

HEMELY VARELA, DIRECTORA DE FORMACIÓN DE DARPHERIN

“Los activos botánicos potentes son el superpoder en cada fórmula de Darphin”

EN SU LABOR POR MANTENERSE LÍDER EN PRODUCTOS DE ALTA GAMA, LA AFAMADA MARCA DE DERMOCOSMÉTICA FRANCESA ACABA DE LANZAR ECLAT SUBLIME MICRO-SERUM DUAL REJUVENECEDOR, UN NUEVO SÉRUM MULTI-ACCIÓN QUE ACTÚA Y REPARA LA BARRERA CUTÁNEA, RESTAURANDO LA VITALIDAD INTERIOR DE LA PIEL.



“Un año de transformación y cambios”. Eso ha supuesto para Darphin el último año en lo que al canal farmacia se refiere, según indica **Hemely Varela**, directora de formación de la marca. “Darphin es una marca de lujo y desea mantenerse como tal, desarrollando productos y estrategias para seguir siendo líder en el sector de alta gama dentro de la farmacia”, apunta, explicando que, para la firma, es fundamental seguir pioneros en el sector botánico dermocosmético, de alto rendimiento y eficacia, “con productos que se han desarrollado basándose en las necesidades del mercado actual, adaptándonos al consumidor”.

“Los activos botánicos potentes son el superpoder en cada fórmula de Darphin, combinados con una tecnología transportadora para proteger la potencia y liberarla exactamente donde más se necesita dentro de la piel”, recalca la experta. A su modo de ver, “esta fusión perfecta y penetración precisa asegura que los activos botánicos de alto rendimiento lleguen a su destino con su máxima intensidad, para obtener

unos resultados visibles y científicamente probados en la piel". Además, se trata de un proceso que va desde la recogida de los ingredientes hasta la naturalidad, pasando por la extracción, la mezcla y la dosificación.

Consumidores más exigentes a raíz de la pandemia

La exigencia de Darphin en la elaboración de sus productos casa con la de los consumidores de dermofarmacia. Y es que, como comenta Varela, *"este, hoy en día, conoce muy bien los beneficios los productos y ha podido nutrirse de información, por lo que busca productos eficaces, avalados con estudios científicos para potenciar el estado saludable de su piel"*.

Se puede decir, en su opinión, *"que es un consumidor con alto conocimiento de productos, que reconoce el trabajo de los profesionales en el canal farmacia, y que cada día más busca productos de alta eficacia, con mayor compatibilidad con la piel y que ofrezcan resultados para cada necesidad y tipo de piel"*.

Asimismo, los usuarios de farmacia buscan, ante todo, eficacia para problemáticas o condiciones de la piel, productos más específicos que no pueden encontrar en gran consumo. Y Darphin es una marca que se lo puede proporcionar. *"Podríamos decir que la marca tiene múltiples productos para ser 'un traje a medida'"*, indica la directora de formación antes de añadir que *"contamos con productos para mejorar el tipo y la necesidad de la piel; son tratamientos específicos que no solo se basan en texturas, sino también en activos específicos para mejorar una condición de la piel"*.

De esta forma, los ingredientes activos botánicos penetran en mayor profundidad en la piel a través del poder de la tecnología transportadora pionera. *"Esta combinación única de naturaleza e innovación amplifica la potencia y la penetración para lograr resultados visibles en la piel"*, continúa Varela.

En la misma línea, la especialista cree que, a día de hoy, le damos más importancia al cuidado facial. *"El consumidor sabe que cuando se cuida de manera correcta la piel, se potencia su estado saludable, y el hecho de cuidar la piel desde temprano le ayudará a mantener y preservar la luminosidad y su juventud"*, reflexiona. Respecto a las rutinas imprescindibles para ello, especifica que lo primero es limpiar la piel, retirar todos los agentes contaminantes y la polución del día. *"Es fundamental para que los activos penetren y mejoren esa necesidad en nuestra piel"*, subraya. Y añade que *"siempre recomendamos el uso de un sérum específico, ya que sabemos que es un concentrado de activos que trabajan en las capas más profundas"*.

