"Sigue sin tener sentido la situación de los precios de los genéricos"

EN 1997 LABORATORIOS NORMON LANZÓ EL PRIMER MEDICAMENTO GENÉRICO EN ESPAÑA. 25 AÑOS DESPUÉS, ESTÁN PRESENTES EN LAS PRINCIPALES ÁREAS TERAPÉUTICAS Y SU VADEMÉCUM ES EL MÁS AMPLIO DEL MERCADO, COMPUESTO POR 234 INGREDIENTES ACTIVOS COMERCIALIZADOS EN MÁS DE 1.200 PRESENTACIONES.

Jesús Govantes

Hace 20 años Normon lanzaba los primeros medicamentos genéricos y, desde entonces, ha mantenido su liderazgo en el sector. Fue el primer laboratorio en comercializar un medicamento genérico en España, en 1997. A día de hoy, su vademécum es el más amplio del mercado, compuesto por 234 ingredientes activos comercializados en más de 1.200 presentaciones. Así, han logrado estar presentes en las áreas terapéuticas más importantes del mercado como cardiovascular, sistema nervioso central, digestivo, respiratorio, etc.

Sin embargo, a pesar su veteranía en el sector, los últimos años no han sido nada fáciles para la compañía. **Jesús Govantes Esteso**, *presidente y director general de Laboratorios Normon*, evalúa los problemas a los que se han enfrentado en el año recién acabado. *"2022 ha estado marcado por la falta de distintos materiales a lo largo de todo el año, lo que nos ha perjudicado mucho a la hora de fabricar todos nuestros productos"*. Esta situación, aclara, ha mejorado durante los últimos meses, *"pero ha supuesto una disminución en la capacidad de fabricación durante todo el año"*.

"NO ES LÓGICO QUE, DESDE EL PRIMER DÍA DE LANZAMIENTO EN EL MERCADO, LA COMPAÑÍA DESARROLLADORA DEL PRODUCTO ORIGINAL SE VEA OBLIGADA A BAJAR EL PRECIO PARA IGUALARLO AL DEL GENÉRICO"

El mercado se recupera progresivamente

Respecto a si Normon ha logrado sus objetivos para 2022 en cuanto a facturación y proyectos realizados, el presidente y director general del laboratorio explica que sí, a pesar de todo: *"El año pasado se ha recuperado el crecimiento del mercado español, que se había visto ralentizado por la pandemia, lo cual nos ha ayudado a cumplir nuestro presupuesto a pesar de lo comentado sobre los desabastecimientos ocurridos por la falta de materiales"*. En cuanto a las perspectivas para 2023, la farmacéutica madrileña solo tiene en mente un objetivo: *"Que siga el mercado tal y como ha terminado 2022"*, subraya Govantes Esteso.

Entre tanto, Laboratorios Normon seguirá enfocado en una gran variedad de áreas terapéuticas, como cardiovascular, sistema nervioso central, digestivo o respiratorio, entre otras. En palabras del directivo, *"como la inmensa mayoría de las compañías de genéricos, estamos en todas las áreas terapéuticas, por lo que la importancia de estas en nuestra compañía está relacionada directamente con las ventas en concreto de las distintas moléculas"*.

En este sentido, la apuesta de la compañía en la investigación de los usos, combinaciones o reformulaciones de moléculas ya conocidas es incierta, en el sentido de que están un poco *"expectantes"* ante la situación de este tipo de productos. Bajo el punto de vista del presidente de Normon, *"la política de precios con respecto a ellos no es la más adecuada ni nos anima a desarrollarlos"*, lamenta.

Con todo, hay medicamentos genéricos que les proporcionan relativamente buenos números. El tridente de fármacos que más distribuyó la empresa en 2022 tuvo un área terapéutica muy marcada. No en vano, expone Govantes Esteso, *"las tres moléculas que nos han producido más ventas en 2022 han sido la atorvastatina (hipolipemiante), losartán y bisoprolol, estos dos últimos para el tratamiento de la tensión arterial por dos mecanismos distintos"*.

De cara al futuro más inmediato, el laboratorio español prepara nuevos lanzamientos. En concreto, avanza el portavoz de Normon, sin dar demasiados detalles todavía, que *"en 2023 tenemos previstos lanzar varios productos sobre los que terminan sus correspondientes patentes en nuestro país"*.

"2022 HA ESTADO MARCADO POR LA FALTA DE DISTINTOS MATERIALES A LO LARGO DE TODO EL AÑO, LO QUE NOS HA PERJUDICADO MUCHO A LA HORA DE FABRICAR TODOS NUESTROS PRODUCTOS"

Lejos todavía de la media europea

El presidente y director general de Laboratorios Normon reflexiona, por otro lado, sobre la situación de los medicamentos genéricos en España. Con un cuarto de siglo recién cumplidos, este tipo de productos no pasa por su mejor momento. Hace unos años empezó a perder cuota de mercado, distanciándose de la media europea. Tal es así que la penetración de los genéricos en el mercado de medicamentos español está estancada desde 2015 en un 41% de las unidades vendidas, cuando en Europa es aproximadamente del 65%.

A su modo de ver, poner en valor los medicamentos genéricos tal y como están regulados es sumamente complicado. *"Para mí, sigue sin tener sentido la situación de los precios de nuestros productos en comparación con el resto de países de nuestro entorno. No es lógico que, desde el primer día de lanzamiento en el mercado, la compañía desarrolladora del producto original se vea obligada a bajar el precio para igualarlo al del genérico"*, recalca.

Es por eso que, desde el sector, a través de la Asociación Española de Medicamentos Genéricos (AESEG), están viendo cómo se puede reorientar este asunto tan importante *"para que podamos tener una cuota más cercana a la que tienen en el resto de Europa"*, apunta Govantes Esteso. Y es que cabe recordar que el medicamento genérico se ha convertido, en los 25 años que lleva en el sistema sanitario español, en una conquista social, un logro con el que saca pecho el laboratorio madrileño. *"Como sabemos, en 2022 se ha cumplido el 25 aniversario del lanzamiento de los primeros genéricos en nuestro país. Fue justamente Normon quien realizó dichos lanzamientos en octubre de 1997. Tal y como se dijo en la celebración, hace unos meses, de dicho aniversario, se ha conseguido lo más importante, es decir, la plena confianza en la calidad de los genéricos"*, recalca. Y esto, a su modo de ver, se ha logrado gracias al apoyo de todos los sectores involucrados: Administración, distribución, médicos, asociaciones de pacientes y, sobre todo, gracias a la inestimable ayuda de las farmacias de toda España.

Por último, el experto se pronuncia sobre las demandas del sector respecto a la reforma de la Ley de Garantías y Uso Racional de Medicamentos y Productos Sanitarios, cuyos principales objetivos son la modificación del sistema de aportación farmacéutica, así como del sistema de precios de referencia; consolidar la dispensación no presencial de medicamentos de dispensación hospitalaria y la telefarmacia en el SNS; y posibilitar que los depósitos de medicamentos de los centros sociosanitarios puedan estar vinculados a los servicios de farmacia de Atención Primaria. Ante este proyecto legislativo, las empresas de medicamentos genéricos piden, como siempre, *"estabilidad y predictibilidad"*. Y, como ha comentado anteriormente, *"ver la forma de lograr que la cuota de medicamentos genéricos en España se acerque lo máximo posible a la del resto de países europeos"*.