

Principales cifras económicas de la farmacia española, según volumen de ventas

INFORME ANUAL DE OFICINAS DE FARMACIA (2021) - CAPÍTULO 1, PARTE 1



Un año más, y ya es el vigésimo tercero, el 'Informe ASPIME' recoge los resultados de datos estadísticos y ratios de las muestras estudiadas dentro del universo de oficinas de farmacia. Los datos obtenidos corresponden al Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas 2021, presentado en la última campaña, periodo comprendido durante los meses de abril, mayo y junio.

Como es habitual, el objetivo es concretar la tendencia de las principales magnitudes analizadas de este último ejercicio, entre ellas: el margen bruto, el margen neto, el coste laboral y las inversiones en la oficina de farmacia. Dentro de los análisis de datos, es fundamental disgregar los resultados por el volumen de ventas, observando como, en cada tramo de facturación, los resultados son divergentes.

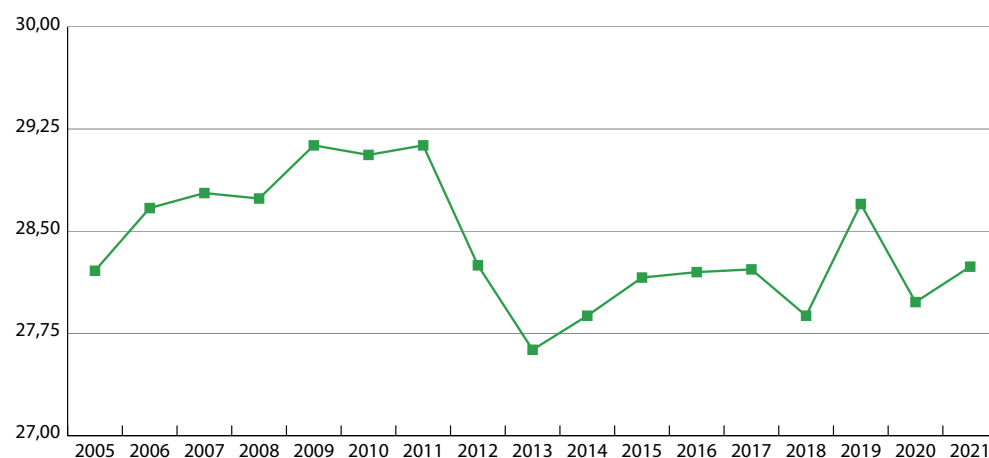
Farmacias con facturación menor a los 300.000 euros anuales

Las oficinas de farmacia conocidas como VEC, siglas de 'Viabilidad Económica Comprometida', están ubicadas en zonas principalmente rurales y cuentan con una bajísima facturación, prácticamente en su totalidad de receta. Nada que decir a sus resultados, ya que, en la mayoría de los casos, suelen ser deficitarios o poco rentables desde el punto de vista empresarial.

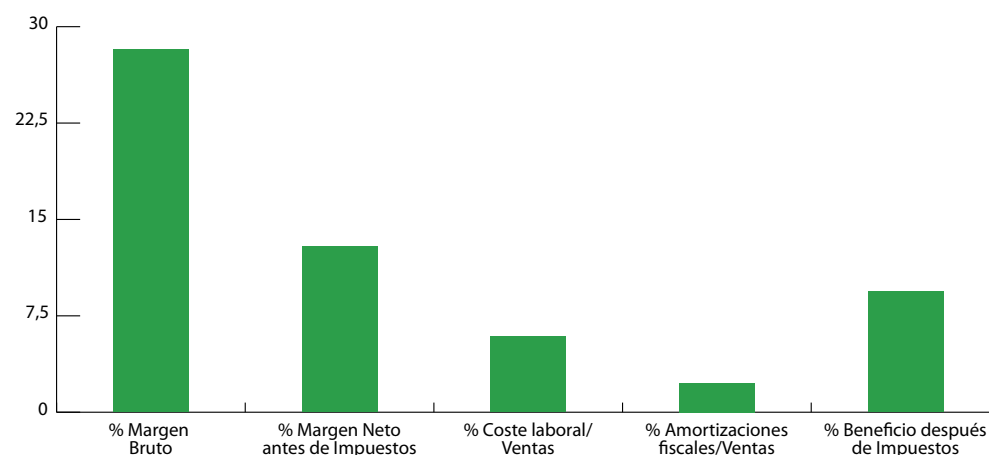
En esta primera horquilla de facturación, la comprendida hasta los 300.000 euros, el tramo de ventas, el margen bruto, definido como la relación entre las compras consumidas y las ventas realizadas, arroja un resultado del 28,24%, volviendo así a valores de 2017. Si se mantiene, en los próximos años se deberían alcanzar los valores de 2019.

