

El mercado de fármacos para la mujer concibe mayores ventas



Aunque algo menos que en noviembre pasado, el mercado de medicamentos y productos ginecológicos cerró 2022 como un año notable en ventas. Al ser capaz de concebir nuevos crecimientos tanto en medicamentos con receta como en OTC. Así lo dicen los datos aportados por la firma IQVIA respecto a los antiinfecciosos, preparados sin necesidad de receta y otros productos de prescripción que acompañaron a millones de mujeres en su búsqueda de una mejor salud y el bienestar diario.

Al igual que la información farmacoeconómica, que no es ajena a ningún profesional sanitario interesado por la eficiencia como valor positivo para la mejora de la práctica asistencial, los responsables científicos de ginecólogos y obstetras, agrupados principalmente en torno a la Sociedad Española de Ginecología y Obstetricia (SEGO) han traído novedades durante los últimos meses relativas a cuestiones como el acceso sin prescripción médica a las píldoras de solo gestágenos, desde la óptica de las mujeres españolas; los nuevos apuntes sobre cáncer cervical durante el embarazo; el quiste de líquido cefalorraquídeo en mama, el hematocolpos secundario debido generalmente a himen imperforado y la optimización con guía de la exploración ecográfica. Según nuevos acercamientos debidos a la entidad científica y a diversos autores y junto a otros factores a destacar en los que entran en juego medicamentos y otros productos especialmente desarrollados para la mujer.

A tener en cuenta en cánceres ginecológicos

En cercanía al día mundial del cáncer, que se celebró el pasado 4 de febrero, es oportuno tener presente que el 10% de tumores como el de ovario son hereditarios y que ahí podrían jugar un papel clave los test genéticos con potencial de detección de mutaciones germinales promotoras de la patología.

Por su parte, Kern Pharma lanzó recientemente *Vegzelma* 25mg/ml, concentrado para perfusión disponible en dos presentaciones distintas, de 100mg/4ml y 400mg/16ml, para tratamiento en unión a determinados tratamientos oncológicos para el cáncer de ovario y otros tumores más y menos prevalentes.

Y, sin salir del cáncer en este órgano, se vivió como algo muy positivo la disponibilidad de *IdBRCA* como plataforma que hace posible realizar en cuestión de días el diagnóstico de tumores de ovario con estado de Deficiencia de Recombinación Homóloga (HRD), es decir, para el 50% de todos los casos establecidos. Algo factible gracias a la tecnología *Next Generation Sequencing* (NGS).

A la vez que, el diagnóstico molecular permite mejorar entre un 5 y 7% el diagnóstico, el tratamiento personalizado de precisión y el conocimiento pronóstico del cáncer de útero, como el más frecuente de los tumores ginecológicos, tal como informó la citada SEGO el otoño pasado.

Igualmente a no descuidar, es el hecho de que varias sociedades científicas han confirmado que la pérdida de peso es favorable a mejores tasas de ovulación en mujeres con ovario poliquístico asociado a obesidad, dado que este

síndrome transversal es perjudicial para la fertilidad y puede conducir a esterilidad.

En síndrome premenstrual

Por el lado de OTC, y ante la realidad que supone que el 80% de las mujeres experimente algún síntoma del síndrome premenstrual (SPM) a lo largo de su vida, Laboratorios Ordesa propone el *sauzgatillo* combinado con vitamina B6, politadin y palmitoiletanolamida (PEA). Se trata de un extracto herbáceo que contribuye al bienestar fisiológico durante el ciclo menstrual. Al tener presente también el problema nada infrecuente de la dismenorrea que produce dolor y calambres severos en el útero, con aparición antes de los 20 años de edad.

Se presenta como alternativa a los antiinflamatorios no esteroideos (AINEs), como el ibuprofeno que, aunque eficaces en su función antiinflamatoria sí se pautan adecuadamente, pueden conllevar efectos secundarios de importancia en el tiempo. Razón por la que la SEGO recomienden dicho *sauzgatillo* (*Vitex agnus-castus*) para los casos leves o moderados de SPM, con respaldo también instancias oficiales para tratar alteraciones del ciclo menstrual. Recomendación que se acompaña de una buena alimentación y ejercicio físico habitual.