Antes de la crema, por otro lado, los expertos de Darphin aconsejan el uso del contorno de ojos, ya que suele ser una de las zonas olvidadas y es la parte más delgada de nuestra piel, de menos de un milímetro de espesor. *"A medida que envejecemos, la piel alrededor de los ojos se vuelve más delgada, lo que se traduce en mayores ojeras en la parte inferior y mucho más prominentes"*, recuerda. Después, Varela destaca el uso de la crema, con texturas únicas, diseñadas para embellecer y fortalecer la barrera cutánea. *"Y no podemos olvidar el uso del fotoprotector, pues es fundamental ofrecer una protección frente a los efectos del sol a corto plazo y también a largo plazo cuando se emplea a diario (fotoenvejecimiento, manchas en la piel, etc.)"*, incide la especialista.

Estrategias contra la falta de adherencia

El gran enemigo de la rutina facial es la falta de adherencia, algo que, como marca, intentan combatir con la recomendación como clave; un factor fundamental a la hora de diseñar un ritual de belleza eficaz. En palabras de la directora de formación, *"en Darphin damos importancia a las texturas, Activos, cantidad de producto y métodos de aplicación, ya que esto ayuda a la constancia del cliente en los tratamientos"*.

En este sentido, explica que *"utilizamos el poder del Masaje Kinésico, que sigue los principios de la Terapia Kinésica, y es el estudio de la estructura muscular esquelética y su relación con la circulación, para optimizar el funcionamiento del cuerpo"*. Varela asegura que estas técnicas exclusivas ayudan también a crear el ritual de belleza, generando placer y utilizándolo como un catalizador de la belleza.

También resalta como pilar de la firma francesa la sostenibilidad, un factor que, para ella, garantiza el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medioambiente y bienestar social. A nivel de compañía, expone Varela, *"tenemos en marcha iniciativas que ponen el foco en la importancia de la sostenibilidad, como, por ejemplo, compensar el 100% de las emisiones de carbono de todos nuestros envíos online"*.

**"NO PODEMOS OLVIDAR
EL USO DEL
FOTOPROTECTOR,
FUNDAMENTAL
PARA OFRECER UNA
PROTECCIÓN FRENTE
A LOS EFECTOS
DEL SOL A CORTO
Y A LARGO PLAZO"**

Y, para finalizar, la portavoz de Darphin avanza los lanzamientos más interesantes de la marca para este año. Habla en este punto de Éclat Sublime Micro-Serum Dual Rejuvenecedor, un nuevo sérum multi-acción que actúa y repara la barrera cutánea, restaurando la vitalidad interior de la piel para una luminosidad rejuvenecida. *"La barrera cutánea es la capa más externa de la piel y tiene la función crucial de retener la humedad y mantener alejados los efectos nocivos de agentes externos y la contaminación. Una piel radiante, tersa y de aspecto joven indica una barrera cutánea sana"*, incide. A medida que envejecemos, continúa, la barrera cutánea se vuelve más débil y fina, y su capacidad de reparación disminuye. *"Esta disminución de su funcionalidad contribuye significativamente a los signos visibles del envejecimiento, la sequedad cutánea y la falta de luminosidad"*. Además, la experta hace hincapié en que la barrera cutánea sufre daños constantes a causa de los agresores externos (rayos UV, luz azul, cambios de temperatura y contaminación). *"Éclat Sublime Micro-Serum Dual Rejuvenecedor se basa en las décadas de experiencia de Darphin en la ciencia y la tecnología del cuidado de la piel, con un 95% de ingredientes de origen natural"*, señala.

De la misma forma, avanza que la marca seguirá apostando por la línea Stimulskin Plus, una lujosa colección antiedad global para el cuidado de la piel que se enfoca en todos los signos de la edad para ayudar a devolver la apariencia juvenil al rostro. Con su uso día tras día, afirma Varela, la piel luce visiblemente tersa, reafirmada e iluminada. *"Los contornos faciales se redefinen"*, concluye, y *"aporta visiblemente volumen, se minimizan las arrugas y las manchas de la edad y se restaura un aspecto juvenil del rostro"*. +