

¿Quieres potenciar la Veterinaria en tu farmacia?

DESCUBRE ESPACIO SALUD VETERINARIA, DE ALLIANCE HEALTHCARE, UN ECOSISTEMA CON LA FARMACIA EN EL CENTRO, QUE PONE EN COMÚN A TUS PACIENTES CON UN VETERINARIO MEDIANTE EL SERVICIO DE TELEMEDICINA VETERINARIA, ASÍ COMO UN AMPLIO CATÁLOGO DE PRODUCTOS DE ALTA ROTACIÓN.



Desde hace unos años, la categoría de veterinaria está en constante crecimiento en la oficina de farmacia, alcanzando 39 millones de euros en 2022¹. Y es que un 43% de los hogares españoles ya cuentan con una mascota¹, de hecho, en España actualmente hay más perros que niños¹, y esta es, precisamente, una de las razones por las que se está incrementando la demanda de productos veterinarios.

Además, es necesario recordar que la dispensación al público de los medicamentos veterinarios corresponde a la oficina de farmacia o servicios farmacéuticos presentes en establecimientos comerciales detallistas o agrupaciones ganaderas², y son los productos antiparasitarios externos e internos, dermatológicos y antibióticos¹, los más demandados por el consumidor en la farmacia.

Con todo, hace tiempo que, desde la oficina de farmacia, se está buscando la manera de poder cuidar de todos los miembros de la familia, y esta es una buena oportunidad para poder acercarse al público más joven que, quizás, aún no está en la etapa de tener hijos, pero sí que tiene a su cargo el cuidado de una mascota.

¿EN QUÉ CONSISTE EL SERVICIO DE TELEMEDICINA VETERINARIA?

- Resuelve las dudas de todo el equipo de la farmacia sin coste con los expertos veterinarios de Alphega Salud.
- Ofrece consultas gratuitas para los pacientes con los expertos veterinarios de Alphega Salud.
- De forma fácil y rápida a través de videollamadas.

Una oportunidad para la farmacia

Algunos farmacéuticos y farmacéuticas aún no se han animado a impulsar la venta de los productos de esta categoría, ya sea porque no se sienten expertos para poder recomendar estos productos o porque necesitan asesoramiento para tener más claro cuáles son los productos de mayor rotación.

Desde **Alliance Healthcare** se ha trabajado una propuesta para poder facilitarles el trabajo con un **pack de iniciación** para poder empezar a trabajar la categoría de veterinaria con los productos de mayor rotación. Este pack también incluye materiales de punto de venta que ayudan a crear un espacio donde la farmacia se posicione en la mente del consumidor como un punto de venta también de veterinaria, al tiempo que se minimiza el riesgo que implica el desconocimiento de los productos y marcas más demandados de la categoría.

Espacio Salud Veterinaria contiene una web enfocada exclusivamente al mundo de la salud animal. Se accede desde la web de clientes de MyAlliancePro e incluye una tienda online con más de 2.500 referencias veterinarias de alta rotación en el canal farmacia. De fácil navegación, ofrece también recursos formativos (tanto vídeos como materiales) que facilitan al farmacéutico tener el conocimiento necesario a mano para dar el mejor servicio a sus clientes de dos y cuatro patas.

Junto al veterinario

Algunos farmacéuticos consideran que es importante poder tener una buena relación con el veterinario para desarrollar la categoría de la mejor manera posible. Es el caso de **Jorge Casas**, farmacéutico titular en *Farmacia del Canal Imperial (Zaragoza)*, quien considera que *“en veterinaria se juntan dos profesionales: el veterinario, que es el médico del animal, y el farmacéutico, que es el especialista en el medicamento y su dispensación”*. Por esta razón, continúa, *“es importante que haya comunicación con un veterinario, ya sea el de la zona o el del servicio de Telemedicina Veterinaria de Alphega Salud, para poder consultar, por ejemplo, el equivalente de algunos medicamentos recetados que quizás no están disponibles en la farmacia por falta de stock. Para poder, en definitiva, dar un buen servicio a nuestro cliente”*.

Precisamente, lograr esta comunicación entre farmacéutico y veterinario, de manera fácil y rápida, es posible mediante el servicio de **Telemedicina Veterinaria de Alphega Salud**. Se trata de una herramienta que permite a los propietarios de mascotas usuarios de las farmacias conectarse mediante videoconferencia, a tiempo real y a través del móvil, con expertos veterinarios para realizar consultas o para obtener un primer diagnóstico personalizado en línea. Fácilmente accesible desde un teléfono móvil, evita los desplazamientos. Por todo ello, supone una alternativa efectiva que complementa las visitas presenciales.

Ver, escuchar y atender en tiempo real

“Desde el servicio de Telemedicina Veterinaria de Alphega Salud, damos soporte tanto al farmacéutico, para ayudarle en sus dudas, como al paciente”, explica Inés Parcerisa, veterinaria del servicio de Telemedicina Alphega Salud, antes de añadir que “nuestra consulta es una consulta de tranquilidad, ya que muchas veces no sabe si lo que le pasa a su animal es algo normal, o si se puede tratar y esperar para poder valorar, o si es algo urgente que requiere una visita física al veterinario que tenga más próximo”.

Pero, ¿cómo funciona? *“La atención al paciente es inmediata: recibimos la petición y nos ponemos en contacto con el propietario. Si consideramos que se puede solucionar con una receta,*



LOS PRODUCTOS
VETERINARIOS MÁS
DEMANDADOS EN LA
FARMACIA SON LOS
ANTIPARASITARIOS
EXTERNOS E INTERNOS,
DERMATOLÓGICOS
Y ANTIBIÓTICOS

le pedimos los datos rellenando un formulario y se la enviamos a su correo electrónico sin ningún coste. En los días posteriores siempre hacemos un seguimiento del animal. En el caso de que requiera de una visita física para un mejor diagnóstico, le recomendamos que se dirija a su veterinario de confianza”, detalla la veterinaria. En relación con las consultas más habituales sobre las mascotas, Parcerisa comenta que “las principales patologías que atendemos a través del servicio son problemas digestivos y también de comportamiento”. En este sentido, Parcerisa añade que “a través de la pantalla, podemos ver, escuchar y atender en tiempo real estas problemáticas”. +

¹Estudio Evolución de la distribución petcare, presentado en AMVAC 2023

²Artículo 38.2 RDL 1/2015. BOE.

<https://www.boe.es/eli/es/rdlg/2015/07/24/1/con>