En esta marca, *DONNAPLUS Sauzcare*, la vitamina B6, hace el papel de disminuir el cansancio y la fatiga, con contribución positiva a regularizar la actividad hormonal, el metabolismo energético y la estabilidad psicológica.

Entre cifras y cuotas

En esta nueva aproximación a un mercado farmacéutico, desde la metodología *Flexview* que ofrece la firma IQVIA, se hace patente hasta qué punto se puede conocer la evolución de las ventas realizadas a través de la red nacional de farmacias (*Sell Out*), tanto en las escalas de la clasificación ATC, de medicamentos con receta médica, como en OTC. Formando parte de la primera los

RANKING TOP REFERENCIAS GINECOLÓGICA

ANTIINFECCIOSOS GINECOLÓGICOS (G01)	OTROS PRODUCTOS GINECOLÓGICOS (G02)	PREPARACIONES GINECOLÓGICAS (I2D)
GINE CANESTEN	COLPOTROFIN	GINE CANESTEN
CLOTRIM GINECANESM	BLISSEL	ELLAONE
BLASGINA	ROSALGIN	FLAVIA NOCTA
LAURIMIC	INTRAROSA	ROSALGIN
FLUOMIZIN	DOSTINEX	NORLEVO
DALACIN VAGINAL	VAGIFEM	PAPILOCARE
METRONIDAZOL NORMO	GELISTROL	MUVAGYN PROBIOTICO
FLAGYL	OVESTINON	LEVONORGESTREL STA
GINEDERMOFIX	SALDEVA	OVUSITOL D
KETOISDIN	DERMOVAGISIL	OVOSICARE FERTILIT

MAT 12/2022. G01 y G02, según ventas CPVL; I2D, según ventas €
Fuente: IQVIA, National Sell Out, Flexview

fármacos antiinfecciosos y antisépticos ginecológicos (G01) y los otros productos ginecológicos (G02), ambos pilares del Grupo G, compuesto por grupos de medicamentos del sistema genitourinario y las hormonas sexuales. Y siendo la parte de mercado libre la constituida por las preparaciones ginecológicas (12D) del citado mercado OTC.

Para estos tres bloques de productos se analizan en estas páginas sus respectivos crecimientos (%PPG), o decrecimientos, sus cifras totales alcanzadas y sus respectivas cuotas de mercado (*market share*, %MS), tanto a efectos de su evolución en valor registrado en euros a precios de venta desde los laboratorios (PVP) como de volumen en unidades vendidas. Información que no estaría completa si no incluyera cada Top 10 Productos de las clases ATC G01 y G02 y OTC12D. Todo ello durante el año móvil total MAT 12/2022, que discurrió entre enero y diciembre de 2022, coincidiendo en este caso con el año en su totalidad.

Establecida así la matriz para ordenar la información emanada de las oficinas de farmacia, se apreció que el mercado de antiinfecciosos y otros productos ginecológicos con receta aumentó

sus ventas el 7,69% en valor y un 2,35% en volumen, al ver como se elevaban por encima de los 37,8 millones de euros como contravalor de más de 7,8 millones de unidades dispensadas. Como confirmación de que se superaban los 7,6 millones de unidades dispensadas hasta diciembre de 2021 y que habían reportado algo más de 54,7 millones de euros.

Esta comparación entre los meses de diciembre de 2021 y de 2022 es meramente orientativa, dado que en el primer caso se consignaron los crecimientos en valor a PVP, precio de venta al público, y en este periodo más reciente se optó por datos a PVL, de forma que las diferencias no fueron tan significativas como podría parecer a efectos de cifras totales de ventas.

Gentileza en antiinfecciosos ginecológicos

Durante este periodo, nada alteró a los antiinfecciosos y antisépticos ginecológicos (G01) dentro de su posición dominante de mercado en la clasificación ATC. Al conservar una cuota de mercado en valor del 56,53% hasta el pasado mes de diciembre, apenas una centésima menos que al terminar el año anterior. Al

haber registrado, finalmente, una expansión en ventas del 7,69%, contabilizada en cerca de 21,4 millones de euros a PVL. Una evolución mercantil que coincidió en una subida del 3,16% en volumen que, aunque significativamente inferior a la vista al concluir 2021 (7,83%), no fue obstáculo para aumentar su cuota de mercado en esta magnitud hasta el 79,19%, una vez que se confirmó la dispensación de más de 6,2 millones de envases.