EL 'INFORME ASPIME' LLEGA A SU VIGÉSIMO TERCERA EDICIÓN

MARGEN BRUTO MENOS DE 300.000€



MENOS DE 300.000€



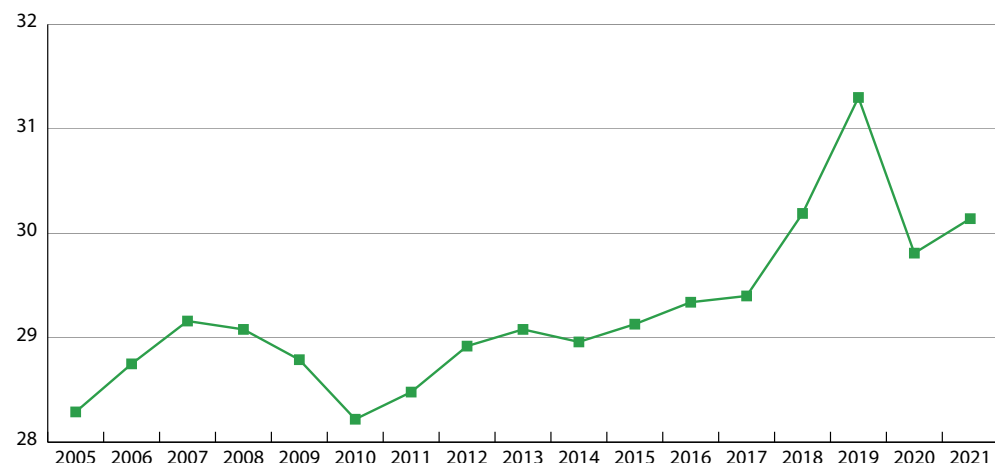
En cuanto al beneficio antes de impuestos, conocido como B.A.I., es de 12,89% en el año 2021. En este segmento de farmacia, la contratación laboral es escasa y, aunque dentro de su estructura de costes es significativo, las opciones que tiene el titular son pocas. En aquellas oficinas de farmacia que destinan parte de su rendimiento a contratar, el coste llega a representar el 5,90% este año, con un aumento significativo respecto a 2020, cuando se situó en un 3,97%. Se determina, en cuanto a la inversión, una reducción considerable de 1,71 puntos, situándose de esta manera en un 2,26% respecto al del ejercicio 2020, que fue de un 3,97%. Estas farmacias prácticamente no planifican las inversiones, sino que las realizan cuando existe una necesidad, la cual claramente existió este año.

Concluimos un año más que esta oficina de farmacia, aunque con algunas mejoras respecto a años anteriores, sigue luchando por obtener una rentabilidad mínima que justifique la profesión y, básicamente, la responsabilidad. Con todo, seguimos hablando de la línea roja en cuanto a rentabilidad se refiere.

