, cuenta que “ha sido un año en el cual toda Sandoz ha unido esfuerzos para hacer frente a todo lo que nos demandaba nuestro día a día y superar así las crisis que ha vivido el sector farmacéutico a nivel europeo”.

Por ello, apunta Ortín, “miramos atrás y estamos muy orgullosos de lo logrado, ya que no solamente es el qué, sino el cómo”. “Hemos integrado nuevas metodologías de trabajo y hemos consolidado un entorno más virtual para alcanzar el propósito de mejorar y prolongar la vida de las personas de una manera sostenible y garantizar el acceso de los medicamentos a las personas. Estamos muy satisfechos de todo el esfuerzo realizado y seguiremos trabajando para estar cerca de los pacientes y responder a sus necesidades”, agrega.

De hecho, en su opinión, el cierre del 2022 de Sandoz ha sido muy satisfactorio en todos los sentidos. “Seguimos siendo líderes mundiales de fármacos genéricos y biosimilares y, concretamente en España, contamos con un amplio portfolio de más de 200 moléculas y 600 prestaciones comercializadas, lo que también nos convierte en la farmacéutica líder en el mercado de genéricos y biosimilares”. Y, además, el directivo apunta que “hicimos una gran apuesta con varios lanzamientos importantes en diabetes y no podemos estar más orgullosos con los resultados obtenidos”. Asimismo, siguiendo el propósito de contribuir a que los pacientes vivan más y mejores vidas garantizado el acceso a la salud en todo el territorio, comenta también Ortín, “hemos destinado nuestros esfuerzos



Ignacio Ortín

a empoderar al farmacéutico". En palabras del portavoz de Sandoz, los acontecimientos sanitarios de los últimos años han puesto de manifiesto la necesidad de abordar la salud de una manera integral y eliminar las barreras físicas para acercar la salud a toda la población, ya sea rural como en las grandes urbes de España.

Misión: empoderar al farmacéutico

Por ello, *"desde Sandoz somos pioneros al ver el enorme potencial que tiene la farmacia comunitaria para ayudar a las personas para que tengan el mejor acceso para garantizar su salud y la adherencia a sus tratamientos"*. Y el camino a seguir en este sentido ha sido *"reforzando los proyectos relacionados con la formación dirigidos a los farmacéuticos como agentes que intervienen en la salud y a la divulgación de iniciativas destinadas a mejorar la prevención de patologías, cronicidad y adherencia terapéutica, y también hemos puesto especial atención en las farmacias"*.

Las perspectivas para este 2023, asimismo, *"pasan por seguir manteniendo nuestra proporción de liderazgo mundial y estatal en el mercado de los medicamentos genéricos y biosimilares, y trabajarlo con una visión a largo plazo"*.

Mientras tanto, el directivo presume de que el vademécum de Sandoz España es uno de los más extensos en comparación con otras compañías del sector y destaca, entre otros atributos, que *"actualmente contamos con 200 moléculas y un total de 600 presentaciones comercializadas, de las cuales ocho son medicamentos biosimilares disponibles en áreas como inmunología, oncología y endocrinología"*. Así, ofrecen soluciones a profesionales y pacientes en la mayor parte de áreas terapéuticas, pero especialmente en cardiología, endocrinología y metabolismo, dolor, trasplantes, reumatología, antiinfecciosos, inmunología y dermatología, respiratorio y oncología.

Además, apunta, *"contamos con un pipeline líder de biosimilares con más de 10 moléculas en diversas etapas de desarrollo"*. Para mantener la posición de líderes, en 2023 seguirán apostando por estas áreas *"y continuaremos estando cerca en el cuidado y adherencia de tratamientos de los pacientes con diabetes"*.

Precisamente la diabetes es una de las grandes apuestas de la farmacéutica de los últimos meses. *"Queremos ser un agente de cambio y responder las necesidades reales de la población, porque nuestra realidad es que cada día más de 1.000 personas desarrollan diabetes en España"*. Asimismo, actualmente más de cinco millones de personas padecen diabetes tipo II, una enfermedad desconocida para muchos españoles (se calcula que el 43% de los mayores de 18 años desconocen que padecen esta enfermedad). Ante estas cifras, desde Sandoz postulan que la prevención y el autocuidado *"son esenciales para prevenir o retrasar el desarrollo de la diabetes tipo II"*.