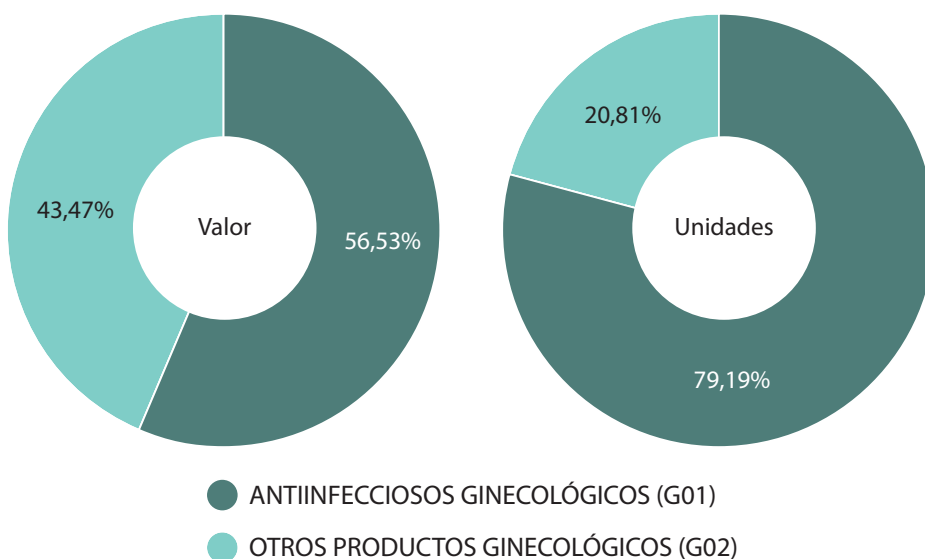
Suaves movimientos de marca

En el análisis del Top 10 de los antiinfecciosos ginecológicos se apreciaron pocos cambios hasta finales de 2022. Entre ellos, y en un solo año, *Blastoestimulina* dejó la tercera posición para abandonar el ranking. Un cambio que fue acompañado por no excesivamente drásticos movimientos de ubicación hacia el final de la tabla que afectaron a otras cuatro marcas.

Nuevamente *Gine-Canestén*, crema vaginal, fue el antiin-

ANTIINFECCIOSOS GINECOLÓGICOS (G01) Y OTROS PRODUCTOS GINECOLÓGICOS (G02) - MERCADO ÉTICOS (enero 2022 - diciembre 2022)

CUOTA DE MERCADO



VENTAS

	Unidades	Evolución unidades (%)	Valor (€)	Evolución ventas (%)
ANTIINFECCIOSOS GINECOLÓGICOS (G01)	6.204.126	3,16	21.380.212	7,69
OTROS PROD GINECOLÓGICOS (G02)	1.630.417	-0,63	16.442.821	7,68
TOTAL	7.834.543	2,35	37.823.033	7,69

MAT 12/2022. Medidas: unidades y valores PVL
Fuente: IQVIA, National Sell Out, Flexview Elaboración: IM Médico

feccioso más demandado, dispensado y usado. Al haber demostrado, MAT a MAT, su eficacia frente a la candidiasis vulvovaginal banal, dadas las propiedades de su *clotrimazol* contra la Cándida, levadura u hongo bien conocido y bastante recalcitrante.

Siguió a la marca líder *Clotrimazol Gine-Canesmed*, también antifúngico ginecológico con la misma indicación, en recurrencia de cuatro veces o superior al año, pero dentro de una sintomatología leve a moderada. Aunque también se aplica en tiña corporal por ser antimicóticos del grupo de los *imidazoles*.