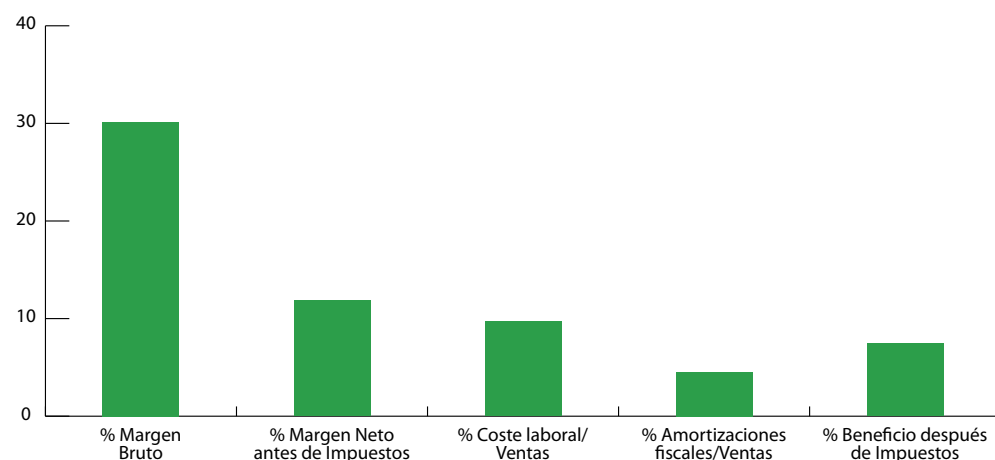
Farmacias con facturación de 300.001 euros a 600.000 euros anuales

Saltamos de tramo: con una facturación entre los trescientos mil y los seiscientos mil euros, encontramos, entre estas oficinas de farmacia, unas de apertura, otras en fase de crecimiento en busca del umbral de facturación y algunas copadas, ya sea por la ubicación o el entorno. Este tipo de farmacias, por la proporción que tienen entre ventas a la Seguridad Social y ventas libres, son las que tratamos en otro capítulo como 'farmacias populosas', ubicadas en zonas con alta población, consideradas de barrio. A diferencia del tramo anterior, éstas ya tienen la capacidad decisoria de contratar a personal, invertir en el negocio y, también una cierta mejora de gestión de compras y stock.

MARGEN BRUTO DE 300.001€ A 600.000€



300.001-600.000€



En los gráficos anteriores se observa una mejoría del margen bruto que supera en 0,33 puntos el año anterior, al cual le correspondía un porcentaje del 29,81%, siendo el de 2021 del 30,14%. En la parte del margen neto también se aprecia una mejora sustancial de 3,04 puntos, siendo el de 2021 del 11,84%.

En este segmento de oficinas de farmacia encontramos una estructura de equipo reforzada en ocasiones por familiares, cónyuges e hijos, en aras de substituir a personal ajeno y, por lo tanto, optimizando la rentabilidad de esta misma. La ratio de personal vuelve a aumentar este año al 9,72%, quedándose por detrás de lo que era el porcentaje del año anterior, que ascendió al 8,23%.

La inversión realizada y, por lo tanto, la recuperación de ésta mediante la correspondiente amortización, representa un 4,51%, mientras que en el ejercicio 2020 era del 4,55. Parece que, en este sentido, esta franja de facturación ha seguido invirtiendo de forma similar al 2020. Es un tramo de farmacias que lleva años tomando decisiones, como hemos dicho: de personal, de gestión y de inversiones en aras de un posible crecimiento.

Farmacias con facturación de 600.001 euros a 900.000 euros anuales

Las oficinas de farmacia que se ubican en este tramo de facturación se caracterizan por su inclusión y tributación en el régimen de estimación directa normal, a diferencia de los tramos anteriores, los cuales van por directa simplificada. En este segmento ya encontramos el concepto de organización, equipo, funciones, etc. Y, por lo que respecta a las inversiones, éstas ya se planifican.