Y este 2023, *"continuaremos más firmes que nunca con nuestro compromiso para combatir la incidencia de la diabetes y seguiremos ampliando nuestro vademécum de medicamentos genéricos para ofrecer más soluciones de salud para todos"*. A su vez, quieren reforzar también el compromiso con el acompañamiento al paciente con diabetes a través de la farmacia comunitaria.

En paralelo, *"una de las principales labores de Sandoz es seguir ayudando a construir la farmacia del futuro desde hoy: una farmacia asistencial, eficiente y digital a la que los pacientes puedan acudir siempre que lo necesiten"*, indica el experto. Con esta visión de futuro, prosigue, *"seguimos poniendo nuestros esfuerzos para continuar desarrollando el proyecto S+by Sandoz, un conjunto de servicios que ayudan al farmacéutico a desempeñar su labor, en la propia gestión diaria de la farmacia y a potenciar su papel como profesional de la salud"*. Además, este enfoque también va a hacer de la farmacia un centro de cuidado para los pacientes, acompa-

ñándolos desde la prevención hasta el seguimiento de sus patologías. Para conseguirlo, *"es imprescindible contar con un equipo +experto, apostando por su formación, para que amplíe y mejore sus conocimientos en esta era de nuevas tecnologías, redes sociales y promoción del autocuidado"*. También pretenden hacer la farmacia *"+eficaz"*, dotándola de las herramientas necesarias para simplificar su gestión haciéndola más cómoda, fácil y eficiente, *"a la vez que ponemos en valor la figura del farmacéutico como gestor y empresario atento a la estrategia, los costes, su posicionamiento, etc."*. Finalmente, avanza Ortín, *"queremos una farmacia con +innovación, que ofrezca nuevas soluciones digitales y así optimizar muchos de los procesos que forman parte habitual de la atención farmacéutica, dejando más tiempo disponible para dedicar al paciente"*.

Una herramienta para la sostenibilidad

Respecto a la posición de los genéricos en el mercado de medicamentos español (estancada y muy por debajo de la media europea), el directivo de Sandoz recuerda que, si bien representaron un antes y un después en la historia de la medicina, *"hoy en día el papel que juegan es de vital importancia para impulsar la reconstrucción económica y la situación de inflación que estamos viviendo actualmente en España"*.

Son, en suma, *"una herramienta imprescindible para garantizar globalmente la sostenibilidad del sistema sanitario español"*. De forma global, permiten una redistribución de recursos públicos susceptibles de ser invertidos en otros ámbitos del sistema sanitario, como I+D o financiación de nuevos fármacos. *"Suponen un ahorro de 1.000 millones de euros al año al Sistema Nacional de Salud, según la AESEG, y mejoran el acceso a tratamientos de calidad, seguros y asequibles a todos los ciudadanos"*, recuerda.

A su modo de ver, la solución para incentivarlos pasa por *"facilitar la liberación de recursos económicos para que puedan ser invertidos en innovación, fundamental para garantizar la sostenibilidad del sistema de salud y el avance en nuevos tratamientos que puedan cubrir necesidades médicas hasta ahora no resueltas"*. Del mismo modo, comenta, *"su aparición también mejora al conjunto de la industria farmacéutica y su portfolio, ya que fomenta la competencia, la innovación y la investigación de todas las compañías para evolucionar los tratamientos y lanzar mejores productos al mercado"*.

Por ello, Ortín considera fundamental *"que todos los actores de la sanidad unamos nuestras fuerzas para que los fármacos genéricos ocupen un papel central en las políticas farmacéuticas de España"*. *"Es necesario promocionar la reindustrialización, tanto europea como española, de la industria farmacéutica y de las compañías de genéricos en particular"*, remarca.

Hoy en día, reflexiona el directivo, *"la industria de los medicamentos genéricos y biosimilares se está enfrentando a una gran cantidad de retos y desafíos, desde el aumento de los costes de las materias primas, pasando por la crisis medioambiental o la necesidad de garantizar cadenas de suministro estables"*. Todo ello, considera, está repercutiendo directamente al acceso al paciente de estos fármacos.

Así pues, concluye, *"todos los actores del modelo sanitario español tenemos el deber de ser optimistas y ver el vaso medio lleno"*. *"Nuestra industria sigue siendo tan vital para el sistema como siempre: en Europa, los medicamentos sin patente representan casi el 70% del total de vales, lo que significa menos de un tercio del coste total y, por esa razón, seguimos siendo fundamentalmente atractivos a largo plazo"*, afirma. Y apunta para finalizar: *"Los genéricos son una herramienta imprescindible y estamos convencidos de que serán una pieza clave para el sistema sanitario del futuro"*. +