La principal novedad en este listado vino de Blasgina, óvulos vaginales para el tratamiento de las vulvitis, vaginitis y cervicovaginitis, que volvieron a este tercer puesto que ya ocupaban hasta diciembre de 2021. Naturalmente, en perjuicio de *Blastoestimulina*, que dejó de disfrutar de esta posición al terminar 2022. Así, Blasgina revalidó su vigencia frente a infecciones bacterianas, moniliasis y tricomoniasis de otra causa. Con indicación especial cuando se dan lesiones en la pared vaginal, puesto que incluye *metronidazol* y *miconazol*, además de centella asiática.

No hubo cambios, por tanto, para las cinco marcas siguientes, y según el orden visto al concluir el año anterior. Laurimic, a base de *Fenticonazol* nitrato, siguió siendo quinta por su adecuación al tratar las candidiasis dérmicas y las dermatomicosis debidas a dermatofitos en *tinea unguium*. Pero también en otras localizaciones y en micosis debidas a superinfecciones bacterianas por bacterias Gram-positivas.

En el ecuador del ranking, los comprimidos vaginales con *De-calinio cloruro* de *Fluomizin* confirmaron su eficacia frente a las vaginosis bacterianas. Seguidos de *Dalacin vaginal* (*Clindamicina fosfato*) mantuvo su efecto contra diversos tipos de vaginosis bacterianas, debidas a un exceso de flora natural en la zona, como la anaeróbica, y vaginitis debidas a *Corynebacterium*. En virtud de la capacidad de este producto para impedir la síntesis de proteínas en los patógenos (bacterias) al actuar sobre los ribosomas bacterianos y cortar el comienzo en la cadena de péptidos.

Por parte de la compañía Normon, su *Metronidazol* siguió muy activo frente a infecciones bacterianas, cuando estas se producen por fiebre de parto, intoxicación sanguínea o sepsis, cesárea, aborto espontáneo o retirada del útero.

Octava en su puesto, la marca *Flagyl*, (*metronidazol*) justificó a lo largo de 12 meses más su carácter amebicida al alterar la síntesis del ADN de las bacterias.

Ya como penúltimo producto, *Ginedermofix* recuperó su posición del MAT anterior, para seguir ayudando a muchas mujeres con candidiasis vulvovaginales, ya que inhibe la síntesis del *ergosterol* al perjudicar la permeabilidad de la membrana de los hongos.

Invitado a cerrar este ranking, *Keto* (*ketoconazol*) de ISDIN, ya sea en crema o en óvulos, mantuvo su demanda contra las candidiasis vulvovaginales recurrentes, aunque un poco menos que hasta diciembre de 2021.

Otros productos, otras subidas

Complementariamente a los antiifeciosos de prescripción para la mujer, los otros productos ginecológicos (G02) supieron crecer más de medio punto al terminar diciembre de 2022 y este año en su conjunto. Una vez que su valor en ventas se elevó el 7,68%,

con una centésima más hasta ocupar una cuota de mercado del 43,47%, respecto a diciembre de 2021 y después de contar más de 16,4 millones de envases dispensados. Una dinámica de crecimiento inversa a lo apreciado en volumen, magnitud que decayó el -0,63%, dentro de una *market share* del 20,81%, una vez que se dispensaron algo más de 1,6 millones de unidades. Tampoco el Top 10 de este conjunto de fármacos se vio especialmente alterado entre los meses de diciembre de 2021 y 2022. Movimientos que sólo se confirmaron entre las tres últimas marcas de la tabla.

Los estrógenos de *Colpotrofin*, producto del laboratorio Theramex Healthcare, mantuvieron un liderazgo que ya dura más de tres años, dada su especial indicación para la atrofia vulvar, vestibular y anal causadas por el descenso hormonal asociado a anticoncepción, menopausia o castración. Propuesta farmacológica seguida por *Blissel* de Italfármaco que aporta *estriol*, hormona femenina que compensa la falta de estrógeno en menopausia al contribuir a una pared vaginal más gruesa sin dar demasiada opción al dolor que produce la sequedad durante el coito.

En tercer lugar, *Rosalgin*, como *Hidrocloruro de bencidamina* de la compañía Angelini Pharma, revalidó su función antiinflamatoria vaginal, por vía tópica externa, para reducir el picor y el escozor que provoca la vaginitis.