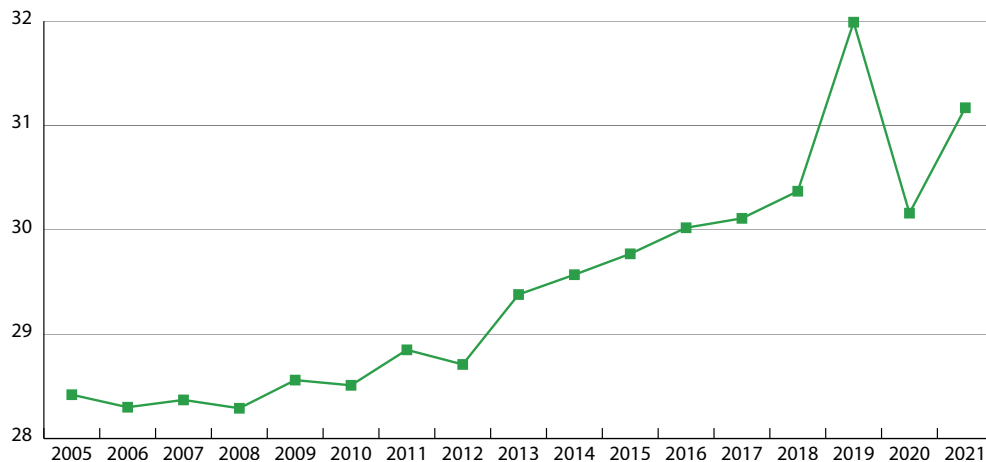
Aunque esta horquilla de farmacias puede considerarse todavía 'populosa', a medida que los porcentajes de ventas de receta y venta libre van equilibrándose, se encasillan ya en las denominadas 'farmacias medias', también tratadas en otro capítulo del presente Informe. En cuanto al margen bruto, habiendo superado la barrera del 30% en el año 2016, el resultado obtenido en este ejercicio es del 31,17%, resultado que vuelve a ascender después de la caída del 2020.

LOS DATOS OBTENIDOS

CORRESPONDEN

AL IRPF 2021

MARGEN BRUTO DE 600.001€ A 900.000€



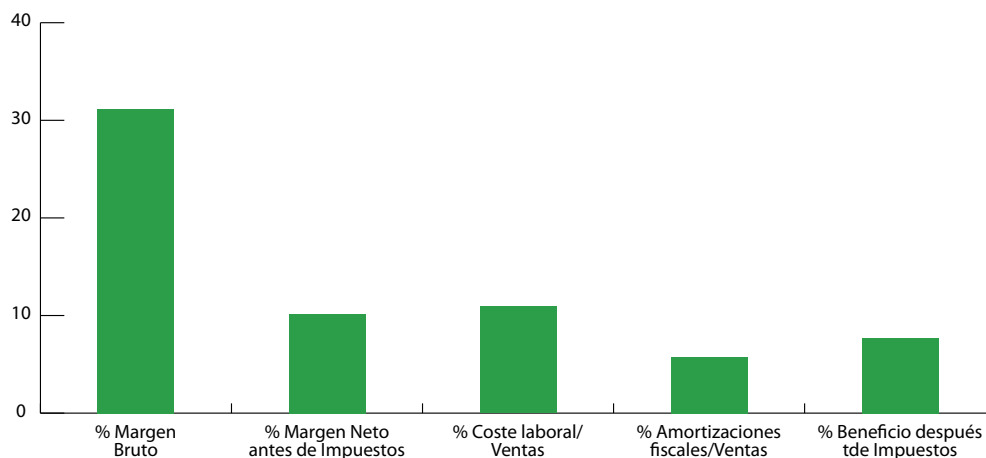
**ESTA FARMACIA
APUESTA E INVIERTE
PARA LA MEJORA DE SUS
RESULTADOS**

El margen neto obtenido es del 10,16%, habiendo superado ya la barrera del 10 con creces. El año anterior el resultado era menor, con un porcentaje de 9,84%. Definimos a esta farmacia como la que apuesta e invierte continuamente para la mejora de sus resultados, buscando equipo de manera estable, fijo y de calidad, aunque no lo demuestre del todo la ratio de personal de este año, que queda en un 10,90% sobre la facturación, siendo un 9,57% en el 2020, de manera que hay un ascenso notable respecto al año anterior.

Su inversión representa el 5,75% en este 2021. Se mantiene un año más la inversión en activos en estos últimos años por encima del 4%, siendo el del 2020 del 4,38%. La rentabilidad que arroja este tramo de farmacias permite planificar las inversiones y, como se ha dicho, se apuesta por una contratación más técnica.

Continuará... +

600.001-900.000€



IM FARMACIAS

**RECIBE NUESTRA
NEWSLETTER
CON TODAS
LAS NOTICIAS
Y NOVEDADES
DEL SECTOR**

www.imfarmacias.es