No hubo variaciones tampoco en las cuatro marcas siguientes. Como la cuarta de ellas *Intrarosa*, a base *prasterona*, confirmó que su presentación en óvulos es capaz de dar una respuesta hormonal a la atrofia vulvovaginal después de la menopausia cuando la sintomatología es síntomas de moderada a grave, porque normaliza la mucosa y a la vez también la flora bacteriana residente en vagina.

Justo en el medio de este listado, los óvulos de la marca *Dostinex* (*Cabergolina*) contribuyeron a mantener una adecuada regulación de los trastornos menstruales por un lado, y de la lactancia materna por otro, al estimular directamente los receptores D2 dopaminérgicos de lactotrofos pituitarios, mediando la inhibición de la secreción de la prolactina, implicada en esos procesos.

En sexto lugar, los comprimidos vaginales recubiertos de *Vagifem* redujeron miles de casos de atrofia vaginal causada por deficiencia estrogénica en mujeres situadas después de la menopausia y generalmente por encima de los 65 años de edad.

De nuevo fue octava marca *Gelistrol* (*estriol*), en su caso por mejorar los casos de atrofia del tracto génito-urinario que se deben a un descenso en el nivel de los estrógenos, ya sea por castración quirúrgica o climaterio, procesos que conllevan, si no se tratan, prurito, dispareunia y sequedad en vagina.

Igualmente con el principio activo *estriol*, *Ovestion* subió de la última posición a la octava, dos puestos por tanto, al haber seguido aportando estrógenos vaginales en situaciones de atrofia vaginal tras la menopausia. Con indicación también previa, y posterior, a cirugía en vagina después del climaterio. Sin descuidar que además es ayuda diagnóstica cuando los frotis cervicales atróficos resultan dudosos (*Papanicolaou*), en busca de tranquilidad ante la posibilidad de células malignas en la zona.

Con pérdida de un puesto, *Saldeva* no renunció a aliviar la regla en mujeres por encima de los 12 años, especialmente gracias

a su presentación *Forte*, habida cuenta de las propiedades ya sobradamente acreditadas de su síntesis de cafeína anhidra, paracetamol y dimenhidrinato, aún desde esta nueva novena ubicación establecida entre los meses de diciembre de 2021 y 2022. Para cerrar finalmente este listado *Dermovagisil (lidocaína)*, después de perder un puesto en ranking y quedarse en el décimo del Top 10, siempre que la mujer experimenta picor leve en la zona vaginal externa por uso de ropa interior, jabones o desodorantes, sin límites de edad desde la preadolescencia, al aportar alivio sintomático temporal.

Solvencia también en OTC

Respecto a las preparaciones ginecológicas de la clase 12D, vistas como suma de las categorías OTC2 y OTC3, cupo decir que crecieron el 7,12% en valor y el 5,71% en volumen, superando en el primer caso a las ventas registradas a PVP hasta diciembre de 2021. Con el resultado, 12 meses más tarde, de anotar más de 5,1 millones de dispensaciones, por valor de cerca de 89 millones de euros, en el caso del MAT 12/2022.

No hubo cambios recientes en el orden de los principales segmentos de este mercado, como se repasan a continuación. Sin crecer tanto como el año anterior, los antisépticos ginecológicos para la higiene íntima (12D1) anotaron un muy saneado incremento en valor del 12,12%, cuantificado en más de medio millón de unidades, aunque dentro de una modesta cuota de mercado del 0,56%. En paralelo a una subida en volumen del 5,07%, ajustada a una *market share* del 1,21%.

Seguidamente, los antifúngicos ginecológicos (12D2) se caracterizaron por sus fuertes subidas en euros (17,65%) y unidades (15,94%), dentro de sendas cuotas de mercado del 15,67 y el 27,17%. *Market share* a su vez equivalentes a cerca de 14 millones de euros alcanzados como resultado de una cifra próxima a los 1,4 millones de dispensaciones.

Seguidamente, los productos para la menopausia (12D4) observaron un comportamiento similar al del periodo inmediatamente anterior, al crecer en ventas el 4,68% en valor, dentro de una cuota de mercado del 20,01%, igual a sus más de 17,8 millones de euros contabilizados. Frente a una tibia

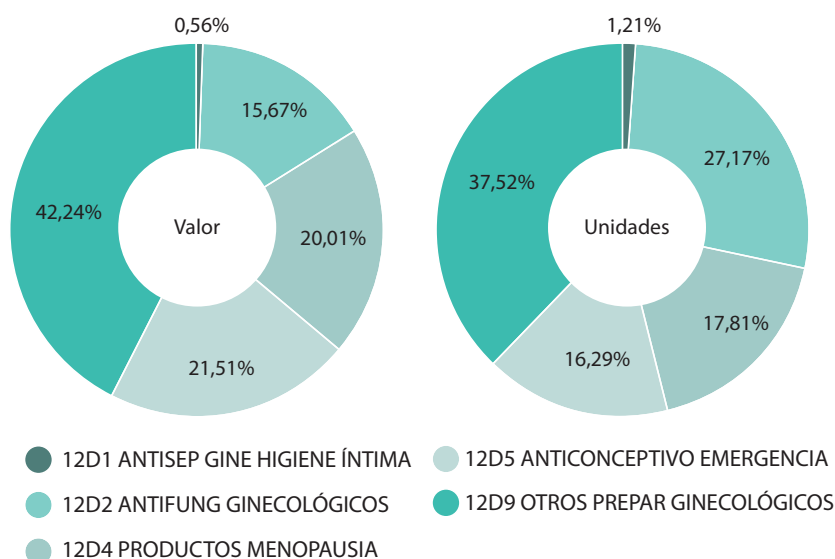
subida en volumen (0,46%) que no alcanzó el millón de dispensaciones, a pesar de retener una *market share* del 17,81%.

Como cuarta categoría principal, la compuesta por los anticonceptivos de emergencia (12D5), no causó alarma ver que estos productos crecieron el 11,27% en valor y el 11,52% en volumen, dentro de cuotas respectivas de mercado del 21,51 y el 16,29%. Hasta lograr unas ventas superiores a las 831.000 unidades, valoradas en más de 19,1 millones de euros.

Este mercado *over de counter*, que se cerró con las ventas dentro de las otras preparaciones ginecológicas (12D9), creció un discreto 2,83% en valor y decrecieron un -0,41% en volumen, a pesar de ocupar el 42,24% de cuota de mercado en la primera magnitud y el 37,52% en la segunda, equivalentes ambas, y respectivamente a cerca de dos millones de envases vendidos, por valor superior a los 37,5 millones de euros.

PREPARACIONES GINECOLÓGICAS (12D) - MERCADO OTC (enero 2022 - diciembre 2022)

CUOTA DE MERCADO



VENTAS

	Unidades	Evolución unidades (%)	Valor (€)	Evolución ventas (%)
12D1 ANTISEP GINE HIGIENE ÍNTIMA	61.877	5,07	500.784	12,12
12D2 ANTIFUNG GINECOLÓGICOS	1.385.750	15,94	13.941.547	17,65
12D4 PRODUCTOS MENOPAUSIA	908.587	0,46	17.806.749	4,68
12D5 ANTICONCEPTIVO EMERGENCIA	831.198	11,52	19.136.193	11,27
12D9 OTROS PREPAR GINECOLÓGICOS	1.913.743	-0,41	37.584.830	2,83
TOTAL	5.101.155	5,71	88.970.104	7,12

MAT 12/2022. Medidas: unidades y valores PVP
Fuente: IQVIA, National Sell Out, Flexview Elaboración: IM Médico

Tan sencillo como entrar en una farmacia

Junto a las marcas sujetas a prescripción ya comentadas, el Top 10 formado por las preparaciones ginecológicas de la clase 12D encajó algunos cambios de orden, y la salida de ranking de un producto (*Cumlaude Gineseda*).

Al igual que en su demanda bajo prescripción médica, *Gine-Canestén (clotrimazol)* también ratificó su liderazgo en OTC. Sin perjuicio de una segunda posición para el *acetato de Ulipristal de Ellaone*, conocido anticonceptivo del día después. Mientras que *Flavia Nocta*, complemento alimenticio basado en isoflavonas de soja, melatonina, vitaminas, minerales y ácido alfa linolénico ayudó a estabilizar la menopausia y corregir problemas del sueño. En el cuarto lugar, el granulado antiinflamatorio que aporta *Rosalgin* mantuvo sus ventas. Mientras que *Norlevo*, con indicación de contracepción de urgencia conservó su lugar a mitad de tabla. A la vez que la vacuna para el Virus del Papiloma Humano (VPH), *Papilocare*, subió del octavo al sexto puesto.

Seguidamente, *Muvagyn Probiótico (Lactobacillus gasseri y Lactobacillus rhamnosus)*, en su calidad de probiótico de uso vaginal indicado para el reequilibrio de la flora íntima, no se alejó de su séptimo lugar ya visto hasta diciembre de 2021.

Por su parte, *Levonorgestrel* de STADA, que es anticonceptivo de emergencia para usar dentro de las primeras 72 horas posteriores a haber mantenido relaciones sexuales sin protección o por fallo del método anticonceptivo empleado, subió de la última posición a la novena. A dirección opuesta a *Ovusitol D*, complemento nutricional para la mujer con deseos de engendrar, que dejó de ocupar la sexta posición vista en el ranking del año anterior para situarse en la penúltima.

Entró en escena por primera vez, como novedad en ranking y para clausurar este listado, el complemento alimenticio dirigido a atender las necesidades diarias de nutrición de las mujeres en edad fértil, con mejora de las posibilidades de concepción y estímulo al crecimiento de la placenta durante el embarazo, *Ovosicare Fertilit*.

Los antifúngicos de venta libre avanzaron considerablemente (17,65%) a lo largo de 2022

Al sólo haber 10 marcas en este listado, tuvo que quedar fuera el complemento alimenticio *Cumlaude Gineseda*, sin menoscabo de la utilidad de sus cápsulas a base de isoflavonas de soja para sobrellevar la menopausia.

Futuro en femenino

Tras este análisis se constata que ayudará a medio y largo un mercado más atento y sensible a la condición de la mujer, en todas las etapas de su vida, así como disponer de una creciente prevención y unos ensayos clínicos específicos que cada vez son más específicos. Sin negar que se mantienen como fenómenos del mayor interés como la predilección del Covid persistente por la población femenina o la falta de suficientes matronas en el escenario asistencial nacional. Aunque sin dejar de confirmar que no se encontraron alteraciones en el ciclo menstrual por causa de las vacunas de ARNm dirigidas contra el SARS-CoV-2 u otras novedades, no alejadas del campo farmacológico como la profusión en el uso de parches anticonceptivos transdérmicos, más cómodos que otras presentaciones.

Dará también mucha confianza a las mujeres, dando continuidad a su tradicional saber, que ginecólogos y obstetras refuerzan su ya acrisolada experiencia profesional en el país a través de un programa oficial (Proago) a cuatro años, especialmente diseñado por la SEGO y ofrecido a través de su campus virtual. A complementar, si el especialista lo desea, con un máster especialmente concebido para adquirir las competencias efectivas para la dirección y la gestión sanitarias en ginecología y obstetricia, ya sea en entornos públicos o privados. +

EVOLUCIÓN MERCADO ANTIINFECCIOSOS GINECOLÓGICOS (G01), OTROS PRODUCTOS GINECOLÓGICOS (G02) Y PREPARACIONES GINECOLÓGICAS (OTC-12D) CRECIMIENTO EN VALOR (%)

		MAT 11/2018	MAT 03/2019	MAT 11/2019	MAT 10/2020	MAT 11/2020	MAT 11/2021	MAT 12/2021	MAT 12/2022
Mercado ÉTICOS									
ATC	Antiinfecciosos Ginecológicos (G01)	2,31	2,8	2,98	-6,97	-7,97	4,11	7,41	7,69
ATC	Otros Productos Ginecológicos (G02)	4,89	7,5	7,97	-3,71	-4,75	5,48	7,04	7,68
Mercado OTC									
OTC	Preparaciones Ginecológicas (12D)	-	4,3	5,18	-2,48	-3,56	3,9	6,11	7,12

Fuente: IQVIA. Elaboración: IM Médico